



ESCOLA DE APLICAÇÃO  
**FEEVALE**

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

# SUMÁRIO

<b>APRESENTAÇÃO</b> .....	03
<b>CONSTRUÇÃO DA MARCA</b>	
SÍMBOLO .....	04
TIPOGRAFIA .....	05
<b>ELEMENTOS DA ASSINATURA VISUAL</b> .....	06
<b>ASSINATURA VISUAL</b> .....	07
<b>MALHA CONSTRUTIVA</b> .....	08
<b>REDUÇÃO MÁXIMA</b>	
MEIO IMPRESSO .....	09
MEIO DIGITAL .....	10
<b>ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA</b> .....	11
<b>ASSINATURA CONJUNTA</b> .....	12
<b>PADRÃO CROMÁTICO</b>	
POLICROMÁTICO .....	15
ESCALA DE CINZA .....	16
MONOCROMÁTICO .....	17
POSITIVO/NEGATIVO .....	18
<b>USOS INCORRETOS</b>	
VERSÃO PREFERENCIAL .....	19
VERSÃO HORIZONTAL .....	20
<b>TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL</b> .....	22

# APRESENTAÇÃO

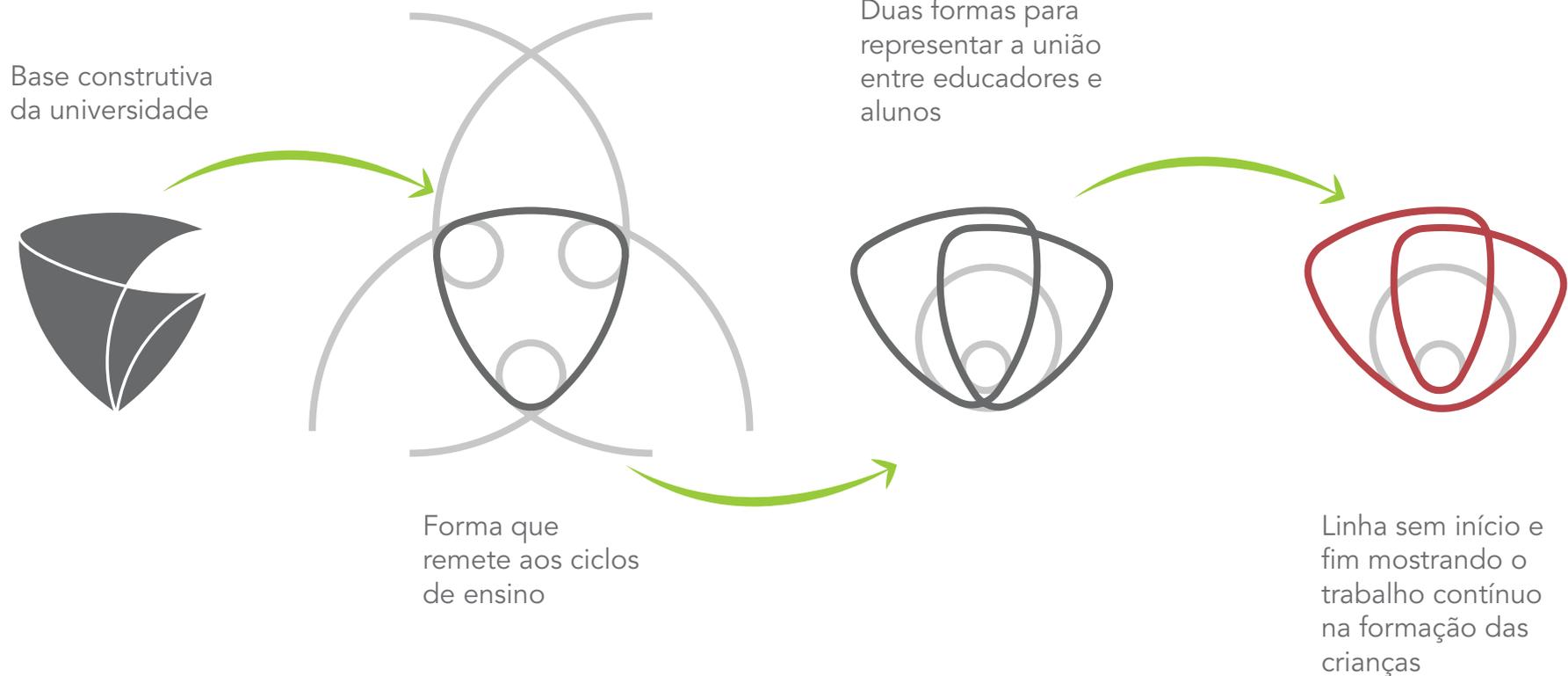
Este Manual de Identidade Visual serve de guia para as futuras aplicações da marca e padroniza sua representação. Apresenta todas as formas de aplicação da assinatura visual, além de regras básicas de aplicações que devem ser seguidas.

É importante consultá-lo sempre que houver dúvidas e respeitar todos os itens citados, para que o conceito e a integridade da marca não sejam prejudicados.

# CONSTRUÇÃO DA MARCA

## SÍMBOLO

Abaixo, apresenta-se a construção do símbolo da marca, que foi desenvolvida a partir da base construtiva do símbolo da Universidade Feevale:



# CONSTRUÇÃO DA MARCA

TIPOGRAFIA

A construção da tipografia utilizada na marca também partiu do mesmo princípio construtivo da tipografia da marca da Universidade Feevale.

Letter semelhante  
para vincular à  
universidade



UNIVERSIDADE  
**FEEVALE**

ESCOLA DE APLICAÇÃO  
**FEEVALE**

# ELEMENTOS DA ASSINATURA VISUAL

A assinatura visual é representada por um conjunto de elementos que devem ser respeitados em sua forma e proporção.



# ASSINATURA VISUAL

A assinatura visual é representada por um conjunto de elementos que devem ser respeitados em sua forma e proporção.



Assinatura visual vertical  
(preferencial)

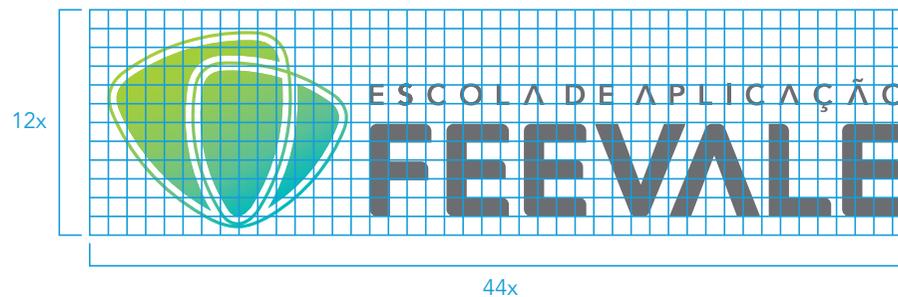
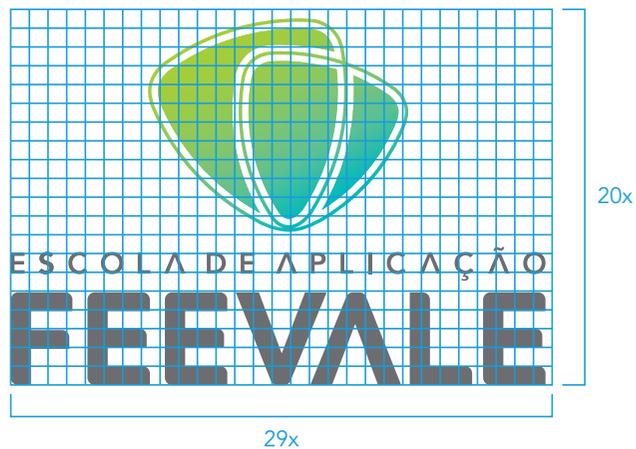


Assinatura visual horizontal

# MALHA CONSTRUTIVA

A malha construtiva deve ser utilizada para verificar as proporções corretas entre altura e largura da assinatura, assim como auxiliar na sua reprodução. Essa proporção tem por base a altura da haste da letra L da palavra Digital, conforme representado abaixo:

L □ x



# REDUÇÃO MÁXIMA

MEIO IMPRESSO

Deve-se respeitar um tamanho mínimo de aplicação da assinatura visual para que sua legibilidade não seja prejudicada. Sendo assim, a medida abaixo deve ser respeitada em relação à aplicação da assinatura em meios impressos, como folder, cartões e todos os materiais gráficos.

Versão Vertical  
(preferencial)



Versão Horizontal



# REDUÇÃO MÁXIMA

MEIO DIGITAL

Deve-se respeitar um tamanho mínimo de aplicação da assinatura visual para que sua legibilidade não seja prejudicada. Sendo assim, a medida abaixo deve ser respeitada em relação à aplicação da assinatura em meios digitais, como e-mail, redes sociais, sites, entre outras aplicações não impressas.

Versão Vertical  
(preferencial)



71px

Versão Horizontal



100px

# ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Deve-se respeitar um tamanho mínimo de aplicação da assinatura visual para que sua legibilidade não seja prejudicada. Sendo assim, a medida abaixo deve ser respeitada em relação à aplicação da assinatura em meios digitais, como e-mail, redes sociais, sites, entre outras aplicações não impressas.

L ] y



# ASSINATURA CONJUNTA

Visto que a assinatura visual da Universidade Feevale estará muitas vezes aplicada com a assinatura da Escola de Aplicação, foi prevista uma assinatura conjunta.



# ASSINATURA CONJUNTA

Visto que a assinatura visual da Universidade Feevale estará muitas vezes aplicada junto à assinatura da Escola de Aplicação, foi prevista uma assinatura conjunta.



# ASSINATURA CONJUNTA



# PADRÃO CROMÁTICO

POLICROMIA

A seguir está denominado o padrão cromático da assinatura nos diversos canais em que ela pode ser aplicada. Sempre que possível, deve-se aplicar a assinatura com o efeito de gradiente, conforme mostrado abaixo:



C= 40      R= 175  
M=0        G= 202  
Y= 100     B= 11  
K= 0

#AFCA0B  
PANTONE = 382 C



C= 77      R= 0  
M=0        G= 177  
Y= 26      B= 194  
K= 0

#00B1C2  
PANTONE = 3115 C



C= 0        R= 112  
M=0        G= 111  
Y= 0        B= 111  
K= 70

#706F6F  
PANTONE = Gray 9C

## ESCALA CMYK

A escala CMYK deve ser utilizada quando a assinatura for aplicada em meio impresso.

## ESCALA RGB

A escala RGB deve ser utilizada quando a assinatura for aplicada em meio digital.

## ESCALA PANTONE

A escala Pantone pode ser utilizada quando a assinatura for aplicada em meio impresso.

## ESCALA HEXADECIMAL

A escala Hexadecimal deve ser utilizada quando a assinatura for aplicada em meio digital. Esta especificação é para níveis de códigos de programação.

# PADRÃO CROMÁTICO

## ESCALA DE CINZA

A seguir está denominado o padrão cromático da assinatura nos diversos canais em que ela pode ser aplicada. Sempre que possível, deve-se aplicar a assinatura com o efeito de gradiente, conforme mostrado abaixo:



C= 0      R= 212  
M=0      G= 212  
Y= 0      B= 212  
K= 23

#d4d4d4  
PANTONE = Gray 2C



C= 0      R= 168  
M=0      G= 168  
Y= 0      B= 167  
K= 45

#a8a8a7  
PANTONE = Gray 6C



C= 0      R= 146  
M=0      G= 146  
Y= 0      B= 146  
K= 55

#929292  
PANTONE = Gray 8C

# PADRÃO CROMÁTICO MONOCROMÁTICO

Outra possibilidade de aplicação da assinatura é em apenas uma cor. Essa opção deve ser utilizada quando se deseja manter a pregnância da cor no material, porém não é possível ou adequado o uso da policromia.



C= 0            R= 112  
M=0            G= 111  
Y= 0            B= 111  
K= 70

#706F6F  
PANTONE = Gray 9C

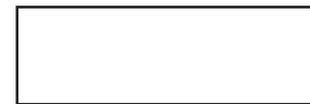
# PADRÃO CROMÁTICO POSITIVO/NEGATIVO

Abaixo apresenta-se as versões positiva e negativa, respectivamente, da assinatura visual. Essa versão deve ser utilizada quando a policromia não for possível ou adequada.



C= 0            R= 0  
M=0            G= 0  
Y= 0            B= 0  
K= 100

#000000  
PANTONE = Black C



C= 0            R= 255  
M=0            G= 255  
Y= 0            B= 255  
K= 0

#FFFFFF

# USOS INCORRETOS

VERSÃO PREFERENCIAL

A identidade visual da marca deve ser preservada para que seus conceitos não sejam distorcidos. Abaixo segue alguns exemplos de como a marca NÃO deve ser aplicada:



Não alterar as proporções do símbolo ou tipografia



Não rotacionar a marca



Não esticar ou achatar a marca



Não alterar as cores da marca



Não alterar a tipografia da marca



Não remover elementos da marca ou usá-los separadamente

# USOS INCORRETOS

## VERSÃO HORIZONTAL

A identidade visual da marca deve ser preservada para que seus conceitos não sejam distorcidos. Abaixo segue alguns exemplos de como a marca NÃO deve ser aplicada:



Não alterar as proporções do símbolo ou tipografia



Não rotacionar a marca



Não esticar ou achatar a marca



Não alterar as cores da marca



Não alterar a tipografia da marca



Não remover elementos da marca

# USOS INCORRETOS

A identidade visual da marca deve ser preservada para que seus conceitos não sejam distorcidos. Abaixo segue alguns exemplos de como a marca NÃO deve ser aplicada:



# TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

A identidade visual compreende também uma tipografia padrão para ser utilizada nos textos de comunicação da marca.

Avenir 35 Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#%&\*()\_+

Avenir 35 Light Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#%&\*()\_+

Avenir 55 Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#%&\*()\_+

Avenir 55 Roman Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#%&\*()\_+

Avenir 65 Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#%&\*()\_+

Avenir 65 Medium Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#%&\*()\_+

Avenir 85 Heavy

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#%&\*()\_+

Avenir 85 Heavy Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#%&\*()\_+

Avenir 95 Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#%&\*()\_+

Avenir 95 Black Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#%&\*()\_+



ESCOLA DE APLICAÇÃO  
**FEEVALE**