ANEXO V – FICHA DE CRITÉRIOS

ENTREVISTA INDIVIDUAL DO PPG EM INDÚSTRIA CRIATIVA

(MESTRADO E DOUTORADO)

A entrevista tem como propósito avaliar em que medida o(a) candidato(a) está apropriado do tema e é capaz de justificar a relevância e a aderência da pesquisa a ser proposta à área de concentração e às linhas de pesquisa do programa.

A entrevista será iniciada com um esclarecimento para o(a) candidato(a), por parte da coordenação e da comissão de seleção, sobre o funcionamento do Programa de Pós-graduação em Indústria Criativa.

Os questionamentos abordados serão os seguintes:

1. Em qual das duas linhas de pesquisa do Programa você pretende desenvolver seu projeto de mestrado ou doutorado? Justifique sua escolha com base em seus interesses acadêmicos, profissionais e na relevância da linha para o tema proposto. (2,5 pts)

Pontos	**Critério**
2,5	Escolha clara e bem fundamentada, com justificativa alinhada aos objetivos do Programa e ao tema proposto. Demonstra conhecimento das linhas.
2,0	Escolha adequada e justificativa coerente, com boa relação com o tema.
1,5	Escolha pertinente, mas justificativa superficial ou pouco articulada.
1,0	Escolha pouco clara ou justificativa fraca, com pouca conexão com o tema.
0,5	Escolha inadequada ou ausência de justificativa.

2. Apresente sua proposta de pesquisa, descrevendo brevemente o tema e o que se pretende realizar como projeto de pesquisa (exemplo: o problema central, objetivos, métodos pretendidos e outras etapas que considerar relevante). (2,5 pts)

Pontos	**Critério**
2,5	Proposta bem estruturada, com tema, problema, objetivo e métodos claramente definidos e pertinentes.
2,0	Proposta clara, com elementos principais definidos, ainda que com pequenas lacunas.
1,5	Proposta compreensível, mas com falta de clareza ou profundidade em alguns elementos.

1,0	Proposta vaga ou incompleta, com dificuldade de compreensão.
0,5	Proposta ausente ou incoerente.

3. Explique como sua proposta se relaciona com a linha de pesquisa escolhida. Destaque os pontos de convergência entre os objetivos da pesquisa e os focos temáticos da linha. (2,5 pts)

Pontos	**Critério**
2,5	Relação explícita e bem argumentada entre a proposta e a linha de pesquisa, com articulação conceitual e temática.
2,0	Relação clara e coerente, ainda que com menor profundidade.
1,5	Relação presente, mas pouco desenvolvida ou genérica.
1,0	Relação fraca ou pouco convincente.
0,5	Relação inexistente ou equivocada.

4. Quais contribuições sua pesquisa poderá oferecer à área da Indústria Criativa? Considere impactos teóricos, metodológicos, sociais, ambientais ou aplicados decorrentes do desenvolvimento do estudo. (2,5 pts)

Pontos	**Critério**
2,5	Contribuições relevantes e bem articuladas, com potencial impacto teórico, metodológico ou aplicado.
2,0	Contribuições pertinentes e coerentes, com boa justificativa.
1,5	Contribuições possíveis, mas pouco desenvolvidas ou genéricas.
1,0	Contribuições pouco claras ou limitadas.
0,5	Contribuições ausentes ou irrelevantes.