

PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHARELADO
Currículo Atual - 202602 - NOTURNO
Autorização por Portaria n.º 061/2026 de 14/04/2026 - CONSU de 14/04/2026.

ORDEM/ SEMESTRE	PERÍODO	CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	TOTAL	CRÉDITOS	REQUISITOS	CORREQUISITOS
1	1º SEMESTRE	436580	FERRAMENTAS DE EDIÇÃO DIGITAL	75,0	6		
1	1º SEMESTRE	437680	TÉCNICA FOTOGRÁFICA	50,0	4		
1	1º SEMESTRE	441300	PRÁTICAS DE FOTOGRAFIA DE PRODUTO	50,0	4		
1	1º SEMESTRE	441310	PROCESSOS CRIATIVOS	75,0	6		
2	2º SEMESTRE	441220	PLANEJAMENTO E MARKETING	100,0	8		
2	2º SEMESTRE	442370	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	50,0	4		
2	2º SEMESTRE	445150	PROPAGANDA E DINÂMICAS DE MERCADO	75,0	6		
2	2º SEMESTRE	445790	VANTAGE FASE I	50,0	4		
3	3º SEMESTRE	435980	BRASIL NO CENÁRIO GLOBAL	50,0	4		
3	3º SEMESTRE	436570	FERRAMENTAS DE ÁUDIO E VÍDEO	75,0	6		
3	3º SEMESTRE	436960	MOTION DESIGN	50,0	4		
3	3º SEMESTRE	441100	LINGUAGEM VISUAL	75,0	6		
3	3º SEMESTRE	441960	ÁUDIO PUBLICITÁRIO	50,0	4		
3	3º SEMESTRE	445800	VANTAGE FASE II	50,0	4	445790 -	
4	4º SEMESTRE	437090	PRÁTICA DE EXTENSÃO EM DIREITOS HUMANOS	50,0	4		
4	4º SEMESTRE	440590	BRANDING	100,0	8		
4	4º SEMESTRE	440610	COMPORTAMENTO DE CONSUMO	75,0	6		
4	4º SEMESTRE	442550	DIREÇÃO E PRODUÇÃO PARA AUDIOVISUAL	75,0	6	436570 -	
4	4º SEMESTRE	444920	PRODUÇÃO PARA SERVIÇOS EM AUDIOVISUAL	50,0	4		
4	4º SEMESTRE	445810	VANTAGE FASE III	50,0	4	445800 -	
5	5º SEMESTRE	437710	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	75,0	6		
5	5º SEMESTRE	440630	COMUNICAÇÃO DIGITAL E CONSUMO ONLINE	75,0	6		
5	5º SEMESTRE	441210	PLANEJAMENTO DE MÍDIAS DIGITAIS E SOCIAL MEDIA	75,0	6		
5	5º SEMESTRE	445820	VANTAGE FASE IV	50,0	4	445810 -	
5	5º SEMESTRE	446420	INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E PESQUISA DE MERCADO	100,0	8		
6	6º SEMESTRE	443570	GESTÃO DE CONTAS PUBLICITÁRIAS	75,0	6		
6	6º SEMESTRE	445830	VANTAGE FASE V	50,0	4	445820 -	

ORDEM / SEMESTRE	PERÍODO	CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	TOTAL	CRÉDITOS	REQUISITOS	CORREQUISITOS
6	6º SEMESTRE	445840	VISÃO, PRODUÇÃO E ESTRATÉGIA ORIENTADA A DADOS	75,0	6		
6	6º SEMESTRE	447380	TRABALHO DE CONCLUSÃO I	100,0	4		
7	7º SEMESTRE	436950	MODELOS DE NEGÓCIO PARA A INDÚSTRIA CRIATIVA	50,0	6		
7	7º SEMESTRE	437470	PROJETO EM COMUNICAÇÃO CIDADÃ	100,0	8		
7	7º SEMESTRE	444400	PLANEJAMENTO DE PLATAFORMAS DE COMUNICAÇÃO	100,0	8		
8	8º SEMESTRE	443060	ÉTICA E LEGISLAÇÃO PUBLICITÁRIA	100,0	8		
8	8º SEMESTRE	447410	TRABALHO DE CONCLUSÃO II	100,0	4	447380 -	

7º SEMESTRE - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (202602) - OPTATIVA (50h)

CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	TOTAL	REQUISITOS	CORREQUISITOS
436040	CULTURA SURDA E LIBRAS	50,0		
436180	DIREITOS HUMANOS, DIVERSIDADE E INCLUSÃO	50,0		
436540	ÉTICA, CIDADANIA E COMPORTAMENTO HUMANO	50,0		
436690	HABILIDADES DIGITAIS PARA O FUTURO	50,0		
436760	INTRODUÇÃO AO AUDIOVISUAL	75,0		
436840	LÍNGUA PORTUGUESA NO CONTEXTO ACADÊMICO	50,0		
436850	LINGUAGEM E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	75,0		
437030	PENSAMENTO CRÍTICO E METODOLOGIA DE PESQUISA	50,0		
437620	REPUTAÇÃO E GESTÃO DE CRISES	75,0		
437630	ROTEIRO PARA AUDIOVISUAL	75,0		
437690	TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO VERBAL	50,0		
437880	EDUCAÇÃO AMBIENTAL PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	50,0		
440710	DESENHO	75,0		
440780	EMBALAGEM	100,0		
440820	FERRAMENTAS 3D	75,0		
441000	HISTÓRIA DA ARTE E DESIGN	75,0		
441010	HISTÓRIA DA MODA I	50,0		
441030	IDENTIDADE CORPORATIVA	75,0		
441040	INTRODUÇÃO A MODA	50,0		
441050	INTRODUÇÃO AO DESIGN	75,0		
445740	TEXTO PARA A COMUNICAÇÃO	50,0		
446160	DESIGN TIPOGRÁFICO	100,0		

8º SEMESTRE - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (202602) - UNIDADE CURRICULAR LIVRE (50h)

CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	TOTAL	REQUISITOS	CORREQUISITOS
447480	UNIDADE CURRICULAR LIVRE	50,0		

CARGA HORÁRIA A SER APROVEITADA

Observações: