

**MESTRADO ACADÊMICO EM ADMINISTRAÇÃO**
**CURRÍCULO - 2024/01 - NOTURNO**
**RECONHECIDO PELA PORTARIA N.º 475, DE 12/05/2020 - D.O.U. DE 14/05/2020**
**DURAÇÃO: 360 HORAS**

AMBAS AS LINHAS				
DISCIPLINA	EMENTA	CARÁTER	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
DISSERTAÇÃO	-	Obrigatória	-	-
TEORIAS ORGANIZACIONAIS	A disciplina aborda as principais teorias organizacionais promovendo o desenvolvimento de um pensamento crítico, detalhando suas principais contribuições e limitações, enfatizando as perspectivas contemporâneas de gestão organizacional. Contempla o processo de gestão das organizações considerando o processo decisório a partir das teorias de poder, da liderança e da racionalidade, e a cultura organizacional.	Obrigatória	3	45
METODOLOGIA DE PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO	Estuda a construção do conhecimento científico e abordagens para instrumentalizar a elaboração de pesquisas científicas. Aborda os paradigmas de pesquisa, a estrutura das teorias científicas, as perspectivas epistemológicas do conhecimento, as abordagens metodológicas, a ética na pesquisa e os fatores que contribuem para o rigor metodológico em relatórios de pesquisa em administração.	Obrigatória	3	45

MÉTODOS DE PESQUISA QUANTITATIVA	Estudo dos métodos de pesquisa e das abordagens quantitativas aplicadas à produção do conhecimento na área da Administração. Análise dessas abordagens no contexto contemporâneo e suas implicações para o processo decisório de pesquisa.	Eletiva	3	45
MÉTODOS DE PESQUISA QUALITATIVA	A disciplina apresenta o design da pesquisa qualitativa. Analisa os métodos científicos e os procedimentos mais utilizados em estudos qualitativos. Estuda os instrumentos de preparação, coleta, análise, interpretação, redação e publicação da pesquisa qualitativa. Apresenta softwares para análise qualitativa.	Eletiva	3	45
TÓPICOS EMERGENTES EM INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE	Aborda desenvolvimentos recentes acerca da inovação e da sustentabilidade socioambiental, tece relações entre estes e temáticas conexas. A disciplina adotará um formato dinâmico trazendo, a partir da literatura clássica de referência, textos atuais conforme o interesse dos discentes.	Eletiva	3	45
ATIVIDADES COMPLEMENTARES I, II, III, IV, V, VI	A disciplina possibilita o aproveitamento de créditos em decorrência de atividades discentes durante a vigência do curso, de acordo com a grade de aproveitamento disponibilizada pelo curso.	Eletiva	6	90

<b>LINHA DE PESQUISA: INOVAÇÃO PARA COMPETITIVIDADE</b>				
<b>DISCIPLINA</b>	<b>EMENTA</b>	<b>CARÁTER</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO	A disciplina apresenta os conceitos e teorias da inovação. Aborda a gestão estratégica da inovação contemplando as causas da inovação e tipos de inovações, as etapas e atividades do processo da inovação, os indicadores da inovação (C+T) e (P+D). Desenvolve os modelos do processo de inovação e sistemas de inovação.	Obrigatória	3	45
COLLABORATIVE STRATEGIES IN MARKETING	The course addresses collaborative strategies in marketing with an emphasis on joint value creation and its potential for innovation, including service ecosystems, co-creation behavior, social value co-creation, and empirical cases.	Eletiva	3	45
APRENDIZAGEM E CONHECIMENTO ORGANIZACIONAL	Aborda as contribuições filosóficas sobre o conhecimento organizacional. Apresenta os conceitos e teorias da aprendizagem e conhecimento organizacional. Discute a relação entre conhecimento individual, organizacional e interorganizacional, bem como com o ambiente interno e externo. Aborda os recursos e capacidades do conhecimento. Contempla abordagens sobre a gestão do conhecimento organizacional, processos e resultados.	Eletiva	3	45
CULTURA INTRAEMPREENDEDORA	Aborda os componentes que contribuem para a formação da cultura organizacional aprofundando os valores, as normas, os rituais, os ritos e as crenças; enfatiza os elementos que favorecem o desenvolvimento da cultura intraempreendedora destacando os aspectos relacionados à gestão das pessoas, tais como empowerment, trabalho em equipe, liberdade para criar, responsabilidade e comprometimento, às políticas de	Eletiva	3	45

	reconhecimento e incentivo para a inovação, à abertura para mudanças e à visão de futuro da organização, relacionando estes elementos às diversas formas de empreendedorismo.			
ASPECTOS COMPORTAMENTAIS E CRIATIVOS PARA INOVAÇÃO	Aborda a criatividade sob a perspectiva psicológica e econômica, refletindo os aspectos de julgamento, tomada de decisão, características individuais, emocionais e ambientais que influenciam a criatividade e, conseqüente, produção inovadora.	Eletiva	3	45
GESTÃO ESTRATÉGICA	A disciplina aborda o processo de concepção estratégica a partir de vertentes teóricas seminais que versam sobre o referido tema, evoluindo, pari passu, ao conjunto de tendências que caracteriza o contexto atual no tocante ao desenvolvimento e à implementação de estratégias organizacionais em indústrias criativas.	Eletiva	3	45
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	A disciplina visa compreender o processo de transformação digital como resultado da inovação em modelos de negócios a partir de uma perspectiva que considera o conhecimento e sua gestão, bem como a evolução tecnológica como elementos de alavancagem da transformação digital nas organizações. Conceitos e métodos são analisados dentro de uma perspectiva crítica visando a compreensão desse fenômeno e seus impactos. A disciplina combina o aprofundamento teórico de literaturas clássicas e atuais, assim como o estudo de casos práticos que ajudem o aprimoramento do conhecimento e domínio da área de transformação digital.	Eletiva	3	45

<b>LINHA DE PESQUISA: SUSTENTABILIDADE SOCIOAMBIENTAL</b>				
<b>DISCIPLINA</b>	<b>EMENTA</b>	<b>CARÁTER</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
<b>GESTÃO SOCIOAMBIENTAL ESTRATÉGICA</b>	A disciplina busca, a partir de uma perspectiva multidisciplinar, compreender como a Gestão Socioambiental pode ser inserida na estratégia empresarial, com vistas à evolução do pensamento socioambiental empresarial e o consequente desenvolvimento sustentável nas organizações. Para tanto, abordam-se assuntos como Conceitos, Modelos e Instrumentos de Gestão Ambiental, Responsabilidade Social Corporativa, Gestão de Resíduos, Indicadores Socioambientais, Consumo Sustentável e Consumo Colaborativo, Geração de Valor Compartilhado e Educação para a Sustentabilidade.	Obrigatória	3	45
<b>ORGANIZAÇÕES MODERNAS, DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E SUSTENTABILIDADE</b>	Tendo como pano de fundo a Sociologia das Organizações, a disciplina abordará a aplicabilidade e aderência do conceito de Desenvolvimento Sustentável e Sustentabilidade frente às diferentes abordagens e dissensos paradigmáticos da modernidade.	Eletiva	3	45
<b>INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL</b>	A disciplina estuda a sustentabilidade como elemento para inovação em organizações. Analisa a relação entre a sustentabilidade e a inovação para o desenvolvimento de estratégias e promoção de ações em ambientes organizacionais por meio da compreensão de temas como ecoinovação e inovação social. Aborda o papel da organização, governo e instituição de ensino para promoção da inovação sustentável.	Eletiva	3	45

GREEN SUPPLY CHAIN (GESTÃO SUSTENTÁVEL DA CADEIA DE SUPRIMENTOS)	The course approaches the supply chain management with focus on sustainability, since the sustainable strategic planning, fair trade, green purchase models, green innovation, green logistics, including also reverse logistics and remanufacturing. Performance evaluation models on the perspective of sustainability will also be studied.	Eletiva	3	45
--	--	---------	---	----