

SUMÁRIO

TURISMO ECOLÓGICO EM PICADA CAFÉ, RS: UM ESTUDO DAS POTENCIALIDADES A PARTIR DO PROJETO CAMINHOS E TRILHAS	2
Expedição Gastronômica estrada do sabor em Garibaldi/RS com empreendedores de Campo Bom/RS.....	3
TURISMO MÍSTICO-ESOTÉRICO – UM ESTUDO DOS DESTINOS DE VIAGENS COM INTERESSES UFOLÓGICOS	4
O Turismo Criativo nos espaços de interação da Copa do Mundo de Futebol FIFA 2014, em Porto Alegre, RS, Brasil.	5
Plano da Empresa Bem Estar, Saúde e Turismo	6
PASSAPORTE DA HOSPITALIDADE	7
A possibilidade de Turismo Criativo na ciclovia de Campo Bom, RS.....	8
As experiências de viagens dos acadêmicos do Curso de Turismo.....	9
PROJETO PARA A IMPLANTAÇÃO DE SISTEMA DE BICICLETAS COMPARTILHADAS NA CIDADE DE NOVO HAMBURGO/RS	10
INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO TURISMO: O SETOR HOTELEIRO DO VALE DO RIO DOS SINOS.....	11
Acessibilidade no Parque Histórico Municipal Jorge Kuhn.....	12
A percepção dos participantes das Caminhadas Turísticas de Lomba Grande em relação aos sítios, hípicas e agroindústrias	13
Prática de Camareira	14
TURISMO MÓRBIDO: UM ESTUDO SOBRE AS MOTIVAÇÕES DOS VIAJANTES	15
Agência Primeiro Amigo	16
Identificação de um produto gastronômico em Campo Bom	17
Turisvale - Agência de Turismo Universitário	18
Perfil e Mobilidade dos Visitantes de Porto Alegre durante a Copa do Mundo da Fifa de 2014.....	19
Retrospectiva 15 anos do Curso de Turismo: os convites de formatura	20
O Caminho de Santiago de Compostela, Espanha: Um estudo do perfil e das motivações dos viajantes.	21

TURISMO ECOLÓGICO EM PICADA CAFÉ, RS: UM ESTUDO DAS POTENCIALIDADES A PARTIR DO PROJETO CAMINHOS E TRILHAS

Tuane Kunz¹; Roslaine Kovalczuk de Oliveira Garcia²

O Turismo Ecológico é uma atividade praticada em áreas naturais, pouco exploradas e que utiliza o patrimônio natural de forma sustentável incentivando a sua conservação. O município de Picada Café/RS integra a Rota Romântica e apresenta potencialidades para os recursos naturais com cascatas, mirantes, pinguelas e prainha. O projeto “Caminhos e Trilhas” é uma atividade desenvolvida pela gestão pública municipal que proporciona caminhadas temáticas para conhecimento dos recursos naturais e das áreas rurais. Assim, esse estudo tem como objetivo geral investigar as potencialidades do turismo ecológico em Picada Café a partir do projeto “Caminhos e Trilhas”. Como objetivos específicos busca conceituar o turismo ecológico, segmentos relacionados, e descrever a oferta turística local. Quanto à metodologia caracteriza-se como pesquisa exploratória e descritiva de caráter qualitativo, tendo como procedimentos técnicos o levantamento de referencial teórico e pesquisa de campo junto de 108 participantes da 28ª edição do “Caminhos e Trilhas”. Dentre as principais constatações estão que a maioria dos participantes da caminhada, bem como o gestor público em turismo, acreditam que o município possui atrativos naturais e potencialidades para o turismo ecológico.

Palavras-chave: Turismo ecológico. Atrativos naturais. Caminhadas. Projeto Caminhos e Trilhas. Picada Café/RS.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (tuanekez@ibest.com.br e rgarcia@feevale.br)

Expedição Gastronômica estrada do sabor em Garibaldi/RS com empreendedores de Campo Bom/RS

Maria Claudete Mosmann¹; Mateus Hamerski¹; Eunice Maria Ferreira Guimarães Reichert¹; Bruna Hoffmeister¹; Marinês Barbosa Anzolin¹; Roslaine Kovalczuk de Oliveira Garcia²; Alexandra Marcella Zottis²; Daniel Vicente Bonho²

O projeto de extensão continuada “Turismo e Gastronomia: unindo sabores e saberes” está sendo desenvolvido no biênio 2014/2015 contando com a parceria entre os cursos de Turismo e Gastronomia da Feevale. Tem como objetivo contribuir para qualificação da gastronomia regional como atrativo turístico cultural nos municípios de Campo Bom e Novo Hamburgo, por meio de ações extensionistas de educação patrimonial voltados à comunidade escolar de ensino fundamental e empreendedores gastronômicos e turísticos. Nesse sentido foi realizada junto aos proprietários de restaurantes do município de Campo Bom uma expedição gastronômica para a cidade de Garibaldi no dia 02 de julho de 2014 para visita da “Estrada do Sabor”, uma rota gastronômica consolidada. As expedições visam o conhecimento das propriedades rurais e agroindústrias e de como as mesmas utilizam os produtos cultivados na oferta de degustações e do cardápio servido aos visitantes e turistas da região. Na oportunidade foi aplicado um questionário com perguntas simples e respostas fechadas junto aos 10 participantes para verificar a percepção dos mesmos quanto ao papel da oferta gastronômica relacionada à principal etnia formadora de Garibaldi. Como resultados, 90% não conheciam a Estrada do Sabor; 100% perceberam a gastronomia como um diferencial, 100% consideraram que os pratos e produtos coloniais são representativos da etnia formadora de Garibaldi; 100% consideraram que a oferta gastronômica de uma localidade pode se constituir em um atrativo turístico. Considera-se que a produção de alimentos, a culinária típica e as formas de preparos possibilitam o desenvolvimento de Rotas Gastronômicas que têm como objetivo promover as potencialidades gastronômicas, culturais e ambientais de regiões. As Rotas Gastronômicas têm por objetivo promover o conhecimento entre diferentes civilizações, culturas, mostrando suas inter-relações e influências.

Palavras-chave: gastronomia,turismo,feevale,extensão,expedição,garibaldi.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (claudetemosmann@hotmail.com e rgarcia@feevale.br)

TURISMO MÍSTICO-ESOTÉRICO – UM ESTUDO DOS DESTINOS DE VIAGENS COM INTERESSES UFOLÓGICOS

Carine Michele Gerhardt¹; Rosi Souza Fritz²

Esta pesquisa tem como objetivo investigar a contribuição da demanda relacionada à ufologia para o turismo local. Os objetivos específicos consistem em conceituar turismo místico, esotérico, ufologia e viagens de interesses ufológicos, além de conceitos básicos para a compreensão destes temas; descrever destinos com atrativos voltados à ufologia; e investigar junto aos turistas, gestores públicos e operadoras turísticas de destinos ufológicos a contribuição desta demanda para o turismo. A metodologia utilizada neste trabalho caracteriza-se como exploratória e descritiva, com abordagem metodológica caracterizada como pesquisa qualitativa. Quanto aos procedimentos técnicos, foram utilizados a pesquisa bibliográfica, a documental, utilizando de estudos e reportagens das áreas abordadas. Assim, a pesquisa de campo deste trabalho consiste na realização de questionários com roteiro semiestruturado junto aos gestores públicos em turismo de sete cidades brasileiras; às operadoras turísticas, e com grupos de pessoas interessadas pela ufologia, sendo estes de grupos da rede social Facebook. Como resultado, verificou-se que as viagens com motivações ufológicas podem contribuir para o turismo dos destinos que as recebem.

Palavras-chave: turismo; ufologia; misticismo; esoterismo.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (carineghr@gmail.com e rosifritz@feevale.br)

O Turismo Criativo nos espaços de interação da Copa do Mundo de Futebol FIFA 2014, em Porto Alegre, RS, Brasil.

Camila Fagundes¹; Débora Wollmann¹; Mary Sandra Guerra Ashton²

Após o Brasil ter sediado a Copa do Mundo de Futebol FIFA 2014, foi possível perceber que turistas do mundo inteiro transitaram pelo país, buscando além de apoiar sua seleção de futebol durante os jogos, também maior interação entre os visitantes e o local visitado. Nesse sentido, o turismo criativo aparece com uma forma de contribuir para essa interação, como experiência através da participação nas práticas diárias de produção de bens e serviços culturais que possam refletir em novas habilidades. Como problema de pesquisa se propõe o seguinte questionamento: espaços de interação como FIFA Fan Fest, caminho do gol e estádios de futebol brasileiros proporcionaram o turismo criativo? O objetivo geral é verificar se os espaços de interação de Porto Alegre como o FIFA Fan Fest, o caminho do gol e o Beira Rio, foram espaços de experiências turísticas caracterizadas como turismo criativo. Adotou-se o método de pesquisa exploratória-descritiva com abordagem qualitativa, numa amostra não probabilística. Os procedimentos adotados foram o de pesquisa bibliográfica, pesquisa de campo e posterior análise dos dados pesquisados. Como resultados preliminares alcançados, pode-se observar que os entrevistados perceberam que esses espaços proporcionaram maior interação entre os visitantes e a cultura do local visitado, frisando que se não fosse a Copa do Mundo talvez não tivessem a oportunidade de trocar essas experiências.

Palavras-chave: Turismo criativo. Copa do Mundo de Futebol FIFA. Porto Alegre. Espaços de Interação.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (0073345@feevale.br e marysga@feevale.br)

Plano da Empresa Bem Estar, Saúde e Turismo

Paulo Ricardo Antonioli¹; Vanessa Palma Machado¹; Renan Arisi¹; Karine Pauletto Melchiors¹; Mary Sandra Guerra Ashton²

O presente trabalho foi desenvolvido na disciplina de Organização de Negócios em Turismo, em 2014/01, e teve o objetivo de escrever um plano de negócios de empresa criada pelo grupo de alunos. A empresa “Bem Estar, Saúde e Turismo” (BEST) é prestadora de serviços de relaxamento com base em temas turísticos visando a estética e, voltados para hóspedes e visitantes que estejam hospedados em hotéis durante os eventos que acontecem na região do Vale do Rio dos Sinos. Divulgando assim a região e alguns destinos do mundo, além de agregar serviços buscando o relaxamento desses clientes. Os serviços são prestados por profissionais diretamente nos locais de hospedagem e eventos, sendo um serviço inexistente na região. O método utilizado para a realização desse plano foi o levantamento bibliográfico e pesquisa telefônica junto a hotéis de Novo Hamburgo onde foram levantados os dados para a pesquisa. Como resultado espera-se iniciar a empresa em pouco tempo com um mercado ainda não explorado na região e com um capital inicial baixo comparado a outros empreendimentos, o tempo para retorno do capital é de aproximadamente dois anos, viabilizando sua criação.

Palavras-chave: Turismo, Negócios, Empreendedorismo, Hospitalidade, Vale do Rio dos Sinos

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (antonioli00paulo@gmail.com e marysga@feevale.br)

PASSAPORTE DA HOSPITALIDADE

Stefany Luiza Marchi¹; Tatiane Fetter¹; Mary Sandra Guerra Ashton²

Este projeto foi desenvolvido na disciplina de Organização de Negócios em Turismo, em 2014/01, com o objetivo de contribuir para o melhor atendimento turístico com material que possa ser útil e colabore com o desenvolvimento de capacidades e habilidades para os profissionais do turismo, em relação ao bem atender. O público alvo do passaporte da hospitalidade são as pessoas que de alguma forma tem contato direto ou indireto com os turistas, desde o recepcionista do hotel, o comerciante, o taxista, os funcionários dos restaurantes, dos empreendimentos receptivos e comunidade local. Utilizou-se o método de revisão bibliográfica para a compreensão do conceito de hospitalidade e o que ele engloba, e desta forma foi sendo formatado o passaporte da hospitalidade, sendo um manual com informações e propostas de bem atender os turistas e o público em geral. Este passaporte buscou ainda proporcionar aos profissionais do ramo de turismo um material informativo e de utilidade no exercício de suas funções diárias, bem como uma maneira de atingir a excelência em atendimento e estar preparado para bem atender aos turistas que buscam informações, principalmente nos períodos em que ocorrem os eventos internacionais na região do Vale do Rio dos Sinos.

Palavras-chave: Turismo. Hospitalidade. Atendimento

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (stefanymarchi@hotmail.com e marysga@feevale.br)

A possibilidade de Turismo Criativo na ciclovia de Campo Bom, RS.

Luciana Cristina Selzlein Jacinto Joriz¹; Mary Sandra Guerra Ashton²

Esse trabalho tem o objetivo de avaliar a ciclovia de Campo Bom entre as possibilidades de turismo criativo, enquanto atrativo turístico municipal. A ciclovia possui cerca de 18 mil metros de extensão, sendo 7.200 metros no anel central que circula a cidade. Campo Bom foi o primeiro município na América latina a possuir uma ciclovia, fato que aconteceu em 1977. Atualmente ao longo da ciclovia, durante o ano acontece uma série de atividades e eventos, entre eles o Passeio Ciclístico Solidário e o Caminhar Faz Bem, que têm como objetivo contribuir para o desenvolvimento local da cidade, e nesse sentido o turismo criativo pode ser visto de diversas maneiras, no qual o visitante e até mesmo o morador está sempre em interação com a comunidade e os costumes locais. Desta forma, ele surge como opção de desenvolvimento para os municípios e como forma de satisfação de novas experiências para os turistas. Como metodologia foi utilizado o método de pesquisa aplicada e descritiva com abordagem qualitativa, por meio de revisão bibliográfica e pesquisa documental, para a compreensão do conceito de turismo criativo, e pesquisa em campo para a investigação do histórico e do uso da ciclovia, bem como das atividades realizadas nela. Entre os principais resultados dessa pesquisa espera-se contribuir com o meio acadêmico, com os gestores públicos e privados com pesquisa que possa servir de subsídio para intensificar o uso da ciclovia, a fim de beneficiar os residentes e visitantes, com possíveis melhorias nesse espaço, proporcionando diferentes práticas de lazer e esporte, ou ainda para o desenvolvimento de novos projetos que promovam a melhoria da qualidade de vida da população. "Esse trabalho integra a pesquisa "Cidades Criativas e Turismo: análise das dinâmicas de produção e consumo turístico e seu reflexo no desenvolvimento socioeconômico" com fomento CNPq – Processo 408841/2013-3".

Palavras-chave: Turismo criativo. Atrativo Turístico. Ciclovia. Campo Bom, RS.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (0069448@feevale.br e marysga@feevale.br)

As experiências de viagens dos acadêmicos do Curso de Turismo

Jaqueline Luisa München¹; Roslaine Kovalczuk de Oliveira Garcia²

As viagens trazem um enriquecimento pessoal e cultural, sejam elas de lazer ou a trabalho. Agregam conhecimento para qualquer pessoa que esteja disposta a encarar novos desafios e conhecer novos lugares, principalmente se tratando de acadêmicos ou profissionais do Turismo. Esse projeto experimental foi desenvolvido pela autora e monitora da disciplina de Criação de Roteiros Turísticos no semestre 2013/02 do curso de Turismo da Universidade Feevale e buscou investigar a experiência em viagens dos acadêmicos do curso de Turismo num contexto regional, nacional e internacional. Quanto à metodologia se caracteriza como exploratória, tendo como procedimentos técnicos a aplicação de um questionário com perguntas simples e respostas fechadas junto aos acadêmicos matriculados no curso no referido semestre. A amostra foi composta por 103 indivíduos. Dentre os resultados da pesquisa constatou-se que 32% dos participantes trabalham na área do turismo; 92% dos acadêmicos já realizaram viagens pelo Rio Grande do Sul; 83% já realizaram viagens pelo Brasil; e, 38% já realizaram viagens no âmbito internacional. Entende-se que através na análise geral de toda pesquisa realizada, que a maioria dos acadêmicos do curso de Turismo possui alguma experiência em viagens e que 50% dos acadêmicos já participaram das viagens integradas proporcionadas pelo curso. Quanto ao grau de importância das experiências de viagens para a formação profissional, 90% dos respondentes consideram “muito importante”; e, 9% “importante”.

Palavras-chave: Turismo. Experiências de viagens. Acadêmicos. Curso de Turismo.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (jaquelinemunchen@hotmail.com e rgarcia@feevale.br)

PROJETO PARA A IMPLANTAÇÃO DE SISTEMA DE BICICLETAS COMPARTILHADAS NA CIDADE DE NOVO HAMBURGO/RS

Paola Silva Vieira¹; Milene Worst¹; Rosi Souza Fritz²; Roberto Kieling²

Este projeto tem por objetivo analisar a possibilidade de implantação do sistema de bicicletas compartilhadas na cidade de Novo Hamburgo/RS. Considerada uma alternativa ecológica e saudável ao transporte individual motorizado, a utilização da bicicleta adequada ao sistema bike sharing vem crescendo muito nas últimas décadas nas grandes cidades do mundo. As bicicletas compartilhadas funcionam através de redes que oferecem baixo custo ao usuário final e promovem a locomoção de maneira rápida ao destino pretendido. Seu sistema é considerado seguro, pois há um acompanhamento minuto a minuto e podendo, inclusive, o usuário monitorar o rodízio das bicicletas em cada estação do seu aparelho celular. Além disso, também auxilia na complementação do transporte urbano, desafogando o trânsito já caótico, de maneira sustentável. O sistema funciona no mesmo padrão em todo o mundo, em cidades na Europa, América do Norte, América do Sul e Ásia. Seja qual for a situação, a essência do conceito de bicicletas compartilhadas continua a ser simples: permitir que qualquer pessoa retire uma bicicleta em um local e a devolva ao sistema em outro local, viabilizando assim o transporte ponto-a-ponto por tração humana. Na metodologia do estudo utilizou-se a pesquisa exploratória e descritiva, com pesquisa bibliográfica e de campo. Na primeira etapa buscou-se subsídios para a implementação do sistema. Já, na pesquisa de campo, realizou-se a aplicação de questionário com perguntas simples e respostas fechadas junto a 113 pessoas, residentes no Vale do Sinos, a fim de averiguar o interesse pela implantação do sistema na cidade. Como possível resposta, espera-se oferecer à população, sejam residentes ou turistas, soluções de mobilidade urbana sustentáveis.

Palavras-chave: turismo. sustentabilidade. bicicletas compartilhadas.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (paolasvieira@gmail.com e rosifritz@feevale.br)

INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO TURISMO: O SETOR HOTELEIRO DO VALE DO RIO DOS SINOS

Elisa Hörter Dieter¹; Mary Sandra Guerra Ashton²

Esse estudo integra a pesquisa intitulada “ Concepção Estratégica e Desenvolvimento Regional: estudo das empresas de turismo no Vale do Rio dos Sinos”, em andamento na Universidade Feevale. A ideia dessa pesquisa surgiu a partir da constatação da ampliação e qualificação da rede hoteleira em Novo Hamburgo, considerando os hotéis e meios de hospedagem entre as empresas receptoras de turismo que podem gerar desenvolvimento ao setor e ao município. Esse estudo tem o objetivo de investigar e analisar a contribuição do setor hoteleiro para o desenvolvimento do turismo em Novo Hamburgo, propondo a seguinte problematização: De que forma o setor hoteleiro contribuiu para o desenvolvimento do turismo em Novo Hamburgo? Para tanto, utilizou o método de pesquisa exploratório descritivo com abordagem qualitativa, com pesquisa de campo através do mapeamento dos meios de hospedagem e levantamento de informações do segmento hoteleiro municipal, a fim de alcançar o objetivo proposto e resolver o problema de pesquisa. Entre os resultados observou-se que o setor hoteleiro está qualificando os seus serviços, por meio da contratação de profissionais com formação superior completa ou em andamento. Capacitações e melhorias no sistema de informações e reservas, também estão entre os resultados alcançados. Destaca-se o empreendedorismo e a inovação como condições para contribuir com o desenvolvimento municipal. Também houve a ampliação da capacidade de leitos a partir de melhorias nos empreendimentos existentes e a inauguração de um novo empreendimento hoteleiro, de rede internacional em Novo Hamburgo, e, desse modo contribuindo com o desenvolvimento do turismo municipal e regional.

Palavras-chave: Turismo. Desenvolvimento. Estratégia. Hotelaria. Novo Hamburgo.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (elisahd@outlook.com e marysga@feevale.br)

Acessibilidade no Parque Histórico Municipal Jorge Kuhn

Diego Fernando Marquesini¹; Narjana Heylmann¹; Manfred Luis Huppel¹; Rosi Souza Fritz²; Roberto Kieling²

O projeto Acessibilidade no Parque Histórico Municipal Jorge Kuhn é referente ao estudo realizado na disciplina Prática Profissional do curso de Turismo da Universidade Feevale. Tem como objetivos diagnosticar a acessibilidade para cadeirantes do Parque, propondo melhorias conforme indica a Associação de Normas Técnicas Brasileiras(NBR950). O Parque Municipal Jorge Kuhn situa-se na cidade de Picada Café, um município de 5.200 mil habitantes, que tem sua economia voltada para a indústria calçadista, de estofados e agricultura familiar. Além disso, a cultura local, de origem germânica atrai diversos visitantes e, em especial, ao Parque Municipal Jorge Kuhn, que também já abrigou a sede da Rota Romântica .O crescente fluxo de turistas que visitam o parque somados aos eventos da cidade indicam as necessidades de adaptação que podem vir a contribuir com o bem estar e livre acesso às pessoas com algum tipo de deficiência ou mobilidade reduzida. Como metodologia o estudo consiste em pesquisa de campo com análise dos locais que devem ser adaptados, bem como entrevista com o gestor público do município, responsável pelo Parque, a fim de verificar o interesse da municipalidade em promover acessibilidade ao Parque. Como resultados esperados, indica-se que o projeto não beneficia somente os turistas, mas também a todos os moradores do município.

Palavras-chave: Parque. Jorge. Acessibilidade. Eventos..

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (diegomarquesini@feevale.br e rosifritz@feevale.br)

A percepção dos participantes das Caminhadas Turísticas de Lomba Grande em relação aos sítios, hípicas e agroindústrias

Lucas da Silva¹; Mônica Barcelos Haag¹; Paulo Ricardo Antonioli¹; Rosi Souza Fritz²

As Caminhadas Turísticas vem ocorrendo no Vale do Sinos há alguns anos. Diversos municípios utilizam-se de caminhadas para divulgar seus principais atrativos em meio à natureza. Em Novo Hamburgo, as caminhadas ecológicas de cunho turístico, já ocorrem desde o ano de 2006 e tem como objetivo divulgar a atratividade natural do Bairro Lomba Grande, por meio de atividade física e de lazer. Os percursos compreendem de 9Km a 14 Km, conforme os trajetos propostos pela equipe formada por acadêmicos de turismo da Universidade Feevale em parceria com servidores da Diretoria de Turismo, da Prefeitura de Novo Hamburgo. A cada ano as caminhadas vem sofrendo modificações e, no ano de 2013, foram implementadas nas Caminhadas a visitação aos empreendimentos de turismo e lazer do Bairro Lomba Grande, como sítios de lazer, hípicas e agroindústrias. As paradas ocorrem nesses espaços e contam com a participação dos proprietários dos empreendimentos que apresentam sua estrutura de acolhimento e serviços que são oferecidos aos visitantes. Com isso, o presente estudo buscou verificar se as Caminhadas Turísticas divulgam os Sítios de Lazer, Hípicas e Agroindústrias do Bairro de Lomba Grande. Quanto à metodologia o estudo caracterizou-se como pesquisa exploratória e descritiva. Realizou-se pesquisa bibliográfica com referenciais sobre o Turismo Rural e pesquisa de campo, com aplicação de questionários com perguntas fechadas aos caminhadores. Como resultado, entende-se que as Caminhadas Turísticas tem se destacado como mais uma forma de incentivar o Turismo de Natureza em Lomba Grande.

Palavras-chave: Turismo de Natureza, Caminhadas Turísticas, Lomba Grande, Atratividade

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (lucas.dasilva-rs@outlook.com e rosifritz@feevale.br)

Prática de Camareira

Tatiane Fetter¹; Stefany Luiza Marchi¹; Mary Sandra Guerra Ashton²

A Prática de Camareira teve como objetivo promover um espaço para o desenvolvimento de novos conhecimentos e habilidades nas temáticas importantes na área do turismo. Esse trabalho buscou desenvolver práticas de camareira abordando conteúdos relacionados ao turismo e às disciplinas ministradas. Utilizou-se o método exploratório descritivo com revisão bibliográfica e quanto aos procedimentos técnicos, utilizou-se um questionário com perguntas fechadas e direcionadas para o tema, aplicado ao final da oficina com a finalidade de verificar a percepção dos participantes quanto ao projeto: a importância do assunto, se possuía conhecimento sobre o assunto, e a importância de debater sobre o tema. A amostra foi composta por 27 participantes, permitindo constatar que 63% não tinham conhecimento sobre o assunto, e 37% já conheciam alguma coisa. Referente a contribuição acadêmica 100% dos participantes afirmaram que a oficina contribuiu para a formação. A pesquisa ainda pontou que 93% dos indivíduos consideram a oficina de fácil compreensão. E para finalizar a pesquisa apontou que 30% considerou muito importante a realização da oficina para o aprendizado, 37% considerou importante e 3% pouco importante. Considerou-se este tipo de atividade importante para a formação dos acadêmicos do Turismo, constituindo-se em um espaço de aprendizagem agregando aos programas de aprendizagem.

Palavras-chave: Turismo. Oficina. Camareira.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (tatiane.fetter@gmail.com e marysga@feevale.br)

TURISMO MÓRBIDO: UM ESTUDO SOBRE AS MOTIVAÇÕES DOS VIAJANTES

Cristiano Luís Barbieri¹; Rosi Souza Fritz²

Essa monografia apresenta o tema turismo mórbido: um estudo sobre as motivações dos viajantes e tem como objetivo geral investigar as motivações dos viajantes na visitação de destinos com atrativos mórbidos. Os objetivos específicos são: Conceituar turismo mórbido e segmentos relacionados; Caracterizar destinos e atrativos de turismo mórbido; Conceituar o segmento de agenciamento de viagens com ênfase nas operadoras turísticas; Caracterizar as motivações dos viajantes; Verificar junto aos viajantes de locais com atrativos mórbidos os principais motivos pela escolha desse tipo de destino; Verificar junto às três principais operadoras turísticas que trabalham com destinos mórbidos quais são as motivações que levam os seus clientes a esses locais e como surgiu o interesse da empresa por esse segmento. Quanto à metodologia, a presente monografia tem caráter exploratório e descritivo. Assim, é exploratório por abordar e introduzir o assunto ao leitor familiarizando-o ao tema. É descritivo, pois aborda o assunto de forma detalhada e analítica a partir dos resultados da pesquisa de campo. A abordagem metodológica caracteriza-se como pesquisa qualitativa. Nesse sentido os procedimentos técnicos adotados nessa monografia foram pesquisa de campo e pesquisa bibliográfica do material disponível, sendo grande parte desses de forma eletrônica. Na pesquisa de campo foram aplicados 80 questionários entre os dias 30/09/2013 e 09/10/2013 com pessoas que visitaram locais com atrativos mórbidos, buscando compreender a sua motivação de ida a esses locais. Como um dos resultados evidencia-se que a maior parte das pessoas que visitam atrativos mórbidos tem como motivação o interesse histórico/cultural e a curiosidade.

Palavras-chave: Turismo Mórbido; Morbidez; Morte; Tanaturismo.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (twsnoia@gmail.com e rosifritz@feevale.br)

Agência Primeiro Amigo

Poliana Cardoso da Silva¹; Tatiane Fetter¹; Stefany Luiza Marchi¹; Rosi Souza Fritz²; Roberto Kieling²

Este projeto foi elaborado na disciplina de Prática Profissional, do Curso de Turismo. Tem como proposta a criação de uma agência receptiva ligada ao setor de intercâmbio da Universidade Feevale, onde os acadêmicos do curso de Turismo da Instituição fornecerão um serviço diferenciado aos intercambistas que chegam semestralmente na Universidade. Entende-se que o intercâmbio é uma opção para alunos que buscam um diferencial em seu currículo, porém, a distância da família, somada à adaptação de uma cultura alternativa, um novo idioma, configuram-se, muitas vezes, em obstáculos que os intercambistas encontram quando saem do seu país. Com o projeto busca-se minimizar as dificuldades enfrentadas pelos mesmos, seja no acesso à informação, quanto ao acolhimento. A metodologia do estudo compreende pesquisas bibliográficas sobre o tema e pesquisa de campo, com entrevistas aos responsáveis pela Diretoria de Relações Internacionais e aos alunos da Universidade Feevale que já participaram de intercâmbios em outros países. Como procedimento, indica-se um cronograma de orientações padrão com acompanhamento de universitários “padrinhos”, utilizando como ferramenta um manual de orientações impressos e digitalizados com serviços e equipamentos culturais e de lazer da cidade. Como resultado, espera-se poder integrar os intercambistas no convívio social dos demais acadêmicos, além de divulgar a atratividade local aos mesmos.

Palavras-chave: Intercâmbio.Turismo.Cultura

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (polianacardoso1104@gmail.com e rosifritz@feevale.br)

Identificação de um produto gastronômico em Campo Bom

Yasmin Marques Batista¹; Lucas da Silva¹; Liane Muller de Moraes¹; Fabiane Silveira Veiga¹; Alexandra Marcella Zottis²

O resumo apresenta trabalho desenvolvido por acadêmicos do Curso de Turismo na disciplina de Comunicação Turística e Marketing com o objetivo de identificar um produto gastronômico representativo para o município de Campo Bom. Em relação aos procedimentos metodológicos, os alunos realizaram um levantamento inicial junto a lideranças da comunidade buscando a identificação de pratos representativos da memória coletiva e das diversas etnias formadoras. O pão de laranja, ou *orangebrod*, recebeu o maior número de indicações. Num segundo momento, o grupo entrevistou moradoras consideradas referência no preparo da iguaria para conhecer as diferentes formas de preparo e os significados históricos e culturais relacionados ao prato, documentando os depoimentos em vídeo e áudio. Os acadêmicos também apresentaram as informações obtidas aos integrantes do Conselho Municipal de Turismo. A Prefeitura de Campo Bom, com projeto aprovado pela Câmara de Vereadores, instituiu o pão de laranja (*orangebrod*) como patrimônio histórico cultural imaterial do município, objetivando preservar as tradições trazidas pela imigração alemã e estimular a retomada da sua produção como atrativo gastronômico para moradores e turistas.

Palavras-chave: Patrimônio imaterial. Gastronomia. Campo Bom. Pão de laranja.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (mimymb@hotmail.com e alexandraz@feevale.br)

Turisvale - Agência de Turismo Universitário

Liciane da Silva¹; Livia Leão Fortes¹; Mariana G. Mattos¹; Vanessa Suélen Schardong¹; Mary Sandra Guerra Ashton²

Através de prévia pesquisa de mercado com a aplicação de 156 questionários virtuais e a pesquisa de potenciais clientes, identificamos a demanda para um nicho de mercado pouco explorado, o **turismo com foco universitário**. Embora existam diversas ofertas de viagens, pacotes turísticos e eventos no âmbito turístico, identificamos poucas empresas turísticas que trabalhem especificamente com esse segmento do mercado consumidor de turismo. Consideramos que nossa proposta surge como um diferencial no segmento turístico por oferecer pacotes de turismo específicos e formatados para o público universitário e comunidade acadêmica, tendo especial atenção de que esse público tem disponibilidade de tempo e investimento diferenciado do público alvo tradicional das empresas turísticas. A ideia é de que o estudante acadêmico tenha em sua viagem de estudos uma nova experiência referente ao modo de 'praticar turismo', aliando-se a essa vivência uma nova visão de atuação referente ao seu curso de graduação, criando-se assim um novo link de interação entre os diversos cursos das universidades e o Turismo em si. Longe da ideia tradicional de apenas 'visitar um local, tirar fotos e comprar lembrancinhas', a TurisVale pretende - através da aplicação das técnicas de turismo consciente e interativo - desenvolver no público universitário uma nova visão dos locais e/ou atividades turísticas propostas de acordo com o curso tema das viagens - Direito, Engenharia, Gastronomia, Moda, História, etc. Esperamos também desenvolver nos potenciais clientes uma nova visão de atividades turísticas, assim como novas possibilidades de atuação profissional dentro de suas respectivas escolhas profissionais; tome-se como exemplo um profissional da área de Engenharia, por exemplo, que em visita guiada ao Polo Petroquímico descubra novas possibilidades de atuação após sua graduação; neste caso, a viagem de estudos não terá contribuído apenas para o momento de lazer do acadêmico, mas servirá também como uma experiência prática de ensino na profissão escolhida, sendo então uma ferramenta de desenvolvimento do espírito inovador e criativo dos universitários, incentivando-os a desenvolverem dentro de suas formações novas atividades e potencialidades de atuação.

Palavras-chave: Turismo, universitários, viagens

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (lici.777@gmail.com e marysga@feevale.br)

Perfil e Mobilidade dos Visitantes de Porto Alegre durante a Copa do Mundo da Fifa de 2014

Silvana Lehn¹; Alice Amado¹; Luciana Hoppe²; Maria Alejandra S. Pasca²; Luciana Babinski²

O turismo de eventos é um grande propulsor de negócios e de novas oportunidades para um país. A Copa do Mundo da Fifa, grande evento que foi realizado no Brasil entre os dias 12 de junho e 13 de julho de 2014, trouxe inúmeros visitantes ao país. Porto Alegre, capital do Estado do Rio Grande do Sul, foi uma das cidades-sede para os jogos de futebol. O presente estudo procurou identificar o perfil e a mobilidade dos visitantes de Porto Alegre durante a Copa do Mundo da Fifa de 2014. Realizou-se uma pesquisa descritiva com enfoque quantitativo. Criou-se um questionário em três idiomas e aplicou-se em uma amostra não probabilística com 200 visitantes durante o período da Copa do Mundo. Como resultados parciais verificou-se uma diversidade de estrangeiros de várias nacionalidades que vieram a Porto Alegre pela primeira vez. Muitos destes, não vieram para assistir aos jogos, mas para participar das festas. Percebe-se o estado do Rio Grande de Sul com uma grande vocação para receber os visitantes, pois a grande maioria dos entrevistados mostrou-se interessada em retornar a Porto Alegre numa próxima oportunidade para conhecer melhor o destino. O trabalho tem uma importância fundamental para o desenvolvimento do turismo, pois se sabe que um visitante satisfeito, promove o destino turístico positivamente. Além disso, o trabalho de coleta de dados foi realizado conjuntamente envolvendo cursos de graduação em turismo, eventos, marketing, administração, processos gerenciais, letras e relações internacionais, promovendo a interdisciplinaridade que o turismo possui.

Palavras-chave: Copa do Mundo. Futebol. Turismo. Evento. Visitantes.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (silehn@gmail.com e luciana.hoppe@unilasalle.edu.br)

Retrospectiva 15 anos do Curso de Turismo: os convites de formatura

Thais Cristina Funari¹; Donaldo Hadlich²; Roslaine Kovalczuk de Oliveira Garcia²

O curso de graduação em Turismo da Universidade Feevale completa 15 anos no segundo semestre de 2014. Para tanto, diversas atividades comemorativas estão sendo organizadas, como mostra fotográfica, jantar de egressos e viagens turísticas, entre outros. Nesse sentido, o presente projeto experimental visa somar-se às demais atividades através da organização de banner e mostra fotográfica dos convites de formatura dos acadêmicos graduados em Turismo pela Instituição ao longo deste período. Quanto aos procedimentos técnicos buscou-se identificar e reunir os convites de todas as formaturas do curso, as quais totalizaram até 2014/01 em 18 eventos solenes e 17 convites, considerando que os formandos de 2013/01 optaram por fazê-los individualmente. A amostra foi composta por 12 convites de formatura. Foram capturadas duas imagens de cada um dos convites reunidos: a capa e a foto dos formandos, totalizando 24 registros. Como resultado destas imagens, foi elaborado o banner e a mostra fotográfica que serão expostos durante as atividades comemorativas da retrospectiva dos 15 anos do curso de graduação em Turismo.

Palavras-chave: Turismo. Fotografia. Convites de Formatura. Graduação. Egressos

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (thaisfunari@feevale.br e donaldoh@feevale.br)

O Caminho de Santiago de Compostela, Espanha: Um estudo do perfil e das motivações dos viajantes.

Luciana Cristina Selzlein Jacinto Joriz¹; Luciane Aparecida Cândido²

A motivação impulsiona o indivíduo ao comportamento de desejo e faz o mesmo gastar suas energias em busca disso. Desta maneira, os impulsos que levam as pessoas a ter ações são provocados por estímulos internos ou externos. A partir da OMT (2001) a motivação é uma combinação de desejos que muitas vezes estão inconscientes para o indivíduo, deste modo, a motivação é a causada por esta satisfação. A religião proporciona esperança às pessoas e as conforta, oferece motivos para o trabalho benéfico e inspiração. Pode ser base de muitos conflitos, mas também impulsiona muitos movimentos pacificadores. Conforme Marcos Conceituais do Ministério do Turismo (2006), é possível caracterizar as atividades turísticas realizadas a partir da busca espiritual e da prática religiosa. O presente estudo é resultado da pesquisa do trabalho de conclusão do curso de turismo no qual buscou-se investigar a motivação das pessoas que já realizaram o Caminho de Santiago de Compostela, localizado na Espanha, bem como o perfil desses viajantes. Como metodologia utilizou-se pesquisa exploratória descritiva, pesquisas bibliográficas para descrever os conceitos de motivação e segmentações do turismo relacionadas ao tema de pesquisa e pesquisa de campo. Essa pesquisa foi realizada através da aplicação de questionários virtuais, a partir da ferramenta Google Docs, em um total de 93 pessoas, que realizaram o Caminho. Como resultados o presente estudo apontou que o perfil do viajante é na sua maioria do gênero masculino (60%). Dos entrevistados a maioria reside em Florianópolis (30%), em relação à faixa etária os viajantes encontram-se entre 46 e 55 anos (52%) e quanto à escolaridade a maior parte dos entrevistados possuem Ensino Superior (42%). No item motivação, não foi possível confirmar nossa hipótese, pois a partir da pesquisa verificou-se que os viajantes realizam o Caminho de Santiago de Compostela pela espiritualidade perfazendo um total de 40% dos entrevistados com tal motivação e não pelo lazer/aventura como proposto. No entanto destacam-se como resposta a motivação também cultural (19%), outras (19%), turística (11%), histórica (8%) e religiosa (3%). A partir dessa pesquisa identificou-se que existem questões a serem aprofundadas em novas pesquisas a cerca deste assunto.

Palavras-chave: Turismo. Motivação. Espiritualidade. Caminho de Santiago de Compostela.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (0069448@feevale.br e perlacandido@terra.com.br)