

**RELAÇÕES PÚBLICAS - BACHARELADO**
**Currículo Ativo - 201401 - NOTURNO**
**Autorização por Decreto n.º 66.265 de 26/02/1970 - CONSU de 02/03/1970.**
**Reconhecimento por Portaria n.º 71.605 de 22/12/1972 - Diário Oficial da União de 26/12/1972.**
**Renovação de Reconhecimento por Portaria n.º de 23/01/2025 - Diário Oficial da União de 27/01/2025.**
**Duração: 2740 horas**

| ORDEM/<br>SEMESTRE | PERÍODO      | CÓDIGO  | COMPONENTE CURRICULAR                                    | TOTAL | REQUISITOS        | CORREQUISITOS |
|--------------------|--------------|---------|--|-------|-------------------|---------------|
| 1                  | 01º Semestre | 229854  | PORTUGUÊS  | 50,0  |                   |               |
| 1                  | 01º Semestre | 230564  | SOCIOLOGIA GERAL   | 50,0  |                   |               |
| 1                  | 01º Semestre | 260534  | COMUNICAÇÃO E PROCESSOS CRIATIVOS                        | 50,0  |                   |               |
| 1                  | 01º Semestre | 260554  | FERRAMENTAS DE EDIÇÃO DIGITAL I                          | 50,0  |                   |               |
| 1                  | 01º Semestre | 261074  | INTRODUÇÃO AO MERCADO E AS PRÁTICAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS | 50,0  |                   |               |
| 2                  | 02º Semestre | 232544  | TEORIAS DA COMUNICAÇÃO                                   | 50,0  |                   |               |
| 2                  | 02º Semestre | 260584  | FERRAMENTAS DE EDIÇÃO DIGITAL II                         | 50,0  | 260554 -          |               |
| 2                  | 02º Semestre | 261094  | ORGANIZAÇÕES, CULTURA E COMUNICAÇÃO                      | 50,0  | 261074 -          |               |
| 2                  | 02º Semestre | 261104  | PESQUISA E DIAGNÓSTICO EM RELAÇÕES PÚBLICAS              | 50,0  | 261074 -          |               |
| 2                  | 02º Semestre | 261124A | PROJETO I - PLANO E DIAGNÓSTICO DE COMUNICAÇÃO           | 50,0  |                   |               |
| 3                  | 03º Semestre | 232494  | SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO                                | 50,0  | 230564 -          |               |
| 3                  | 03º Semestre | 261134A | COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO                             | 50,0  |                   |               |
| 3                  | 03º Semestre | 261144  | PLANEJAMENTO   | 50,0  | 261104 -          |               |
| 3                  | 03º Semestre | 261154  | ÉTICA E LEGISLAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS                  | 50,0  | 261074 -          |               |
| 3                  | 03º Semestre | 261164A | PROJETO II - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO     | 50,0  |                   |               |
| 4                  | 04º Semestre | 230104  | PSICOLOGIA GERAL   | 50,0  |                   |               |
| 4                  | 04º Semestre | 232514  | PORTUGUÊS PARA COMUNICAÇÃO                               | 50,0  | 229854 -          |               |
| 4                  | 04º Semestre | 233384  | PREVENÇÃO E GERENCIAMENTO DE CRISES                      | 50,0  | 261134 -          |               |
| 4                  | 04º Semestre | 261174  | INDICADORES DE AVALIAÇÃO DE IMAGEM                       | 50,0  | 261104 -          |               |
| 4                  | 04º Semestre | 261194A | PROJETO III - PLANO DE GERENCIAMENTO DE CRISE            | 50,0  |                   |               |
| 5                  | 05º Semestre | 232584  | TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO VERBAL                           | 50,0  |                   |               |
| 5                  | 05º Semestre | 232984  | MÍDIA E CULTURA  | 50,0  |                   |               |
| 5                  | 05º Semestre | 261204  | EVENTOS  | 50,0  | 261134 - 261144 - |               |
| 5                  | 05º Semestre | 261214  | PRODUÇÃO CULTURAL E SOCIAL                               | 50,0  |                   | 261204 -      |
| 5                  | 05º Semestre | 261224A | PROJETO IV - PLANEJAMENTO DE PRODUÇÃO CULTURAL E SOCIAL  | 50,0  |                   |               |
| 6                  | 06º Semestre | 230534  | FILOSOFIA  | 50,0  |                   |               |
| 6                  | 06º Semestre | 260704  | COMUNICAÇÃO DIGITAL                                      | 50,0  | 261144 -          |               |

| ORDEM / SEMESTRE | PERÍODO      | CÓDIGO  | COMPONENTE CURRICULAR  | TOTAL | REQUISITOS                          | CORREQUISITOS |
|------------------|--------------|---------|--|-------|-------------------------------------|---------------|
| 6                | 06º Semestre | 261234  | COMUNICAÇÃO PARA O SETOR PÚBLICO                             | 50,0  | 261174 -                            |               |
| 6                | 06º Semestre | 261244  | RELACIONAMENTO COM A MÍDIA                                   | 50,0  | 261144 -                            | 261234 -      |
| 6                | 06º Semestre | 261254A | PROJETO V - PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO PARA O SETOR PÚBLICO | 50,0  |                                     |               |
| 7                | 07º Semestre | 229994  | FUNDAMENTOS DA REALIDADE BRASILEIRA E CIDADANIA              | 50,0  |                                     |               |
| 7                | 07º Semestre | 230084  | OPTATIVA I   | 50,0  |                                     |               |
| 7                | 07º Semestre | 231304  | OPTATIVA II  | 50,0  |                                     |               |
| 7                | 07º Semestre | 261276  | ESTÁGIO  | 350,0 | 261254 -                            |               |
| 7                | 07º Semestre | 381654  | TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I                             | 100,0 | 232494 - 232544 - 232984 - 261254 - |               |
| 8                | 08º Semestre | 230854  | DISCIPLINA LIVRE   | 50,0  |                                     |               |
| 8                | 08º Semestre | 231314  | OPTATIVA III   | 50,0  |                                     |               |
| 8                | 08º Semestre | 233634  | OPTATIVA IV  | 50,0  |                                     |               |
| 8                | 08º Semestre | 261284  | GESTÃO DE NEGÓCIOS DE COMUNICAÇÃO                            | 50,0  | 261254 -                            |               |
| 8                | 08º Semestre | 381636  | TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II                            | 200,0 | 381654 -                            |               |

#### RELAÇÕES PÚBLICAS ( 201401 ) - OPTATIVAS

| CÓDIGO | COMPONENTE CURRICULAR              | TOTAL | REQUISITOS | CORREQUISITOS |
|--------|------------------------------------|-------|------------|---------------|
| 230264 | GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS         | 50,0  |            |               |
| 230284 | FUNDAMENTOS DE MARKETING           | 50,0  |            |               |
| 230484 | GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO | 50,0  |            |               |
| 230544 | LIBRAS                             | 50,0  |            |               |
| 230614 | GESTÃO DO CONHECIMENTO             | 50,0  |            |               |
| 231864 | ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA        | 50,0  |            |               |
| 232044 | FOTOGRAFIA                         | 50,0  |            |               |
| 232084 | TURISMO E CULTURA                  | 50,0  |            |               |
| 232694 | ANTROPOLOGIA                       | 50,0  |            |               |
| 232964 | ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE        | 50,0  |            |               |
| 233644 | RELAÇÕES PÚBLICAS INTERNACIONAIS   | 50,0  |            |               |
| 233854 | ESTATÍSTICA I                      | 50,0  |            |               |
| 237894 | MÍDIA E COMUNICAÇÃO INTERNACIONAL  | 50,0  |            |               |
| 238694 | COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA            | 50,0  |            |               |
| 239774 | HISTÓRIA DA ÁFRICA                 | 50,0  |            |               |
| 240124 | ECOLOGIA GERAL                     | 50,0  |            |               |
| 241084 | COMUNICAÇÃO NA MODA                | 50,0  |            |               |
| 255284 | GESTÃO DO CONHECIMENTO             | 50,0  |            |               |

|        |   |      |  |  |
|--------|---|------|--|--|
| 255534 | INTRODUÇÃO AOS JOGOS DIGITAIS                     | 50,0 |  |  |
| 260284 | GESTÃO DA INOVAÇÃO                                | 50,0 |  |  |
| 260544 | INTRODUÇÃO AO MERCADO E AS PRÁTICAS JORNALÍSTICAS | 50,0 |  |  |
| 260644 | PLANEJAMENTO GRÁFICO                              | 50,0 |  |  |
| 260794 | INTRODUÇÃO AO MERCADO E AS PRÁTICAS PUBLICITÁRIAS | 50,0 |  |  |
| 260844 | PLANEJAMENTO DE MÍDIA                             | 50,0 |  |  |
| 260854 | SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL                       | 50,0 |  |  |
| 260864 | PRODUÇÃO AUDIOVISUAL                              | 50,0 |  |  |
| 260874 | ECONOMIA CRIATIVA                                 | 50,0 |  |  |
| 260884 | BRANDING  | 50,0 |  |  |
| 260944 | PRODUÇÃO MUSICAL                                  | 50,0 |  |  |
| 261014 | PLANEJAMENTO EM NOVAS MÍDIAS                      | 50,0 |  |  |
| 261034 | GESTÃO DE MARCA                                   | 50,0 |  |  |
| 261294 | OPINIÃO PÚBLICA                                   | 50,0 |  |  |
| 261304 | RELAÇÕES PÚBLICAS PARA O TERCEIRO SETOR           | 50,0 |  |  |
| 284224 | DIREITOS HUMANOS E COMUNICAÇÃO                    | 50,0 |  |  |
| 314004 | COMUNICAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL     | 50,0 |  |  |
| 314024 | TÓPICOS EM ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO               | 50,0 |  |  |
| 314084 | COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE SOCIAL                  | 50,0 |  |  |
| 314094 | COMUNICAÇÃO PARA O TERCEIRO SETOR                 | 50,0 |  |  |

| <b>ATIVIDADES COMPLEMENTARES - 240h</b>   | <b>CARGA HORÁRIA A SER APROVEITADA</b> |
|---|--|
| Atuação como mesário nos processos eleitorais   | Aproveitamento de até 30h              |
| Curso de extensão   | Aproveitamento de até 120h             |
| Curso de línguas  | Aproveitamento de até 120h             |
| Disciplinas de outros cursos de áreas afins   | Aproveitamento de até 80h              |
| Estágio curricular não obrigatório  | Aproveitamento de até 120h             |
| Eventos diversos nas áreas afins  | Aproveitamento de até 80h              |
| Eventos na Área da Comunicação  | Aproveitamento de até 120h             |
| Monitorias  | Aproveitamento de até 120h             |
| Participação em eventos, seminários, congressos, cursos e palestras relacionados a área de Direitos Humanos.  | Aproveitamento de até 80h              |
| Participação em eventos, seminários, congressos, cursos e palestras relacionados à Educação Ambiental   | Aproveitamento de até 80h              |
| Participação em eventos, seminários, congressos, cursos e palestras relacionados à Educação das Relações Étnico-raciais e às temáticas que dizem respeito à Cultura Afro-brasileira e Africana.           | Aproveitamento de até 80h              |
| Participação em eventos, seminários, congressos, cursos e palestras relacionados à Educação das Relações Étnico-raciais e às temáticas que dizem respeito à Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígena. | Aproveitamento de até 80h              |
| Participação em programas e projetos de ensino, pesquisa e extensão, relacionados a área de Direitos Humanos.   | Aproveitamento de até 80h              |
| Participação em programas e projetos de ensino, pesquisa e extensão, relacionados com a área do curso.  | Aproveitamento de até 192h             |
| Participação em projetos de ensino, pesquisa e extensão relacionados às temáticas: Educação Ambiental, Educação das Relações Étnico-raciais e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígena.               | Aproveitamento de até 80h              |
| Participação na organização ou apoio de atividades acadêmicas da Universidade Feevale, relacionadas à área de estudo.   | Aproveitamento de até 100h             |
| Projetos de Ensino na Área  | Aproveitamento de até 120h             |
| Projetos e Programas de Extensão  | Aproveitamento de até 120h             |
| Projetos e Programas de Pesquisa  | Aproveitamento de até 120h             |

**Observações:**

1. Integralização curricular: mínimo 8 semestres e máximo 14 semestres.
2. Os cursos presenciais regularmente autorizados poderão oferecer até 20% de sua carga horária total na modalidade a distância, observando o que estabelece a legislação vigente.