

PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHARELADO
Currículo Ativo - 201401 - NOTURNO
Autorização por Portaria n.º 590 de 26/06/1998 - de 29/06/1998.
Reconhecimento por Portaria n.º 1393 de 19/05/2004 - Diário Oficial da União de 20/05/2004.
Renovação de Reconhecimento por Portaria n.º 211 de 25/06/2020 - Diário Oficial da União de 07/07/2020.
Duração: 2740 horas

ORDEM / SEMESTRE	PERÍODO	CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	TOTAL	REQUISITOS	CORREQUISITOS
1	01º Semestre	229854	PORTUGUÊS	50,0		
1	01º Semestre	230564	SOCIOLOGIA GERAL	50,0		
1	01º Semestre	260534	COMUNICAÇÃO E PROCESSOS CRIATIVOS	50,0		
1	01º Semestre	260554	FERRAMENTAS DE EDIÇÃO DIGITAL I	50,0		
1	01º Semestre	260794	INTRODUÇÃO AO MERCADO E AS PRÁTICAS PUBLICITÁRIAS	50,0		
2	02º Semestre	232984	MÍDIA E CULTURA	50,0		
2	02º Semestre	233884	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	50,0		
2	02º Semestre	260584	FERRAMENTAS DE EDIÇÃO DIGITAL II	50,0		
2	02º Semestre	260814	PLANEJAMENTO E MARKETING	50,0	260534 - 260794 -	
2	02º Semestre	260834	PROJETO I - IMPRESSO	50,0		233884 - 260554 - 260814 -
3	03º Semestre	232514	PORTUGUÊS PARA COMUNICAÇÃO	50,0	229854 -	
3	03º Semestre	260844	PLANEJAMENTO DE MÍDIA	50,0	260814 -	
3	03º Semestre	260954	ROTEIRO E PRODUÇÃO DE ÁUDIO	50,0	233884 -	
3	03º Semestre	260964	DIREÇÃO DE CRIAÇÃO	50,0	233884 -	
3	03º Semestre	260974	PROJETO II - ÁUDIO	50,0	260834 -	260844 - 260954 - 260964 -
4	04º Semestre	232544	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	50,0		
4	04º Semestre	233834	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	50,0		
4	04º Semestre	260984	ÉTICA E LEGISLAÇÃO PUBLICITÁRIA	50,0	260794 -	
4	04º Semestre	260994	ROTEIRO E PRODUÇÃO DE COMERCIAIS	50,0	260964 -	
4	04º Semestre	261004	PROJETO III - VÍDEO	50,0	260974 -	233834 - 260994 -
5	05º Semestre	229994	FUNDAMENTOS DA REALIDADE BRASILEIRA E CIDADANIA	50,0		
5	05º Semestre	232494	SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	50,0		230564 -
5	05º Semestre	260704	COMUNICAÇÃO DIGITAL	50,0		
5	05º Semestre	261014	PLANEJAMENTO EM NOVAS MÍDIAS	50,0	260844 -	
5	05º Semestre	261024	PROJETO IV - DIGITAL	50,0	261004 -	260704 - 261014 -
6	06º Semestre	230104	PSICOLOGIA GERAL	50,0		
6	06º Semestre	260724	DESIGN PUBLICITÁRIO	50,0	260964 -	

ORDEM / SEMESTRE	PERÍODO	CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	TOTAL	REQUISITOS	CORREQUISITOS
6	06º Semestre	261034	GESTÃO DE MARCA	50,0	260814 -	
6	06º Semestre	261044	CONSUMO	50,0	232494 - 232984 -	
6	06º Semestre	261054	PROJETO V - CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO I	50,0	261014 - 261024 -	261044 -
7	07º Semestre	230084	OPTATIVA I	50,0		
7	07º Semestre	230534	FILOSOFIA	50,0		
7	07º Semestre	231304	OPTATIVA II	50,0		
7	07º Semestre	260746	ESTÁGIO	350,0		261054 -
7	07º Semestre	261064	PROJETO VI - CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO II	50,0	261054 -	
7	07º Semestre	381714	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	100,0	229994 - 230104 - 232494 - 232514 - 232544 - 232984 - 261054 -	
8	08º Semestre	230854	DISCIPLINA LIVRE	50,0		
8	08º Semestre	231314	OPTATIVA III	50,0		
8	08º Semestre	233634	OPTATIVA IV	50,0		
8	08º Semestre	260764	GESTÃO DE NEGÓCIOS DE COMUNICAÇÃO	50,0	261034 -	
8	08º Semestre	262156	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	150,0	261064 - 381714 -	

PUBLICIDADE E PROPAGANDA (201401) - OPTATIVAS

CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	TOTAL	REQUISITOS	CORREQUISITOS
229914	FIGURA HUMANA	50,0		
230544	LIBRAS	50,0		
231194	IDENTIDADE CORPORATIVA	50,0	260724 - 261034 -	
231234	EMBALAGEM	50,0		
232584	TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO VERBAL	50,0		
232694	ANTROPOLOGIA	50,0		
232964	ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE	50,0		
236664	PESQUISA DE MERCADO	50,0		
238694	COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA	50,0		
239774	HISTÓRIA DA ÁFRICA	50,0		
240124	ECOLOGIA GERAL	50,0		
241084	COMUNICAÇÃO NA MODA	50,0		
260544	INTRODUÇÃO AO MERCADO E AS PRÁTICAS JORNALÍSTICAS	50,0		
260644	PLANEJAMENTO GRÁFICO	50,0		
260854	SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL	50,0		
260864	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	50,0	260994 -	

260874	ECONOMIA CRIATIVA	50,0		
260944	PRODUÇÃO MUSICAL	50,0	260954 -	
261074	INTRODUÇÃO AO MERCADO E AS PRÁTICAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS	50,0		
261214	PRODUÇÃO CULTURAL E SOCIAL	50,0		
261344	TÓPICOS AVANÇADOS EM FOTOGRAFIA	50,0	233834 -	
2613750	TÓPICOS AVANÇADOS	50,0		
261724	TÓPICOS AVANÇADOS	50,0		
313994	TÓPICOS EM PRODUÇÃO GRÁFICA	50,0		
314004	COMUNICAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL	50,0		
314014	TÓPICOS EM REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	50,0		
314024	TÓPICOS EM ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO	50,0		
314034	INTERFACES AVANÇADAS EM COMUNICAÇÃO	50,0		
314044	CONSUMO DIGITAL	50,0		

ATIVIDADES COMPLEMENTARES - 240h	CARGA HORÁRIA A SER APROVEITADA
Atividades afins	Aproveitamento de até 120h
Atuação como mesário nos processos eleitorais	Aproveitamento de até 30h
Curso de extensão	Aproveitamento de até 120h
Disciplinas de outros cursos de áreas afins	Aproveitamento de até 60h
Estágio curricular não obrigatório	Aproveitamento de até 120h
Eventos diversos em áreas afins	Aproveitamento de até 120h
Eventos na Área da Comunicação	Aproveitamento de até 120h
Monitorias	Aproveitamento de até 80h
Participação em eventos, seminários, congressos, cursos e palestras relacionados a área de Direitos Humanos.	Aproveitamento de até 80h
Participação em eventos, seminários, congressos, cursos e palestras relacionados à Educação Ambiental	Aproveitamento de até 80h
Participação em eventos, seminários, congressos, cursos e palestras relacionados à Educação das Relações Étnico-raciais e às temáticas que dizem respeito à Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígena.	Aproveitamento de até 80h
Participação em programas e projetos de ensino, pesquisa e extensão, relacionados a área de Direitos Humanos.	Aproveitamento de até 80h
Participação em programas e projetos de ensino, pesquisa e extensão, relacionados com a área do curso.	Aproveitamento de até 192h
Participação em projetos de ensino, pesquisa e extensão relacionados às temáticas: Educação Ambiental, Educação das Relações Étnico-raciais e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígena.	Aproveitamento de até 80h
Participação na organização ou apoio de atividades acadêmicas da Universidade Feevale, relacionadas à área de estudo.	Aproveitamento de até 100h
Projetos de Ensino na Área	Aproveitamento de até 120h
Projetos e Programas de Extensão	Aproveitamento de até 120h
Projetos e Programas de Pesquisa	Aproveitamento de até 120h

Observações:

1. Integralização curricular: mínimo 8 semestres e máximo 14 semestres.
2. Os cursos presenciais regularmente autorizados poderão oferecer até 20% de sua carga horária total na modalidade a distância, observando o que estabelece a legislação vigente.