

RECONEXÃO

A ERA DA EMPATIA



MATERIAL DESENVOLVIDO POR

UNIVERSIDADE
FEEVALE CENTRO
DE DESIGN

OVERVIEW

O mundo se transforma rapidamente e hoje os indivíduos passam a refletir sobre a sua relação consigo mesmo. O **autoconhecimento** proporciona experiências de transformação através do ser, que está relacionada com a descoberta de quem realmente somos.

Novos pensamentos surgem e com eles a intensa preocupação de **repensar** o motivo, os meios e o que estamos fazendo em relação aos outros e a nós como sociedade.

Orientados pelas necessidades latentes da sociedade, buscamos entender as questões sociais de maneira horizontal e colaborativa, pois já não faz mais sentido o "fazer sozinho" em um momento em que o **compartilhamento de ideias** se faz tão necessário.





O V E R V I E W

Cada vez mais pessoas e organizações estão se conectando com esse **modo de pensar, de viver e de ser.**

Esse reposicionamento parte dos ideais gerados por ondas como o capitalismo consciente, a era de autoconhecimento, a era caórdica e a era digital, tudo em busca de um **novo humanismo**, tendo como foco a empatia, capacidade que nos aproxima do outro e nos faz mais "humanos", fornecendo algo que as máquinas ainda não conseguem.

A **Tendência Reconexão** mostra a crescente força que ações geradas pela empatia estão ganhando, por meio de pensamentos que geram novas ações do indivíduo para com o outro e consigo mesmo.

[Aproveite a pesquisa desenvolvida pela equipe do Centro de Design, entenda esse comportamento e inspire-se para as próximas criações.]

A TENDÊNCIA



A **Tendência Reconexão** foi identificada através de inúmeros sinais analisados pela equipe do Centro de Design.

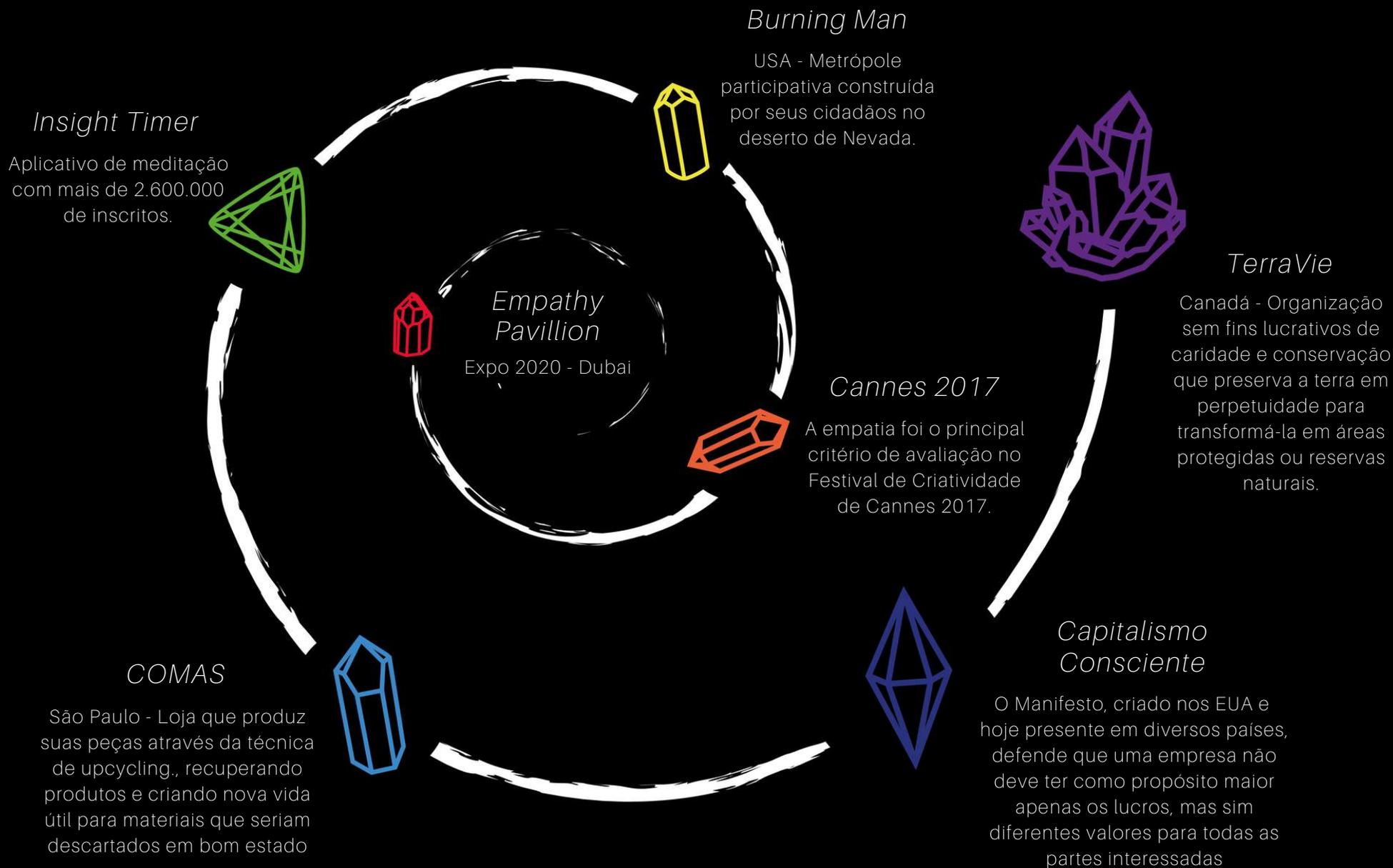
Esse material é dividido em três focos principais, chamados de **intuição**, **empatia** e **tecnologia**, tais que compõem a pesquisa completa.

As **inúmeras reportagens**, **matérias**, **fotos** e **sites** que serviram de base para essa pesquisa podem ser acompanhados no Pearltrees, a qualquer momento, através da seção Saiba Mais.



ACESSE E ENTENDA MELHOR A
TENDÊNCIA. APROVEITE!

ESPIRAL DE SINAIIS



EMPATIA

Empatia é a capacidade de se identificar com outra pessoa, de sentir o que ela sente, de querer o que ela quer, de aprender do modo como ela aprende. Através de uma metáfora, a antropóloga Carol Zatorre Fileno explica que empatia é o ato de uma pessoa usar os sapatos de salto de alguém por quilômetros e perceber como é desconfortável a experiência.

A empatia é gerada no momento em que o indivíduo se entende como ser único com suas diversidades e peculiaridades. Ele respeita a si e entende que o outro também tem suas diferenças, gerando respeito e sensibilidade social e entendendo que ninguém é igual, melhor ou pior do que o outro.



EMPATIA



No atual contexto social, em meio ao caos político, ao aumento da desigualdade social e da violência nas ruas e em mídias sociais, a empatia acaba por se tornar um elemento importante para quem busca entender o outro e disseminar conceitos altruístas na sociedade.

Empresas e negócios inovadores já estão aderindo aos conceitos de trabalho colaborativo com base em seus valores - que algumas vezes acabam sendo os mesmos do grupo social ao qual pertencem - valorizando a produção local, envolvendo um propósito mais consciente e colaborativo, buscando por um estilo de vida com ênfase na valorização do meio ambiente e da sociedade.



EMPATIA

Exemplo disso é a Villaget, de Novo Hamburgo, Rio Grande do Sul. A marca iniciou como um projeto social, promovendo a inclusão e a capacitação profissional de jovens e adolescentes do bairro que atua. As coleções desenvolvidas e lançadas pela marca contam com informação de moda e são produzidas com materiais reciclados e veganos.



Conheça mais em: www.villaget.org



Com uma proposta semelhante, mas em âmbito mundial, a TOMS reverte suas vendas em ações para comunidades pobres do mundo. Além da coleção de calçados que gera doações de pares para pessoas pobres, a marca transforma a venda de seus óculos em tratamentos oftalmológicos, a venda de suas bolsas em ações para prevenir a mortalidade infantil e de mães na hora do parto, a venda do café da marca para investimentos em sistemas de distribuição de água potável nas regiões sem saneamento básico e a venda de mochilas em iniciativas de conscientização sobre o bullying nas escolas.

Dessa forma, a empresa, além de gerar lucros com seus produtos comerciais, atua de forma empática em questões importantes socialmente no mundo. Ações como essas, além de difundir a empatia e a ajuda ao próximo, tendem a conquistar consumidores fiéis que se identificam com a marca.

Conheça mais em: www.toms.com

EMPATIA

Juntos somos melhores e caminhamos em direção a uma forma de colaboração em que a união oferece oportunidades de crescimento social e humano.

Entender e aceitar as diferenças, assim como as questões pessoais de cada um, é o primeiro passo para um mundo mais empático.



COOL EXAMPLES

EMPATIA



Os grupos franceses Rocher, Clarins, L’Oreal e Coty aliaram-se por uma cadeia de abastecimento mais sustentável.

A união dos grupos de cosméticos tem como propósito promover e impulsionar desempenho ético, social e ambiental nas suas redes de abastecimento. As empresas participantes nomearam essa união de Responsible Beauty Initiative (RBI).

Em uma parceria com Runway Drams (marca que promove inclusão na indústria da Moda), a Tommy Adaptive lança uma linha de roupas para deficientes físicos. A linha, criada pela Tommy Hilfiger, contém adaptações como: fechamento com botões magnéticos que facilitam o vestir, fecho com velcro, zíper nas pernas e calças com bainhas que podem ser ajustadas. A Tommy Adaptive já havia lançado uma coleção para crianças deficientes. A ideia obteve enorme aceitação. Desta forma, deu sequência à sua filosofia a favor da inclusão e democratização da moda com uma coleção desenvolvida para adultos.



Fundada pelos empreendedores argentinos Alejandro Malgor, Ezequiel Gatti e Nazareno El Hom, *Xinca* é uma empresa que produz sapatos a partir de materiais reciclados e contrata exclusivamente mulheres que criam seus filhos sozinhas.

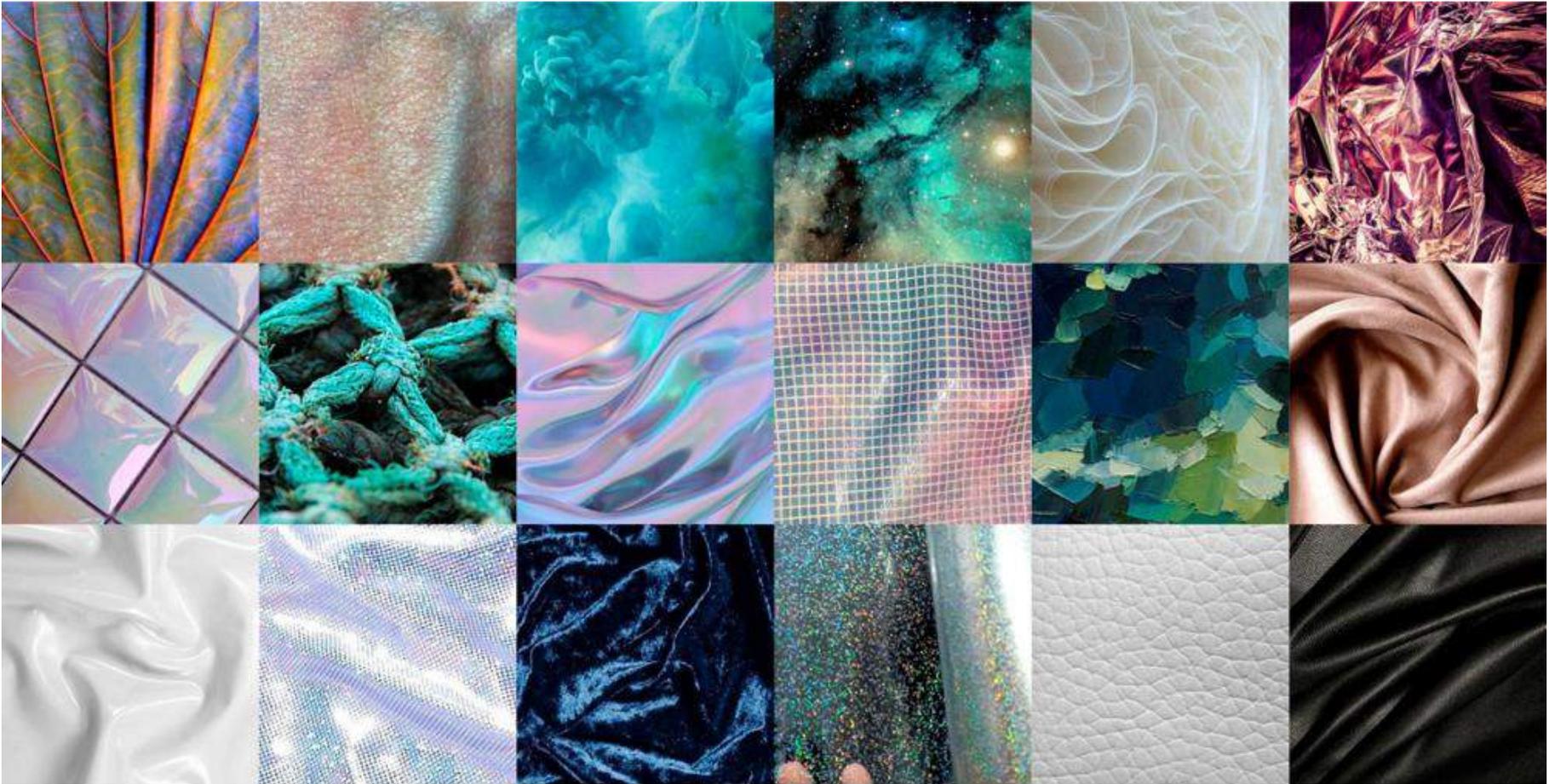
A produção ultrapassa 1500 calçados por mês e utiliza borracha de pneus velhos, além de tecidos e outros materiais reciclados.

Além de calçados, a empresa produz bonés e mochilas, desenvolvendo um trabalho de impacto positivo ambiental e social.

MOODBOARD



••••• TEXTURAS E CORES



18-4026 TPX

15-4312 TPX

19-6114 TPX

18-6030 TPX

17-1514 TPX

14-1311 TPX

INTUIÇÃO

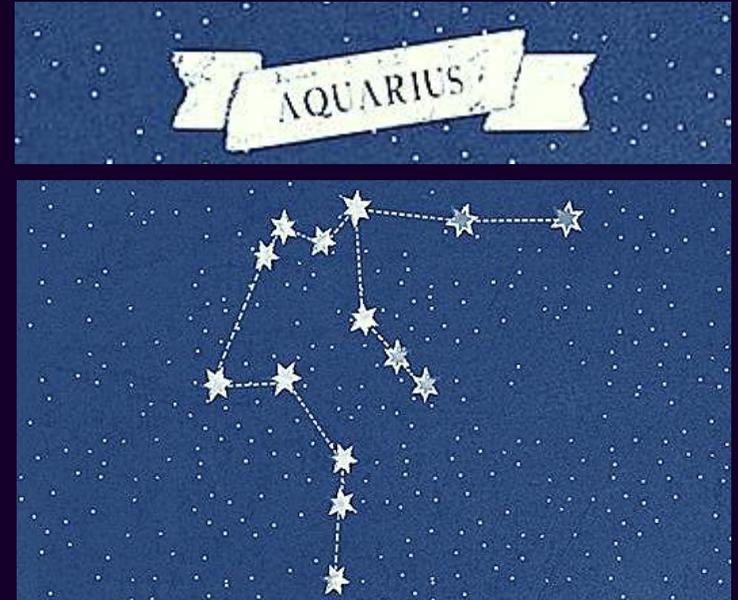
Estamos em uma era de reconstrução e reconexão com nós mesmos. Enquanto indivíduos, buscamos novas formas de relacionamento com o mundo contemporâneo e novas formas de enxergar o que acontece a nossa volta, o que caracteriza um pensamento coletivo, chamado pelo esoterismo de Era de Aquário.



INTUIÇÃO

Segundo a astrologia, a cada 2160 anos, o sol nasce na frente de uma constelação que representa um signo zodiacal, iniciando, assim, a sua era, esta que será regida pelas características do signo vigente.

Dessa vez estamos iniciando um novo ciclo completo do zodíaco, não apenas uma simples troca de constelação. Segundo a teoria, a Era de Aquário traz um tempo de mudanças e não apenas uma mudança de era.



Aquário representa a transformação do mundo e a reflexão, palavras que são indispensáveis para os indivíduos que buscam se entender e se conhecer.

Essas transformações acontecem de dentro para fora, pois entende-se que exista um sentido para tudo isso: um crescimento pessoal voltado para a espiritualidade.

INTUIÇÃO

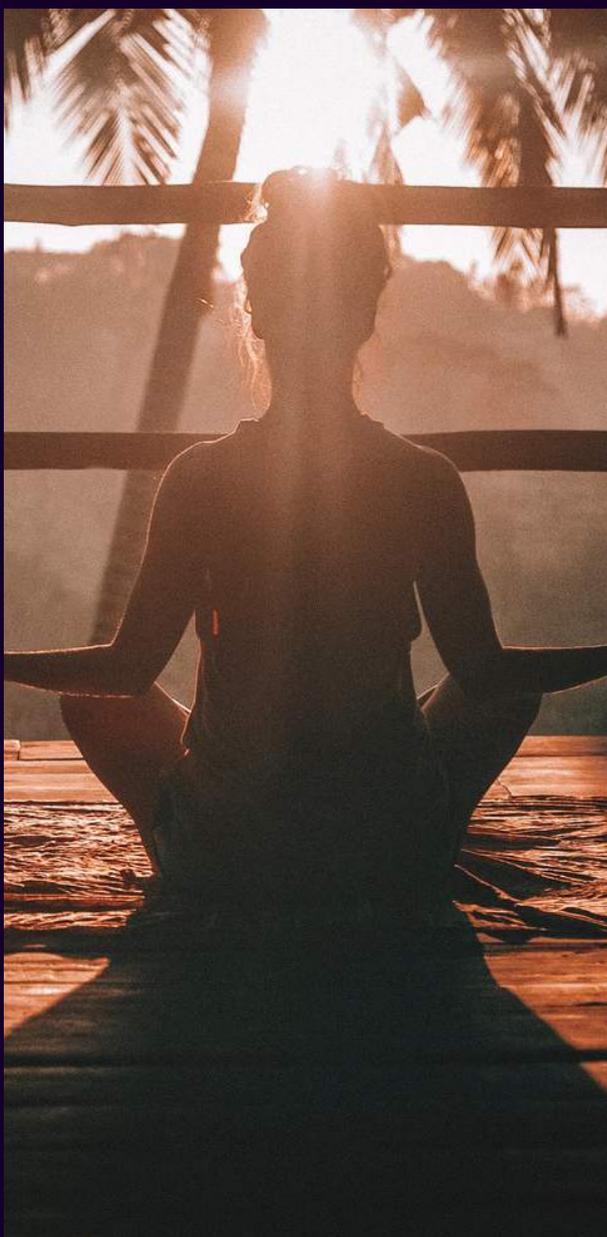


Esta era astrológica consiste em olhar com atenção para nós mesmos e para tudo que está na nossa volta, buscado enxergar, através de um olhar mais zeloso, desde o ar que respiramos até as roupas que vestimos, pois tudo se encontra na mesma origem, a natureza.

É durante o tempo de readaptação do ser que redescobrimos a nossa conexão com o planeta e com o que faz parte dele, inclusive nós, como uma sociedade.

Surgem, então, por meio da espiritualidade, movimentos pela busca do equilíbrio que promovem o autoconhecimento e a reconexão com o meio em que vivemos.

INTUIÇÃO



A prática espiritual está cada vez mais presente no cotidiano das pessoas do século XXI. A vida agitada, os desejos materiais compulsivos e as distrações desnecessárias acabam sendo substituídas por inúmeras práticas relaxantes, de meditação, retiros, assim como viagens para destinos esotéricos.



Movimentos assim podem ser percebido em inúmeras timelines de redes sociais, que se encontram repletas de frases de autoajuda, aulas de yoga, eventos em centros espirituais, feiras orgânicas e vegetarianas, além de muitas outras dicas de programas que envolvem de alguma forma a reconexão com a natureza e o universo.

Também se percebe a popularização de práticas como yoga-at-your-desk, veganismo, a valorização da medicina integrativa e a demanda por aplicativos de meditação.

INTUIÇÃO

A prática do Yoga ganha espaço na internet. Com a alta procura por formas de relaxamento e diminuição do estresse causado pelo corrido dia a dia, cresce a atenção para iniciativas como a Prána Yoga do professor porto-alegrense Carlo Guaragna, que além do canal no Youtube, lançou uma plataforma paga. Nela o aluno inscrito tem acesso a inúmeros vídeo-aulas que ensinam a prática de forma simples e intuitiva. Outros canais do Youtube, como Pri Leite Yoga que já conta com mais de 78 mil inscritos e o Yoga Mudra que já atingiu mais de 1 milhão de visualizações, seguem ganhando atenção de consumidores.

Conheça mais: www.followthecolours.com.br/cooltura/praticar-yoga-canais



Chapada dos Veadeiros - GO

Outro mercado ascendente no Brasil é o de turismo esotérico. Locais como Pantanal-MS, Chapada dos Veadeiros-GO, São Thomé das Letras-MG e muitos outros se tornam pontos de procura de grupos interessados em entrar em contato com a natureza e que estejam buscando práticas como o *mindfulness*, um tipo de meditação para aumentar a qualidade de vida e diminuir o estresse. Para o diretor-presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, Bruno Wendling, em entrevista para jornal Diário Digital de Campo Grande, o turismo esotérico é mais uma alternativa de demanda consolidada que potencializa o setor turístico dessas regiões que já são referência em ecoturismo.

INTUIÇÃO

A Era de Aquário sinaliza que é tempo de analisar, através de uma ótica mais consciente, nosso interior e o estilo de vida que estamos praticando, analisando as nossas atitudes, consumos, pensamentos e ideologias.



"Pois ser feliz, para o eu espiritualizado, está ligado a colaborar com a felicidade dos outros e com a construção de um mundo melhor."

Marina Colerato, Ponto Eletrônico

COOL EXAMPLES

INTUIÇÃO



O uso da meditação na educação foi o que levou os pesquisadores Daniel Goleman e Richard J. Davidson a desenvolver uma pesquisa sobre o assunto. Publicado pela editora Objetiva no Brasil, o livro *Ciência da meditação: como transformar o cérebro, a mente e o corpo* dados robustos e científicos sobre os benefícios da meditação para a vida das pessoas. Segundo os autores, poucos dias de meditação geram incremento na atenção, foco melhorado, menor divagação mental e memória de trabalho aumentada.

A tatuadora Jessica Knapik atua como tatuadora cosmética, ou seja, desenha pequenas obras nos rostos dos clientes, pensando em inovar o seu trabalho, a profissional começou a desenhar sardas no formato da constelação do signo do cliente. Para isso, Jessica utiliza tintas e equipamentos menos agressivos e semipermanentes, que devem ser retocados constantemente ou desaparecem com o tempo.



A Via Natus é uma startup paulista que transforma as lajes de edifícios em um grande espaço produtor de alimentos orgânicos. Além do benefício dos moradores em poder consumir o que é produzido nas hortas de seu condomínio, o projeto também atua no campo da responsabilidade social, pois contrata mulheres refugiadas para a manutenção da horta. Pedidos de manutenção e confirmações dos serviços são efetuados por um aplicativo. O projeto também facilita o trabalho de pequenos produtores, já que instala sistemas de irrigação e sensores nas hortas suspensas.

MOODBOARD



TEXTURAS E CORES



15-2215 TPX

18-3415 TPX

19-1940 TPX

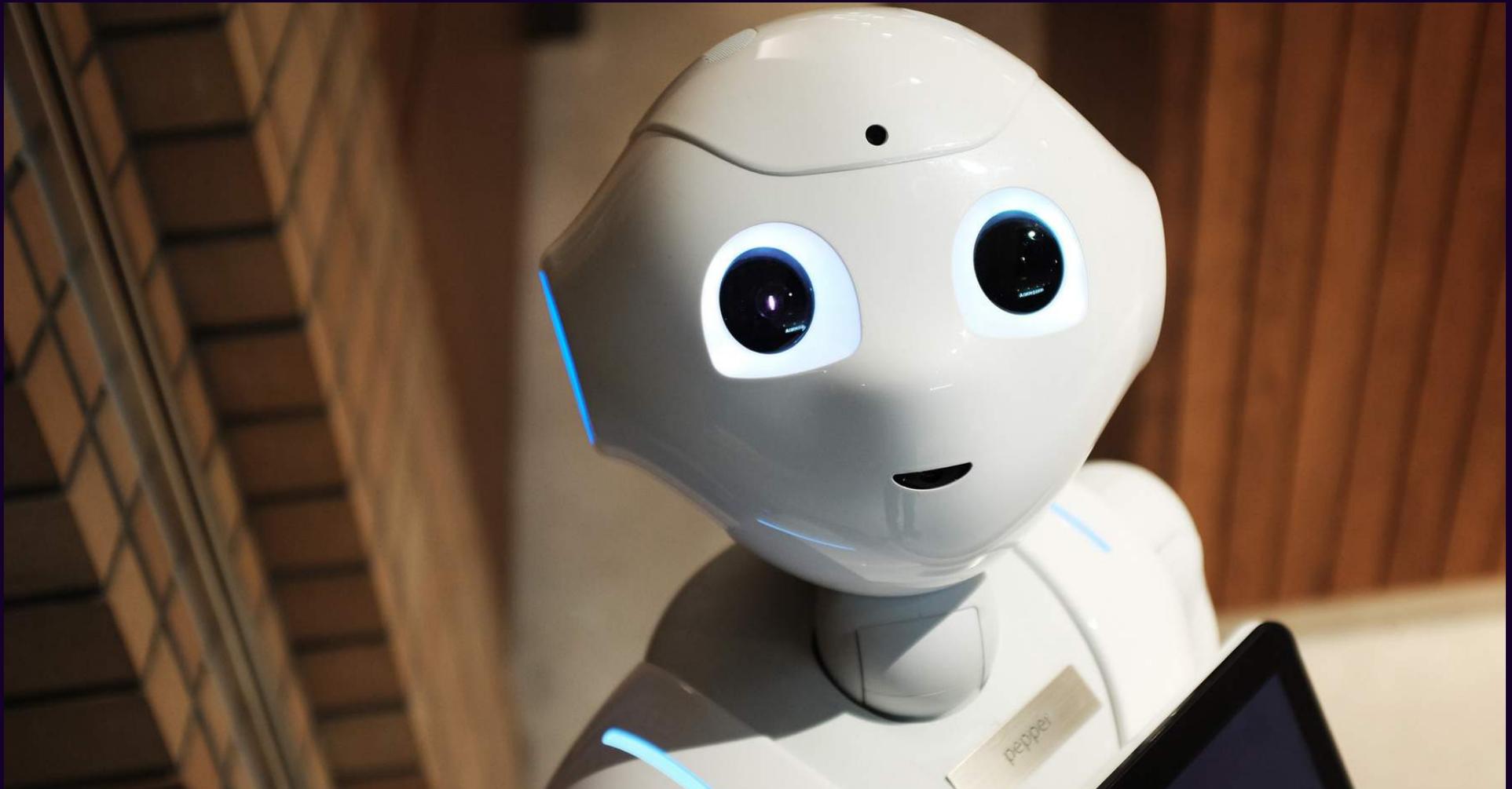
16-1539 TPX

16-4427 TPX

18-4530 TPX

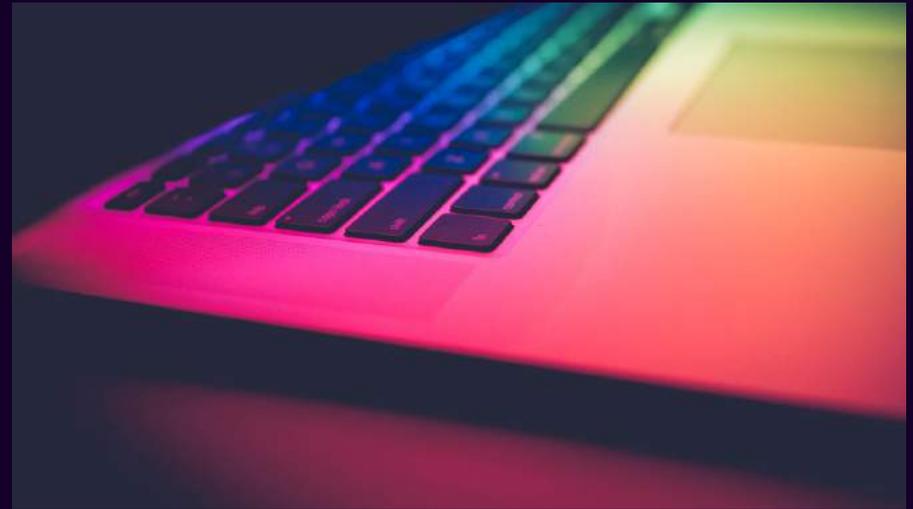
TECNOLOGIA

A tecnologia pode gerar impactos sociais positivos e ser uma ótima ferramenta para auxiliar indivíduos e comunidades, seja através da diversidade digital, geração de conteúdo ou da informação para o acesso universal, tornando-se um facilitador para busca de soluções de acessibilidade e inclusão.



TECNOLOGIA

Empresas estão se adaptando e inovando no uso da tecnologia. O intuito é levar em consideração o real impacto social, além do sentimento do usuário em relação ao produto e o quanto o uso dela pode ser benéfico através de inúmeras formas, como, por exemplo, através do prazer sensorial, do aumento da confiança do consumidor para com a empresa e, também, o aumento da autoestima do usuário.



Esses posicionamentos tornam o desenvolvimento tecnológico um exercício de empatia, sendo necessário se colocar no lugar do outro para entender as reais necessidades e então aplicá-las com o objetivo de solucioná-las.

Através da tecnologia é possível desenvolver produtos e serviços que ajudam e auxiliam nas vidas de inúmeras pessoas, gerando, assim, impacto social permanente.

TECNOLOGIA

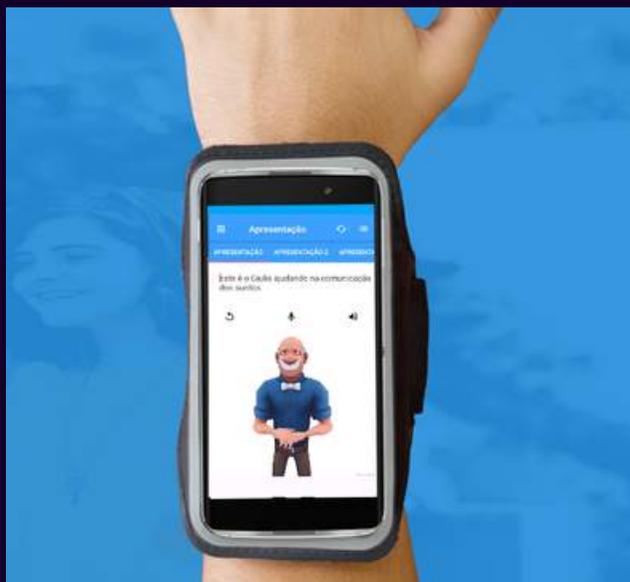


Diante dos negócios empresariais, a empatia se torna evidente e popular através de aplicativos que buscam soluções e novas possibilidades que auxiliam o nosso cotidiano.

Com isso, o avanço da tecnologia no quesito funcionalidade, impacto social e empatia permitem que as pessoas visem a um propósito mais elevado enxergando além da simples ideia de ser mais um produto ou serviço. Um produto ou serviço com propósito verdadeiro.

TECNOLOGIA

Criada pela jovem empreendedora, Anielle Guedes, a startup Urban 3D quer revolucionar a Indústria Civil usando tecnologias robóticas, impressão 3D e softwares avançados para acabar com a falta de moradia adequada. No Brasil 11 milhões de pessoas vivem em favelas e a imensa maioria em condições precárias de moradia. Anielle conta para o site Social Good Brasil que, andando pela Avenida Paulista enquanto comia encontrou um homem que ao olhar para os seus olhos, disse "eu também tenho fome". A empatia provocada foi transformadora e fez a estudante de física iniciar o seu projeto. A inspiração partiu do sociólogo Zygmum Baumam. "Eu não poderia entender e cuidar os buracos negros do universo enquanto o próprio país está dentro de um buraco negro" explica.



Mais um exemplo é o aplicativo criado pelo Prof. Dr. Manuel Cardoso e por um grupo de engenheiros do Amazonas, o projeto Giulia, que oferece diversos recursos de comunicação, inclusão e interação para pessoas com deficiência auditiva. O app deve estar instalado em um smartphone e ajustado ao pulso do usuário. Quando a pessoa se comunica em libras ele identifica o movimento e o sintetiza em uma voz eletrônica, ajudando, assim, a comunicação de deficientes auditivos com pessoas que não conhecem os sinais em libras.

Conheça mais: www.projetogiulia.com.br/

COOL EXAMPLES

TECNOLOGIA



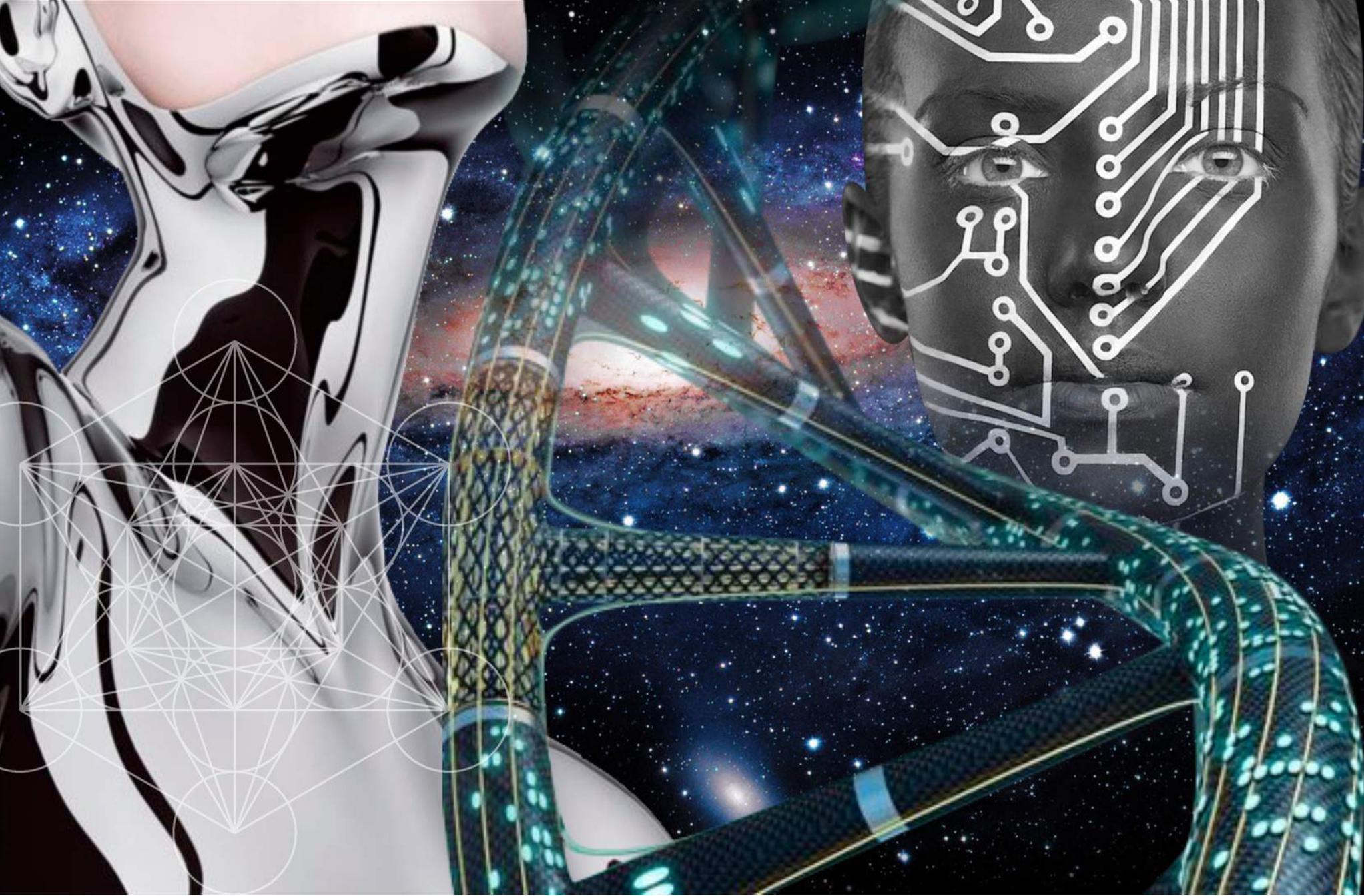
Já imaginou customizar seu vestuário pelo seu próprio smartphone? O Wearables da linha Volvorii (xShuu) permite, através de um painel embutido que é programado no seu smartphone, combinar diferentes padrões em suas peças de vestuário ou calçado com a tecnologia em tempo real.

Pioneira no jeans, a Levi's busca inovação e economia experimentando um novo meio de fabricação da jaqueta tradicional Trucker. A iniciativa busca reduzir o custo de materiais, da fabricação e do desperdício fazendo uso da impressão 3D print. Apenas os detalhes de acabamento são impressos, mas esses tipos de experimentos são significativos não só para a Levi's, que reduz seu custo de produção, mas também para a moda e o design, que constantemente buscam novas formas de produção.

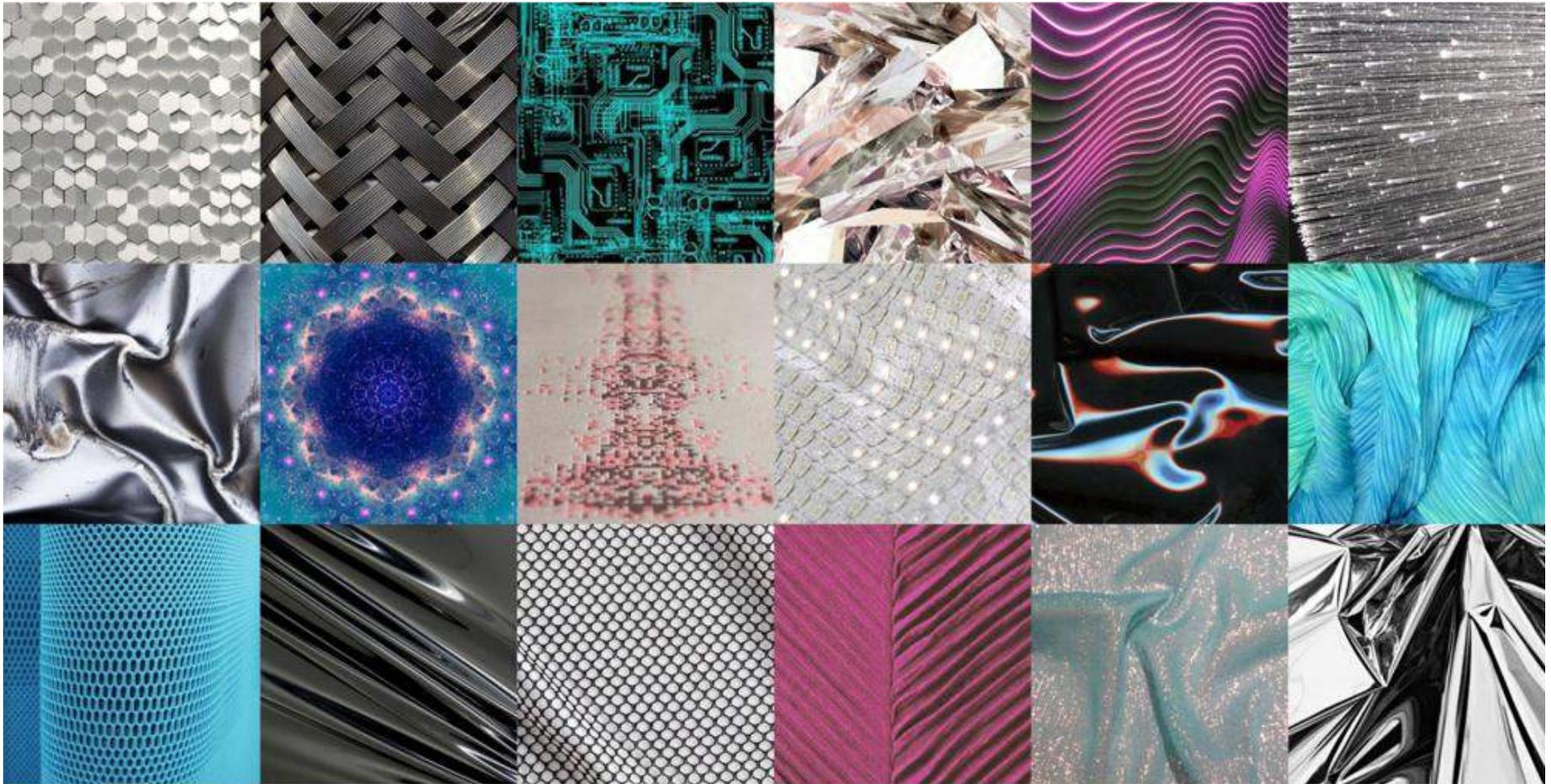


Maptic é um sistema de dispositivos sensíveis e portáteis para deficientes visuais, que se conectam através de um aplicativo de celular controlado por voz que, ao utilizar o GPS do seu smartphone, direcionará o usuário através de uma série de vibrações do lado esquerdo ou direito do corpo, mostrando em que momento e em qual direção ele deve se mover. O sistema permite que o usuário selecione e possa adaptar o dispositivo às suas necessidades.

..... MOODBOARD



TEXTURAS E CORES



11-0601 TPX

19-4305 TPX

17-4405 TPX

19-4024 TPX

16-1620 TPX

15-5217 TPX

••• ESCUTE A TENDÊNCIA •••

PLAYLIST DE INSPIRAÇÃO

Pensando em lhe inspirar ainda mais no processo de criação, preparamos uma playlist no Spotify que busca transmitir a tendência através de músicas especialmente selecionadas para a Tendência Reconexão.

Faça a leitura do QR Code através de um leitor que você pode baixar na sua loja de app's ou clique no link para acessar pelo computador e aproveite!



<https://goo.gl/aeBStn>

MATERIALIZAÇÕES

CENTRO DE DESIGN

Diante das informações da pesquisa e dos painéis de inspiração e cores, a equipe do Centro de Design desenvolveu três materializações que buscam exemplificar o emprego da Tendência Comportamental Reconexão.

As criações originam-se na intersecção dos três focos que direcionam a pesquisa, materializadas em um calçado, uma bolsa e em um *look* de vestuário e acessório.





Sem costura para emenda



Salto em impressão 3D

MATERIALIZAÇÕES
CENTRO DE DESIGN



Estampa ametista



Estampa mudras



Tecidos reciclados

..MATERIALIZAÇÕES..

PROJETA-ME

Os formandos do curso de Moda da Universidade Feevale lançam, ao final de cada semestre, suas criações no palco do Projeta-me.

Selecionamos alguns trabalhos que exemplificam ideias e conceitos em sintonia com a Tendência Comportamental Reconexão.

Você pode acessar todos os desfiles do Projeta-me no site da Universidade Feevale através do link:

<https://goo.gl/i6PZXw>

•••• MATERIALIZAÇÕES ••••

PROJETA - ME

ENTRELAÇOS

Ludmilla de Medeiros
Kunzler
2017/01

A coleção "Entrelaços", baseada no conceito de empatia e o mundo místico das tapeçarias, é uma coleção que une laços de seres humanos e natureza reverenciando a mão de obra artesanal e a troca de experiências.



STARDUST

Marina Schaumloffel
2017/01

Inspirada no Universo e nas estrelas, no homem e em suas fantasias, a coleção "Stardust" apresenta as formas, texturas e cores metalizadas dos céus noturnos para a passarela.



•••• MATERIALIZAÇÕES ••••

PROJETA-ME

UTOPIA INTRÍNSICA

Suelen Soares Da Rosa
2017/01

A coleção "*Utopia Intrínseca*" traz o senso da coletividade, mostrando que a empatia transforma nossos hábitos.

Através de modelagens amplas com tons neutros e estilo atemporal, as criações mostram a importância da consciência coletiva.



WHO IS ALICE

Helen Cardoso Pereira
2017/01

A coleção "*Who is Alice?*" busca uma válvula de escape no momento de tensão e caos vivido atualmente, fazendo alusão ao universo lúdico de Alice no País das Maravilhas.



..MATERIALIZAÇÕES..

PROJETA-ME

REFLEXÃO DO SER

Alessandra Moraes
2017/02

A coleção "Reflexão do ser: ser tempo; ser suspiro; ser humano" busca refletir sobre nossas ações em relação à natureza. Para isso, a estilista criou peças com tecidos reciclados e sustentáveis, proporcionando diminuição de resíduos têxteis.



DESACELERE

Luana Osmarin
2017/02

A coleção "Desacelere" é inspirada em um consumo equilibrado, incentivando as pessoas a consumirem de forma consciente. As peças podem ser modificadas, possibilitando novas formas de uso, são também atemporais, podendo ser usadas em qualquer época. Além disso, elas são produzidas com tecidos recicláveis.

••••• MATERIALIZAÇÕES •••••

PROJETA - ME

JANELA DO CORPO, PORTA DA ALMA

Giovanna Borin
2017/02

A coleção "*Janela do corpo, porta da alma*" traz um pouco do olhar de Teresa, uma paciente do Hospital Psiquiátrico São Pedro (POA). Com formas de desenhos e cores produzidas por elas, a coleção permeia referências que tocam e transformam muito além do olhar.



SIMPLIFIQUE-SE

Maria Helena Perez
2017/01

Com inspiração no estilo de vida simples, a coleção "*Simplifique-se*" apresenta peças com estética mais limpa, aliada a cores neutras e materiais naturais. A estilista realizou a coleção com o intuito de sinalizar o consumo consciente e mostrar que, muitas vezes, os aspectos mais singelos e simples são os que realmente importam.

S A I B A M A I S

Para desenvolver este material, a equipe do Centro de Design buscou inúmeras informações e matérias que serviram de base para esta pesquisa.

Com o intuito de **compartilhar** ao máximo as informações sobre a tendência, disponibilizamos todo o conteúdo utilizado como embasamento.

Você pode acessar essas fontes de pesquisa através do **QR Code**. Para isso, basta acessá-los basta ter em seu smartphone algum leitor de QR Code, disponível em qualquer loja de app's ou você pode também acessar as informações através do link no seu computador.



<https://goo.gl/RoVxYZ>



Plataforma de curadoria colaborativa. É um espaço em que o usuário pode fazer upload ou adicionar sites e imagens, organizando conteúdos por pastas e podendo compartilhar as informações compiladas de forma fácil.



<https://goo.gl/wVBfZo>



Rede social de compartilhamento de imagens. É uma espécie de quadro de inspirações, em que o usuário pode descobrir, gerenciar e compartilhar pastas com imagens ou "pins" temáticos de acordo com seu interesse de busca.

EQUIPE



Coordenação de Pesquisa

Profa. Me. Emanuele Biolo Magnus

Centro de Design

Max Willian da Silva Leidemer

Kimberly Wronski Zappani

Gabriel Arnold

Eduardo Albrecht

Eduarda Birk

Tálison Marco

Estagiários Curriculares

Isadora Perim

Tom Mineiro

Camila Ayala



Centro de Design

Coordenação

Prof. Me. Juan Felipe Almada

centrodedesign@feevale.br
ramal: 8612

Universidade Feevale
ERS-239, 2755
Novo Hamburgo | RS
Telefone: (51) 3586-8800