

Material desenvolvido
pelo Centro de Design



NOSTALGIA

nostalgia



Com a aceleração do desenvolvimento da tecnologia, o movimento pró-nostalgia está cada vez mais presente no nosso cotidiano.

Muitas vezes a tecnologia é disfarçada para nos sentirmos um pouco mais seguros diante de tantas mudanças, buscando conforto em produtos e sensações que remetam o passado.

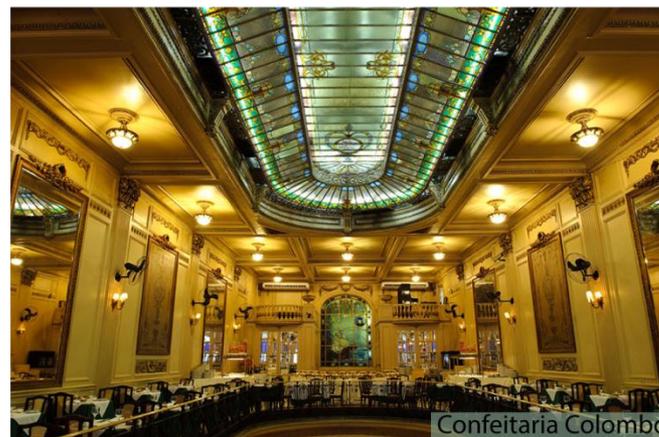
A chamada geração Y (pessoas nascidas nas década de 80 e 90) cresceu, começando a manifestar seu saudosismo e as empresas averiguaram a necessidade de transmitir uma forma de escapismo dos dias modernos por meio de experiências que resultem a nostalgia.

Revistas de moda adotam a estética do antigo, produtos buscam referências nas mais diversas épocas e marcas relançam clássicos. Tudo isto para despertar, de forma positiva, um sentimento único em seus consumidores.





Flo, atelier botânico



Confeitaria Colombo

Como exemplo, o espaço florista "Flo", que foi reestruturado pelo Estúdio Epicentro, aproveita a arquitetura vintage do local e o mobiliário resgatado de antiquários para transmitir a sensação calma e leve característica dos ateliers botânicos. Também resgatando o passado, mas ativa desde 1894, a Confeitaria Colombo atrai seus clientes pela imersão ao século XVIII proporcionada pela decoração, em sua maior parte, original. Adaptando-se a essa tendência, a Pepsi lançou, em um comercial bem humorado, a volta da aclamada Crystal Pepsi, famosa nos anos 90. Mesmo não sendo produzida em grande escala - apenas sorteada para alguns clientes e fãs - a marca gerou uma onda nostálgica imediata quando lançou o vídeo.

vintage

Vintage é de fato algo antigo, que existiu no passado e é resgatado para ser utilizado hoje, como por exemplo um casaco utilizado nos anos 50 que continua em boas condições e volta a ser utilizado atualmente ou um conjunto de chá de porcelana dos anos 20 que é utilizado como decoração.

Retrô é somente inspirado em um estilo antigo, criado com a tecnologia atual. Temos como exemplo o gesso no teto com adornos rococó em referência ao estilo Luís XV ou uma saia evasé com estampa inspirada nos quadros de Mondrian.

retro

Seguindo a tendência Retrô, a Netflix lançou a série revitalizada de Full House, Fuller House. Mesmo detonada pela crítica, a série atingiu enormes números de audiência superando todas produções da plataforma nos 35 dias após a estréia. Seguindo na vertente cinematográfica, o Shopping Passeio das Águas de Curitiba lançou o CineDrive In, resgatando o estilo clássico de ver filmes que marcou época no Brasil e no Mundo. A Brastemp também entrou nessa tendência ao lançar sua linha de eletrodomésticos inspirados na década de 50/60. A linha traz os modelos famosos da época em uma paleta de cores especiais incrivelmente nostálgica.



Linha Retrô Brastemp

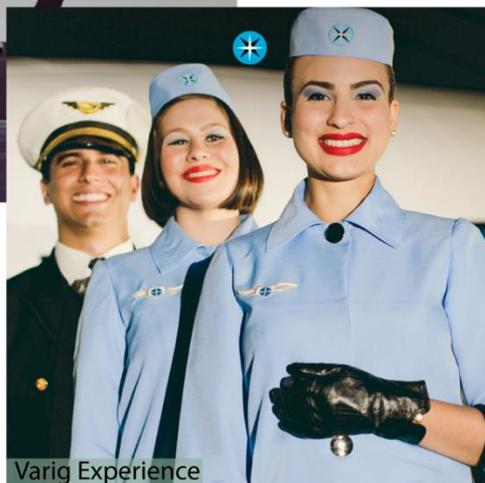


Fuller House



CineDrive In

mercado nostálgico



O Instituto Museu Varig, fundado em 2015 expôs em Porto Alegre um avião Douglas DC-3 restaurado que fez parte da frota da Empresa de Viação Rio-Grandense até 1971. Os saudosos da companhia e da aviação brasileira podem visitar o avião e aproveitar a "Varig Experience", projeto criado para o público nostálgico lembrar os tempos de ouro da aviação brasileira. As visitas são recepcionadas por funcionários vestidos com o uniforme que reproduzem os originais usados pelos comissários de bordo. A Varig foi a primeira companhia aérea brasileira, fundada em 1927. Entre as décadas de 1950 e 1970 foi considerada uma das maiores companhias aéreas privadas do mundo.

mercado nostálgico

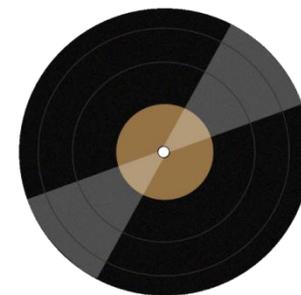


A Nintendo, desenvolvedora japonesa de jogos como Super Mario Bros. e The Legend of Zelda, anunciou em 2016 o retorno de um dos seus mais famosos consoles, o NES ou Nintendinho. De acordo com a empresa o NES Classic Edition é uma “mini réplica” do console de 1983 e pode se conectar aos televisores modernos via cabo HDMI. Alguns jogos que estão na memória do console são: Donkey Kong TM, Final Fantasy, Mario Bros., Pac-man, The legend of Zelda, entre outros.





COOL *nostalgia* EXAMPLES



O Museum of Ice Cream é um evento *pop-up* de Nova Iorque. Em agosto de 2016, a instalação alocou-se no Whitney Art Museum com o intuito de trazer diversão tanto à crianças como adultos. Com uma vasta gama de atividades criativas e amostras de sorvete oferecidas aos visitantes, o MIC possibilitou à muitos a possibilidade de sensação de escapismo.



Pokémon Go, aplicativo de jogo para *smartphones*, foi criado pela parceria das empresas Niantic, Nintendo e The Pokémon Company. O jogo, disponível para plataformas iOS e Android, tem como tema a animação original da década de 1990 e usa a realidade aumentada como uma de suas ferramentas. Lançado em julho de 2016, o jogo obteve reconhecimento mundial e trouxe à tona uma das franquias mais amadas por jovens nascidos na década passada.



A Kodak também adotou a busca por emoções por meio da nostalgia, relançando seu modelo icônico de filmadora Super-8. Combinando o digital com analógico, a edição limitada do produto possui maior qualidade nas filmagens. Além disto, a Kodak construiu um ecossistema em torno da Super-8, pois, na compra do filme, a própria empresa se responsabiliza pela revelação de tal, disponibilizando os vídeos digitalmente e em 8mm para uso em projetores.



A plataforma de Séries e Filmes em Streaming, Netflix, lançou em 2016 a série antagonista com forte influência nas produções da década de 80. Stranger Things é uma série original da Netflix de suspense e ficção científica criada pelos irmãos Matt e Ross Duffer. Nela é possível notar as inúmeras referências às superproduções famosas desses segmentos, como "E.T." e "Poltergeist", ambos de 1982.

para Ouvir

Para compreender melhor a tendência, separamos algumas músicas que ilustram o sentimento gerado. Aproveite os sucessos que marcaram época e sinta essa nostalgia.

Anos 60

Surfin' Bird - The Trashmen
I say A Little Prayer - Elvis Presley
Suspicious - Elvis Presley
Satisfaction - The Rolling Stones
New York, New York - Frank Sinatra

Anos 70

Stairway to Haven - Led Zeppelin
YMCA - Village People
Dancing Queen - ABBA
Hotel Califórnia - Eagles
Don't Stop me Now - Queen

Anos 80

Girls just want to have fun - Cyndi Lauper
Foot Lose - Kenny Loggins
Like a Virgin - Madonna
O amor e o Poder - Rosana Fiengo
Thriller - Michael Jackson

Anos 90

What's Up? - 4 Non Blondes
Smells like Teen Spirit - Nirvana
Macarena - Los del mar
Mambo nº5 - Lou Bega
Livin' la Vida Loca - Ricky Martin

"That's all they really want
Some Fun
When the working day is done
Oh Girls... They wanna have fun
Oh Girls just wanna have fun"
Girls just want to have fun; Cindy Lauper

"Como uma Deusa
Você me mantém
E as coisas que você me diz
Me levam além"
O amor e o Poder; Rosana



Ouçã **Tendência Nostalgia** | Centro de Design
no Spotify

para ler



Rua Augusta, 1960

nostalgia

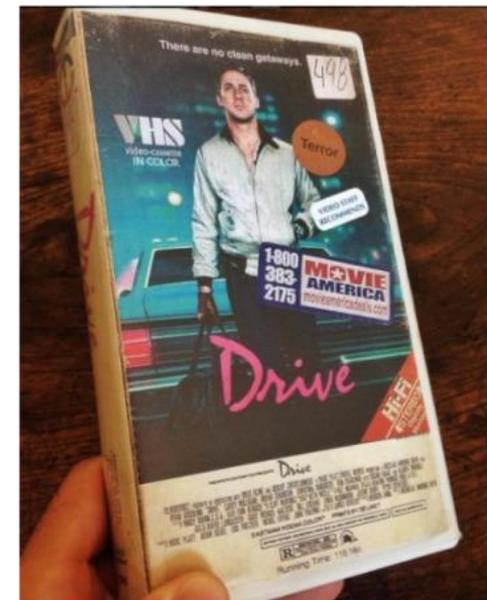
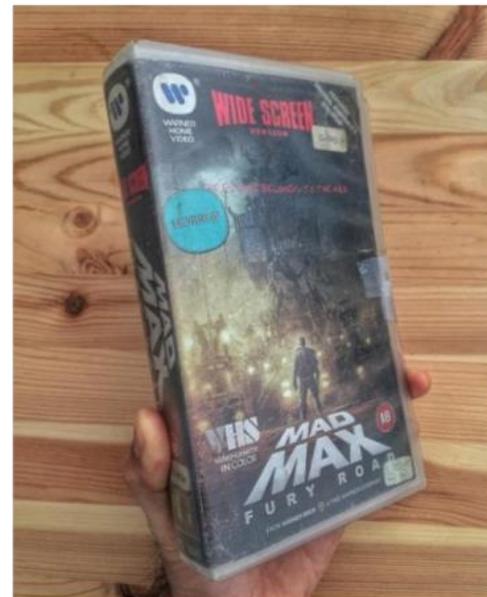
Luís Fernando Veríssimo

"Ah, os anos 60...
Eu com dor de cotovelo
(e muito mais cabelo)
ouvindo a Cely Campello
tomando uma Cuba com gelo
e pensando em como eram bons os anos 60
quando se tinha a lembrança distinta
que bons mesmo foram os anos 40
embora menos, claro, do que os 30.
Hoje não consigo pensar assim
por mais que tente.
Ah, como eu era mais nostálgico
antigamente..."

para ver

Aproveitando a onda nostálgica, o artista @steelberg criou capas de fitas VHS para filmes e séries atuais. Entre as publicadas em seu Instagram estão as de Stranger Things, Mad Max, Drive entre outras. As capas são editadas de acordo com a estética dos anos 80 e com sinais de uso e desgaste, como se estivessem sendo usadas durante esse período. Em entrevista ao site Vehlinggo em Julho de 2016, o artista disse:

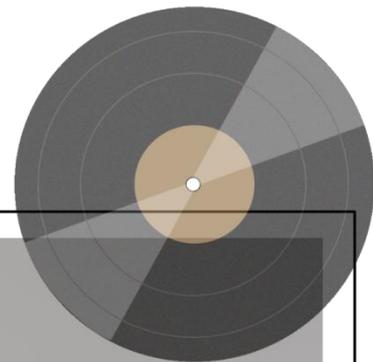
“Na maior parte, isso vem do grupo de artistas underground que estão fazendo essa cena de arte movida pela nostalgia da década de 80 muito antes de eu aparecer”



MATE
RIALI
ZAÇÕES



OLD & GOLD



Fotógrafa:
Amanda Guimarães
Modelos:
Aline Kervald
Denise Dure
Pós Produção:
Max Leidemer
Locação:
Universidade Feevale

VESTIDO REBOBINAR



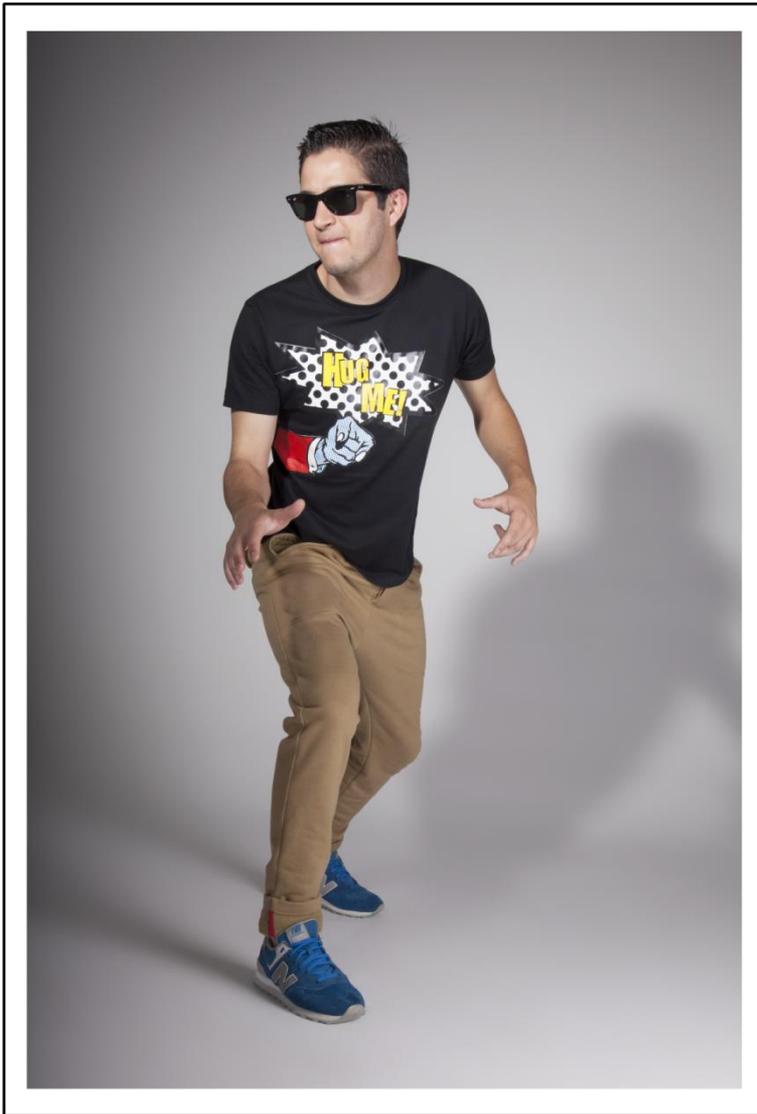
VINYL SHOES

VINYL IS BACK

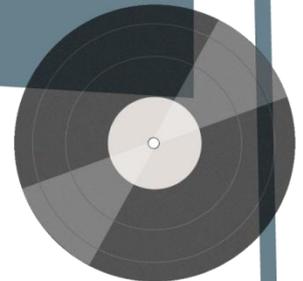
O vestido Rebobinar foi materializado a partir da nostálgica técnica do tricot com aplicações de rendas e fita de VHS. O sapato "Vinil Shoes", também com aplicações de fita VHS, busca o sentimento de nostalgia ao apresentar seu salto adornado com parte de um disco de vinil. Ambas materializações foram feitas pelo Centro de Design da Universidade Feevale.



Intervenção Pop

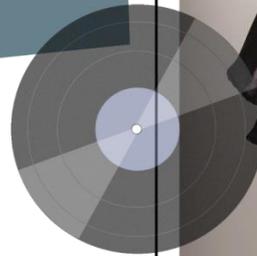


Inspirado na Pop Art, a proposta da coleção "Intervenção Pop" é inserir elementos do cotidiano em estampas espirituosas. Olhando para os anos 60, o egresso do curso de Moda da Universidade Feevale, Glauber Bassani, pensou no público jovem e questionador para criar a sua coleção.



Le Grand Chic

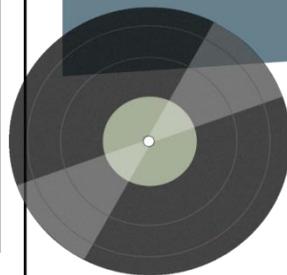
Buscando a beleza da mulher dos anos dourados, a coleção "Le Grand Chic" toma como referência a época em que as mulheres vestiam seus vestidos de festa com a cintura fina e marcada. A egressa do curso de Moda, Ana paula Schein dos Santos, trouxe a nostalgia, memórias e experiências para a sua coleção.





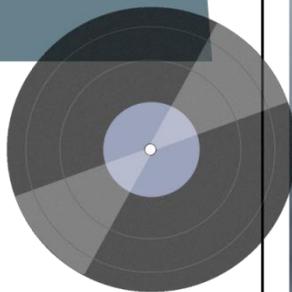
Star Dietrich

Inspirada na forte e glamurosa Marlene Dietrich, a coleção "Star Dietrich", desfilada no Projeta-me 2015/2 e criado pela egressa Kelin Andressa Schneider, trouxe toda a beleza marcante da histórica atriz. Rendas, pelos e pedras se mesclam nas roupas que fazem os olhos brilharem.



Nineteen Sixty-four

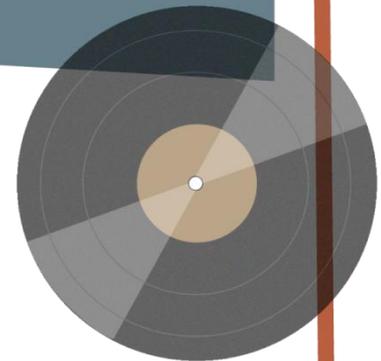
A coleção "Nineteen Sixty-four" da egressa de Moda Laís Silva de Bortoli é uma licença poética dos elementos de imagem, arte, design e modo da banda The Beatles, com o enfoque no trabalho de 1964, *A Hard Day's Night*.





70Revival's

A egressa Julia Roveá, se inspirou na década de 70 para a criação da coleção desfilada no Projeta-me 2016/1, "70Revival's". São muitas as referências encontradas: variedade de estilos, exagero de sobreposições, extravagância nas estampas. Assim como o tempo da Rhodia e o prazer imaginativo.



REFE
RÊN
CIAS



THE GUARDIAN, 2016. Acesso em: <https://www.theguardian.com/society/2014/nov/09/look-back-in-joy-the-power-of-nostalgia>

DEZEEN, 2016. Acesso em: <https://www.dezeen.com/2015/12/17/epicentro-florist-flower-shop-sao-paulo-brazil-interior-design-vintage-furniture/>

DN, 2016. Acesso em: <http://www.dn.pt/media/interior/a-nostalgia-de-fuller-house-com-um-toque-de-modernidade-5524431.html>

CRITICAL HITS, 2016. Acesso em: <http://criticalhits.com.br/sony-lanca-comercial-nostalgico-para-o-playstation-4-pro/>

B9, 2016. Acesso em: <http://www.b9.com.br/62246/advertising/pepsi-anuncia-volta-da-crystal-pepsi-em-comercial-nostalgico/>

CONFEITARIA COLOMBO, 2016. Acesso em: <http://www.confeitariacolombo.com.br/#home>

VARIG EXPERIENCE, 2016. Acesso em: <http://www.varigexperience.com.br/>

ANTIX, 2016. Acesso em: <http://amoantix.com/por-uma-cozinha-retro/>

ZERO HORA, 2016. Acesso em: <http://zh.clicrbs.com.br/rs/porto-alegre/noticia/2016/07/varig-experience-aviao-da-decada-de-1930-restaurado-recebe-visitantes-noboulevard-lacador-6900377.html>

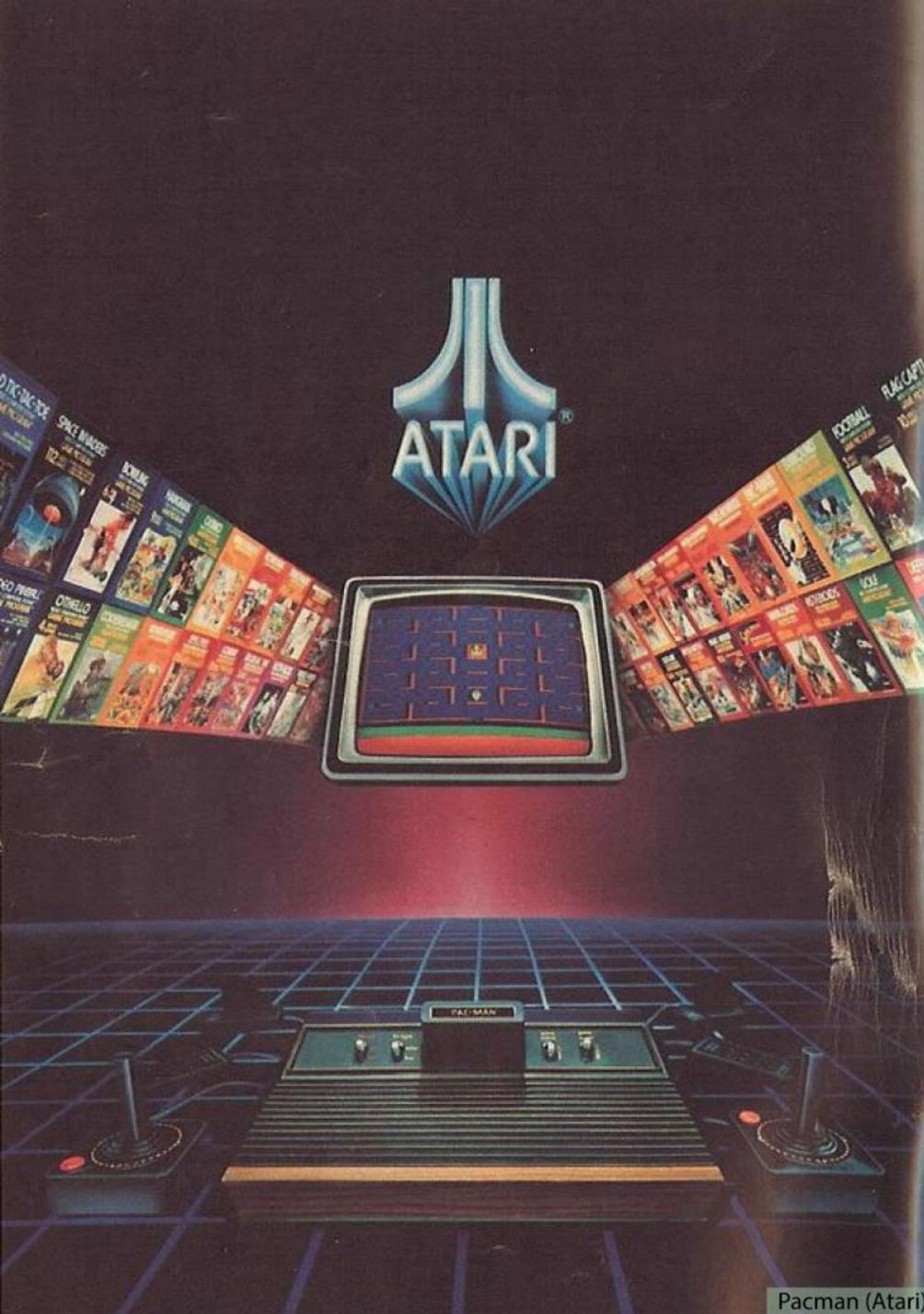
COORDENAÇÃO DE PESQUISA

Joeline Lopes
Marina Seibert Cezar

EQUIPE ENVOLVIDA NO PROJETO

Andressa Schneider
Cristina Andrioli
Max Leidemer
Monise Monteiro
Nicoli Bautitz
Vitória Martins





Centro de Design Universidade Feevale

E-mail: centrodedesign@feevale.br
Ramal: 8612

Coordenador: Igor Escalante Casenote
Campus II
ERS-239, 2755
Novo Hamburgo | RS
CEP 93525-075
Telefone: (51) 3586-8800

