

GESTÃO COMERCIAL - TECNOLÓGICO
Currículo Atual - 202602 - EAD
Autorização por Portaria n.º 61 de 27/04/2017 - CONSU de 27/04/2017.
Reconhecimento por Portaria n.º 177 de 06/05/2026 - Diário Oficial da União de 07/05/2026.

PERÍODO	CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	TOTAL	REQUISITOS	CORREQUISITOS
01º Trimestre	440870	FUNDAMENTOS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA A GESTÃO	75,0		441620 - 446570 -
01º Trimestre	441620	SOFT SKILLS E DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA	50,0		440870 - 446570 -
01º Trimestre	446570	PENSAMENTO ADMINISTRATIVO E GESTÃO CONTEMPORÂNEA	50,0		440870 - 441620 -
02º Trimestre	435980	BRASIL NO CENÁRIO GLOBAL	50,0		441320 - 446430 -
02º Trimestre	441320	PROCESSOS DE VENDAS E NEGOCIAÇÃO	75,0		435980 - 446430 -
02º Trimestre	446430	INTRODUÇÃO À ECONOMIA	50,0		435980 - 441320 -
03º Trimestre	437090	PRÁTICA DE EXTENSÃO EM DIREITOS HUMANOS	50,0	435980 -	440880 - 440920 -
03º Trimestre	440880	FUNDAMENTOS DE MARKETING	50,0		437090 - 440920 -
03º Trimestre	440920	GESTÃO DA INOVAÇÃO	50,0		437090 - 440880 -
04º Trimestre	441380	PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING	75,0		443640 - 446190 -
04º Trimestre	443640	GESTÃO DO VAREJO E EXPERIÊNCIA DE COMPRA	50,0		441380 - 446190 -
04º Trimestre	446190	EMPREENDEDORISMO E NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS	50,0		441380 - 443640 -
05º Trimestre	441240	PRÁTICA DE EXTENSÃO EM EMPREENDEDORISMO	125,0	446190 -	443560 - 444440 - 446490 -
05º Trimestre	443560	GESTÃO DE CANAIS DE VENDAS E DISTRIBUIÇÃO	50,0		441240 - 444440 - 446490 -
05º Trimestre	444440	POLÍTICAS COMERCIAIS E OPERAÇÕES DE CRÉDITO	50,0		441240 - 443560 - 446490 -
05º Trimestre	446490	MARKETING DIGITAL E E-COMMERCE	50,0		441240 - 443560 - 444440 -
06º Trimestre	440600	BUSINESS ANALYTICS	75,0		443620 - 444690 -
06º Trimestre	443620	GESTÃO DO MIX DE PRODUTOS E SERVIÇOS	50,0		440600 - 444690 -
06º Trimestre	444690	PRECIFICAÇÃO E GESTÃO DE VALOR	50,0		440600 - 443620 -
07º Trimestre	440720	DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS E EQUIPES	50,0		441730 - 444420 -
07º Trimestre	441730	TÓPICOS EMERGENTES EM GESTÃO E NEGÓCIOS	50,0		440720 - 444420 -
07º Trimestre	444420	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMERCIAL	75,0		440720 - 441730 -
08º Trimestre	441640	SUSTENTABILIDADE, SOCIEDADE E NEGÓCIOS	75,0		445030 -
08º Trimestre	445030	PROJETO INTEGRADOR EM GESTÃO COMERCIAL	75,0		441640 -

08º Trimestre - GESTÃO COMERCIAL 202602 (EAD) - OPTATIVA (50h)

CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	TOTAL	REQUISITOS	CORREQUISITOS
436040	CULTURA SURDA E LIBRAS	50,0		
436180	DIREITOS HUMANOS, DIVERSIDADE E INCLUSÃO	50,0		
436540	ÉTICA, CIDADANIA E COMPORTAMENTO HUMANO	50,0		
436690	HABILIDADES DIGITAIS PARA O FUTURO	50,0		
436840	LÍNGUA PORTUGUESA NO CONTEXTO ACADÊMICO	50,0		
437880	EDUCAÇÃO AMBIENTAL PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	50,0		
440640	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	50,0		
440750	DIREITO EMPRESARIAL	50,0		
440840	FINANÇAS CORPORATIVAS	75,0		
440930	GESTÃO DA QUALIDADE E MELHORIA CONTÍNUA	50,0		
440940	GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA	75,0		
441110	LOGÍSTICA PARA E-COMMERCE, OMNICHANNEL E OPERAÇÕES MULTICANAIS	50,0		
441140	MÉTODOS DE PESQUISA APLICADOS À GESTÃO	50,0		
441760	TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NAS ORGANIZAÇÕES	75,0		
446230	ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	50,0		
446270	GESTÃO APLICADA À EXPORTAÇÃO	75,0		
446290	GESTÃO APLICADA À IMPORTAÇÃO	75,0		
446330	GESTÃO DE CUSTOS	50,0		
446350	GESTÃO DE PESSOAS	50,0		
446400	GESTÃO DE PROJETOS	75,0		
446450	LOGÍSTICA INTERNACIONAL	50,0		
446510	MARKETING INTERNACIONAL	75,0		

CARGA HORÁRIA A SER APROVEITADA**Observações:**