

REGULAMENTO

Concurso de estampa de camisetas

te **liga** na
estampa

2025

SUMÁRIO

1. Apresentação
2. Inscrição
3. Cronograma
4. Especificações técnicas
5. Avaliação
6. Certificação
7. Responsabilidades do participante
8. Direitos de uso de imagem e de arte
9. Confidencialidade e exclusividade
10. Disposições finais
11. Organização

1. Apresentação

Em parceria com o Curso de Moda da Universidade Feevale, o concurso **Te Liga na Estampa** tem como objetivo selecionar a arte da camiseta oficial da Liga Feminina de Combate ao Câncer de Novo Hamburgo – Edição 2025. Visa **incentivar a expressão artística e solidária**, promovendo uma conexão entre design, causa social e comunidade.

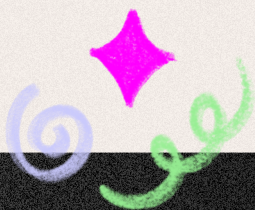
A camiseta com a arte estampada será vendida, com **toda a renda revertida para as ações da entidade beneficente**, que é sem fins lucrativos, apartidária, apolítica e que atua desde 1984 na cidade de Novo Hamburgo. **A Liga presta assistência a pacientes oncológicos de baixa renda**, a partir dos 18 anos, oferecendo serviços contínuos como atendimento social, psicológico, jurídico, fisioterapêutico, de enfermagem, fornecimento de suplementos alimentares, materiais de curativo, oficinas e palestras. Atualmente, **são atendidos mais de 500 pacientes mensalmente**.

Quem pode participar?

- Estudantes de qualquer curso, devidamente matriculados na Universidade Feevale;
- Egressos da Universidade Feevale

A participação deve ser individual.

Não há limite de envio de propostas por participante.



2. Inscrição

As inscrições são gratuitas e devem ser realizadas por meio dos formulários online, conforme uma das modalidades escolhida:

a) Somente a estampa

Destinada aos participantes que desejam **criar apenas a arte gráfica da estampa da camiseta**.

- Usar obrigatoriamente o mockup padrão.
- Acesse o material de apoio para esta modalidade **[aqui]**.
- Acesse o formulário de inscrição **[aqui]**.

b) Estampa e modelagem

Destinada aos participantes que desejam desenvolver, além da estampa, uma sugestão de modelagem da camiseta.

Nesse caso, o participante deverá **enviar o desenho da modelagem** (frente e costas), **com a estampa devidamente aplicada**.

- Acesse o material de apoio para esta modalidade **[aqui]**.
- Acesse o formulário de inscrição **[aqui]**.

Cada inscrição deverá conter:

- Nome completo do participante;
- Número de matrícula;
- Curso;
- E-mail;
- Telefone/WhatsApp para contato;
- Envio de uma proposta por vez (sem limite de inscrições por participante);
- Descrição breve do processo criativo, contextualizando a proposta desenvolvida.



3. Cronograma

Fique atento às datas de inscrição e divulgação!

DATA	AÇÃO	LOCAL
02/06/25	Início das inscrições	https://feev.as/6a71893
13/07/25	Prazo final das inscrições	https://feev.as/6a71893
18/07/25	Divulgação da seleção	@cdesignfeevale

4. Especificações técnicas

As propostas devem respeitar as diretrizes técnicas a seguir:

- Envio do arquivo em **formato PDF**;
- A proposta deve **considerar a aplicabilidade da estampa em uma camiseta unissex**;
- A arte deve ser **original e de autoria exclusiva** do participante.

5. Avaliação

As propostas serão avaliadas por uma **comissão** formada por representantes da **Universidade Feevale** e da **Liga Feminina**, com base nos seguintes critérios:

- Criatividade e originalidade;
- Relevância simbólica e estética;
- Potencial de comunicação da causa;
- Viabilidade de produção e aplicação em camiseta.

Se necessário, a seleção poderá ocorrer em duas etapas:

1. Triagem criativa (avaliação estética e conceitual);
2. Triagem técnica (viabilidade de aplicação e produção).

6. Certificação

Todos os participantes receberão certificados conforme sua participação. **As cargas horárias não são cumulativas** – ou seja, cada participante receberá apenas o certificado correspondente à etapa mais avançada que sua proposta alcançar, sendo estas:

- **4 horas** para cada proposta que atenda minimamente aos critérios estabelecidos;
- **8 horas** para propostas selecionadas na triagem criativa e técnica;
- **12 horas** para a proposta final escolhida.

O aceite desses certificados como horas complementares dependerá da avaliação de cada instituto e coordenação de curso da Universidade Feevale.

A proposta vencedora será amplamente divulgada nos canais da Feevale e da Liga Feminina. **O nome do autor será vinculado às ações de divulgação da campanha 2025.**

Não haverá premiação em dinheiro ou qualquer valor revertido ao autor da proposta.

7. Responsabilidades do participante

- A proposta deve ser **original** e de **autoria exclusiva** do participante;
- O participante **assume total responsabilidade legal** sobre o conteúdo enviado;
- Os trabalhos **não serão devolvidos** após a finalização do concurso.

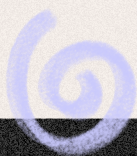
Atente-se para seguir todas os requisitos e instruções, somente assim sua participação será garantida.

8. Direitos de uso de imagem e de arte

Ao participar do concurso, **o autor declara ser o legítimo titular dos direitos autorais da obra** submetida e autoriza, de forma gratuita, irrevogável, irretratável e por prazo indeterminado, a utilização de sua criação artística, bem como de seu nome e imagem, pelas partes envolvidas no presente concurso.

Essa autorização abrange o **uso da obra** em materiais institucionais e promocionais, incluindo, mas não se limitando, **a mídias sociais, vídeos, campanhas publicitárias, websites** e quaisquer outros **meios de divulgação, impressos ou digitais**, com ou sem fins lucrativos.

A autorização é concedida sem que tal uso implique em qualquer ônus, remuneração ou indenização, a qualquer tempo, para as instituições envolvidas, estando em conformidade com a Lei nº 9.610/1998 e demais legislações aplicáveis.



9. Confidencialidade e exclusividade

- **A arte selecionada** como vencedora do concurso “Te Liga na Estampa” **será mantida sob sigilo absoluto** até a data oficial de lançamento da camiseta, a qual ocorrerá exclusivamente durante o evento promovido pela Liga Feminina de Combate ao Câncer de Novo Hamburgo.
- É expressamente **proibida a divulgação total ou parcial da arte** vencedora por qualquer meio de comunicação, impresso ou digital, pelas partes convenientes, bem como pelo(a) autor(a) da arte, **até o lançamento oficial**, sob pena de responsabilidade civil por quebra de confidencialidade.
- Após o lançamento oficial, a arte poderá ser **utilizada exclusivamente pela Liga Feminina de Combate ao Câncer de Novo Hamburgo**, para fins institucionais, promocionais e de comercialização da camiseta, **vedada a reprodução da imagem** em outros produtos, contextos ou campanhas **que não estejam diretamente vinculadas ao projeto**, salvo mediante autorização expressa da Liga.
- O(a) participante vencedor(a) **deverá assinar um termo de ciência**, comprometendo-se a não divulgar ou reproduzir sua criação antes do evento de lançamento.

10. Disposições finais

- A Comissão Organizadora reserva-se o direito de não selecionar nenhuma das propostas recebidas, caso nenhuma atenda aos critérios estabelecidos;
- A participação no concurso implica na aceitação total e incondicional deste regulamento;
- Questões omissas ou não previstas serão resolvidas pela Comissão Organizadora, sendo sua decisão soberana e irrecorrível.

11. Organização

Em caso de dúvidas ou informações adicionais, entre em contato com o Centro de Design da Universidade Feevale:



 **centrodedesign@feevale.br**

 **51 3586-9263**

 **@cdesignfeevale**

te **liga** na
estampa



Liga Feminina
de Combate
ao Câncer
Novo Hamburgo



**CENTRO
DE DESIGN**
FEEVALE



UNIVERSIDADE
FEEVALE

CURSO DE
MODA