



**CONSTRUÇÃO DE IMAGEM DE
MARCA PARA PEQUENOS NEGÓCIOS**

BRANDING

Prof^a. Dr^a. Rosana Vaz Silveira

EMOÇÃO
Branding

X

Marketing
RAZÃO

o yin e o yang dos negócios



EXCESSO DE POSITIVIDADE

Sociedade do desempenho

x

Sociedade da disciplina

EXCESSO DE REGRAMENTOS



Pessoas perdidas e sem foco

É NECESSÁRIO O ENCONTRO DE SI PARA
ENTENDER POR QUE SE ESTÁ NESTE MUNDO

**FOÇO NO
PROPÓSITO
MAIOR**

**ANIMA,
ALMA,
ATITUDE**

↑
motivação x ânimo

depressão x melancolia

↓
**POR QUE
ESTOU
AQUI?**

↓
**RECLAMO
DE TUDO**



QUAL SÃO AS TUAS **FORÇAS**?

FORÇA FEMININA
SENSIBILIDADE

intuição

SUBMISSÃO

FRAQUEZA FEMININA



FORÇA MASCULINA
AÇÃO

instinto

VIOLÊNCIA

FRAQUEZA MASCULINA

ALMA

FORÇA FEMININA

SENSIBILIDADE



ESPÍRITO

FORÇA MASCULINA

AÇÃO



EQUILÍBRIO PERFEITO



SUBMISSÃO

FRAQUEZA FEMININA



VIOLENCIA

FRAQUEZA MASCULINA



POSICIONAMENTO

Quem você é?
Visão de mundo
Valores x crenças
Missão de vida



Fonte:

<https://medium.com/@juliaresende/o-arquétipo-do-cara-comum-e-a-caneta-compacto-4c01977118f9>

INCONSCIENTE COLETIVO

ARQUÉTIPOS JUNGUIANOS

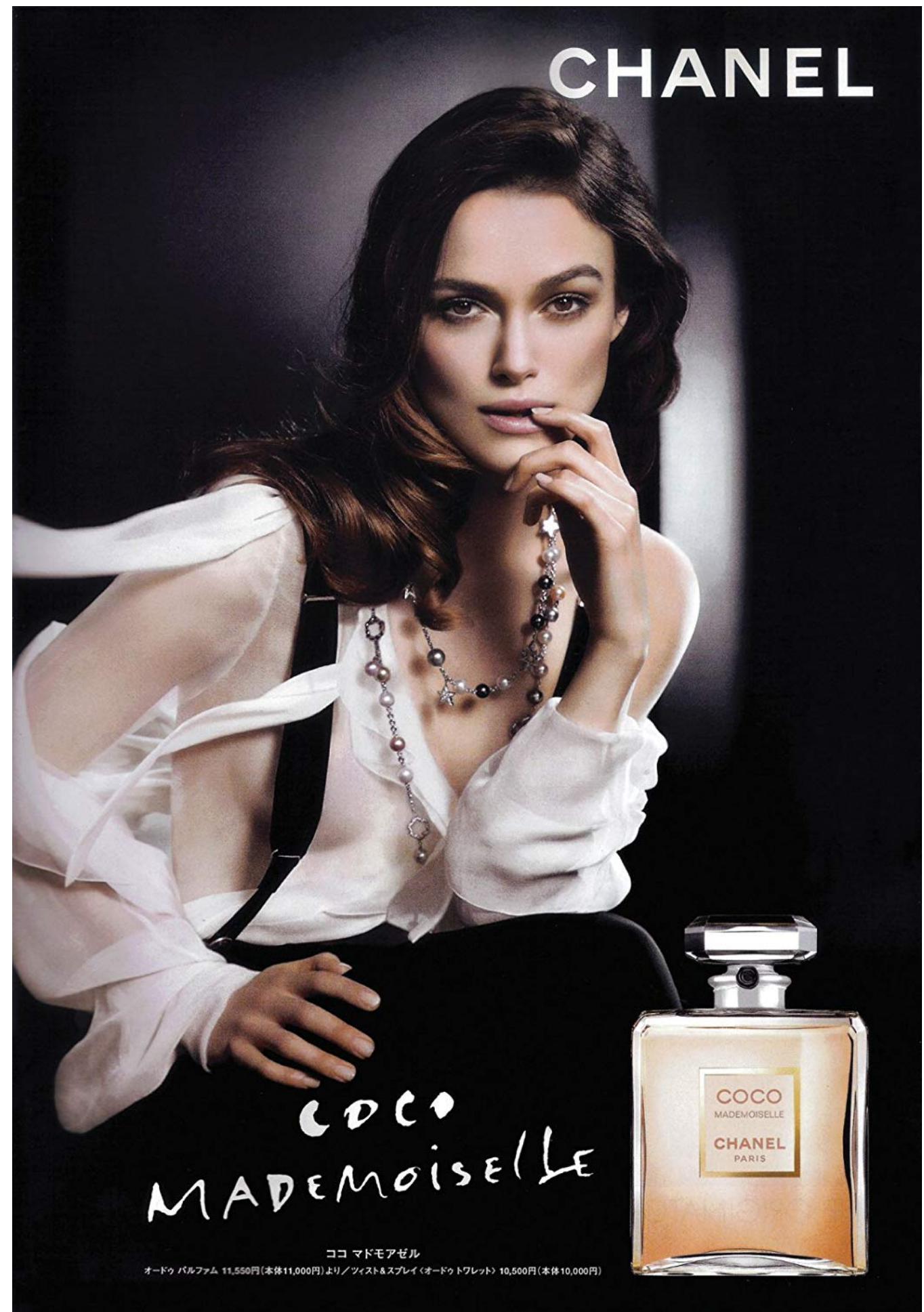
- arquétipo predominante
- Arquétipo está conectado com sua visão de mundo
- **Identidade da alma + Identidade do espírito**





Gestor e fundadora da marca

AMANTE





Fundador e gestor da
marca: Renzo Rosso

REBELDE





Fundadores e gestores
da marca

COMEDIANTE

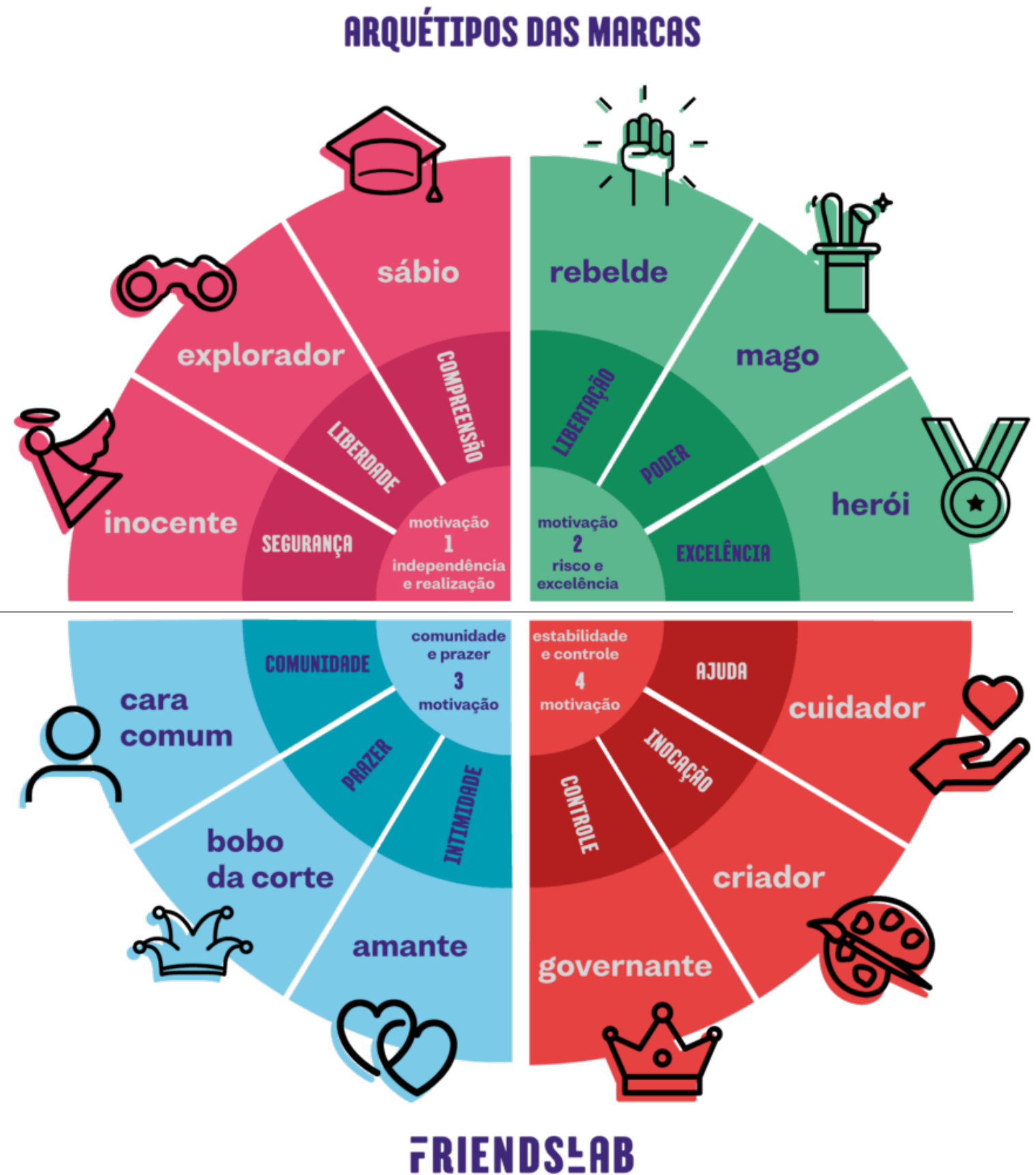


Fonte:

<https://medium.com/@juliareseende/o-arquétipo-do-cara-comum-e-a-caneta-compacto-4c01977118f9>

CARL GUSTAV JUNG

De acordo com Jung, “arquétipos são conjuntos de imagens primordiais em nosso imaginário, que dão sentido às histórias passadas durante as gerações, servindo para representar o conhecimento no inconsciente.” Assim, arquétipos são figuras que todos nós temos em nosso imaginário, algumas desde crianças (transmitidas pelo inconsciente coletivo), outras criadas ao longo da vida, que dão verdadeiro sentido para as narrativas do nosso inconsciente.





AMANTE



COMEDIANTE/BOBO DA CORTE



CARA COMUM/ÓRFÃO



Giving your baby the best is caring about every little thing.

Your baby is delicate and precious, making you want to give her the utmost care.

When it comes to your baby, no detail is too little for you. From clipping her tiny nails in the gentlest way, to carefully holding her neck as you pick her up for an embrace, you care about every detail. Because nothing is too little when it comes to your little one.

We at Johnson's understand this. That's why every baby product that we create is inspired by your care and backed by science.

INGREDIENTS Safe FOR USE For us, it's the details that matter just like you.

CLINICALLY PROVEN

Each of our products passes a strict 5 level safety process, ensuring every ingredient is safe for use. And only after each product is clinically proven to be mild for your baby, does it reach you and a million other mothers around the world.

It's about leaving no stone unturned, just the way you don't. And doing anything and everything, no matter how little it is, to make sure your baby gets only the best.

Every product we create is inspired by your care and backed by science.

5 LEVEL SAFETY PROCESS

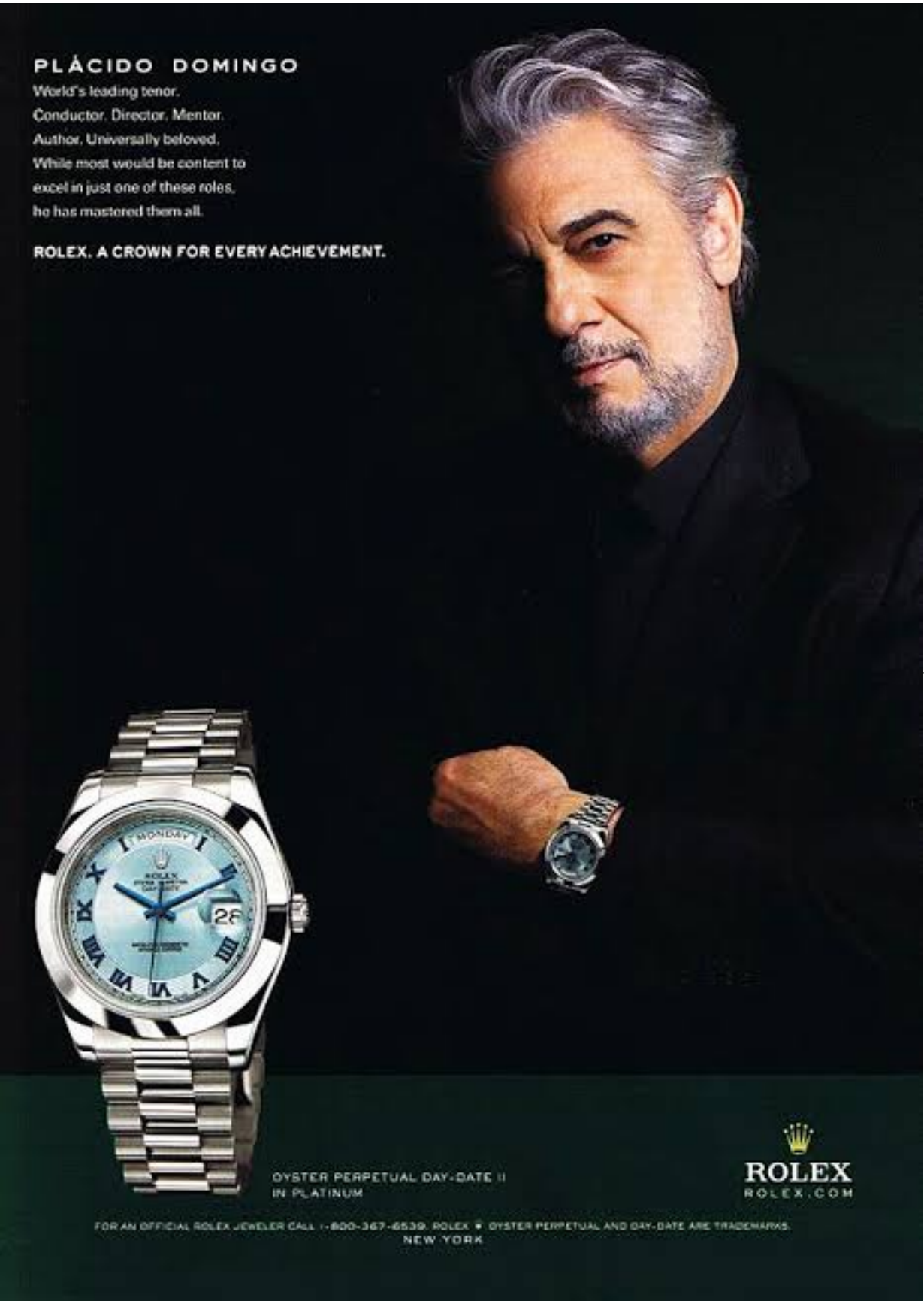
Johnson's
always does best for baby

To learn about our Best for Baby care - Ask Johnson's: Call - 1800 22 8112 | [/johnsonsbabyindia](#) | [/bestforbaby](#)

CUIDADOR/PRESTATIVO

PLÁCIDO DOMINGO
World's leading tenor.
Conductor. Director. Mentor.
Author. Universally beloved.
While most would be content to
excel in just one of these roles,
he has mastered them all.

ROLEX. A CROWN FOR EVERY ACHIEVEMENT.



OYSTER PERPETUAL DAY-DATE II
IN PLATINUM

ROLEX
ROLEX.COM

FOR AN OFFICIAL ROLEX JEWELER CALL 1-800-367-6539. ROLEX • OYSTER PERPETUAL AND DAY-DATE ARE TRADEMARKS.
NEW YORK

LÍDER/GOVERNANTE

THE NEVER-ENDING FOREST

An app that turns every Ecopencil into a **BRAZILIAN ANIMAL**

Made from reforested wood, Ecopencils help preserve trees and animals from the forest. Using Augmented Reality, the app shows Ecopencils transforming into animals as kids point their phone cameras at specific colored pencils. The app recognizes 12 different colors, transforming each of them into a different animal. The challenge was to create different animal shapes based on elements from the pencils: tip, hexagonal surface, wooden texture, colors, etc.

The closer you get to the animals with the camera, the more details you see. The sounds and animated movements perfectly mimic those of real animals. The app also allows kids to collect, learn about, and even take pictures with the animals they unlock. They can also color and customize their own animals, seeing them come to life through Augmented Reality.



600.000
DOWNLOADS
IN 90 DAYS



MOST DOWNLOADED
EDUCATIONAL
APP AT APP
STORE BRASIL



TOP 5 DOWNLOADED
ENTERTAINMENT
APP AT GOOGLE
PLAY BRASIL

RESULTS

76MM IMPRESSIONS | 12MM IMPACTS | 18MM VIEWS | 4.5MM ENGAGEMENTS AT FACEBOOK AND INSTAGRAM



THROUGH
AUGMENTED REALITY,
EACH COLOR IS TRANSFORMED
INTO A DIFFERENT
BRAZILIAN ANIMAL.






PINK ECOPENCIL



ORANGE ECOPENCIL



BLACK ECOPENCIL



LIGHT PINK ECOPENCIL



GREEN ECOPENCIL



GRAFFITI ECOPENCIL



RED ECOPENCIL



LIGHT GREEN ECOPENCIL



PURPLE ECOPENCIL



DARK BLUE ECOPENCIL

ARTISTA/CRIADOR



HERÓI



REBELDE/FORA-DA-LEI



MAGO/MÁGICO



SÁBIO

Sua aventura vai ter 5 lugares.



Utilize o leitor de QR Code do seu smartphone e descubra as novidades da Saveiro Cabine Dupla.



Saveiro Cabine Dupla **5** lugares

A primeira cabine dupla da categoria para 5 pessoas. E mais: motor de 120 cv, bloqueio eletrônico do diferencial, assistente de partida em subida, ABS off-road, controle eletrônico de estabilidade.

Saveiro, agora com cabine dupla.
Carregada de aventura, de amigos, do que você quiser.



Das Auto.

Todos juntos fazem um trânsito melhor.

Alguns itens mostrados ou mencionados são opcionais, acessórios ou referem-se a versões específicas.

INOCENTE



Every journey began in Africa.

Ali and Bono wear Edun; Ali carries the Louis Vuitton/Edun collaborative bag.

Profits from the bag, as well as Ali and Bono's fee benefit Conservation Cotton Initiative Uganda.

Follow Ali and Bono on louisvuittonjourneys.com

LOUIS VUITTON

EXPLORADOR

Fonte: <http://clinicacemep.com.br/arquetipo-da-sombra-o-lado-escuro-da-nossa-psique/>

LUZ

SOMBRA

DO SEU ARQUÉTIPO

Como disse o pai da psicologia analítica em livros como “Arquétipos e Inconsciente Coletivo”, a nossa tarefa na vida é nos aceitarmos plenamente e integrar “a nossa sombra” na personalidade para torná-la consciente e trabalhar com ela, encarando-a de frente. Desprezá-la, permitir que ela continue no nosso universo inconsciente, pode roubar o nosso equilíbrio e a oportunidade de sermos felizes.

DEFINIR

POSICIONAMENTO

SKILLS (o que sabe fazer) = luz

TEMPERO ESPECIAL (defeitos) = sombra

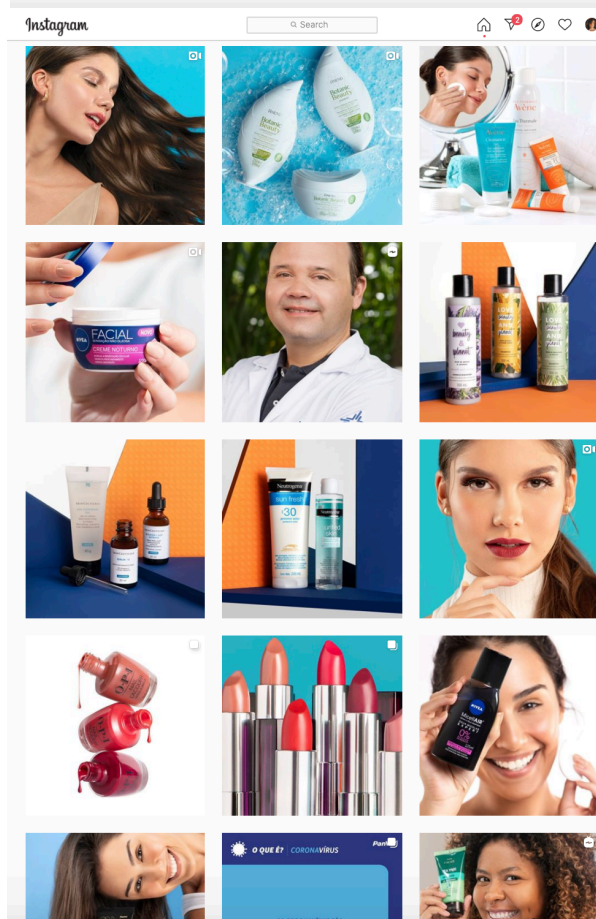
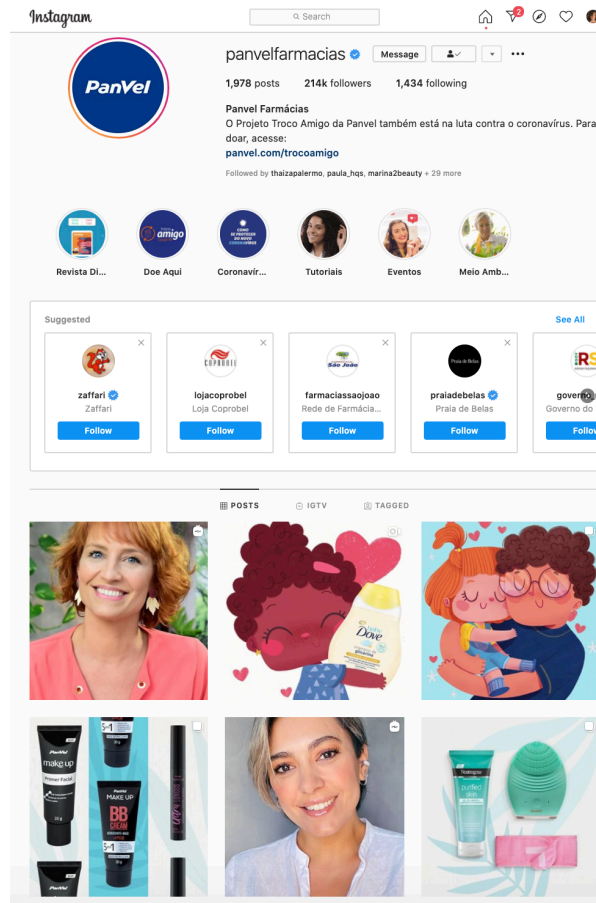
SUPER PODER (o que você faz muito bem, que recebe elogios por isso)



CONECTANDO O PÚBLICO IDEAL

- Escolha 3 pessoas que amaram comprar de você
- Perceba os problemas que eles enfrentam
- Como você usa suas habilidades e seu superpoder?

CONSTRUÇÃO DE IMAGEM DE MARCA PARA PEQUENOS NEGÓCIOS



OBJETIVOS E METAS

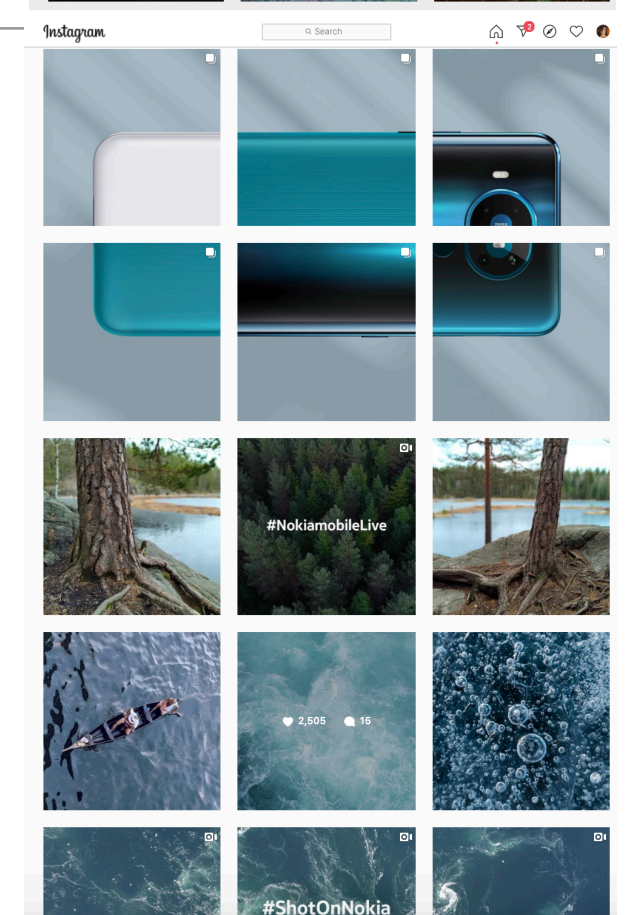
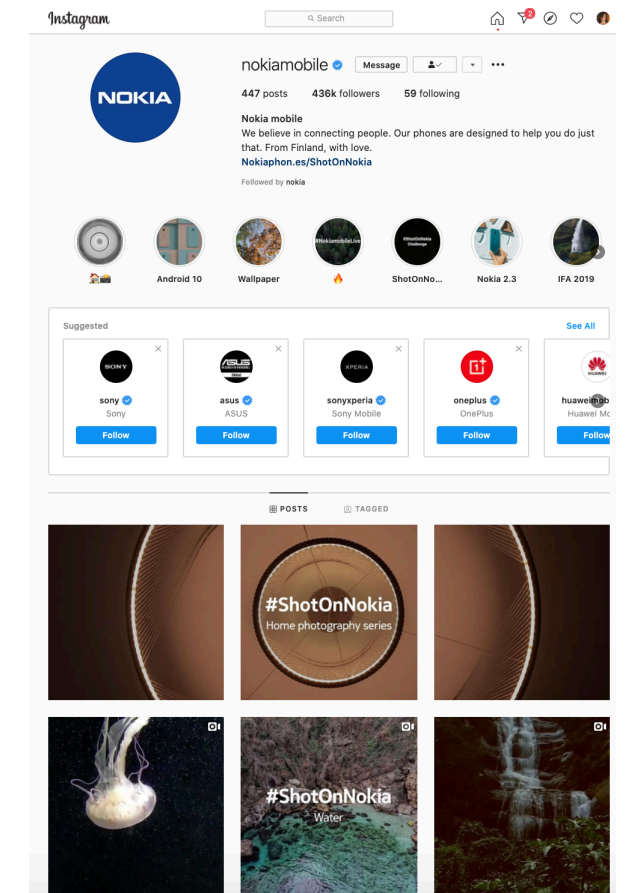
- VENDA DE PRODUTOS

OU

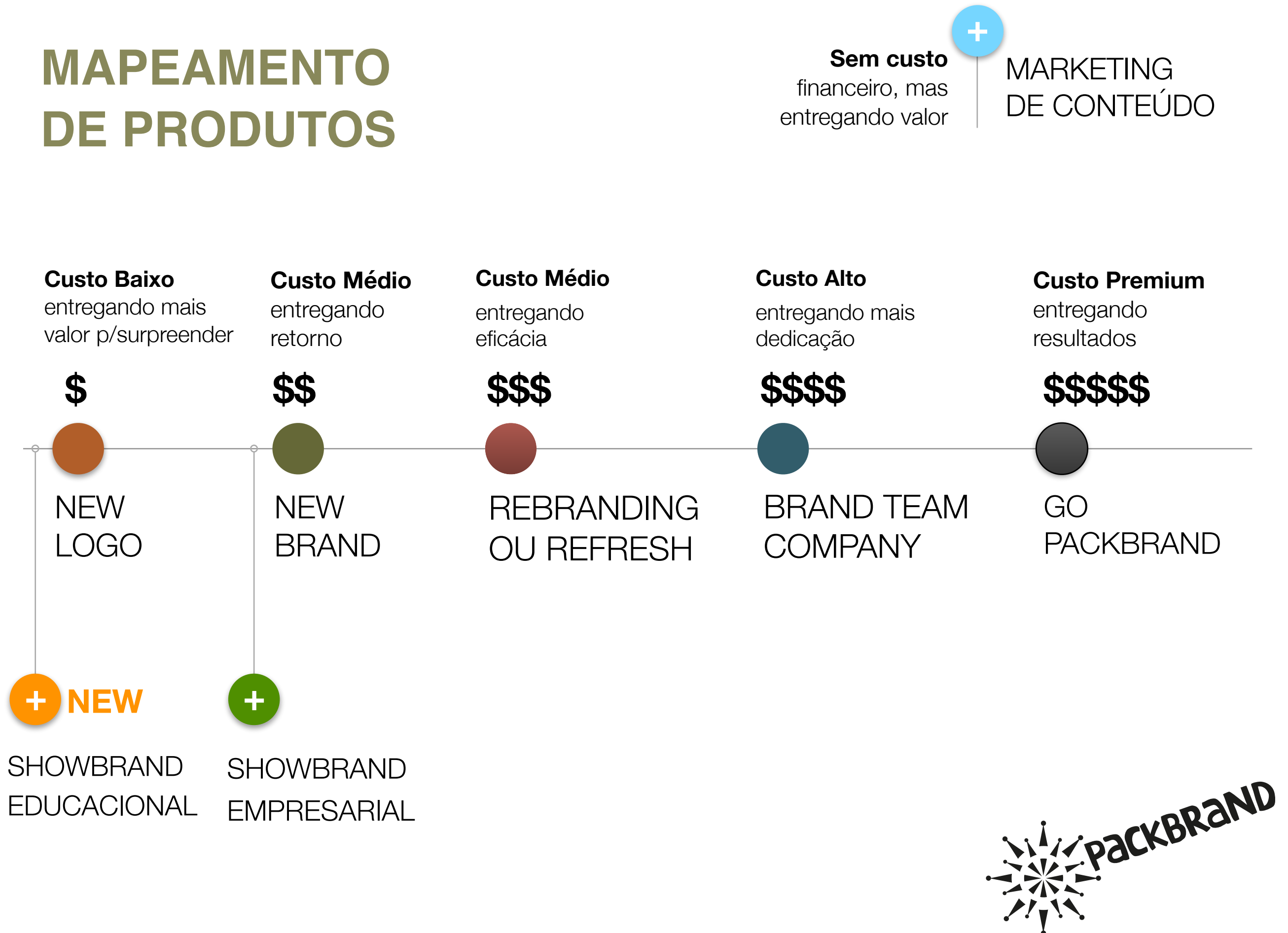
SERVIÇOS

OU

- REFORÇO DE MARCA



MAPEAMENTO DE PRODUTOS





Quero saber de vocês:
Me contem como está a
evolução do negócio :)

OBRIGADA!

E-mail FEEVALE: **rosanavaz@feevale.br**

LinkedIn: **@RosanaSilveira | @Packbrand**

Whats: **51 991054318**

Insta: **@rosanavsilveira**

Face: **Rosana Silveira**

LinkedIn: **@RosanaSilveira | @Packbrand**

E-mail: **rosana@packbrand.com.br**