



PROGRAMA  
DE BOLSAS  
DE ESTUDOS  
NO EXTERIOR

# Neste Folder

- 1 Apresentação do Programa
- 2 Conteúdo Programático
- 4 Organização do Programa
- 5 Investimento, datas e inscrição
- 6 Contato

## Cursos de férias na **Europa**



### Apresentação

Os programas na Europa são oferecidos pela *CUOA Business School*, instituição representada no Brasil pelo Prof. Ricardo Pitelli de Britto, coordenador dos programas de bolsas de estudos no exterior. Estes programas representam uma oportunidade para alunos de instituições de Ensino Superior (graduandos e recém-graduados) para participar dos cursos intensivos de Administração na Europa. Tais programas ocorrem nos meses de janeiro e julho de cada ano, versando sobre as principais áreas temáticas de interesse dos jovens profissionais.



Os cursos têm a duração de **3 semanas** e ocorrem de **2ª a 5ª feira**. Para garantir um contato próximo entre o professor e os alunos, as turmas são compostas por grupos entre **15 e 30 participantes**.



### Descritivo geral

Os cursos são voltados para graduandos e recém-graduados de diversas áreas com interesse em compreender as bases do sucesso das empresas europeias e desenvolver sua capacidade gerencial (ver listagem de cursos mais adiante).

Os programas são ministrados inteiramente em inglês, com aulas e atividades em período integral, permitindo um contato profundo do aluno com a realidade europeia de Negócios.

São oferecidas ainda três visitas opcionais à **Organização Mundial do Comércio (OMC)**, à **Organização das Nações Unidas (ONU)** e ao **Fashion District de Milão**,

Os alunos podem comparecer às três ou escolher a que lhe é mais relevante. O objetivo é oferecer uma visão avançada de tópicos contemporâneos, aliado a uma imprescindível experiência internacional.

Um curso sob medida para  
sua **necessidade**



Os cursos permitem ao aluno alavancar seus conhecimentos em um programa internacional sem ter que desligar-se de sua universidade ou trabalho no Brasil. Os programas, equivalentes a uma extensão pós-graduada, foram estruturados para serem cursados em janeiro ou julho, deixando livres 3 finais de semana em uma das regiões turísticas mais procuradas do mundo.

Os certificados (ver mais adiante detalhes sobre a certificação) são conferidos aos alunos mediante sua presença em sala. Não há provas, mas os alunos apresentam seminários e trabalhos semanais. O objetivo é estruturar um programa bastante participativo e concreto, no qual os alunos de fato envolvam-se no desenvolvimento de atividades práticas



## Conteúdo Programático

### *INTERNATIONAL MANAGEMENT & LEADERSHIP*

#### **1<sup>st</sup> week: Strategic Leadership (Monday-Thursday):**

*Classical and Contemporary Views of Leadership; leadership versus management; sharing power and confidence. Company Visits and Project work.*

**2<sup>nd</sup> week: Business Negotiation and Conflict Resolution (Monday-Thursday):** *Negotiation techniques and strategies; environmental analysis and approach methods; Mediator's role in conflict resolution. Role Game. Company Visits and Project work.*

**3<sup>rd</sup> week: Intercultural Management (Monday-Wednesday):** *Globalization and the new business arena; international mergers & acquisitions and its impacts over employees; intercultural management foundations. Company Visits and Project work. Graduation Ceremony.*



## Visitas a empresas, organizações e eventos

O programa prevê dois encontros com executivos europeus dentro da grade de atividades:

O grupo irá visitar uma empresa ou receberá em sala de aula um executivo local para propiciar uma oportunidade de interação ao vivo com a realidade de negócios da Europa. Os alunos receberão ainda sugestões de visitas a organizações e eventos para serem desenvolvidas mediante escolha dos alunos em seus horários livres.



## Conteúdo Programático

### *CREATIVITY, INNOVATION & Entrepreneurship*

*1<sup>st</sup> week: Entrepreneurship (Monday-Thursday): personal characteristics and skills which foster entrepreneurial and managerial performances and enhance firm competitiveness; developing and improving these skills. Company Visits and Project work.*

*2<sup>nd</sup> week: Business Models (Monday-Thursday): how enterprises work, deal with the competitors and, generally speaking, compete in the global economy; which activities firms perform, how they perform them, how they create superior customer value (low cost or differentiated products) and put itself in a position to appropriate the value. Company Visits and Project work.*

*3<sup>rd</sup> week: Creativity & Innovation (Monday-Wednesday): organizational processes which improve the ability to innovate products and services; skills needed to increase the orientation to innovation. Company Visits and Project work. Graduation Ceremony.*

### *BUSINESS STRATEGY & MARKETING MANAGEMENT*

*1<sup>st</sup> week: Retail & Distribution Management (Monday-Thursday): Communication with final consumers and distribution chain; managing channel conflicts; optimizing channel structure. Company Visits and Project work.*

*2<sup>nd</sup> week: Brand Management (Monday-Thursday): Creating and positioning brands; the power and the challenges of country brands. Company Visits and Project work.*

*3<sup>rd</sup> week: Business Strategies for Luxury & Specialty Goods (Monday-Wednesday): Globalization and the new business arena; international strategy for fashion and design industries. Company Visits and Project work. Graduation Ceremony.*

### *OPERATIONS, LOGISTICS & LEAN MANAGEMENT*

*1<sup>st</sup> week: Logistics and operation for Global businesses (Monday-Thursday): Foundations of logistics and operation for Global businesses; How to leverage competitive advantage based upon excellence in LOP. Company Visits and Project work.*

*2<sup>nd</sup> week: Lean goals and strategies (Monday-Thursday): Toyota's lessons for today's companies; linking corporative strategies to lean management. Company Visits and Project work.*

*3<sup>rd</sup> week: Lean management for industries and services (Monday-Wednesday): Broadening the concept of lean management: service sector and lean management concepts and practices. Company Visits and Project work. Graduation Ceremony.*



A *CUOA Business School* é um dos mais ativos centros de ensino de Administração da Europa. Fundada em 1957, é uma escola de negócios que opera com o apoio das universidades de *Ca' Foscari* de Veneza, Padova, Trento, Trieste, Udine, Verona e IUAV de Veneza. Localizada na Itália, ministra programas em inglês para alunos de toda a Europa e do mundo. É uma fundação privada, sem fins lucrativos, que apoia o ingresso de alunos de países emergentes.

Sob a coordenação do Prof. Dr. Ricardo Pitelli de Britto, o programa irá prover assistência aos alunos em sua preparação a viagem e o curso, visando seu pleno aproveitamento.

Nossa meta é a de oferecer educação internacional com foco na realidade do profissional brasileiro. Cientes das dificuldades para o estudante brasileiro cursar um programa no exterior, provemos um conjunto de informações e documentos aos alunos, facilitando o processo de organização da viagem.

#### Em síntese, você receberá:

- Textos de leitura prévia, visando sua preparação plena para as aulas, com várias semanas de antecedência;
- Convites para participar de encontros com o grupo, compartilhando informações e conhecendo as pessoas com quem irá fazer o curso;
- Orientações sobre como obter passagens aéreas e se hospedar a preços muito acessíveis
- Documentos e orientações para obtenção de seu visto de ingresso na Europa;
- Sugestões de passeios, turismo, compras e visitas técnicas livres nos seus finais de semana.

## Investimento

A *CUOA Business School* é representada na América Latina pelo Professor Ricardo Pitelli de Britto, responsável por gerenciar o programa de bolsas de estudos parciais para alunos de países emergentes. Por meio deste programa de bolsas, o aluno terá uma redução expressiva em seus gastos com o curso.

Curso	Valor regular	Valor com bolsa de estudos de 70% + matrícula
<i>International Management &amp; Leadership</i>	€ 5.620,71	€ 1.747,00
<i>Business Strategy &amp; Marketing Management</i>	€ 5.620,71	€ 1.747,00
<i>Operations, Logistics &amp; Lean Management</i>	€ 5.620,71	€ 1.747,00
<i>Creativity, Innovation &amp; Entrepreneurship</i>	€ 5.620,71	€ 1.747,00

**Taxa de matrícula: € 60,00**

Esse valor poderá ser ainda parcelado em até 16 vezes sem acréscimo, a depender de sua data de preferência de embarque\*.

### Estimativas de Gastos:

**Hospedagem:** o programa possui desconto no valor da hospedagem no [Hotel Valmarana](#) em quarto individual do lado da Universidade. Nossos alunos pagam apenas € 40 por pessoa/dia, incluindo café da manhã e internet.

**Passagem aérea:** Aproximadamente US\$ 1000 e US\$ 1400 com a passagem de ida e volta para a Europa – a universidade oferece transporte do aeroporto até o campus para os alunos que viajam com o grupo.

**Alimentação:** o almoço servido em CUOA custa aproximadamente € 12, incluindo prato principal, bebida e sobremesa.

## Certificação



*Certificate of Attendance* - Emitido pela *CUOA Business School*.

## Próximas Datas



**Estamos agora com as inscrições abertas para as turmas de:**

**Janeiro de 2020** – início das aulas em **07/01**  
(embarque do Brasil ~ **05/01**) e término das aulas em **24/01**  
(retorno ao Brasil ~ **26/01**)

**Julho de 2020** – início das aulas em **06/07**  
(embarque do Brasil ~ **04/07**) e término das aulas em **23/01**  
(retorno ao Brasil ~ **25/07**)

**Janeiro de 2021** – início das aulas em **11/01**  
(embarque do Brasil ~ **09/01**) e término das aulas em **28/01**  
(retorno ao Brasil ~ **30/01**)

**Julho de 2021** – início das aulas em **05/07**  
(embarque do Brasil ~ **03/07**) e término das aulas em **22/07**  
(retorno ao Brasil ~ **24/07**)

## Processo de Inscrição

A primeira etapa para participar do programa é a **solicitação** de bolsa de estudos, por meio do envio de seu **Application Form**. Entre em contato conosco para obter o formulário de solicitação de bolsas (*Application form*).

Mediante aprovação da solicitação e liberação de vaga, feita por meio da avaliação do currículo do aluno e verificação da

disponibilidade de vagas, o aluno poderá confirmar sua inscrição via contrato do curso junto à instituição representante da *CUOA Business School* no Brasil – a vaga ficará disponível pelo período de uma semana. Demais condições: vide contrato.

\* O curso deverá ter sido inteiramente pago antes de seu início

Caso tenha interesse em conhecer melhor a opinião de nossos ex-alunos, convido você a assistir os vídeos de depoimentos, por meio deste [link](#).

Solicite *Application* e mais informações:

luciana.jacinto@ibs-americas.com

☎ +55 (11) 3262-2782

💬 +55 (51) 99362-5016

Avenida Paulista, 2073, Edifício Horsa II Conjuntos 103-104 1º andar  
CEP 01311-000 – São Paulo SP

Conheça a *CUOA Business School*:

[www.cuoa.it](http://www.cuoa.it)

Valéria Monarca - [internationalmba@cuoa.it](mailto:internationalmba@cuoa.it)

