

**MARKETING - TECNOLÓGICO**
**Currículo Ativo - 202602 - EAD**
**Autorização por Portaria n.º 055/2026 de 14/04/2026 - CONSU de 14/04/2026.**

PERÍODO	CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	TOTAL	REQUISITOS	CORREQUISITOS
01º TRIMESTRE	440870	FUNDAMENTOS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA A GESTÃO	75,0		441620 - 446570 -
01º TRIMESTRE	441620	SOFT SKILLS E DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA	50,0		440870 - 446570 -
01º TRIMESTRE	446570	PENSAMENTO ADMINISTRATIVO E GESTÃO CONTEMPORÂNEA	50,0		440870 - 441620 -
02º TRIMESTRE	435980	BRASIL NO CENÁRIO GLOBAL	50,0		440620 - 446430 -
02º TRIMESTRE	440620	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	75,0		435980 - 446430 -
02º TRIMESTRE	446430	INTRODUÇÃO À ECONOMIA	50,0		435980 - 440620 -
03º TRIMESTRE	437090	PRÁTICA DE EXTENSÃO EM DIREITOS HUMANOS	50,0	435980 -	440880 - 440920 -
03º TRIMESTRE	440880	FUNDAMENTOS DE MARKETING	50,0		437090 - 440920 -
03º TRIMESTRE	440920	GESTÃO DA INOVAÇÃO	50,0		437090 - 440880 -
04º TRIMESTRE	442120	BRANDING E EXPERIÊNCIA DO CLIENTE	50,0		443590 - 444370 - 446190 -
04º TRIMESTRE	443590	GESTÃO DE PRODUTOS E PRECIFICAÇÃO	50,0		442120 - 444370 - 446190 -
04º TRIMESTRE	444370	PESQUISA DE MERCADO E SEGMENTAÇÃO	50,0		442120 - 443590 - 446190 -
04º TRIMESTRE	446190	EMPREENDEDORISMO E NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS	50,0		442120 - 443590 - 444370 -
05º TRIMESTRE	441240	PRÁTICA DE EXTENSÃO EM EMPREENDEDORISMO	125,0	446190 -	441750 - 446490 -
05º TRIMESTRE	441750	TRADE MARKETING E GESTÃO DE CANAIS	50,0		441240 - 446490 -
05º TRIMESTRE	446490	MARKETING DIGITAL E E-COMMERCE	50,0		441240 - 441750 -
06º TRIMESTRE	440600	BUSINESS ANALYTICS	75,0		440700 - 442300 -
06º TRIMESTRE	440700	CONTEÚDO DIGITAL, MÍDIA E PERFORMANCE	75,0		440600 - 442300 -
06º TRIMESTRE	442300	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	75,0		440600 - 440700 -
07º TRIMESTRE	440720	DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS E EQUIPES	50,0		441730 - 446470 -
07º TRIMESTRE	441730	TÓPICOS EMERGENTES EM GESTÃO E NEGÓCIOS	50,0		440720 - 446470 -
07º TRIMESTRE	446470	MARKETING DE RELACIONAMENTO	50,0		440720 - 441730 -
08º TRIMESTRE	441640	SUSTENTABILIDADE, SOCIEDADE E NEGÓCIOS	75,0		445060 -
08º TRIMESTRE	445060	PROJETO INTEGRADOR EM MARKETING	75,0		441640 -

**08º TRIMESTRE - MARKETING 202602 (EAD) - OPTATIVA (50h)**

<b>CÓDIGO</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>	<b>TOTAL</b>	<b>REQUISITOS</b>	<b>CORREQUISITOS</b>
436040	CULTURA SURDA E LIBRAS	50,0		
436180	DIREITOS HUMANOS, DIVERSIDADE E INCLUSÃO	50,0		
436540	ÉTICA, CIDADANIA E COMPORTAMENTO HUMANO	50,0		
436690	HABILIDADES DIGITAIS PARA O FUTURO	50,0		
436840	LÍNGUA PORTUGUESA NO CONTEXTO ACADÊMICO	50,0		
437880	EDUCAÇÃO AMBIENTAL PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	50,0		
440640	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	50,0		
440750	DIREITO EMPRESARIAL	50,0		
440830	FINANÇAS COMPORTAMENTAIS	75,0		
440840	FINANÇAS CORPORATIVAS	75,0		
440930	GESTÃO DA QUALIDADE E MELHORIA CONTÍNUA	50,0		
441110	LOGÍSTICA PARA E-COMMERCE, OMNICHANNEL E OPERAÇÕES MULTICANAIS	50,0		
441140	MÉTODOS DE PESQUISA APLICADOS À GESTÃO	50,0		
441760	TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NAS ORGANIZAÇÕES	75,0		
446230	ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	50,0		
446270	GESTÃO APLICADA À EXPORTAÇÃO	75,0		
446290	GESTÃO APLICADA À IMPORTAÇÃO	75,0		
446330	GESTÃO DE CUSTOS	50,0		
446350	GESTÃO DE PESSOAS	50,0		
446400	GESTÃO DE PROJETOS	75,0		
446450	LOGÍSTICA INTERNACIONAL	50,0		
446510	MARKETING INTERNACIONAL	75,0		

**CARGA HORÁRIA A SER APROVEITADA**

**Observações:**