

PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHARELADO
Currículo Atual - 202401 - NOTURNO
Autorização por Portaria n.º 590 de 26/06/1998 - CONSU de 29/06/1998.
Reconhecimento por Portaria n.º 1393 de 19/05/2004 - Diário Oficial da União de 20/05/2004.
Renovação de Reconhecimento por Portaria n.º 211 de 25/06/2020 - Diário Oficial da União de 07/07/2020.
Duração: 2900 horas

ORDEM / SEMESTRE	PERÍODO	CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	TOTAL	REQUISITOS	CORREQUISITOS
1	MÓDULO I	421490	CÓDIGOS DA LINGUAGEM VISUAL	80,0		425940 -
1	MÓDULO I	425940	PROCESSOS CRIATIVOS	80,0		421490 -
1	MÓDULO II	427430	PRÁTICAS DE FOTOGRAFIA DE PRODUTO	40,0		427610 - 428080 -
1	MÓDULO II	427610	TÉCNICA FOTOGRÁFICA	40,0		427430 - 428080 -
1	MÓDULO II	428080	FERRAMENTAS DE EDIÇÃO DIGITAL	80,0		427430 - 427610 -
2	MÓDULO III	427110	PROPAGANDA E DINÂMICAS DE MERCADO	80,0		427940 -
2	MÓDULO III	427940	PLANEJAMENTO E MARKETING	60,0		427110 -
2	MÓDULO IV	420330	VANTAGE FASE I	80,0		421960 - 428070 -
2	MÓDULO IV	421960	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	80,0		420330 - 428070 -
2	MÓDULO IV	428070	FERRAMENTAS DE ÁUDIO E VÍDEO	80,0		420330 - 421960 -
3	MÓDULO V	383510	CENÁRIOS DO BRASIL CONTEMPORÂNEO	120,0		
3	MÓDULO VI	420310	VANTAGE FASE II	80,0		420940 - 426980 -
3	MÓDULO VI	420940	ÁUDIO PUBLICITÁRIO	80,0		420310 - 426980 -
3	MÓDULO VI	426980	PLANEJAMENTO DE PLATAFORMAS DE COMUNICAÇÃO	80,0		420310 - 420940 -
4	MÓDULO VII	421500	COMPORTAMENTO DE CONSUMO	80,0		427570 -
4	MÓDULO VII	427570	BRANDING	80,0		421500 -
4	MÓDULO VIII	420290	VANTAGE FASE III	80,0		422640 - 425530 -
4	MÓDULO VIII	422640	DIREÇÃO E PRODUÇÃO PARA AUDIOVISUAL	80,0		420290 - 425530 -
4	MÓDULO VIII	425530	PRODUÇÃO PARA SERVIÇOS EM AUDIOVISUAL	80,0		420290 - 422640 -
5	MÓDULO IX	421560	COMUNICAÇÃO DIGITAL E CONSUMO ONLINE	80,0		427500 -
5	MÓDULO IX	427500	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	80,0		421560 -
5	MÓDULO X	420280	VANTAGE FASE IV	80,0		427960 - 428200 -
5	MÓDULO X	427960	PLANEJAMENTO DE MÍDIAS DIGITAIS E SOCIAL MEDIA	40,0		420280 - 428200 -
5	MÓDULO X	428200	INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E PESQUISA DE MERCADO	80,0		420280 - 427960 -
6	MÓDULO XI	424530	GESTÃO DE CONTAS PUBLICITÁRIAS	80,0		
6	MÓDULO XII	420200	VISÃO, PRODUÇÃO E ESTRATÉGIA ORIENTADA A DADOS	80,0		420270 -
6	MÓDULO XII	420270	VANTAGE FASE V	80,0		420200 -

ORDEM / SEMESTRE	PERÍODO	CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	TOTAL	REQUISITOS	CORREQUISITOS
7	MÓDULO XIII	422710	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	80,0		425860 - 428330 -
7	MÓDULO XIII	425860	PROJETO EM COMUNICAÇÃO CIDADÃ	200,0		422710 - 428330 -
7	MÓDULO XIII	428330	MODELOS DE NEGÓCIO PARA A INDÚSTRIA CRIATIVA	80,0		422710 - 425860 -
8	MÓDULO XIV	420620	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	120,0		423590 -
8	MÓDULO XIV	423590	ÉTICA E LEGISLAÇÃO PUBLICITÁRIA	80,0		420620 -

MÓDULO V - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (202401) - OPTATIVA I (80h)				
CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	TOTAL	REQUISITOS	CORREQUISITOS
420470	ANTROPOLOGIA - INDÚSTRIA CRIATIVA	80,0		383510 -
427540	TEMAS TRANSVERSAIS: CONSCIÊNCIA GLOBAL	80,0		383510 -
427730	CULTURA SURDA E LIBRAS	80,0		383510 -
427800	PRINCÍPIOS BÁSICOS DE LÍNGUA PORTUGUESA	80,0		383510 -
427820	PRÁTICA SOCIAL EM EDUCAÇÃO AMBIENTAL	80,0		383510 -
427830	PRÁTICA SOCIAL EM DIVERSIDADE CULTURAL E RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS	80,0		383510 -
427850	PRÁTICA SOCIAL EM DIREITOS HUMANOS	80,0		383510 -
428050	ÉTICA E CIDADANIA	80,0		383510 -
428210	LETRAMENTO DIGITAL	80,0		383510 -
428660	OPTATIVA - DISCIPLINA DISPENSADA	80,0		

MÓDULO XI - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (202401) - OPTATIVA II (80h)				
CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	TOTAL	REQUISITOS	CORREQUISITOS
421950	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA	80,0		424530 -
422110	INTRODUÇÃO AO DESIGN	80,0		424530 -
422590	DIREÇÃO DE ARTE PARA AUDIOVISUAL	80,0		424530 -
423480	ESTÉTICA DO MOVIMENTO	80,0		424530 -
424040	LINGUAGENS E NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	80,0		424530 -
424840	ROTEIRO PARA AUDIOVISUAL	80,0		424530 -
427760	DESENHO	80,0		424530 -
427950	DESIGN EDITORIAL	80,0		424530 -
427980	DESIGN TIPOGRÁFICO	80,0		424530 -
428020	EMBALAGEM	80,0		424530 -
428060	FERRAMENTAS 3D	80,0		424530 -
428170	HISTÓRIA DA ARTE E DESIGN	80,0		424530 -

428180	IDENTIDADE CORPORATIVA	80,0		424530 -
428340	MOTION DESIGN	80,0		424530 -
428640	CRIAÇÃO DE APLICATIVOS LOW-CODE E NO-CODE	80,0		
428650	REPUTAÇÃO ONLINE	80,0		424530 -
428670	OPTATIVA - DISCIPLINA DISPENSADA	80,0		

ATIVIDADES COMPLEMENTARES - 120h	CARGA HORÁRIA A SER APROVEITADA
Atuação como mesário nos processos eleitorais	Aproveitamento de até 30h
Curso de extensão	Aproveitamento de até 96h
Curso de idiomas	Aproveitamento de até 60h
Disciplinas de outros cursos ou de outras instituições de ensino superior.	Aproveitamento de até 60h
Estágio curricular não obrigatório	Aproveitamento de até 96h
Eventos diversos em áreas afins	Aproveitamento de até 96h
Eventos na Área da Comunicação	Aproveitamento de até 96h
Monitorias	Aproveitamento de até 80h
Participação em eventos, seminários, congressos, cursos e palestras relacionados a área de Direitos Humanos	Aproveitamento de até 80h
Participação em eventos, seminários, congressos, cursos e palestras relacionados à Educação Ambiental	Aproveitamento de até 80h
Participação em eventos, seminários, congressos, cursos e palestras relacionados à Educação das Relações Étnico-raciais e às temáticas que dizem respeito à Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígena.	Aproveitamento de até 80h
Participação em programas e projetos de ensino, pesquisa e extensão, relacionados a área de Direitos Humanos.	Aproveitamento de até 80h
Participação em programas e projetos de ensino, pesquisa e extensão, relacionados com a área do curso.	Aproveitamento de até 96h
Participação em projetos de ensino, pesquisa e extensão relacionados às temáticas: Educação Ambiental, Educação das Relações Étnico-raciais e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígena.	Aproveitamento de até 80h

Observações:
1 - Integralização curricular: mínimo de 7 e máximo de 14 semestres.