

## PARTE 2 - TEXTO A

### Este el perfil de CEO que prefieren las multinacionales

1 Si usted quiere que su perfil sea tomado en cuenta para un cargo directivo en el que su  
2 contacto con el mundo será fundamental, no puede esperar que sea suficiente con dominar  
3 solo un idioma. En el prelude de lo que el Foro Económico Mundial (WEF) califica como la  
4 Cuarta Revolución Industrial, las empresas han empezado a moverse en entornos mucho  
5 más globalizados que los que existían hace una década, lo que ha significado un reto para  
6 los gerentes, teniendo en cuenta que la velocidad del cambio está siendo en muchas  
7 ocasiones más rápida que la de la adaptación.

8 El reto no ha sido menor para las empresas que se ven en la necesidad de buscar  
9 profesionales con perfiles internacionales para dirigirlos. De acuerdo con un informe del  
10 WEF, una de las principales características que usted debe tener para poder ser  
11 considerado dentro de este perfil es el de ser políglota. Y aquí es importante enfatizar que  
12 saber inglés es un requisito indispensable. De acuerdo con Randstad Professionals, casi  
13 75% de las ofertas laborales gerenciales disponibles en el mercado mundial exigen el  
14 dominio de una segunda lengua, principalmente de inglés (40%).

15 Sin embargo, si usted quiere que su perfil sea tomado en cuenta para un cargo directivo en  
16 el que su contacto con el mundo será fundamental, no puede esperar que sea suficiente  
17 con dominar solo un idioma. “No sólo el inglés es importante para potenciar su perfil en el  
18 mercado internacional, saber tres o más idiomas aumenta en 40% la posibilidad de ser  
19 contratado”, explicó la entidad en el informe.

20 Otra característica fundamental de un profesional internacional, según el WEF, es la  
21 flexibilidad hacia otras culturas. Con esto, una persona desarrolla la sensibilidad necesaria  
22 para entender otras idiosincrasias, algo muy importante a la hora de realizar negociaciones  
23 transfronterizas e, inclusive más, cuando estas llegan a ser transoceánicas. “Para los  
24 reclutadores que quieren perfiles internacionales no hay nada mejor que un profesional con  
25 actitud y disponibilidad, por ello es importante que agregue cualquiera de estas  
26 características dentro de su hoja de vida. Esto ayudará a que el reclutador se dé cuenta de  
27 ello”, citó el WEF.

28 Por último, es importante tener un espíritu emprendedor. Según la investigación, la  
29 determinación, innovación y la fuerza que se necesita para empezar un proyecto nuevo son  
30 características altamente valoradas por los reclutadores ya que demuestran que una  
31 persona no solo está lista para asumir la cabeza de una compañía sino que está abierta a  
32 asumir los retos que trae el mundo globalizado.

### Los idiomas que son más útiles para interactuar

33 De acuerdo con el índice de utilidad de idiomas, en el que se tienen en cuenta factores  
34 como número de hablantes nativos y la importancia de las economías de donde se habla,  
35 el inglés es el idioma más útil para hablar en el ámbito internacional, con un puntaje de 0.8  
36 (siendo 1 utilidad total). En el segundo puesto se encuentra el mandarín, con 0.4 puntos. El  
37 francés se ubica en el tercer puesto, cerrando el podio con 0.3 puntos. Seguidos están el  
38 español y el árabe, cada uno con 0.3 y 0.2 puntos respectivamente.

## Vinícola china Changyu concreta compra de chilena Bethwines

1 La empresa vitivinícola más grande de China, Yantai Changyu Pioneer Wine, concretó el  
2 martes 27 de junio la adquisición del 85% de Bethwines, que incluye a las viñas Indómita,  
3 Santa Alicia, Porta y Agustinos, al grupo Bethia, controlado por Liliana Solari y sus hijos  
4 Carlos y Andrea Heller. La firma no dio a conocer el monto de la adquisición, pero en mayo  
5 cuando fue anunciado el acuerdo Yantai había valorado la operación en US\$48 millones,  
6 según señala el diario La Tercera.

7 Con la operación nace una nueva empresa, Indómita Wine Company Chile, SpA, la cual  
8 buscará reforzar la presencia del vino chileno en el mercado asiático. Debido al incremento  
9 del consumo per cápita que se ha registrado en los últimos años, China se ha convertido  
10 en el principal destino de exportación de vinos nacionales, mantendrá superando incluso a  
11 Estados Unidos e Inglaterra.

12 En esta etapa que recién comienza, se destaca la señal de confianza y reconocimiento  
13 hacia el management local, encabezado por el CEO Wilfred Leigh, que se mantiene en la  
14 administración para manejar las operaciones desde Chile. A ello, se suma que Leigh junto  
15 a Mariano Valetutto, Gonzalo Latorre y Eduardo Gajardo (todos ex gerentes de Bethwines)  
16 integran la sociedad que tendrá el 15% restante de la propiedad.

17 Es así como Indómita Wine estará dirigida por un consejo de administración, y el directorio  
18 estará integrado por cinco directores por períodos de tres años. De estos, tres serán  
19 designados por la compañía asiática, incluyendo a su presidente.

20 Con esto, Yantai Changyu Pioneer Wine continúa con su expansión en el mercado  
21 vitivinícola, que la ha llevado a buscar nuevas variedades en el extranjero, acordando  
22 sinergias con sus viñas en España, Italia, Francia, a las que se podrían sumar otros países  
23 destacados por su calidad en la producción de vinos.

24 “Nuestro objetivo es hacer de Yantai Changyu Pioneer Wine el principal productor de vinos  
25 a nivel mundial, los cuales destaquen por su calidad. Para lograr eso, debemos contar con  
26 bodegas en las regiones vitivinícolas más importantes a nivel mundial, por lo que para  
27 nosotros es fundamental poder ingresar al mercado chileno, que se caracteriza por el alto  
28 nivel de sus productos en el rubro”, aseguró el gerente general de Changyu, Zhou  
29 Hongjiang.

30 En tanto, el gerente general de Indómita Wine, Wilfred Leigh, afirmó que “este acuerdo  
31 significa un reconocimiento a la calidad de nuestros viñedos. Tener como socios a la viña  
32 más grande y con mayor tradición en China es una gran oportunidad para Indómita Wine.  
33 El mercado chino es uno de los que tiene mayor potencial de crecimiento en su consumo.  
34 Los consumidores de Asia se han ido sofisticando con gustos cada vez más exigentes,  
35 buscando mejores cepas y estando dispuestos a pagar más por un vino de alta calidad”.

36 Yantai Changyu Pioneer Wine, el tercer grupo más importante a nivel mundial del mercado  
37 vitivinícola, fue fundado en 1892 y es la mayor y más antigua empresa del rubro en China.  
38 Anualmente, produce más de 130.000 toneladas de vino, teniendo una gama de productos  
39 que incluye vinos, brandys, licores y champagne.

40 Desde 1997 cotiza en la bolsa china y de Nueva York, teniendo una capitalización bursátil  
41 que supera los 5.500 millones de euros. Entre sus accionistas, destacan inversores  
42 privados chinos y el grupo inversor italiano Illva Saronno.

43 Su principal motor de crecimiento en ventas es Inglaterra, gracias a la relación que han  
44 construido con nuevas cadenas de retail. Por otro lado, Escandinavia (Noruega, Suecia y  
45 Dinamarca) representa un 45% de las exportaciones del grupo.

46 La zona donde cultivan en China, Yantai, se encuentra en una latitud similar a la de  
47 Bordeaux, la más famosa en Francia por esta actividad, y a la Toscana, Italia. El clima en  
48 Yantai incluye abundante lluvia, sol, buena calidad de tierra y humedad adecuada.  
49 El Museo de la Cultura del Vino Changyu, inaugurado en 1992 en la ciudad de Yantai, es  
50 el único museo del vino especializado en China.  
51 La historia de Yantai Changyu Pioneer Wine nace en 1892, cuando Zhang Bishi, ciudadano  
52 chino que vivía en Malasia, fundó la bodega en Yantai Changyu. Su objetivo era producir  
53 vinos de alta calidad. En 1915, en la Exposición Panamá Pacífico, sus productos -brandy,  
54 vino tinto y Riesling- recibieron múltiples certificados de mérito y medallas de oro. La bodega  
55 ha mantenido su distinción hasta la actualidad y se ha convertido en una de las principales  
56 500 empresas industriales de China.

Disponible en: <http://www.todovinos.cl/wp2/2017/06/28/vinicola-china-changyu-concreta-compra-de-chilena-bethwines/>.  
Accedido el 5 ago 2017.

**Instrucción: las cuestiones de 01 a 05 se refieren al texto A y las cuestiones de 06 a 10 al texto B.**

- 1) De acuerdo con el texto, es **correcto** decir que
  - a) saber comunicarse en la lengua de los chinos es imprescindible para obtener un buen puesto de trabajo en una multinacional.
  - b) según una investigación desarrollada por el WEF, el mandarín ya es considerado el idioma más importante del mundo de los negocios.
  - c) de acuerdo con Randstad Professionals, más de 50% de las ofertas de trabajo para puestos de gerencia, disponibles en el mercado mundial, tienen como exigencia el dominio de una lengua extranjera.
  - d) una encuesta demostró que la innovación y la creatividad son características altamente valoradas por los reclutadores la hora de elegir un profesional que va a liderar una multinacional.

2) Ponga **verdadero** (V) o **falso** (F) para las afirmaciones a seguir y después elija la alternativa correcta.

I – El texto dice que, de acuerdo con el índice de utilidad de idiomas, los idiomas más útiles para interactuar en el ámbito laboral, en orden decreciente, son: el árabe y el español, el francés, el mandarín y en la primera posición el inglés. [  ]

II - El término *ello* (línea 27) puede ser sustituido por *eso* o por *él*. [  ]

III - La conjunción *sin embargo* (línea 15) reitera la idea dicha anteriormente en el texto. [  ]

IV – El texto dice que un profesional CEO debe ser flexible a otras culturas. [  ]

- a) V - F - F - V
  - b) V - V - F - V
  - c) V - V - V - F
  - d) V - V - V - V
- 3) En *Según la investigación, la determinación, innovación y la fuerza que se necesita para empezar un proyecto nuevo son características altamente valoradas por los reclutadores ya que demuestran que una persona no solo está lista para asumir la cabeza de una compañía sino* (línea 31) *que está abierta a asumir los retos que trae el mundo globalizado*, la palabra destacada expresa circunstancia de
- a) adversidad
  - b) comparación
  - c) igualdad
  - d) tiempo
- 4) El **reto** (línea 08) *no ha sido menor para las empresas que se ven en la necesidad de buscar profesionales con perfiles internacionales para dirigirlos*. La palabra destacada puede ser sustituida por \_\_\_\_\_ sin alterar el sentido del texto.
- a) alcance
  - b) meta
  - c) objetivo
  - d) presupuesto
- 5) En el fragmento *las empresas **han empezado***, el verbo destacado tiene el mismo significado que
- a) comenzaron
  - b) concluyeron
  - c) empezó
  - d) hicieron

---

TEXTO B

---

- 6) De acuerdo con el texto, es **correcto** decir que
- a) uno de los objetivos de Yantai Changyu Pioneer Wine es ser uno de los principales productores de vinos a nivel mundial.
  - b) la bodega Yantai Changyu Pioneer Wine mantiene su distinción hasta ahora y se ha convertido en la principal empresas de la industria China.
  - c) Indómita Wine Company Chile, SpA, ahora tiene un gran reto: vender el vino chileno en los mercados asiático y europeo.
  - d) la empresa china Yantai Changyu Pioneer Wine adquirió más de la mitad de la chilena Bethwines.

7) El Museo de la Cultura del Vino Changyu, el único museo del vino especializado en China, fue inaugurado en \_\_\_\_\_ (línea 49).

- a) mil novecientos noventa y dos
- b) mil novecientos y noventa y dos
- c) mil novecientos noventa y dós
- d) mil novecientos noventa y dos

8) *En esta etapa que recién comienza, se destaca **la señal** de confianza y reconocimiento hacia el management local, encabezado por el CEO Wilfred Leigh [...].* El término “señal” **no** posee el mismo género que

- a) árbol
- b) miel
- c) empresa
- d) sangre

9) Considerando el fragmento *Debido al incremento del consumo per cápita que se ha registrado en los últimos años, China se ha convertido en el principal destino de exportación de vinos nacionales, **mantendrá** superando incluso a Estados Unidos e Inglaterra,* de los términos en futuro abajo, el único que demuestra una inadecuación en la conjugación es

- a) haré
- b) podréis
- c) tenderé
- d) sabrá

10) La concretización de la adquisición de Bethwines ocurrió el **martes** 27 de junio de 2017. Considerando los días de la semana y que **martes es hoy**, elija la secuencia correcta:

- a) hoy: martes; ayer: miércoles; anteayer: jueves; mañana: viernes; pasado mañana: sábado.
- b) hoy: martes; ayer: miércoles; anteayer: lunes; mañana: viernes; pasado mañana: domingo.
- c) hoy: martes; ayer: lunes; anteayer: viernes; mañana: jueves; pasado mañana: sábado.
- d) hoy: martes; ayer: lunes; anteayer: domingo; mañana: miércoles; pasado mañana: jueves.

**INSTRUCCIÓN: complete las ideas a continuación con la palabra más adecuada al contexto *estrategias de negocios*.**

11) "Según un estudio reciente sobre compromiso laboral realizado por Oracle y Kantar, solo el 44% de los trabajadores encuestados manifestó que su compañía utiliza recursos tecnológicos avanzados para incrementar su productividad y \_\_\_\_\_ a desempeñarse de forma efectiva."

- a) ayudarlos
- b) ayudarse
- c) ayudarlas
- d) ayudarme

12) "Para los especialistas en management, el mundo laboral \_\_\_\_\_ bajo las normas VICA: volátil, incierto, complejo y ambiguo."

- a) rige
- b) se detiene
- c) se rige
- d) vive

13) "La inteligencia emocional no significa dar rienda suelta a los sentimientos, sacando todo afuera, por el contrario, significa manejar los sentimientos de modo tal de expresarlos adecuadamente y con efectividad, permitiendo que las personas trabajen \_\_\_\_\_ en búsqueda de una meta común."

- a) ayudantes
- b) manera colaborativa
- c) de convenios
- d) sin roces

14) "Hoy las habilidades requeridas \_\_\_\_\_ con la gestión de la Inteligencia Emocional, la capacidad de autoconocimiento y autogestión, la empatía, capacidad de influenciar y generar relaciones positivas, establecer redes y sistemas de trabajo colaborativo."

- a) importantes
- b) hechas
- c) reaccionan
- d) se relacionan

15) "Un ambiente laboral más humano debe ofrecer oportunidades de \_\_\_\_\_ formales e informales".

- a) compromiso
- b) desarrollo
- c) laborales
- d) trabajar

Disponible en: <http://www.estrategiaynegocios.net/empresasymangement/management/875321-330/12-claves-para-lidiar-con-las-emociones-en-el-trabajo>. Accedido el 11 ago 217.

### RESPUESTAS DE LAS CUESTIONES OBJETIVAS:

Número	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Alternativa	C	A	A	C	A	D	A	A	C	D	A	C	D	D	B
Correcta															

¡Respuestas no legibles serán desconsideradas!

---

Firma del estudiante