

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



UNIVERSIDADE
FEEVALE

ÍNDICE

IDENTIDADE VISUAL

3

A marca	4
Elementos da marca	5
Construção do símbolo	6
Malha representativa	7
Aplicação preferencial	8
Slogan inglês e espanhol	9

Padrão cromático

> CMYK/RGB/HTML degradê	10
> CMYK/PANTONE sem degradê	11
> 1 cor	12
> Grayscales	13
> 1 cor simplificada	14
> Versão linha	15

Fundos monocromáticos	16
Fundos policromáticos	17
Proporções	18
Área de não interferência	19
Redução máxima	20
Redução máxima 1 cor simplificada	21
Cuidados	22
Redução máxima versão linha	23
Cuidados	24
Usos incorretos	25
Uso do ícone como grafismo	26
Padrão tipográfico	27

SUBMARCAS

28

Horizontal

> Padrão 1 linha	29
> Padrão 2 linhas	30
> Padrão sigla + definição	31/32
> Assinaturas conjuntas	33

Vertical

> Padrão 1 linha	34
> Padrão 2 linhas	35
> Padrão sigla + definição	36
> Assinaturas conjuntas	37

Hierarquia	38
------------	----

Assinaturas com outras marcas

> Horizontal	39
> Vertical	40
> Submarca	41

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

A Universidade Feevale apresenta o Manual de Identidade Visual, que tem a função de guiá-lo na aplicação da marca.

São apresentadas a marca, regras básicas de assinaturas, tipografia, cores, linguagem, construção de elementos, etc. Compreendendo esses itens, é possível criar quaisquer aplicativos da marca, consolidando a imagem e a identidade Feevale, de uma forma clara e objetiva. Cabe a todos cuidar de sua aplicação nas diversas oportunidades de uso e exibição.

Este manual normatiza as aplicações e determina as variações que podem ser consideradas.

Consulte as informações sempre que necessário.



UNIVERSIDADE FEEVALE

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

A MARCA

Em 2010, foi publicada, no Diário Oficial da União, uma portaria do Ministério da Educação, credenciando o Centro Universitário Feevale como universidade.

Esse momento representou um passo importantíssimo para a entidade.

Sentiu-se a necessidade de marcar essa transição através da mudança da marca e identidade visual.

A nova marca é moderna e dinâmica como uma instituição de ensino deve ser.

Sempre atualizada, sempre à frente do seu tempo.

A nova tipografia, com cortes e intervenções feitos especialmente para a marca, torna-a bastante arrojada, cheia de personalidade.

O símbolo traz as letras U, F e V - Universidade Feevale, mescladas nas suas linhas cheias de movimento.

Marca antiga



Marca nova



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MARCA

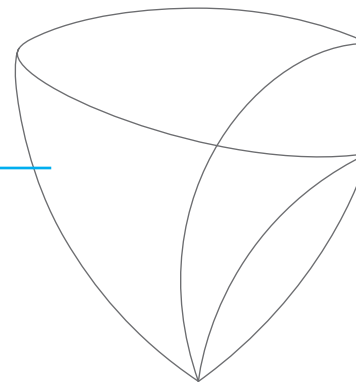
Elementos da marca

A marca Feevale é composta por dois elementos: símbolo e logotipo.

Símbolo: o símbolo representa as letras U de universidade, F e V de Feevale.

Logotipo: são as letras estilizadas que caracterizam a grafia da marca.

Símbolo

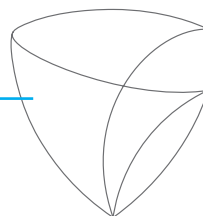


Logotipo

UNIVERSIDADE
FEEVALE

Versão vertical

Símbolo



UNIVERSIDADE
FEEVALE

Logotipo

Versão horizontal

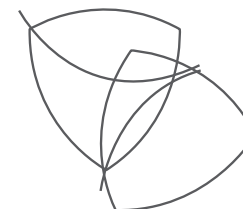
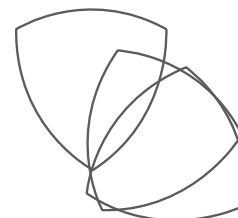
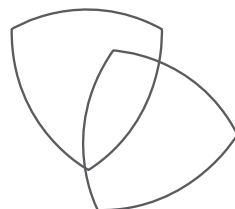
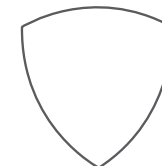
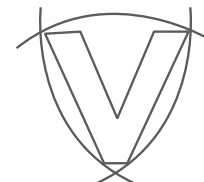
MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MARCA

Construção do símbolo

Ao lado, você vê como o símbolo foi construído a partir da nova tipologia da logomarca.

FEEVALE



F

U V

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MARCA

Malha representativa

A malha representativa deve ser utilizada para verificar a proporção entre os elementos que compõem a marca. Sempre que as logomarcas Feevale forem reproduzidas, deve-se utilizar os arquivos originais digitais.

Em situações em que seja absolutamente necessário traçar estes elementos (pinturas, reproduções em grandes dimensões, etc.), as proporções, ao lado apresentadas, devem ser rigorosamente respeitadas para ter-se certeza da reprodução correta da logomarca. O módulo de medida da malha é referente à altura das letras do *slogan*.



Altura das letras
do slogan



Altura das letras
do slogan

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MARCA

Aplicação preferencial

A marca possui duas aplicações: vertical e horizontal. Ambas podem ser usadas com ou sem *slogan/conceito*, conforme os exemplos ao lado.

As proporções apresentadas devem ser respeitadas.

A marca na sua versão principal é a preferencial para qualquer uso institucional ou promocional. A escolha pela aplicação horizontal ou vertical dependerá do espaço em que a marca for aplicada.



Aplicação vertical sem e com *slogan/conceito*



Aplicação horizontal sem e com *slogan/conceito*

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MARCA
Slogan em inglês
e espanhol



UNIVERSIDADE
FEEVALE
INNOVATION TO TRANSFORM THE WORLD



UNIVERSIDADE
FEEVALE
INNOVACIÓN PARA TRANSFORMAR EL MUNDO

Aplicação vertical com *slogan* inglês e espanhol



UNIVERSIDADE
FEEVALE
INNOVATION TO TRANSFORM THE WORLD



UNIVERSIDADE
FEEVALE
INNOVACIÓN PARA TRANSFORMAR EL MUNDO

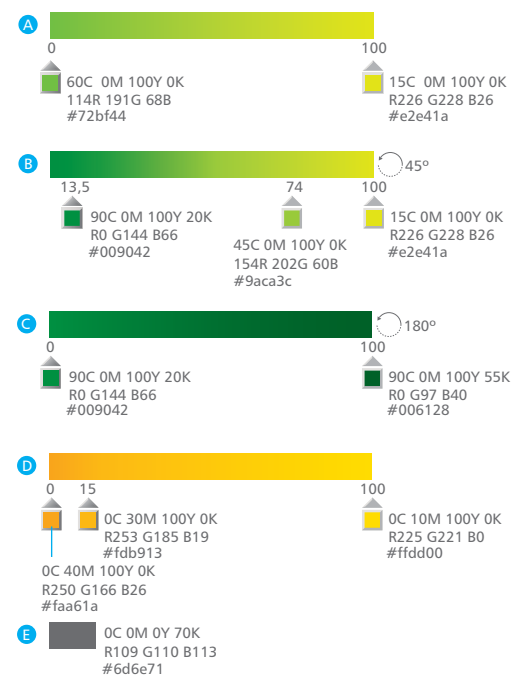
Aplicação horizontal com *slogan* inglês e espanhol

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MARCA

Padrão cromático > CMYK/RGB/HTML degradê

Aqui é apresentada a versão policromática - CMYK / RGB / HTML da marca Feevale. Esta é a aplicação cromática preferencial da marca. Sempre que a forma de impressão ou reprodução da marca permitir o degradê, esta é a versão que deve ser utilizada. Dependendo do modo e do substrato de aplicação da cor, podem ocorrer pequenas variações cromáticas que devem ser toleradas. As cores aqui determinadas valem para as aplicações vertical e horizontal, com e sem *slogan*.



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MARCA

Padrão cromático > CMYK / Pantone sem degradê

Aqui é apresentada uma versão policromática simplificada da marca Feevale em CMYK e na tabela universal de cores Pantone®. Deve ser usada somente quando a técnica de impressão não permitir o uso da marca na sua versão principal com degradê. Um exemplo de uso é quando a marca for reproduzida em totens ou peças 3D que não permitam impressão, e sim pintura. Dependendo do modo e do substrato de aplicação da cor, podem ocorrer pequenas variações cromáticas que devem ser toleradas. As cores aqui determinadas valem para as aplicações vertical e horizontal, com e sem *slogan*.



UNIVERSIDADE
FEEVALE

	CMYK	Pantone
A	30C 0M 100Y 0K	Pantone 382C
B	70C 0M 100Y 0K	Pantone 362C
C	100C 0M 90Y 40K	Pantone 349C
D	0C 15M 100Y 0K	Pantone 116C
E	0C 0M 0Y 70K	Pantone Cool Gray 11C

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MARCA

Padrão cromático >

1 cor

Aqui são apresentadas as versões da marca Feevale quando aplicadas em 1 cor. As marcas em suas versões em 1 cor são usadas, preferencialmente, em materiais de expediente simplificados e quando a forma de impressão não permitir sua aplicação principal policromática ou policromática simplificada. As cores a serem usadas são, de preferência, os pantones determinados para a marca policromática preferencial. As cores aqui determinadas valem para as aplicações vertical e horizontal, com e sem *slogan*.



Pantone		
	Pantone 382C	A 30% da cor
	Pantone 362C	B 50% da cor
	Pantone 349C	C 80% da cor
	Pantone 116C	D 60% da cor
	Pantone Cool Gray 11C	E 100% da cor



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

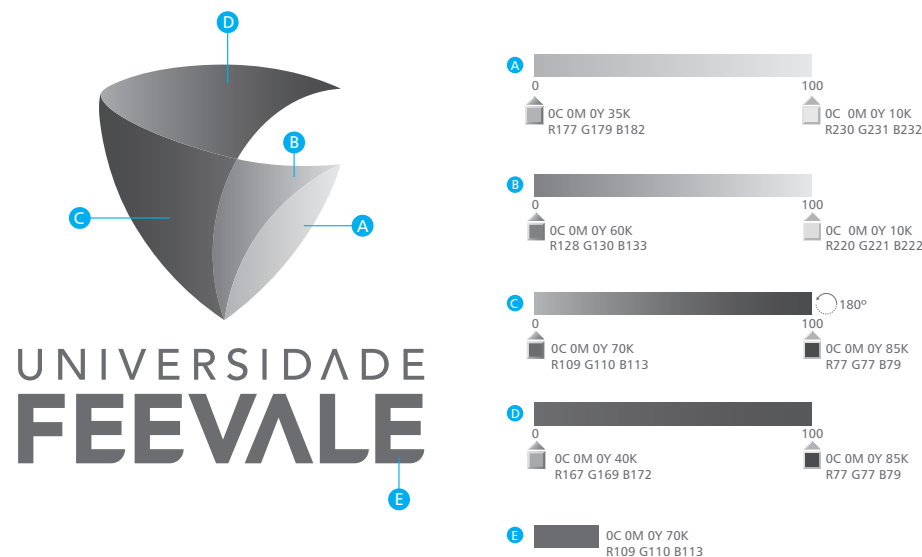
MARCA Padrão cromático > Grayscales

Aqui são apresentadas as versões da marca Feevale em escala de cinza.

As marcas em tons de cinza somente deverão ser utilizadas quando os meios de impressão não permitirem o uso da marca em sua versão policromática degradê, ou mesmo em sua versão policromática simplificada. As cores aqui determinadas valem para as aplicações vertical e horizontal, com e sem *slogan*.



Grayscale simples



Grayscale com degradê

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MARCA

Padrão cromático >

1 cor simplificada positiva e negativa

Aqui são apresentadas as versões da marca Feevale quando aplicadas em 1 cor simplificada - positiva e negativa.

Essas versões são usadas, preferencialmente, em materiais de expediente simplificados e quando a forma de impressão não permitir sua aplicação principal policromática ou policromática simplificada. As cores a serem usadas na aplicação positiva somente podem ser as dos pantones determinados para a marca policromática principal ou PB. A aplicação negativa pode ser aplicada sobre fundos de cores variadas (ver aplicação em fundos monocromáticos). As cores aqui determinadas valem para as aplicações vertical e horizontal, com e sem *slogan*.



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MARCA

Padrão cromático >

Versão linha

Aqui são apresentadas as versões linha da marca Feevale nas suas versões cromáticas - sempre em 1 cor. As marcas na versão linha devem ser usadas em casos muito específicos, somente sob consulta e com aprovação do Departamento de Marketing. As aplicações aqui determinadas valem para as aplicações vertical e horizontal, com e sem slogan.



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MARCA

Fundos monocromáticos

Sempre que a marca Feevale for aplicada sobre fundos de uma cor, deve-se ter o cuidado de que as cores do logo tenham contraste e leitura suficientes.

Sobre fundos padrão (cinza da escala de cores da marca e preto), quando impressos em policromia ou tons de cinza, podem ser usados como os exemplos ao lado.

Sempre que a impressão for em uma cor sobre um substrato de cor próximo à da versão principal policromática, deve-se usar PB, positiva ou negativa.



Fundos padrão



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MARCA

Fundos policromáticos

Sobre fundos policromáticos também deve-se ter o cuidado para que as cores do logo tenham contraste e leitura suficientes.

Quando só for permitido o uso de uma cor, seja impressão, vídeo ou web, as opções ao lado são permitidas desde que aprovadas pelo Departamento de Marketing. Caso o fundo seja com cores muito próximas às do logo e não houver como aplicar o logo nas suas versões 1 cor positivo ou negativo, deve-se aplicá-lo dentro de um box branco, sempre dentro da área de não interferência (de preferência que o Departamento de Marketing Feevale seja consultado).



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MARCA

Proporções

As proporções e distâncias ao lado representadas devem ser sempre obedecidas. Os módulos de medida correspondem à altura das letras do *slogan*.



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MARCA

Área de não interferência

Para preservar a integridade da marca, não interfira na área delimitada com quaisquer desenhos, fotos ou textos.

A área de não interferência é definida pelo módulo x. O módulo x corresponde à altura da letra E de Feevale.

Vertical



Com slogan/conceito



Sem slogan/conceito



Horizontal



Sem slogan/conceito



Com slogan/conceito



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MARCA

Redução máxima >

Aplicação preferencial >

Meio impresso e digital

Para não prejudicar sua leitura, a logomarca Feevale pode ser reduzida ao máximo nas medidas ao lado representadas. Observe se é meio digital ou impresso.



Impresso



Digital

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MARCA

Redução máxima >
1 cor simplificada
positiva e negativa

Para não prejudicar sua leitura, a logomarca Feevale, nas suas versões positiva e negativa, pode ser reduzida ao máximo nas medidas ao lado representadas. Ao lado, tem-se a representação somente da versão positiva, mas essas medidas foram testadas e valem para as versões negativas também. Observe se é meio digital ou impresso.

Impresso



Digital



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MARCA

1 cor simplificada
positiva e negativa >
Cuidados

Em alguns casos, a marca Feevale, na sua versão 1 cor simplificada, pode necessitar de alguns ajustes.

Deve-se ter cuidado com os espaços entre os elementos do símbolo (fios brancos). Isso pode acarretar ajustes sutis no espaçamento dos elementos.

Onde isso pode ocorrer: técnicas de impressão não muito precisas, como flexografia, vídeo, etc. Nesses casos, o Departamento de Marketing sempre deve aprovar a aplicação da marca.



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MARCA

Redução máxima >

Versão linha

Para não prejudicar sua leitura, a logomarca Feevale, nas suas versões linha, pode ser reduzida ao máximo nas medidas ao lado representadas.

Ao lado, tem-se a representação somente da versão positiva, mas essas medidas foram testadas e valem para as versões negativas também.

Observe se é meio digital ou impresso.

O uso desta versão deve ser consultado com o Departamento de Marketing.

Impresso



Digital



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MARCA

Versão linha >

Cuidados

Em alguns casos, a marca Feevale, na sua versão linha, pode necessitar de alguns ajustes. Deve-se ter o cuidado para que os fios que compõem o símbolo sempre tenham medida mínima de 0,5 pt (pontos). Isso pode acarretar ajustes sutis na espessura dos fios.

Onde isso pode ocorrer: técnicas de impressão não muito precisas, como flexografia, vídeo, etc. Nesses casos, o Departamento de Marketing deve sempre aprovar a aplicação da marca.



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MARCA Usos incorretos

Ao lado, exemplos de usos incorretos da marca Feevale.



NÃO distorcer a marca



NÃO achatar a marca



NÃO alterar os módulos da marca



Respeitar o contraste da marca



NÃO alterar as cores
(ver padrões cromáticos)



NÃO alterar a tipografia

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MARCA

Uso do ícone como grafismo

O ícone da marca Feevale pode ser utilizado como um grafismo nas peças de identidade corporativa e dentro dos materiais de comunicação, desde que a assinatura completa (logotipo + símbolo) esteja assinando a peça. O logotipo não deve ser aplicado isoladamente.



Exemplo de aplicação: slide para PowerPoint



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MARCA Padrão tipográfico

O logotipo da Universidade Feevale foi especialmente desenhado e é único. Portanto, não existe uma fonte específica para grafá-lo.

A fonte institucional, que deve ser utilizada em materiais de expediente (endereços, telefones, nomes de funcionários) e assinaturas em geral é a Avenir, nas suas variações:

- 45 Light / *Light Oblique*
- 55 Roman / *Oblique*
- 65 Medium / *Medium Oblique*
- 85 Heavy / *Heavy Oblique*
- 95 Black / *Black Oblique*

Avenir 35 Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%\$^&*()_+

Avenir 55 Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%\$^&*()_+

Avenir 65 Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%\$^&*()_+

Avenir 85 Heavy

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%\$^&*()_+

Avenir 95 Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%\$^&*()_+

Avenir 35 Light Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%\$^&*()_+

Avenir 55 Roman Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%\$^&*()_+

Avenir 65 Medium Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%\$^&*()_+

Avenir 85 Heavy Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%\$^&*()_+

Avenir 95 Black Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%\$^&*()_+

SUBMARCAS



UNIVERSIDADE
FEEVALE

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

SUBMARCAS

> Horizontal

> Padrão 1 linha

Ao lado, exemplo de como funcionam as assinaturas de Feevale + suas submarcas (reitoria, departamentos, cursos, etc.).

O exemplo ao lado se aplica em assinaturas curtas e simples, diagramáveis facilmente em 1 linha.

A medida x, determinada pela altura da letra "E" de Universidade, é o que estabelece a altura das assinaturas.

A largura da letra "E" de Feevale determina a distância entre a assinatura e a palavra Feevale.

As medidas ao lado devem ser respeitadas e seguidas.



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

SUBMARCAS

> Horizontal

> **Padrão 2 linhas**

Ao lado, exemplo de como funcionam as assinaturas de Feevale + suas submarcas (reitorias, departamentos, cursos, etc.).

O exemplo ao lado se aplica em assinaturas mais longas e/ou compostas, diagramáveis em 2 linhas.

A medida x, determinada pela altura da letra "E" de Universidade, é o que estabelece a altura das assinaturas.

A largura da letra "E" de Feevale determina a distância entre a assinatura e a palavra Feevale.

A linha de cima deve ser alinhada pelo topo da letra "E" de Feevale. A linha de baixo pela base da mesma letra.

As medidas ao lado representadas devem ser respeitadas.



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

SUBMARCAS

> Horizontal > Padrão sigla + definição

O exemplo ao lado representa uma alternativa para destaque de assinaturas com sigla e sua definição. A sigla deve ter a mesma altura da palavra Feevale e estar numa distância da largura de duas letras "E" de Feevale.

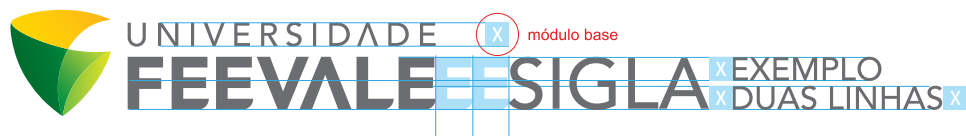
A medida x , determinada pela altura da letra "E" de Universidade, é o que estabelece a altura da definição da sigla (assinatura).

A assinatura deve estar ao lado da sigla em uma distância x .

A linha de cima deve ser alinhada pelo topo da letra "E" de Feevale. A linha de baixo pela base da mesma letra.

As medidas ao lado representadas devem ser respeitadas.

Consultar o Departamento de Marketing sobre o uso correto em cada caso.



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

SUBMARCAS

> Horizontal > **Padrão sigla + definição**

Ao lado, alguns exemplos de assinaturas com sigla.

① É permitido assinar sigla + assinatura completa seguindo as medidas da página anterior.

② É permitido somente a sigla, seguindo as medidas da assinatura em uma linha.

③ É permitido somente a assinatura (sem sigla), seguindo as medidas da assinatura em duas linhas.

④ É permitido assinatura + sigla. Sempre que a sigla vier depois da assinatura, o corpo da fonte deve ser igual ao da assinatura, seguindo o exemplo de assinatura em duas linhas.

①  UNIVERSIDADE
FEEVALE **PROPI** PRÓ-REITORIA DE
PESQUISA E INOVAÇÃO

②  UNIVERSIDADE
FEEVALE PROPI

③  UNIVERSIDADE
FEEVALE PRÓ-REITORIA DE
PESQUISA E INOVAÇÃO

④  UNIVERSIDADE
FEEVALE PRÓ-REITORIA DE
PESQUISA E INOVAÇÃO - PROPI

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

SUBMARCAS

> Horizontal

> **Assinaturas conjuntas**

As assinaturas conjuntas devem seguir o exemplo ao lado e respeitar as medidas estabelecidas.



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

SUBMARCAS

> Vertical

> **Padrão 1 linha**

Ao lado, exemplo de como funcionam as assinaturas de Feevale + suas submarcas (reitorias, departamentos, cursos, etc.), na forma vertical. O exemplo ao lado se aplica em assinaturas curtas e simples, diagramáveis facilmente em 1 linha.

A medida x, determinada pela altura da letra "E", de Universidade, é o que estabelece a altura das assinaturas. A medida 2x é a distância entre a assinatura e o logo Feevale.

As medidas ao lado devem ser respeitadas e seguidas.



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

SUBMARCAS

> Vertical

> **Padrão 2 linhas**

O exemplo ao lado se aplica em assinaturas mais longas e/ou compostas de mais de um nome, diagramáveis em 2 linhas.

A medida x, determinada pela altura da letra "E" de Universidade, é o que determina a altura das assinaturas. A medida 2x é a distância entre a assinatura e o logo Feevale.

As medidas ao lado devem ser respeitadas e seguidas.



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

SUBMARCAS

> Vertical > Padrão sigla + definição

Ao lado, alguns exemplos de assinaturas verticais com siglas e suas definições. Nas assinaturas com sigla, somente os exemplos ao lado são permitidos. A medida x, determinada pela altura da letra "E", de Universidade, é o que estabelece a altura das assinaturas. A medida 2x é a distância entre a assinatura e o logo Feevale. A sigla só pode ser colocada após sua assinatura ou sozinha, tendo a mesma altura da assinatura, definida pelo módulo x. Não existe destaque para as siglas nas assinaturas verticais.



INSTITUTO DE CIÊNCIAS
EXATAS E TECNOLÓGICAS



INSTITUTO DE CIÊNCIAS
EXATAS E TECNOLÓGICAS - ICET



ICET



PRÓ-REITORIA DE
PESQUISA E INOVAÇÃO



PRÓ-REITORIA DE
PESQUISA E INOVAÇÃO - PROPI



PROPI

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

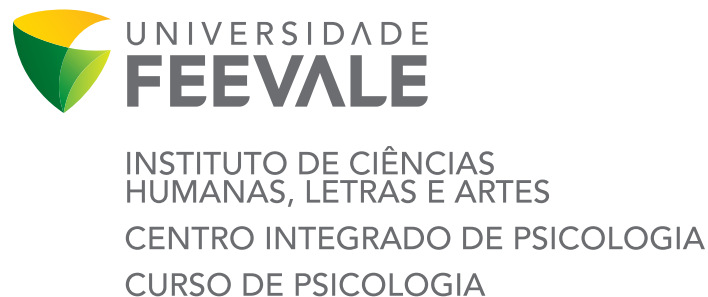
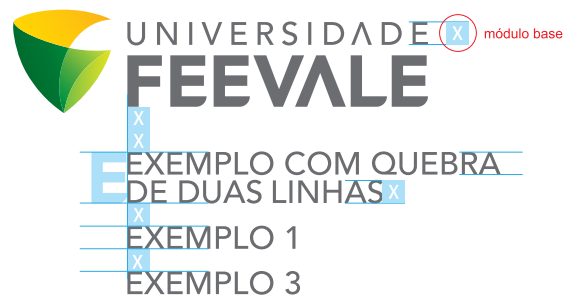
SUBMARCAS

> Vertical

> **Assinaturas conjuntas**

Ao lado, exemplos de assinaturas conjuntas, respeitando a hierarquia das submarcas.

A medida x, determinada pela altura da letra "E", de Universidade, é o que determina a altura das assinaturas. A medida 2x é a distância entre a assinatura e o logo Feevale.



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

SUBMARCAS

Hierarquia

Ao lado, encontra-se a ordem - hierarquia - em que as submarcas devem ser aplicadas junto à marca Feevale.

1) REITORIA

2) PRÓ-REITORIAS

Pró-Reitoria de Ensino - PROGRAD

Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários - PROACOM

Pró-Reitoria de Pesquisa e Inovação - PROPTEC

Pró-Reitoria de Planejamento e Administração - PROPAD

3) INSTITUTOS ACADÊMICOS

Instituto de Ciências Exatas e Tecnológicas - ICET

Instituto de Ciências Humanas-Letras e Artes - ICHLA

Instituto de Ciências da Saúde - ICS

Instituto de Ciências Sociais Aplicadas - ICSA

4) DIFERENTES NÍVEIS E MODALIDADES DE ENSINO:

> ESCOLA DE EDUCAÇÃO BÁSICA DA FEEVALE

> PÓS-GRADUAÇÃO

> MESTRADO

> DOUTORADO

> EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA - EAD

> CURSOS DE GRADUAÇÃO

5) SETORES

6) SERVIÇOS CORPORATIVOS

7) PROJETOS SOCIAIS E/OU DE EXTENSÃO

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

ASSINATURAS COM OUTRAS MARCAS >

Horizontal

Ao lado, exemplos de assinaturas da marca Feevale horizontal junto a outras marcas.

A marca Feevale deve, preferencialmente, ficar à esquerda e as demais marcas devem vir à direita, centralizadas na altura da mesma.

Recomenda-se que marcas mais verticais fiquem com altura igual ao símbolo da marca Feevale. E marcas mais horizontais, com a mesma largura do *lettering* Feevale, sempre cuidando e respeitando o equilíbrio entre as aplicações e distâncias determinadas.

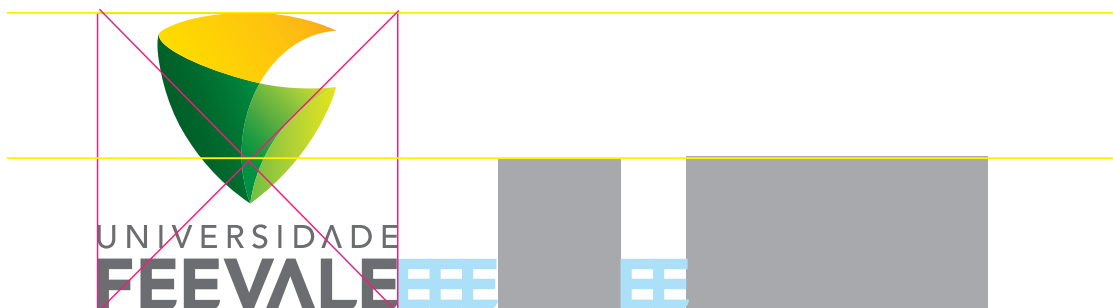


MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

ASSINATURAS COM OUTRAS MARCAS >

Vertical

Ao lado, exemplos de assinaturas da marca Feevale vertical junto a outras marcas. A marca Feevale deve, preferencialmente, ficar à esquerda e as demais marcas devem vir à direita, alinhadas pela base da mesma. Recomenda-se que marcas mais verticais não ultrapassem a metade da altura da marca Feevale. E marcas mais horizontais tenham a mesma largura do *lettering* Feevale e que também não ultrapassem a metade da altura da mesma, sempre cuidando e respeitando o equilíbrio entre as aplicações e distâncias determinadas.



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

ASSINATURAS COM OUTRAS MARCAS >

Submarca

Ao lado, exemplos de assinaturas de submarcas Feevale junto a outras marcas. A marca Feevale deve, preferencialmente, ficar à esquerda e as demais marcas devem vir à direita, centralizadas na altura da mesma.

Recomenda-se que marcas mais verticais fiquem com altura igual ao símbolo da marca Feevale. E marcas mais horizontais, com a mesma largura do *lettering* Feevale, sempre cuidando e respeitando o equilíbrio entre as aplicações e distâncias determinadas.



EXEMPLO



EXEMPLO