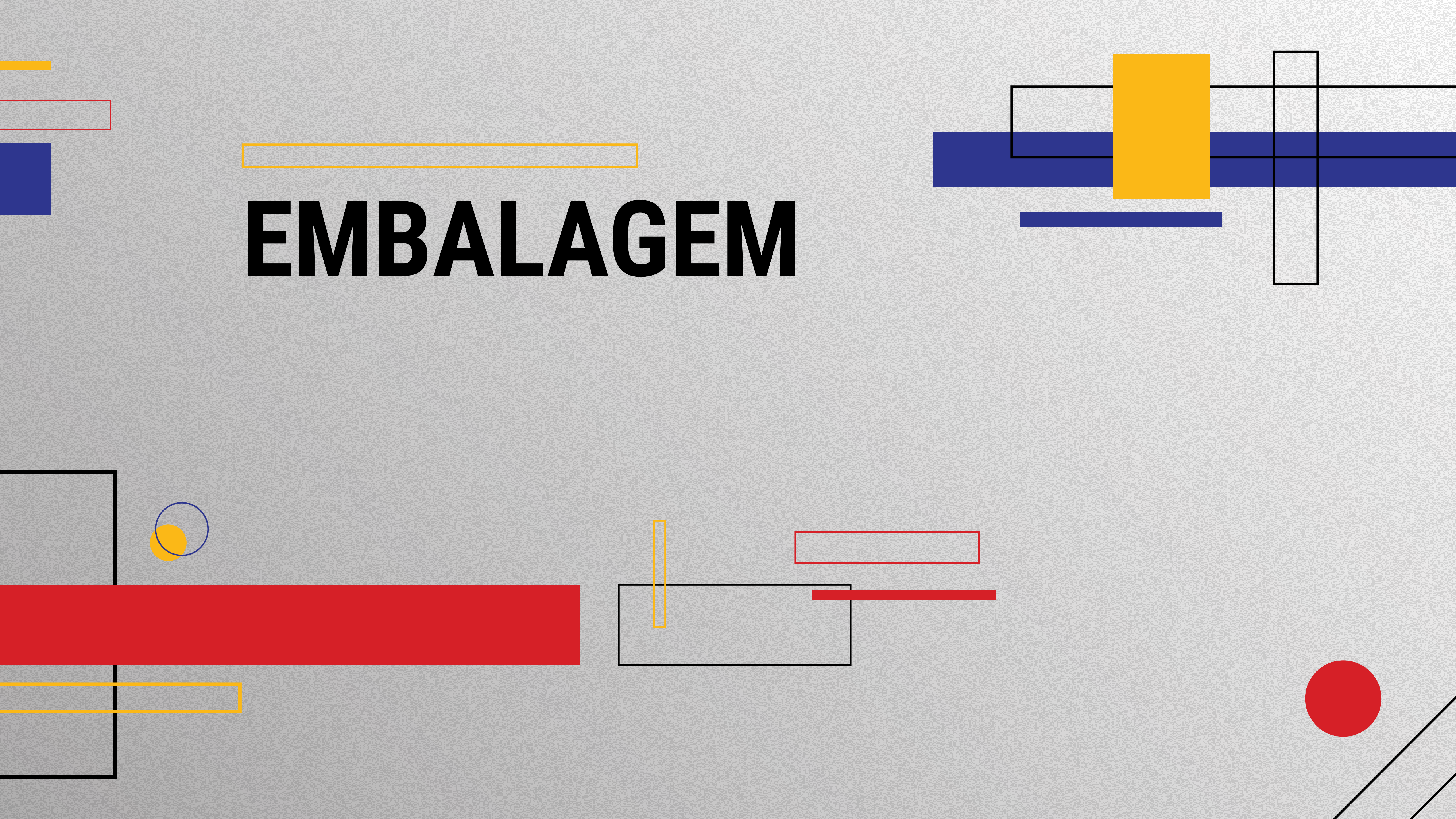




EMBALAGEM

VEREDA

— ERVA-MATE —

O projeto partiu de um problema corriqueiro de grande parte do povo do sul, que mantém a tradição de tomar o chimarrão a centenas de anos, mas que não se atualizou às necessidades da sociedade moderna. O foco foi a erva-mate, as embalagens que encontramos nas gôndolas de supermercado são muito parecidas umas das outras, ou são de papel com colagem na parte superior e inferior, ou são embalagens poliméricas laminadas. Encontramos quatro macro problemas que foram o enfoque do projeto, são eles forma de colocar a erva na cuia sem fazer sujeira, quantidade de produto, armazenamento e transporte. A partir desses problemas começamos a gerar ideias de como organizar uma embalagem que trouxesse praticidade e que trouxesse uma forma inovadora de armazenamento do produto.

Começamos dando prioridade à forma de transferir a erva da embalagem para a cuia sem fazer uma bagunça, pois de todos os problemas esse era o mais irritante. Quando se abre uma embalagem convencional de erva, ela não tem algo que a torne fácil de manusear, ela normalmente pesa 1kg, e a parte superior de onde a erva deve sair, não tem um formato adequado para direcionar a erva para a cuia, o que torna fácil de a erva cair na mão da pessoa, a quantidade. Normalmente os pacotes de erva mate pesam 1kg, o que prejudica quem não toma chimarrão todos os dias, exigindo armazenamento refrigerado ou a erva estraga. Então além de ser mais leve, o produto deveria ser fácil de armazenar, impedindo que a erva estragasse em pouco tempo causando desperdício de matéria e causando transtorno para o consumidor.



Percebemos que deveríamos encontrar uma maneira de tornar o consumo da erva-mate mais prático visando o público-alvo que não era bem atendido pelo mercado, aqueles que tomam chimarrão esporadicamente e aqueles que gostam de sair e tomar seu chimarrão fora de casa, em parques, e praças. Para isso, gostaríamos também de tornar a embalagem fácil de manusear e que não ocupasse muito espaço, deixando fácil de guardar em qualqueradeira ou porta-chimarrão. A imagem 2 mostra nossa primeira linha de raciocínio, algo que fosse menor e tivesse um meio fácil de colocar erva na cuia através de um bico escoaador feito com vinco e picote no papel. Logo descartamos essa ideia devido à dificuldade de produção, seria muito caro, teria papel demais, o que não seria bom ao meio ambiente, e não seria tão prático como estávamos imaginando.



Desenvolvemos uma embalagem secundária de papel kraft, que é menos prejudicial ao meio ambiente, e usamos um sistema de sachês feitos com o mesmo material já utilizados nas embalagens de erva-mate. Isso nos deixou continuar utilizando a mesma maneira de fechamento e o mesmo material já utilizado nas linhas de produção das empresas produtoras de erva-mate, assim não mudando o processo radicalmente. A questão é que agora essas embalagens serviriam para doses únicas de chimarrão, através de testes, (imagem 4) estabelecemos 80g para o nosso padrão, e sendo assim, cada embalagem teria 6 sachês de 80g cada.

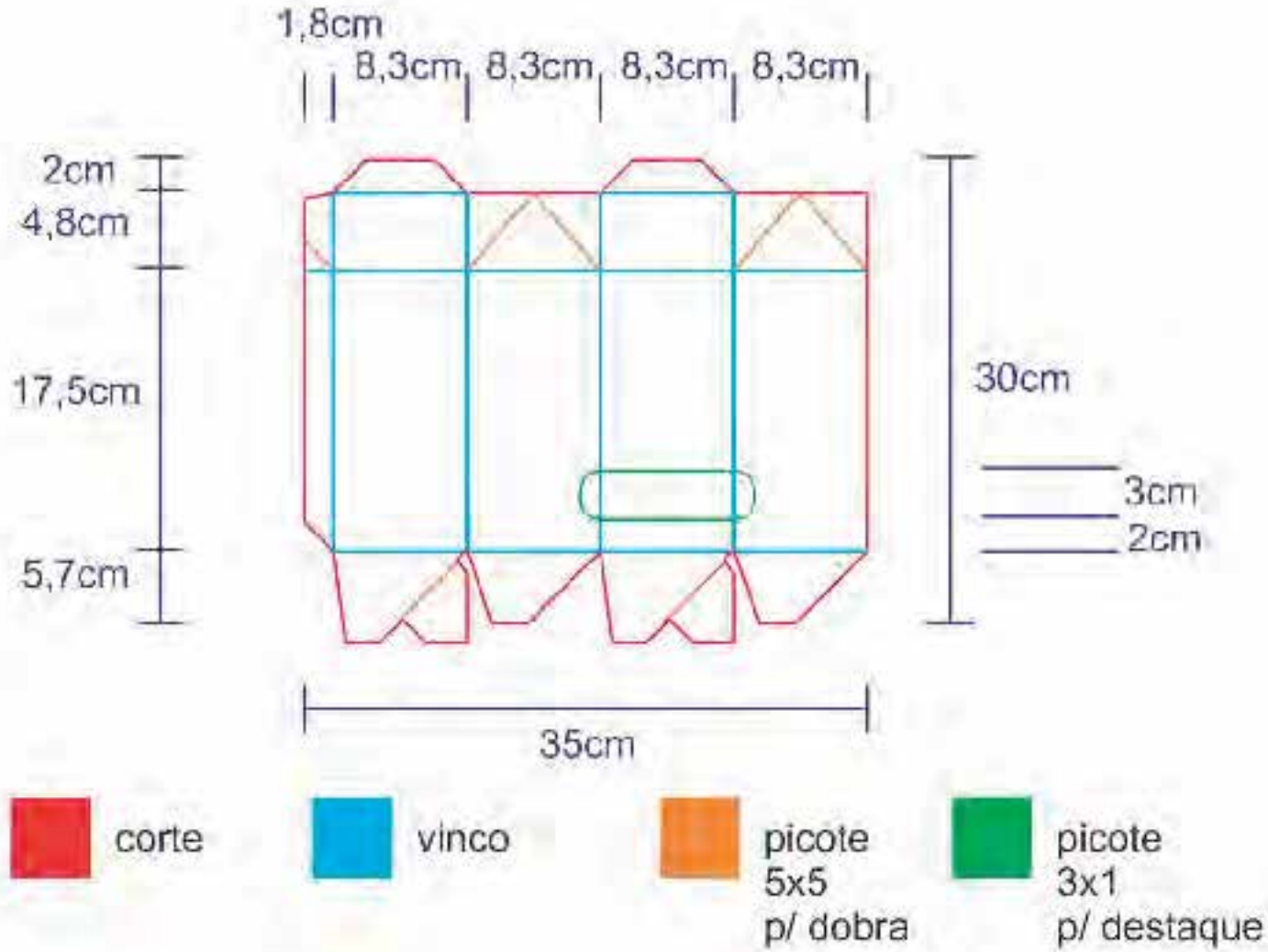


A embalagem de Kraft tem fundo automático, o que facilita a expedição da gráfica até a empresa de erva, que só depois coloca os sachês com a erva dentro e lacra a embalagem com cola.

Para facilitar também a pega dos sachês, deixamos na frente da embalagem uma área cortada com picotes de destaque, para o consumidor apenas tirar o lacre e retirar o sachê de baixo. Na medida em que os sachês de baixo vão sendo retirados, os de cima descem para tomar o seu lugar. Imagem 5.

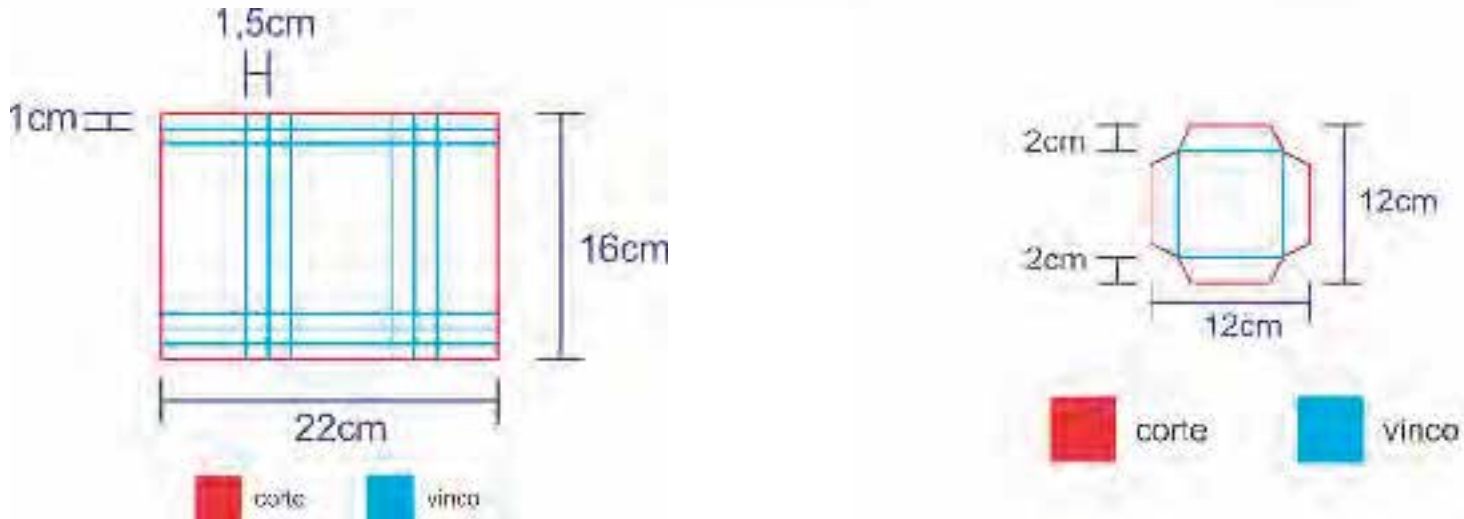


5



Fizemos o desenho de faca da caixa, berço e sachê, e então testamos os protótipos para ver se as medidas estavam de acordo com nosso projeto (imagem 6). Criamos uma marca para o projeto, e depois de muita pesquisa sobre o dialeto gaúcho, chegamos no nome Vereda, remetendo à expressão De vereda, que significa algo imediato, rápido.

Achamos um nome justo para um projeto de erva mate para chimarrão, culturalmente gaúcho, que visa praticidade e facilidade no uso, tornando o ato de fazer o chimarrão ágil no dia-a-dia agitado da sociedade moderna.



6

Para o desenvolvimento da arte, pensamos em se aproveitar da aparência do papel kraft e fazer algo que remetesse natureza, sustentabilidade. Usamos principalmente a cor verde, das folhas de erva mate. Usamos as próprias folhas de erva mate nas laterais da embalagem, para reforçar a ideia de produto amigo do meio ambiente. A parte frontal da embalagem é bem limpa, contendo apenas o logo na tarja, a quantidade de sachês, e instruções de uso da embalagem.

No verso colocamos as informações necessárias para o consumidor entender o que ele estava comprando. Colocamos informações de fabricação e data de validade do produto bem em cima, pois percebemos que é uma das informações que o consumidor procura inicialmente ao adquirir este tipo de produto. Logo abaixo colocamos a tabela nutricional e os dados (fictícios) da empresa, junto com informações de conservação e código de barras. Por último, colocamos os selos de qualidade da Emater-RS, o selo de produto orgânico, e o selo FSC, que informa que a matéria prima da embalagem é proveniente de material de reflorestamento. Imagem 7.

Para o sachê, utilizamos apenas o padrão de folhas de erva mate e a quantidade de erva que ele contém.

Fizemos uma aplicação da embalagem da erva mate Vereda no ponto de venda para simular o quanto ela se destaca comparado com as demais concorrentes. Figura 9. Percebemos que devido à cor do kraft, e a impressão com pouca variedade de cores, a embalagem Vereda se destaca em meio a outras embalagens com cores mais chamativas.



8



7



9

VEREDA

— ERVA-MATE —

The project started from a common problem of much of the southern people, which has maintained the tradition of chimarrão for hundreds of years, but has not been updated to the needs of modern society. The focus was on mate herb, the packaging we found on the supermarket gondolas are very similar to each other, or are made of paper with glue on the top and bottom, or are laminated polymer packaging. We found four major issues that were the focus of the project: how we put the herb in the gourd without making a mess, product quantity, storage and transportation. From these problems we began to generate ideas on how to organize a package that would bring practicality and that would bring an innovative way of storing the product.

We started by giving priority to how to transfer the herb from the packaging to the gourd without making a mess, because of all the problems we found, this was the most annoying. When you open a conventional mate herb pack, it doesn't have something that makes it easy to handle, it usually weighs 1kg, and the top from which the herb should come out, doesn't have a proper shape to direct the herb to the gourd, which makes it easy for the herb to fall into one's hands. Here we found another problem, the amount mate herb in the package. Usually packs of mate herb weigh 1kg, which harms anyone who does not drink mate every day, requiring refrigerated storage or herb spoils. So besides being lighter, the product should be easy to store, preventing the herb from spoiling in a short time causing waste of matter and causing inconvenience to the consumer.

We realized that we should find a way to make the use of mate herb more practical by focusing on the the underserved target market, those who take the mate sporadically and those who like to hang out and take their mate outside in parks, and squares. For this we would also try to make the packaging easy to handle and not take up much space, making it easy to store in any mate holder. Image 1 shows our first line of reasoning, something that was smaller and had an easy way to put the herb in the gourd through a seeping nozzle made with crease and cut on paper. We soon discarded this idea because of the difficulty of production, it would be too expensive to put in production line, it would have too much paper, which would not be good for the environment, and it would not be as practical as we were thinking.



After researching the similar products and looking at the mate herb packs on the gondolas, we saw that they were close to the tea packs, and we realized that we could adopt the same tea packing method for our mate herb packs. We developed a secondary environmentally friendly kraft paper packaging and used a sachet system made from the same material as mate herb packaging usually is made of. This allowed us to continue using the same way of closing and the same material already used in the production lines of the mate herb companies, thus not changing the process radically. The point is that now these packages would serve for single doses of mate, through testing, we set 80g to our standard, and thus each package would have 6 sachets of 80g each.



The Kraft packaging has an self closing bottom, which facilitates the expedition of the printing press to the mate company, which only then puts the sachets with the herb inside and seals the packaging with glue. In order to make the sachets easier to handle, we left a cut area with prominent perforations on the front of the package, so that the consumer only would remove the seal and remove the sachet from below. As the lower sachets are being removed, the upper sachets would fall to take their place. Picture 2.

We designed the deadline of the packaging, the insides and sachet, and after that we tested the prototypes to see if the measurements fit our design.

We created a brand for the project, and after much research on the gaúcho dialect, we came up with the name Vereda, referring to the expression De vereda, which means something immediate, fast. We have found a fair name for a mate herb project for chimarrão culturally gaúcho, which aims at practicality and ease of use, making the act of making the mate quick in the rushed daily life of modern society.

For the development of the art, we thought of taking advantage of the appearance of kraft paper and doing something that would bring nature, sustainability. We mainly use the green color of the leaves of mate herb. We use mate leaves on the sides of the package to reinforce the idea of an environmentally friendly product. The front of the package is very clean, containing only the logo on the stripe, the amount of sachets, and instructions for use of the package. On the back we put the information necessary for the consumer to understand what he was buying. We put manufacturing information and product expiration date right on top, because we realized that this is one of the information that consumers initially seek when purchasing this kind of product.

We put the nutritional table and information of the company (fictitious) right below, along with conservation information and bar code. Finally, we put the Emater-RS quality seals, the organic product seal, and the FSC seal, which informs that the packaging raw material comes from reforestation material. Picture 3.

For the sachet, we used only the mate herb leaf pattern and the amount of herb it contains. Picture 4.

We applied Vereda mate packaging at the point of sale to simulate how much it stands out compared to other competitors. We noticed that due to the color of the kraft, and the low color variety printing, Vereda packaging stands out among other packages with more striking colors.



Redesign de embalagem institucional de preservativos masculinos

O projeto objetiva incentivar a produção de uma identidade mais atrativa, a fim de renovar a imagem do preservativo masculino distribuído pelo governo brasileiro. A proposta de uma nova roupagem para este insumo visa enfatizar a importância do uso do preservativo e aumentar a frequência do seu uso, a fim de promover a prevenção às IST, ao HIV e às hepatites virais junto à população sexualmente ativa, principalmente os jovens.





Para a nova roupagem da identidade visual, emprega-se elementos gráficos que expressam a representação do lazer e de momentos alegres e festivos.

As cores, inspiradas na bandeira nacional, refletem a vivacidade dos momentos alegres, influenciando as emoções e o despertar para o uso consciente.

Pantone 3395 CP

Pantone 9140 U



Versão anterior



Nova versão - 49 mm

55 mm

55 mm

PREVINA-SE USE SEMPRE CAMISINHA PREVINA-SE USE SEMPRE CAMISINHA PREVINA-SE USE SEMPRE CAMISINHA PREVINA-SE USE SEMPRE CAMISINHA	VENDA PROIBIDA INMETRO FALCÃO BAUER Marcas: Inmetro e Instituto Falcão Bauer MINISTÉRIO DA SAÚDE SECRETARIA DE VIGILÂNCIA EM SAÚDE DEPARTAMENTO DE IST, HIV/AIDS E HEPATITES VIRAIS Conserva em lugar fresco sem umidade e protegido da luz. Produto de uso único. Abrir só na hora do uso.	DISTRIBUIÇÃO GRATUITA INMETRO FALCÃO BAUER Preservativo Masculino Lubrificado Marca: Fabricante: Nº Reg. ANVISA: Origem: Largura nominal: 52mm Contém látex natural SAC:
PREVINA-SE USE SEMPRE CAMISINHA PREVINA-SE USE SEMPRE CAMISINHA PREVINA-SE USE SEMPRE CAMISINHA PREVINA-SE USE SEMPRE CAMISINHA	VENDA PROIBIDA INMETRO FALCÃO BAUER Marcas: Inmetro e Instituto Falcão Bauer MINISTÉRIO DA SAÚDE SECRETARIA DE VIGILÂNCIA EM SAÚDE DEPARTAMENTO DE IST, HIV/AIDS E HEPATITES VIRAIS Conserva em lugar fresco sem umidade e protegido da luz. Produto de uso único. Abrir só na hora do uso.	DISTRIBUIÇÃO GRATUITA INMETRO FALCÃO BAUER Preservativo Masculino Lubrificado Marca: Fabricante: Nº Reg. ANVISA: Origem: Largura nominal: 49mm Contém látex natural SAC:

PANTONE 9140 U

Nova versão - 52 mm

55 mm

55 mm

PREVINA-SE USE SEMPRE CAMISINHA PREVINA-SE USE SEMPRE CAMISINHA PREVINA-SE USE SEMPRE CAMISINHA PREVINA-SE USE SEMPRE CAMISINHA	VENDA PROIBIDA INMETRO FALCÃO BAUER Marcas: Inmetro e Instituto Falcão Bauer MINISTÉRIO DA SAÚDE SECRETARIA DE VIGILÂNCIA EM SAÚDE DEPARTAMENTO DE IST, HIV/AIDS E HEPATITES VIRAIS Conserva em lugar fresco sem umidade e protegido da luz. Produto de uso único. Abrir só na hora do uso.	DISTRIBUIÇÃO GRATUITA INMETRO FALCÃO BAUER Preservativo Masculino Lubrificado Marca: Fabricante: Nº Reg. ANVISA: Origem: Largura nominal: 52mm Contém látex natural SAC:
PREVINA-SE USE SEMPRE CAMISINHA PREVINA-SE USE SEMPRE CAMISINHA PREVINA-SE USE SEMPRE CAMISINHA PREVINA-SE USE SEMPRE CAMISINHA	VENDA PROIBIDA INMETRO FALCÃO BAUER Marcas: Inmetro e Instituto Falcão Bauer MINISTÉRIO DA SAÚDE SECRETARIA DE VIGILÂNCIA EM SAÚDE DEPARTAMENTO DE IST, HIV/AIDS E HEPATITES VIRAIS Conserva em lugar fresco sem umidade e protegido da luz. Produto de uso único. Abrir só na hora do uso.	DISTRIBUIÇÃO GRATUITA INMETRO FALCÃO BAUER Preservativo Masculino Lubrificado Marca: Fabricante: Nº Reg. ANVISA: Origem: Largura nominal: 52mm Contém látex natural SAC:

PANTONE 3395 CP

Institutional packaging redesign of male condoms

The design aims to encourage the production of a more attractive identity in order to renew the image of the male condom distributed by the Brazilian government.

The proposal of a new design aims to emphasize the importance and increase the frequency of the condom use, promoting the prevention of STIs, HIV and viral hepatitis among the sexually active population, especially young people.

The colors, inspired by the national flag, reflect the liveliness of happy moments, influencing emotions and awakening for conscious use.

Pantone 3395 CP

Pantone 9140 U



EMBALAGEM

Khal Ovo

O projeto Khal Ovo nasceu para o já tradicional lançamento de embalagens. Inspirado no sucesso televisivo Game of Thrones, aposta em um visual rústico e elementos medievais, apresentando uma embalagem crua com tinta desgastada aplicada através de carimbos. Sua estrutura interna tem como objetivo proteger o ovo de quedas.

The Khal-Ovo project was born for the already traditional Feevale's packaging launch. Inspired by the television hit Game of Thrones, it relies on a rustic look and medieval elements, featuring a raw packaging with worn ink applied through stamps. Its internal structure aims to protect the egg from falls.



Processo

Para aplicação da tinta na embalagem, foram produzidos dois carimbos em MDF na máquina de corte à laser, disponível na Oficina Tecnológica da Feevale. Um deles imita escamas de dragão com um escudo e o nome da embalagem recortados. O outro é o símbolo da Casa Targaryen: um dragão de três cabeças. A estrutura interna para proteger o ovo da queda é constituída de quatro peças que juntas formam um X, que se cruzam para dar sustentação e proteção ao ovo.

To apply the ink to the package, two wood stamps were produced on the laser cutting machine, available at Feevale. One of them mimics dragon scales with a shield and the name of the package cut out. The other one is the symbol of the House Targaryen: a three-headed dragon. The internal structure to protect the egg from falling is made up of four X-shaped pieces that intersect to support and protect the egg.



1º lugar

no 22º lançamento
de embalagens

***o ovo não quebrou!**

First place in the event. The egg didn't break.



Estrutura 15x15x15cm

Structure

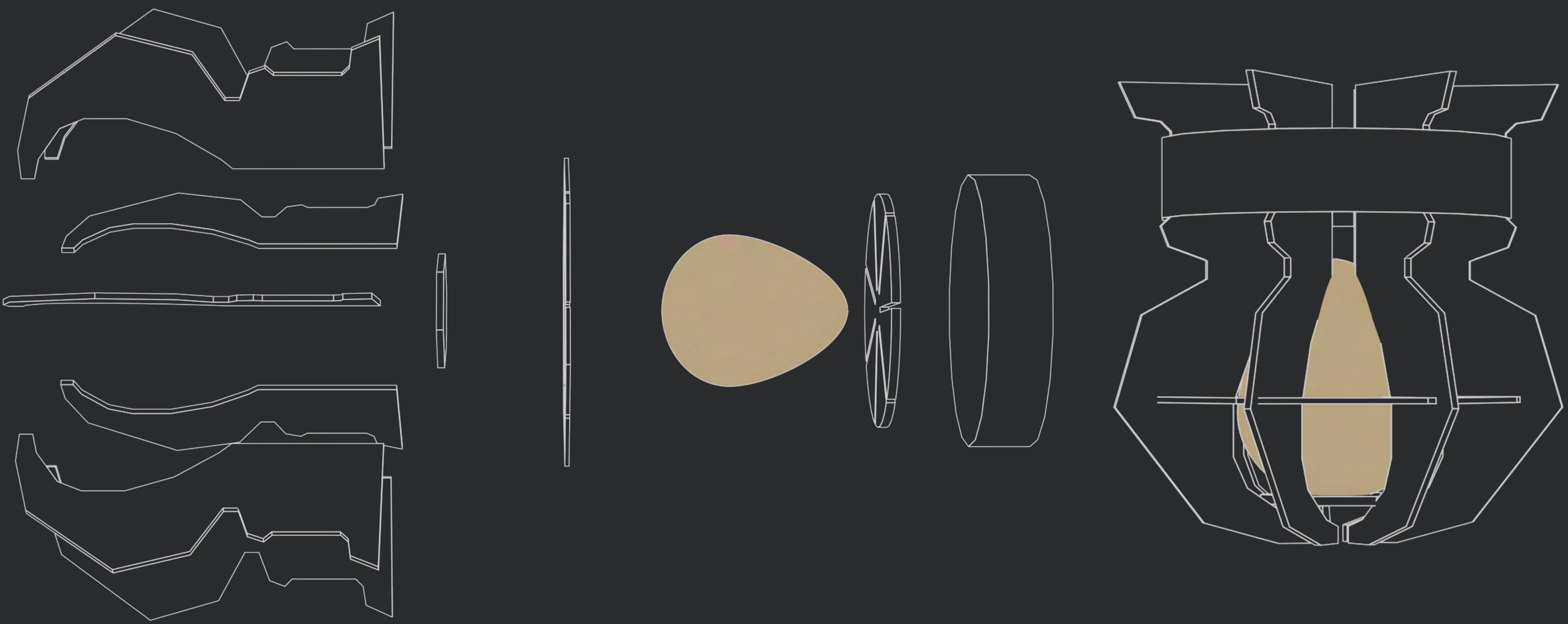




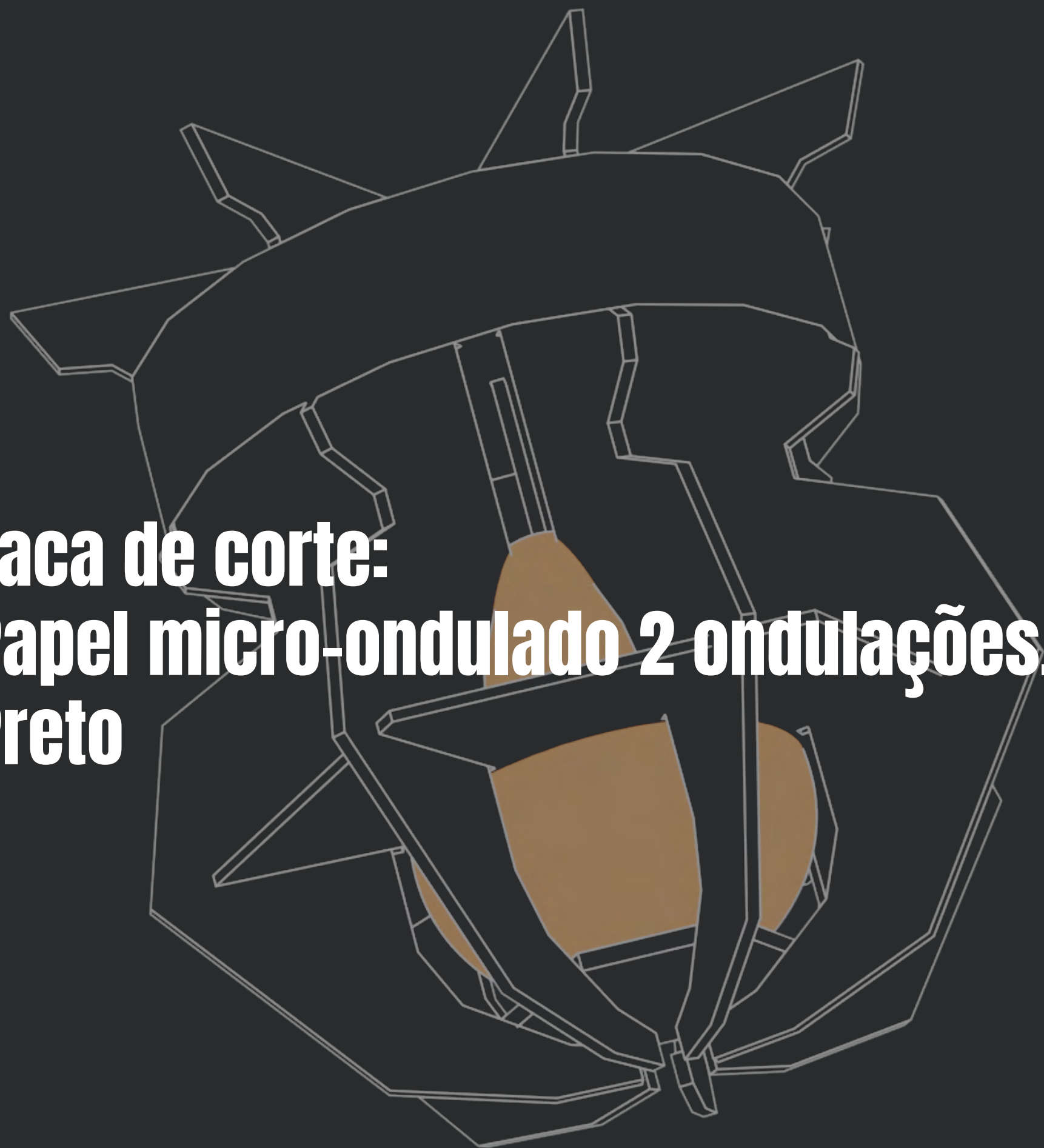
ATOMIC EGG



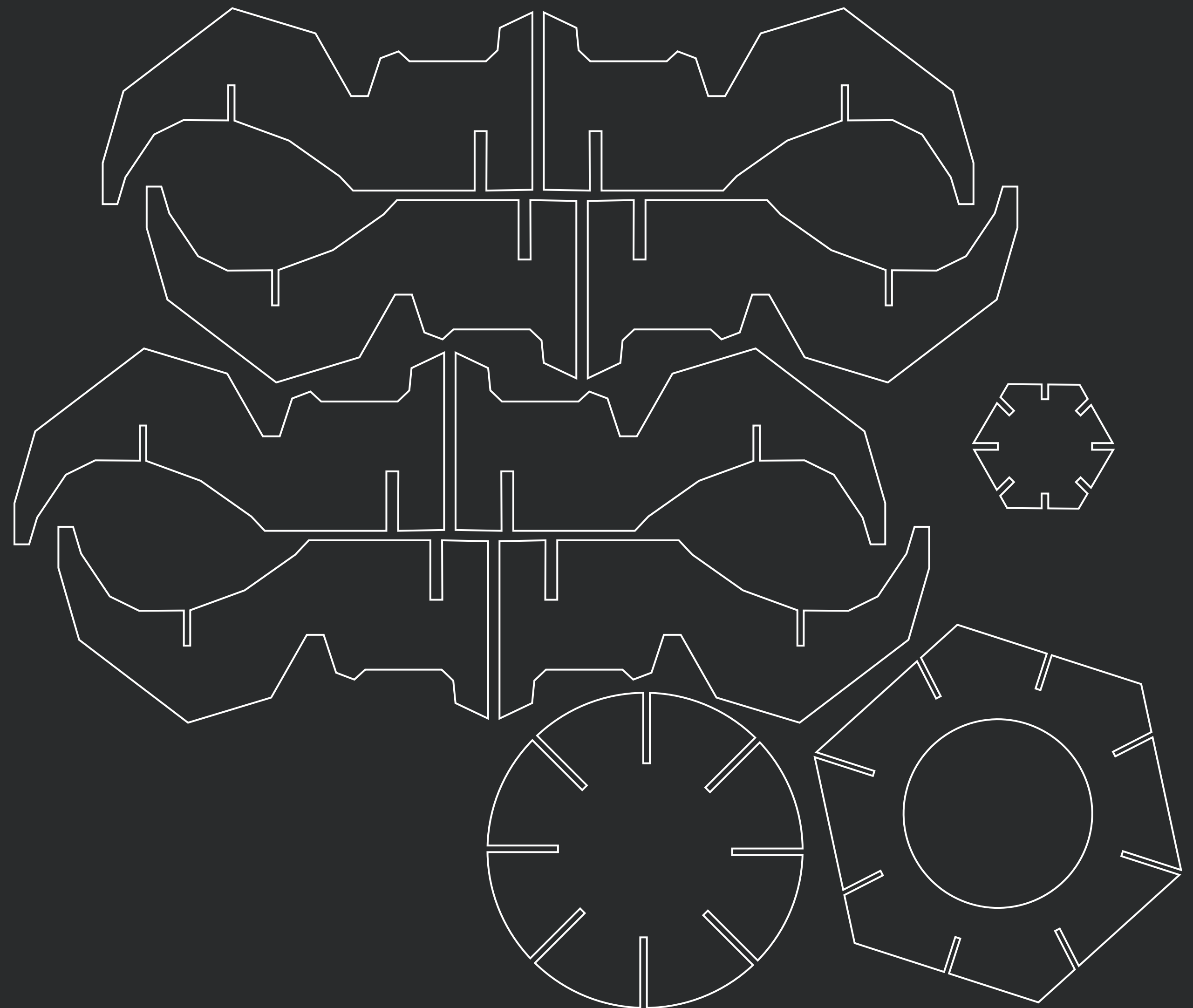




Faca de corte:
Papel micro-ondulado 2 ondulações.
Preto



34 cm



40 cm

Faca de corte:
Papel micro-ondulado 2 ondulações.
Preto



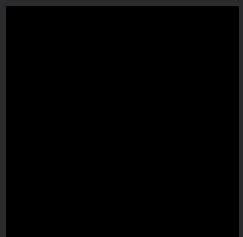
Informação Nutricional: Porção de 60G (1un) Valor energético 100kcal (5% VD*); Carboidratos 1g (0% VD*); Proteínas 7,2g (10% VD*); Gorduras trans 0g; Fibra alimentar 0g; Sódio 72mg (3% VD*). (*) Valores diários baseados em uma dieta e 2000kcal. Seus valores energéticos podem variar para mais ou para menos.

ATOMIC EGG

Contém 1 un.
Validade:
31/10/2019



Branco



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

ATOMIC EGG

Atomic egg é um projeto com design conceitual para a comercialização de ovos em gôndolas de mercados para promover uma boa exposição.

Sua estrutura foi pensada para possuir certa resistência às quedas, com o foco principal de proteger um alimento frágil.

O conceito relaciona a estrutura do átomo, núcleo central envolto numa nuvem de elétrons, fazendo uma analogia com a estrutura do ovo em sua similaridade de núcleo.

A estrutura da embalagem possui um formato de bomba atômica, transformando o conceito proposto no primeiro protótipo agora em um produto desenvolvido e fortificado.

Na estrutura o ovo posiciona-se como o núcleo da bomba, fixado em uma cinta centralizada, em que são encaixadas 8 (oito) peças com o formato apresentado. Cada peça que a envolve protege contra quedas, absorvendo energia.

Atomic egg is a conceptually designed project for marketing eggs on market gondolas to promote good exposure.

Its structure was thought to have some resistance to falls, with the main focus of protecting a fragile food.

The concept relates the structure of the atom, central nucleus encased in an electron cloud, making an analogy with the structure of the egg in its nucleus similarity.

The packaging structure has an atomic bomb shape, transforming the concept proposed in the first prototype now into a developed and fortified product.

In the structure the egg is positioned as the pump's core, fixed in a centralized belt, in which 8 (eight) pieces with the presented format are fitted. Each piece that surrounds it protects against falls, absorbing energy.

SHOT

t e q u i l a

A tequila é originária da cidade de Tequila no México, e é extraída de uma planta chamada Agave Azul, originária da cidade. Devido ao seu processo e local de extração a bebida possui um valor elevado, sendo consumida em grande maioria por pessoas de classe média alta.

Tequila is originally from Tequila city, in Mexico and it is made from a plant called for Blue Agave Plant, originally from that city. Due to its process and extraction place this drink has an elevate value, being consumed mostly by upper middle class people

O que? *What?*

Embalagens de tequila comuns não causam interação entre as pessoas.

Usual Tequila packages do not cause interaction among people.

Por quê? *Why?*

Uma embalagem de bebida pode ser utilizada não apenas para servir o líquido contido na embalagem, mas sim proporcionar uma nova experiência ao usuário.

A drink package may be used not only for pouring the liquid kept in package but also it may provide an experience to the user by creating interaction among people.

Como? *How?*

Embalagem que proporciona uma experiência ao usuário, gerando uma interação entre as pessoas.

A package which provides an experience to the user, creating an interaction among people.

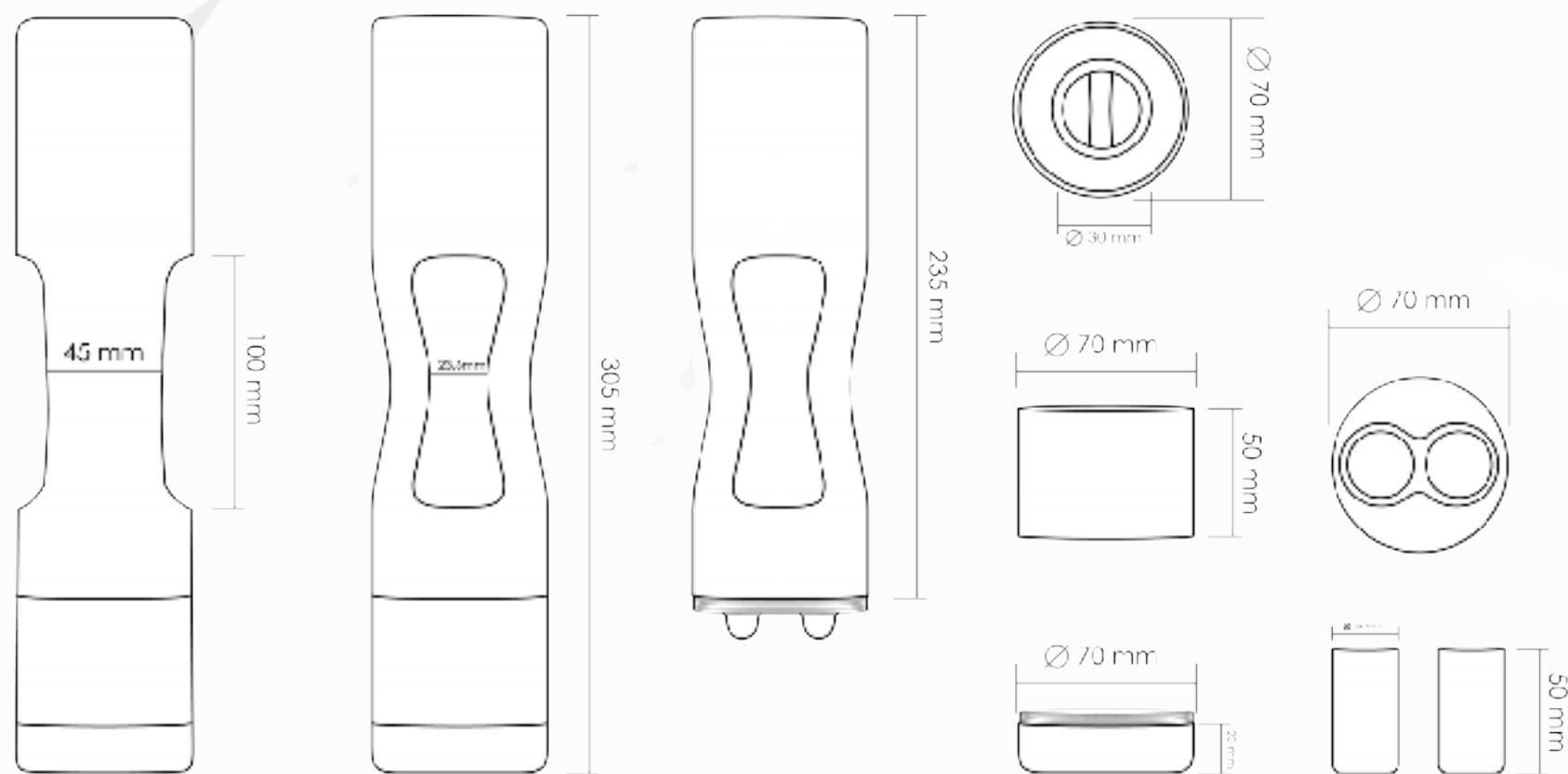
Pensando na sustentabilidade, a garrafa pode ser reaproveitada depois do uso através da tampa que está na parte superior da garrafa, onde o usuário pode encher novamente, quantas vezes desejar, podendo colocar outra tequila, ou sua bebida de preferência. Além disso, com copos acoplados na embalagem, evita-se o uso de outros materiais descartáveis para o consumo do produto.

Concerning the sustainability, the bottle can be reused through the cap which is located on the top of the bottle, in which the user may fill Tekila up or any other drink as much as he wishes. Furthermore, coupled glasses on package avoid the use of disposable materials.



Desenho técnico

Technical design



ESC 1:2

Análise estrutural

Estructural Analysis



estrutura inferior
Superior Estructure

Estrutura Superior
Superior Estructure



Resultado final

Final Result



Uma embalagem pensada para o consumidor, onde o principal objetivo é causar uma interação entre os usuários.

Uma tequila que já dispõe de dois copos acoplados em sua base. Para enchê-los é necessário apenas girar para o lado direito e esquerdo, visando os respectivos copos nos dois lados.

A packaging designed for the consumer, where the main goal is to cause interaction between users.

A tequila that already has two cups attached to its base. To fill them you only have to rotate to the right and left, aiming at the respective cups on both sides.





