

MESTRADO ACADÊMICO EM ADMINISTRAÇÃO (2025/01)

DISCIPLINA	CRÉDITOS	DOCENTES	DIA	HORÁRIO	SALA	DATAS*
Estratégias colaborativas de Marketing (Collaborative Strategies in Marketing) (ELETIVA)	03	Serje Schmidt, Luciene Eberle	Quinta-feira	17:50 – 19:55	A definir	27/03 a 24/07
Indústria 5.0 (Industry 5.0) (ELETIVA)	03	Dusan Schreiber Cristiane Froehlich	Quinta-feira	17:50 – 19:55	A definir	27/03 a 24/07
Teorias Organizacionais (OBRIGATÓRIA)	03	Maria Cristina Bohnenberger, Vânia Gisele Bessi	Quinta-feira	20:10 – 22:15	A definir	27/03 a 24/07
Tópicos emergentes em inovação e sustentabilidade (ELETIVA)	03	Cristiane Froehlich, Cristine Nodari	Sexta-feira	17:50 – 19:55	A definir	28/03 a 25/07
Metodologia de Pesquisa em Administração (OBRIGATÓRIA)	03	Serje Schmidt, Maria Cristina Bohnenberger	Sexta-feira	20:10 – 22:15	A definir	28/03 a 25/07
Métodos de Pesquisa Qualitativa (ELETIVA)	03	Paola Schmitt Figueiro, Cristiane Froehlich	Sábado	09:15 – 12:00	A definir	29/03 a 05/07

*Cronograma sujeito à alteração

