



ESCOLA DE APLICAÇÃO
FEEVALE

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	03
CONSTRUÇÃO DA MARCA	
SÍMBOLO	04
TIPOGRAFIA	05
ELEMENTOS DA ASSINATURA VISUAL	06
ASSINATURA VISUAL	07
MALHA CONSTRUTIVA	08
REDUÇÃO MÁXIMA	
MEIO IMPRESSO	09
MEIO DIGITAL	10
ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA	11
ASSINATURA CONJUNTA	12
PADRÃO CROMÁTICO	
POLICROMÁTICO	15
ESCALA DE CINZA	16
MONOCROMÁTICO	17
POSITIVO/NEGATIVO	18
USOS INCORRETOS	
VERSÃO PREFERENCIAL	19
VERSÃO HORIZONTAL	20
TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL	22

APRESENTAÇÃO

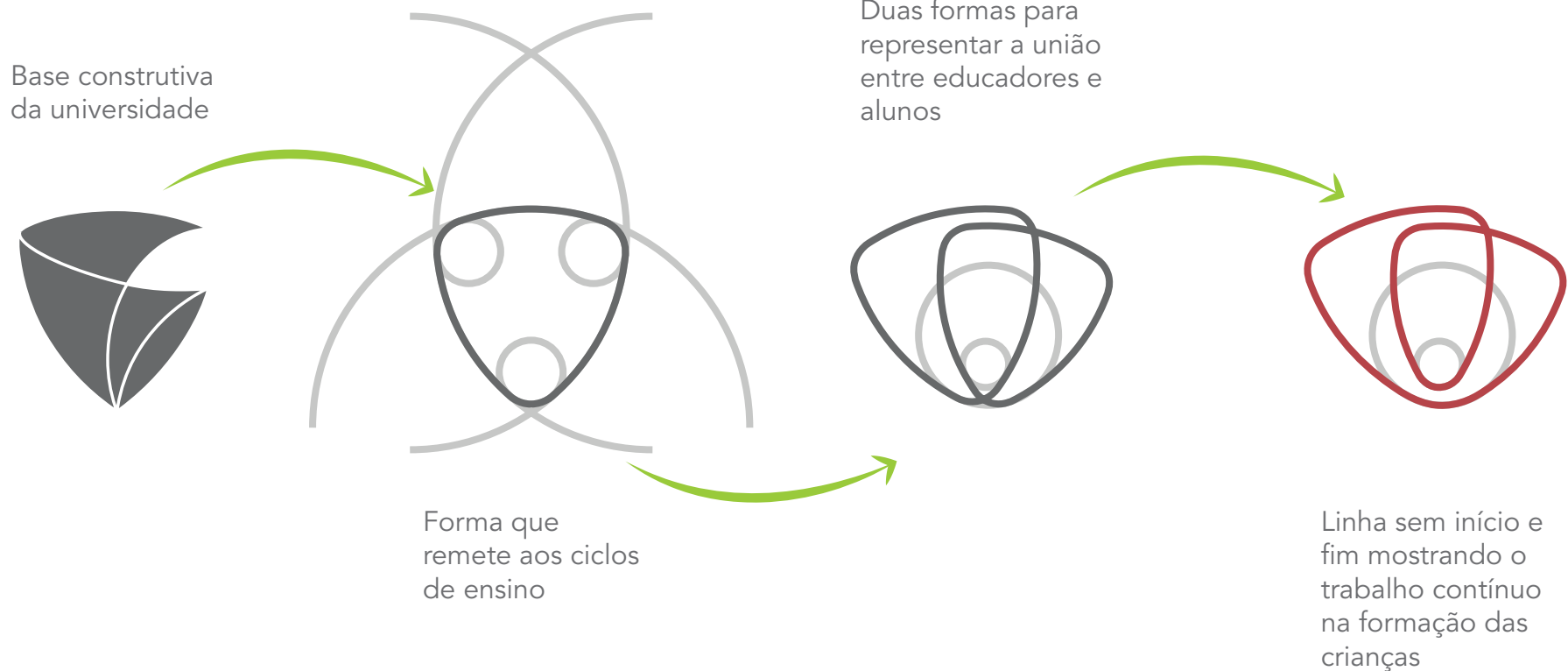
Este Manual de Identidade Visual serve de guia para as futuras aplicações da marca e padroniza sua representação. Apresenta todas as formas de aplicação da assinatura visual, além de regras básicas de aplicações que devem ser seguidas.

É importante consultá-lo sempre que houver dúvidas e respeitar todos os itens citados, para que o conceito e a integridade da marca não sejam prejudicados.

CONSTRUÇÃO DA MARCA

SÍMBOLO

Abaixo, apresenta-se a construção do símbolo da marca, que foi desenvolvida a partir da base construtiva do símbolo da Universidade Feevale:



CONSTRUÇÃO DA MARCA

TIPOGRAFIA

A construção da tipografia utilizada na marca também partiu do mesmo princípio construtivo da tipografia da marca da Universidade Feevale.

Letter semelhante
para vincular à
universidade



UNIVERSIDADE
FEEVALE

ESCOLA DE APLICAÇÃO
FEEVALE

ELEMENTOS DA ASSINATURA VISUAL

A assinatura visual é representada por um conjunto de elementos que devem ser respeitados em sua forma e proporção.



ASSINATURA VISUAL

A assinatura visual é representada por um conjunto de elementos que devem ser respeitados em sua forma e proporção.



Assinatura visual vertical
(preferencial)

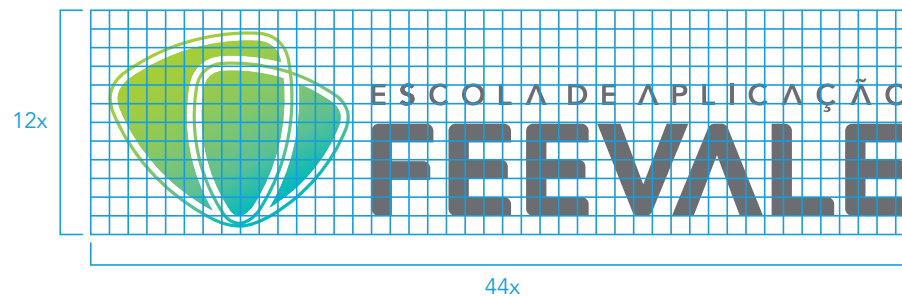
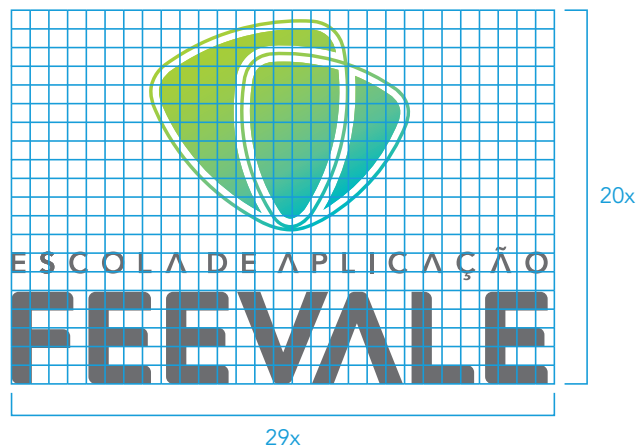


Assinatura visual horizontal

MALHA CONSTRUTIVA

A malha construtiva deve ser utilizada para verificar as proporções corretas entre altura e largura da assinatura, assim como auxiliar na sua reprodução. Essa proporção tem por base a altura da haste da letra L da palavra Digital, conforme representado abaixo:

L □ x



REDUÇÃO MÁXIMA

MEIO IMPRESSO

Deve-se respeitar um tamanho mínimo de aplicação da assinatura visual para que sua legibilidade não seja prejudicada. Sendo assim, a medida abaixo deve ser respeitada em relação à aplicação da assinatura em meios impressos, como folder, cartões e todos os materiais gráficos.

Versão Vertical
(preferencial)



Versão Horizontal



REDUÇÃO MÁXIMA

MEIO DIGITAL

Deve-se respeitar um tamanho mínimo de aplicação da assinatura visual para que sua legibilidade não seja prejudicada. Sendo assim, a medida abaixo deve ser respeitada em relação à aplicação da assinatura em meios digitais, como e-mail, redes sociais, sites, entre outras aplicações não impressas.

Versão Vertical
(preferencial)



71px

Versão Horizontal



100px

ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Deve-se respeitar um tamanho mínimo de aplicação da assinatura visual para que sua legibilidade não seja prejudicada. Sendo assim, a medida abaixo deve ser respeitada em relação à aplicação da assinatura em meios digitais, como e-mail, redes sociais, sites, entre outras aplicações não impressas.

L] y



ASSINATURA CONJUNTA

Visto que a assinatura visual da Universidade Feevale estará muitas vezes aplicada com a assinatura da Escola de Aplicação, foi prevista uma assinatura conjunta.



ASSINATURA CONJUNTA

Visto que a assinatura visual da Universidade Feevale estará muitas vezes aplicada junto à assinatura da Escola de Aplicação, foi prevista uma assinatura conjunta.



ASSINATURA CONJUNTA



PADRÃO CROMÁTICO

POLICROMIA

A seguir está denominado o padrão cromático da assinatura nos diversos canais em que ela pode ser aplicada. Sempre que possível, deve-se aplicar a assinatura com o efeito de gradiente, conforme mostrado abaixo:



C= 40 R= 175
M=0 G= 202
Y= 100 B= 11
K= 0

#AFCA0B
PANTONE = 382 C



C= 77 R= 0
M=0 G= 177
Y= 26 B= 194
K= 0

#00B1C2
PANTONE = 3115 C



C= 0 R= 112
M=0 G= 111
Y= 0 B= 111
K= 70

#706F6F
PANTONE = Gray 9C

ESCALA CMYK

A escala CMYK deve ser utilizada quando a assinatura for aplicada em meio impresso.

ESCALA RGB

A escala RGB deve ser utilizada quando a assinatura for aplicada em meio digital.

ESCALA PANTONE

A escala Pantone pode ser utilizada quando a assinatura for aplicada em meio impresso.

ESCALA HEXADECIMAL

A escala Hexadecimal deve ser utilizada quando a assinatura for aplicada em meio digital. Esta especificação é para níveis de códigos de programação.

PADRÃO CROMÁTICO

ESCALA DE CINZA

A seguir está denominado o padrão cromático da assinatura nos diversos canais em que ela pode ser aplicada. Sempre que possível, deve-se aplicar a assinatura com o efeito de gradiente, conforme mostrado abaixo:



C= 0 R= 212
M=0 G= 212
Y= 0 B= 212
K= 23

#d4d4d4
PANTONE = Gray 2C



C= 0 R= 168
M=0 G= 168
Y= 0 B= 167
K= 45

#a8a8a7
PANTONE = Gray 6C



C= 0 R= 146
M=0 G= 146
Y= 0 B= 146
K= 55

#929292
PANTONE = Gray 8C

PADRÃO CROMÁTICO MONOCROMÁTICO

Outra possibilidade de aplicação da assinatura é em apenas uma cor. Essa opção deve ser utilizada quando se deseja manter a pregnância da cor no material, porém não é possível ou adequado o uso da policromia.



C= 0 R= 112
M=0 G= 111
Y= 0 B= 111
K= 70

#706F6F
PANTONE = Gray 9C

PADRÃO CROMÁTICO POSITIVO/NEGATIVO

Abaixo apresenta-se as versões positiva e negativa, respectivamente, da assinatura visual. Essa versão deve ser utilizada quando a policromia não for possível ou adequada.



C= 0 R= 0
M=0 G= 0
Y= 0 B= 0
K= 100

#000000
PANTONE = Black C



C= 0 R= 255
M=0 G= 255
Y= 0 B= 255
K= 0

#FFFFFF

USOS INCORRETOS

VERSÃO PREFERENCIAL

A identidade visual da marca deve ser preservada para que seus conceitos não sejam distorcidos. Abaixo segue alguns exemplos de como a marca NÃO deve ser aplicada:



Não alterar as proporções do símbolo ou tipografia



Não rotacionar a marca



Não esticar ou achatar a marca



Não alterar as cores da marca



Não alterar a tipografia da marca



Não remover elementos da marca ou usá-los separadamente

USOS INCORRETOS

VERSÃO HORIZONTAL

A identidade visual da marca deve ser preservada para que seus conceitos não sejam distorcidos. Abaixo segue alguns exemplos de como a marca NÃO deve ser aplicada:



Não alterar as proporções do símbolo ou tipografia



Não rotacionar a marca



Não esticar ou achatar a marca



Não alterar as cores da marca



Não alterar a tipografia da marca



Não remover elementos da marca

USOS INCORRETOS

A identidade visual da marca deve ser preservada para que seus conceitos não sejam distorcidos. Abaixo segue alguns exemplos de como a marca NÃO deve ser aplicada:



TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

A identidade visual compreende também uma tipografia padrão para ser utilizada nos textos de comunicação da marca.

Avenir 35 Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&*()_+

Avenir 35 Light Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&*()_+

Avenir 55 Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&*()_+

Avenir 55 Roman Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&*()_+

Avenir 65 Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&*()_+

Avenir 65 Medium Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&*()_+

Avenir 85 Heavy

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&*()_+

Avenir 85 Heavy Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&*()_+

Avenir 95 Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&*()_+

Avenir 95 Black Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%&*()_+



ESCOLA DE APLICAÇÃO
FEEVALE