

RELAÇÕES PÚBLICAS - BACHARELADO
Currículo Ativo - 201401 - NOTURNO
Autorização por Decreto n.º 66.265 de 26/02/1970 - CONSU de 02/03/1970.
Reconhecimento por Portaria n.º 71.605 de 22/12/1972 - Diário Oficial da União de 26/12/1972.
Renovação de Reconhecimento por Portaria n.º de 23/01/2025 - Diário Oficial da União de 27/01/2025.
Duração: 2740 horas

ORDEM / SEMESTRE	PERÍODO	CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	TOTAL	REQUISITOS	CORREQUISITOS
1	01º Semestre	229854	PORTUGUÊS	50,0		
1	01º Semestre	230564	SOCIOLOGIA GERAL	50,0		
1	01º Semestre	260534	COMUNICAÇÃO E PROCESSOS CRIATIVOS	50,0		
1	01º Semestre	260554	FERRAMENTAS DE EDIÇÃO DIGITAL I	50,0		
1	01º Semestre	261074	INTRODUÇÃO AO MERCADO E AS PRÁTICAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS	50,0		
2	02º Semestre	232544	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	50,0		
2	02º Semestre	260584	FERRAMENTAS DE EDIÇÃO DIGITAL II	50,0	260554 -	
2	02º Semestre	261094	ORGANIZAÇÕES, CULTURA E COMUNICAÇÃO	50,0	261074 -	
2	02º Semestre	261104	PESQUISA E DIAGNÓSTICO EM RELAÇÕES PÚBLICAS	50,0	261074 -	
2	02º Semestre	261124A	PROJETO I - PLANO E DIAGNÓSTICO DE COMUNICAÇÃO	50,0		
3	03º Semestre	232494	SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	50,0	230564 -	
3	03º Semestre	261134A	COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO	50,0		
3	03º Semestre	261144	PLANEJAMENTO	50,0	261104 -	
3	03º Semestre	261154	ÉTICA E LEGISLAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS	50,0	261074 -	
3	03º Semestre	261164A	PROJETO II - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO	50,0		
4	04º Semestre	230104	PSICOLOGIA GERAL	50,0		
4	04º Semestre	232514	PORTUGUÊS PARA COMUNICAÇÃO	50,0	229854 -	
4	04º Semestre	233384	PREVENÇÃO E GERENCIAMENTO DE CRISES	50,0	261134 -	
4	04º Semestre	261174	INDICADORES DE AVALIAÇÃO DE IMAGEM	50,0	261104 -	
4	04º Semestre	261194A	PROJETO III - PLANO DE GERENCIAMENTO DE CRISE	50,0		
5	05º Semestre	232584	TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO VERBAL	50,0		
5	05º Semestre	232984	MÍDIA E CULTURA	50,0		
5	05º Semestre	261204	EVENTOS	50,0	261134 - 261144 -	
5	05º Semestre	261214	PRODUÇÃO CULTURAL E SOCIAL	50,0		261204 -
5	05º Semestre	261224A	PROJETO IV - PLANEJAMENTO DE PRODUÇÃO CULTURAL E SOCIAL	50,0		
6	06º Semestre	230534	FILOSOFIA	50,0		
6	06º Semestre	260704	COMUNICAÇÃO DIGITAL	50,0	261144 -	

ORDEM / SEMESTRE	PERÍODO	CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	TOTAL	REQUISITOS	CORREQUISITOS
6	06º Semestre	261234	COMUNICAÇÃO PARA O SETOR PÚBLICO	50,0	261174 -	
6	06º Semestre	261244	RELACIONAMENTO COM A MÍDIA	50,0	261144 -	261234 -
6	06º Semestre	261254A	PROJETO V - PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO PARA O SETOR PÚBLICO	50,0		
7	07º Semestre	229994	FUNDAMENTOS DA REALIDADE BRASILEIRA E CIDADANIA	50,0		
7	07º Semestre	230084	OPTATIVA I	50,0		
7	07º Semestre	231304	OPTATIVA II	50,0		
7	07º Semestre	261276	ESTÁGIO	350,0	261254 -	
7	07º Semestre	381654	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	100,0	232494 - 232544 - 232984 - 261254 -	
8	08º Semestre	230854	DISCIPLINA LIVRE	50,0		
8	08º Semestre	231314	OPTATIVA III	50,0		
8	08º Semestre	233634	OPTATIVA IV	50,0		
8	08º Semestre	261284	GESTÃO DE NEGÓCIOS DE COMUNICAÇÃO	50,0	261254 -	
8	08º Semestre	381636	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	200,0	381654 -	

RELAÇÕES PÚBLICAS (201401) - OPTATIVAS				
CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	TOTAL	REQUISITOS	CORREQUISITOS
230264	GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	50,0		
230284	FUNDAMENTOS DE MARKETING	50,0		
230544	LIBRAS	50,0		
231864	ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA	50,0		
232044	FOTOGRAFIA	50,0		
232694	ANTROPOLOGIA	50,0		
232964	ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE	50,0		
233644	RELAÇÕES PÚBLICAS INTERNACIONAIS	50,0		
233854	ESTATÍSTICA I	50,0		
237894	MÍDIA E COMUNICAÇÃO INTERNACIONAL	50,0		
238694	COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA	50,0		
239774	HISTÓRIA DA ÁFRICA	50,0		
240124	ECOLOGIA GERAL	50,0		
241084	COMUNICAÇÃO NA MODA	50,0		
255284	GESTÃO DO CONHECIMENTO	50,0		
255534	INTRODUÇÃO AOS JOGOS DIGITAIS	50,0		
260284	GESTÃO DA INOVAÇÃO	50,0		
260544	INTRODUÇÃO AO MERCADO E AS PRÁTICAS JORNALÍSTICAS	50,0		

260644	PLANEJAMENTO GRÁFICO	50,0		
260794	INTRODUÇÃO AO MERCADO E AS PRÁTICAS PUBLICITÁRIAS	50,0		
260844	PLANEJAMENTO DE MÍDIA	50,0		
260864	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	50,0		
260874	ECONOMIA CRIATIVA	50,0		
260884	BRANDING	50,0		
260944	PRODUÇÃO MUSICAL	50,0		
261014	PLANEJAMENTO EM NOVAS MÍDIAS	50,0		
261034	GESTÃO DE MARCA	50,0		
284224	DIREITOS HUMANOS E COMUNICAÇÃO	50,0		
314004	COMUNICAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL	50,0		
314024	TÓPICOS EM ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO	50,0		
314084	COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE SOCIAL	50,0		
314094	COMUNICAÇÃO PARA O TERCEIRO SETOR	50,0		

ATIVIDADES COMPLEMENTARES - 240h	CARGA HORÁRIA A SER APROVEITADA
Atuação como mesário nos processos eleitorais	Aproveitamento de até 30h
Curso de extensão	Aproveitamento de até 120h
Curso de línguas	Aproveitamento de até 120h
Disciplinas de outros cursos de áreas afins	Aproveitamento de até 80h
Estágio curricular não obrigatório	Aproveitamento de até 120h
Eventos diversos nas áreas afins	Aproveitamento de até 80h
Eventos na Área da Comunicação	Aproveitamento de até 120h
Monitorias	Aproveitamento de até 120h
Participação em eventos, seminários, congressos, cursos e palestras relacionados a área de Direitos Humanos.	Aproveitamento de até 80h
Participação em eventos, seminários, congressos, cursos e palestras relacionados à Educação Ambiental	Aproveitamento de até 80h
Participação em eventos, seminários, congressos, cursos e palestras relacionados à Educação das Relações Étnico-raciais e às temáticas que dizem respeito à Cultura Afro-brasileira e Africana.	Aproveitamento de até 80h
Participação em eventos, seminários, congressos, cursos e palestras relacionados à Educação das Relações Étnico-raciais e às temáticas que dizem respeito à Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígena.	Aproveitamento de até 80h
Participação em programas e projetos de ensino, pesquisa e extensão, relacionados a área de Direitos Humanos.	Aproveitamento de até 80h
Participação em programas e projetos de ensino, pesquisa e extensão, relacionados com a área do curso.	Aproveitamento de até 192h
Participação em projetos de ensino, pesquisa e extensão relacionados às temáticas: Educação Ambiental, Educação das Relações Étnico-raciais e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígena.	Aproveitamento de até 80h
Participação na organização ou apoio de atividades acadêmicas da Universidade Feevale, relacionadas à área de estudo.	Aproveitamento de até 100h
Projetos de Ensino na Área	Aproveitamento de até 120h
Projetos e Programas de Extensão	Aproveitamento de até 120h
Projetos e Programas de Pesquisa	Aproveitamento de até 120h

Observações:

- Integralização curricular: mínimo 8 semestres e máximo 14 semestres.
- Os cursos presenciais regularmente autorizados poderão oferecer até 20% de sua carga horária total na modalidade a distância, observando o que estabelece a legislação vigente.