

DESIGN GRÁFICO - TECNOLÓGICO
Currículo Atual - 202602 - NOTURNO
Autorização por Portaria n.º 059/2026 de 14/04/2026 - CONSU de 14/04/2026.

ORDEM/ SEMESTRE	PERÍODO	CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	TOTAL	CRÉDITOS	REQUISITOS	CORREQUISITOS
1	1º SEMESTRE	441000	HISTÓRIA DA ARTE E DESIGN	75,0	6		
1	1º SEMESTRE	441050	INTRODUÇÃO AO DESIGN	75,0	6		
1	1º SEMESTRE	441100	LINGUAGEM VISUAL	75,0	6		
1	1º SEMESTRE	441310	PROCESSOS CRIATIVOS	75,0	6		
2	2º SEMESTRE	435980	BRASIL NO CENÁRIO GLOBAL	50,0	4		
2	2º SEMESTRE	436580	FERRAMENTAS DE EDIÇÃO DIGITAL	75,0	6		
2	2º SEMESTRE	437680	TÉCNICA FOTOGRÁFICA	50,0	4		
2	2º SEMESTRE	440710	DESENHO	75,0	6		
2	2º SEMESTRE	440730	DESIGN EDITORIAL	75,0	6		
2	2º SEMESTRE	441300	PRÁTICAS DE FOTOGRAFIA DE PRODUTO	50,0	4		
3	3º SEMESTRE	437090	PRÁTICA DE EXTENSÃO EM DIREITOS HUMANOS	50,0	4		
3	3º SEMESTRE	441030	IDENTIDADE CORPORATIVA	75,0	6		
3	3º SEMESTRE	442360	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO GRÁFICA	75,0	6		
3	3º SEMESTRE	443850	INFOGRAFIA	75,0	6		
3	3º SEMESTRE	446160	DESIGN TIPOGRÁFICO	100,0	8		
4	4º SEMESTRE	440780	EMBALAGEM	100,0	8		
4	4º SEMESTRE	442510	DESIGN GRÁFICO AMBIENTAL	75,0	6		
4	4º SEMESTRE	445760	TÓPICOS AVANÇADOS EM DESIGN GRÁFICO	75,0	6		
5	5º SEMESTRE	436570	FERRAMENTAS DE ÁUDIO E VÍDEO	75,0	6		
5	5º SEMESTRE	436960	MOTION DESIGN	50,0	4		
5	5º SEMESTRE	444970	PROJETO FINAL	150,0	8		

4º SEMESTRE - DESIGN GRÁFICO (202602) - OPTATIVA (50h)

CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	TOTAL	REQUISITOS	CORREQUISITOS
435790	3D AVANÇADO	50,0		
436040	CULTURA SURDA E LIBRAS	50,0		
436180	DIREITOS HUMANOS, DIVERSIDADE E INCLUSÃO	50,0		

436540	ÉTICA, CIDADANIA E COMPORTAMENTO HUMANO	50,0		
436690	HABILIDADES DIGITAIS PARA O FUTURO	50,0		
436840	LÍNGUA PORTUGUESA NO CONTEXTO ACADÊMICO	50,0		
437710	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	75,0		
437880	EDUCAÇÃO AMBIENTAL PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	50,0		
440580	BIOMIMÉTICA	75,0		
440610	COMPORTAMENTO DE CONSUMO	75,0		
440630	COMUNICAÇÃO DIGITAL E CONSUMO ONLINE	75,0		
441170	OFICINA: BOLSAS E CALÇADOS	75,0		
441190	PENSAMENTO CRÍTICO E METODOLOGIA DE PESQUISA	50,0		
441210	PLANEJAMENTO DE MÍDIAS DIGITAIS E SOCIAL MEDIA	75,0		
441220	PLANEJAMENTO E MARKETING	100,0		
445860	DESIGN DE SUPERFÍCIE	75,0		
446420	INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E PESQUISA DE MERCADO	100,0		

5º SEMESTRE - DESIGN GRÁFICO (202602) - UNIDADE CURRICULAR LIVRE (50h)

CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	TOTAL	REQUISITOS	CORREQUISITOS
447480	UNIDADE CURRICULAR LIVRE	50,0		

CARGA HORÁRIA A SER APROVEITADA

--

Observações:

--