

JORNALISMO - BACHARELADO
Currículo Ativo - 201601 - NOTURNO
Autorização por Portaria n.º 02 de 24/07/1999 - Diário Oficial da União de 24/07/1999.
Reconhecimento por Portaria n.º 1393 de 19/05/2004 - Diário Oficial da União de 20/05/2004.
Renovação de Reconhecimento por Portaria n.º 948 de 30/08/2021 - Diário Oficial da União de 31/08/2021.
Duração: 3040 horas

PERÍODO	CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	TOTAL	REQUISITOS	CORREQUISITOS
01º Semestre	229854	PORTUGUÊS	50,0		
01º Semestre	232694	ANTROPOLOGIA	50,0		
01º Semestre	260534	COMUNICAÇÃO E PROCESSOS CRIATIVOS	50,0		
01º Semestre	260544	INTRODUÇÃO AO MERCADO E AS PRÁTICAS JORNALÍSTICAS	50,0		
01º Semestre	260554	FERRAMENTAS DE EDIÇÃO DIGITAL I	50,0		
02º Semestre	230564	SOCIOLOGIA GERAL	50,0		
02º Semestre	260564	TEXTO PARA RÁDIO	50,0	229854 - 260544 -	
02º Semestre	260574	RADIOJORNALISMO	50,0	229854 - 260544 -	260564 -
02º Semestre	260584	FERRAMENTAS DE EDIÇÃO DIGITAL II	50,0	260554 -	
02º Semestre	260594B	PROJETO I - JORNALISMO RADIOFÔNICO	100,0		
03º Semestre	232044	FOTOGRAFIA	50,0		
03º Semestre	232544	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	50,0		
03º Semestre	260604	TEXTO PARA TELEVISÃO	50,0	229854 - 260544 - 260564 -	
03º Semestre	260614	TELEJORNALISMO	50,0	229854 - 260544 - 260564 -	260604 -
03º Semestre	260624B	PROJETO II - JORNALISMO TELEVISIVO	100,0		
04º Semestre	232514	PORTUGUÊS PARA COMUNICAÇÃO	50,0	229854 -	
04º Semestre	234274	FOTOJORNALISMO	50,0	232044 - 260554 -	
04º Semestre	260634	TEXTO PARA IMPRESSO	50,0	229854 - 260544 - 260604 -	
04º Semestre	260644	PLANEJAMENTO GRÁFICO	50,0	260554 -	
04º Semestre	260654B	PROJETO III - JORNALISMO GRÁFICO	100,0		
05º Semestre	229994	FUNDAMENTOS DA REALIDADE BRASILEIRA E CIDADANIA	50,0		
05º Semestre	260664	REPORTAGEM	50,0	260634 -	
05º Semestre	260674	ÉTICA E LEGISLAÇÃO JORNALÍSTICA	50,0		
05º Semestre	260684	GÊNERO REVISTA	50,0		260664 -
05º Semestre	260694B	PROJETO IV - JORNALISMO DE REVISTA	100,0		
06º Semestre	232494	SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	50,0	230564 -	
06º Semestre	232984	MÍDIA E CULTURA	50,0		

PERÍODO	CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	TOTAL	REQUISITOS	CORREQUISITOS
06° Semestre	260704	COMUNICAÇÃO DIGITAL	50,0	260654 -	
06° Semestre	260714	JORNALISMO DIGITAL	50,0	260654 -	
06° Semestre	260734B	PROJETO V - JORNALISMO DIGITAL	100,0		
07° Semestre	230084	OPTATIVA I	50,0		
07° Semestre	230534	FILOSOFIA	50,0		
07° Semestre	231304	OPTATIVA II	50,0		
07° Semestre	284244	ESTÁGIO	350,0	260734 -	
07° Semestre	284254	PROJETO VI - ASSESSORIA DE IMPRENSA	100,0	260734 -	
07° Semestre	381814	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	100,0	232494 - 232544 - 232984 - 260734 -	
08° Semestre	230854	DISCIPLINA LIVRE	50,0		
08° Semestre	231314	OPTATIVA III	50,0		
08° Semestre	233634	OPTATIVA IV	50,0		
08° Semestre	260764	GESTÃO DE NEGÓCIOS DE COMUNICAÇÃO	50,0	284254 -	
08° Semestre	381794	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	150,0	284254 - 381814 -	

JORNALISMO (201601) - OPTATIVAS

CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	TOTAL	REQUISITOS	CORREQUISITOS
230284	FUNDAMENTOS DE MARKETING	50,0		
230544	LIBRAS	50,0		
232584	TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO VERBAL	50,0		
232964	ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE	50,0		
233384	PREVENÇÃO E GERENCIAMENTO DE CRISES	50,0		
237874	MARKETING E PRODUÇÃO CULTURAL	50,0		
237894	MÍDIA E COMUNICAÇÃO INTERNACIONAL	50,0		
238694	COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA	50,0		
239684	ARTE LATINO-AMERICANA E BRASILEIRA	50,0		
239704	HISTÓRIA DO BRASIL CONTEMPORÂNEO	50,0		
239734	EXPRESSÃO CÊNICA	50,0		
239774	HISTÓRIA DA ÁFRICA	50,0		
240124	ECOLOGIA GERAL	50,0		

241084	COMUNICAÇÃO NA MODA	50,0		
255534	INTRODUÇÃO AOS JOGOS DIGITAIS	50,0		
260284	GESTÃO DA INOVAÇÃO	50,0		
260794	INTRODUÇÃO AO MERCADO E AS PRÁTICAS PUBLICITÁRIAS	50,0		
260854	SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL	50,0		
260864	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	50,0		
260874	ECONOMIA CRIATIVA	50,0		
260884	BRANDING	50,0		
260894	JORNALISMO CULTURAL	50,0		
260904	JORNALISMO ESPORTIVO	50,0		
260914	JORNALISMO ECONÔMICO	50,0		
260924	JORNALISMO POLÍTICO	50,0		
260934	ASSESSORIA DE IMPRENSA	50,0		
260944	PRODUÇÃO MUSICAL	50,0		
261074	INTRODUÇÃO AO MERCADO E AS PRÁTICAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS	50,0		
261134A	COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO	50,0		
261214	PRODUÇÃO CULTURAL E SOCIAL	50,0		
261234	COMUNICAÇÃO PARA O SETOR PÚBLICO	50,0		
261414	TEORIAS DO DISCURSO	50,0		
284154A	IDENTIDADE, IMAGEM E REPUTAÇÃO	50,0		
284224	DIREITOS HUMANOS E COMUNICAÇÃO	50,0		
284454A	PRODUÇÃO E GESTÃO DE CONTEÚDOS	50,0		
314004	COMUNICAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL	50,0		
314074	JORNALISMO AMBIENTAL	50,0		
314084	COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE SOCIAL	50,0		
314094	COMUNICAÇÃO PARA O TERCEIRO SETOR	50,0		

ATIVIDADES COMPLEMENTARES - 240h	CARGA HORÁRIA A SER APROVEITADA
Atuação como mesário nos processos eleitorais	Aproveitamento de até 30h
Disciplinas de outros cursos de áreas afins	Aproveitamento de até 60h
Eventos diversos em áreas afins	Aproveitamento de até 120h
Eventos na Área da Comunicação	Aproveitamento de até 120h
Monitoria	Aproveitamento de até 80h
Participação em eventos, seminários, congressos, cursos e palestras relacionados a área de Direitos Humanos.	Aproveitamento de até 80h
Participação em eventos, seminários, congressos, cursos e palestras relacionados à Educação Ambiental	Aproveitamento de até 80h

Participação em eventos, seminários, congressos, cursos e palestras relacionados à Educação das Relações Étnico-raciais e às temáticas que dizem respeito à Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígena.	Aproveitamento de até 80h
Participação em programas e projetos de ensino, pesquisa e extensão, relacionados a área de Direitos Humanos.	Aproveitamento de até 80h
Participação em programas e projetos de ensino, pesquisa e extensão, relacionados com a área do curso.	Aproveitamento de até 192h
Participação em projetos de ensino, pesquisa e extensão relacionados às temáticas: Educação Ambiental, Educação das Relações Étnico-raciais e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígena.	Aproveitamento de até 80h
Participação na organização ou apoio de atividades acadêmicas da Universidade Feevale, relacionadas à área de estudo.	Aproveitamento de até 100h

Observações:

1. Integralização curricular: mínimo 08 semestres e máximo 14 semestres.
2. Os cursos presenciais regularmente autorizados poderão oferecer até 20% de sua carga horária total na modalidade a distância, observando o que estabelece a legislação vigente.