

# CATEGORIA VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS



## FIGURINO 1

CONFECCIONADO 2 MODELOS IGUAIS PARA PARTICIPANTES DO CORAL.



## FIGURINO 2

CONFECCIONADO 3 MODELOS IGUAIS PARA PARTICIPANTES DO CORAL.



## REGISTROS



## FIGURINO 3

CONFECCIONADO 3 MODELOS IGUAIS PARA PARTICIPANTES DO CORAL.



## FIGURINO 4

CONFECCIONADO PARA O MAESTRO.



### A POTÊNCIA DO FIGURINO NÃO AGE SOZINHO.

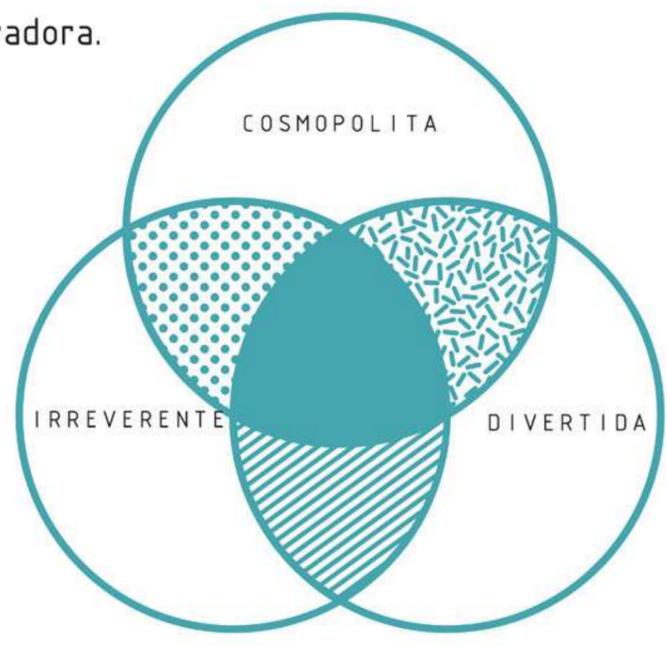
É COMPOSTO DOS DE MAIS ELEMENTOS, TAIS COMO A ILUMINAÇÃO, INTERPRETAÇÃO, COMPOSIÇÃO DA CENA E A FUNÇÃO DELE NA PERFORMANCE QUE É DAR VIVACIDADE A AÇÃO.

Projeto de coleção de vestuário para a marca Kate Spade New York

INTRODUÇÃO

Estudo de coleção realizado na disciplina de Projeto de Moda II, ministrado pela Profa. Me. Emanuele Biolo Magnus, que tem como objetivo produzir uma coleção para uma marca do segmento de vestuário. Foi escolhida, para este projeto, a marca americana Kate Spade, usando Linda Rodin como musa inspiradora.

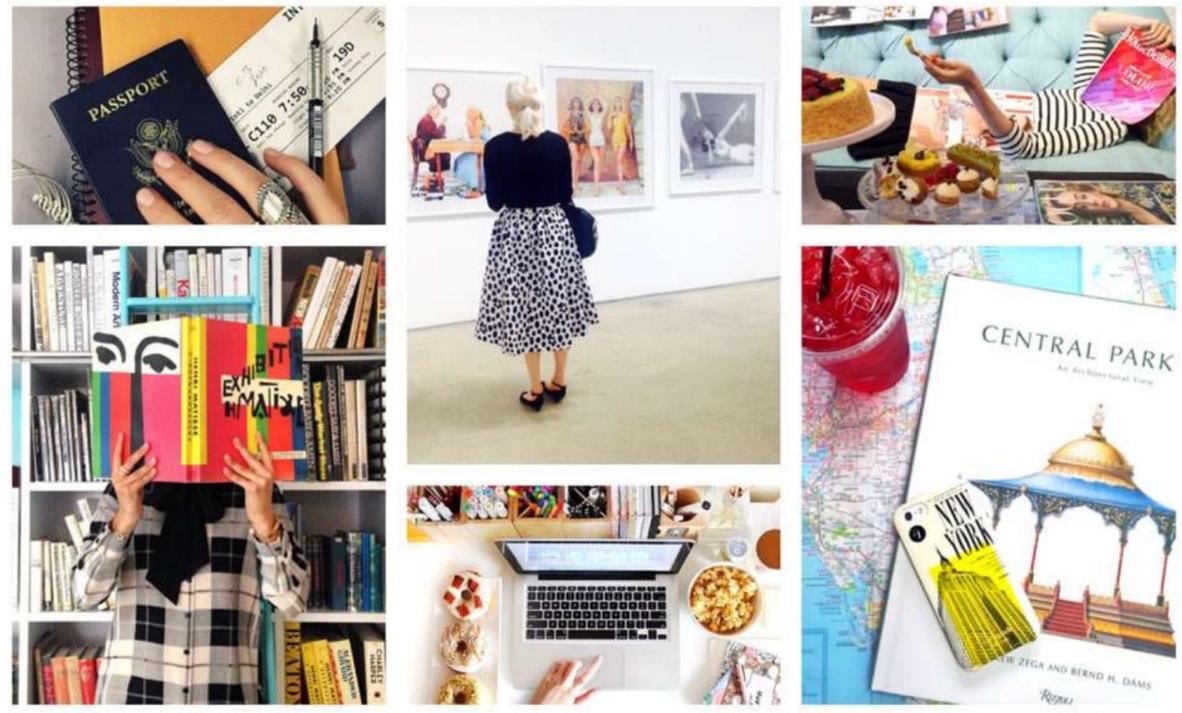
DNA DA MARCA



**MUSA INSPIRADORA**  
 Aos 65 anos, Linda Rodin tornou-se ícone de elegância e mostra que é possível envelhecer mantendo seu senso de estilo. Natural de Nova York, mudou-se para a Itália aos 18 anos para estudar e lá inciou a carreira como modelo. Vivendo há mais de 20 anos em Nova York, a decoração de sua casa, considerada em estilo eclético e boêmio, é repleta de objetos do mundo todo. Entre as muitas coisas que Linda coleciona, as conchas recolhidas durante suas viagens, decoram vários ambientes de sua casa. O amor pelo mar vêm de seus anos morando na Itália.



PÚBLICO ALVO



ELEMENTOS DE ESTILO



## RELEASE

INSPIRADA NA MUSA LINDA RODIN, A COLEÇÃO DE VERÃO 2019 DA KATE SPADE NEW YORK TRAZ UM TOQUE DE MAREZIA, COR E FLORAL PARA A CIDADE. OS LAÇOS E BABADOS ACRESCENTAM LEVEZA E MOVIMENTO PARA ROUPAS CHEIAS DE ESTAMPAS QUE SÃO A CARA DA MULHER KATE SPADE: VIBRANTE E MODERNA.

## PLANO DE COLEÇÃO



## CARTELA DE CORES



## CARTELA DE MATERIAIS

CREPE MUSSON  
ITALY



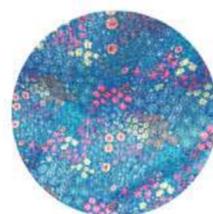
Ref.: 3733/F4071  
Composição:  
95%poliester  
5%elastano  
Fornecedor: Pannu's  
Tecidos  
Preço: R\$ 29,90 (m)

TWEED



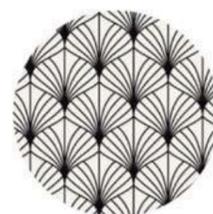
Ref.: 10613/1  
Composição:  
93%poliester  
7%acrílico  
Fornecedor: Pannu's  
Tecidos  
Preço: R\$ 63,00 (m)

LAISE ESTAMPADA



Ref.: LLP007/1  
Composição:  
100%algodão  
Fornecedor: Pannu's  
Tecidos  
Preço: R\$ 59,90 (m)

VISCOSE DIGITAL  
ESTAMPADA



Ref.: 105V53/C58  
Composição: 100%  
viscose  
Fornecedor: Pannu's  
Tecidos  
Preço: R\$ 49,90 (m)

LINHA



Composição: 100%  
poliester

ZÍPER INVISÍVEL



CETIM STRECH



Ref.: 105V53/C58  
Composição:  
97%poliester  
3%elastano  
Fornecedor: Pannu's  
Tecidos  
Preço: R\$ 19,90 (m)

BOTÕES DE METAL



A ideia de uma coleção de moda praia para cadeirantes surgiu em um desafio de coleção, proposto na disciplina de Projeto de Moda II.

## DEFICIÊNCIA FÍSICA

Pintor pós-impressionista do século 20. Durante sua vida, lutou contra uma doença mental, e segundo rumores, uma deficiência visual, que pode ter sido o motivo pelas suas pinturas terem um tom amarelado, motivo pelo qual foi escolhido como inspiração.

## MODA PRAIA



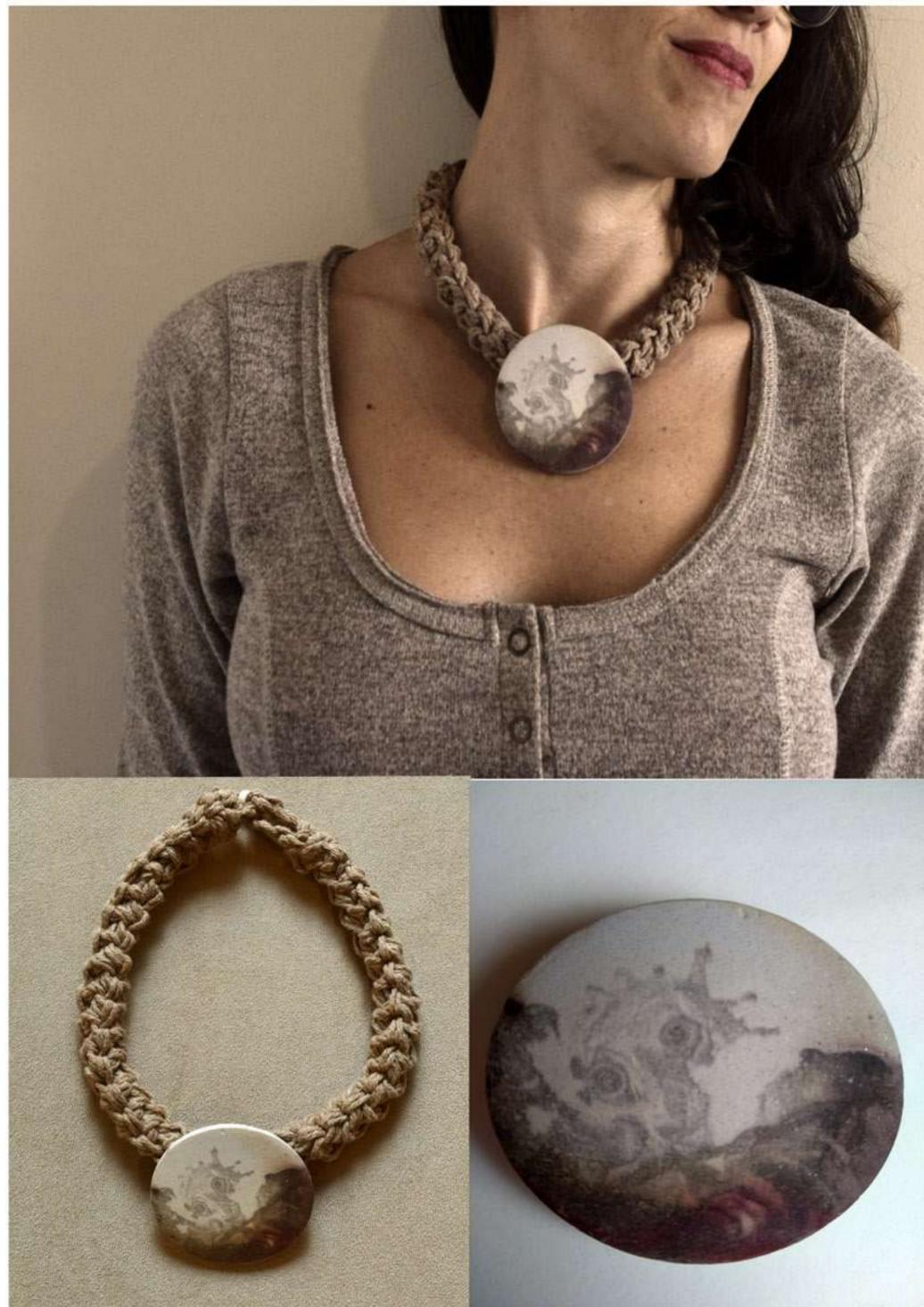
O segmento de moda praia demanda materiais específicos, no caso do público cadeirante, especialmente, pois são necessárias aberturas para facilitar a vestibilidade. Foi levado em consideração a areia e a água do mar, que excluiu a possibilidade de uso de velcro, a solução encontrada foi o uso de zíperes destacável, para aumentar a autonomia dos usuário.

## ERGONOMIA

A partir dos quadros de Vincent Van Gogh, foram selecionadas as cores mais utilizadas, o movimento da água e o sol, muito utilizadas em seus quadros que foram traduzidos através dos recortes e dos babados. A modelagem mais ampla, possibilitou melhor conforto e se encaixou perfeitamente na tendência de moda praia, de utilizar hot pants.



## COLEÇÃO DE MODA



## **ACESSORIOS – *mlú*: cerâmicas para o corpo.**

**A proposta é criar um objeto de cerâmica artística dentro da categoria de acessórios exclusivos e com uma identidade definida, através das formas, cores, procedimentos e materiais que são utilizados na sua produção. Assim, *mlú* pode ser reconhecido por seu design e conceito aliando os processos e técnicas artísticas a um estilo atemporal e único para todas as pessoas que buscam originalidade.**

**Através da união de linguagens: cerâmica, gravura e crochê com um design singular, *mlú* possui uma linha de desenhos e fotografias originais, transferidas mediante processos litográficos alternativos as cerâmicas e queimadas num forno artesanal. É através de um olhar transformador e criativo que une o crochê com a cerâmica contemporânea e busca sensibilizar aos consumidores que é possível criar um objeto artístico para usá-lo como acessório.**

### **Especificações técnicas:**

**cerâmica: modelagem manual com transferências de imagem (litografia alternativa)**

**Queima em forno artesanal 1100°C**

**Cordão feito em Crochê com fecho em cerâmica.**

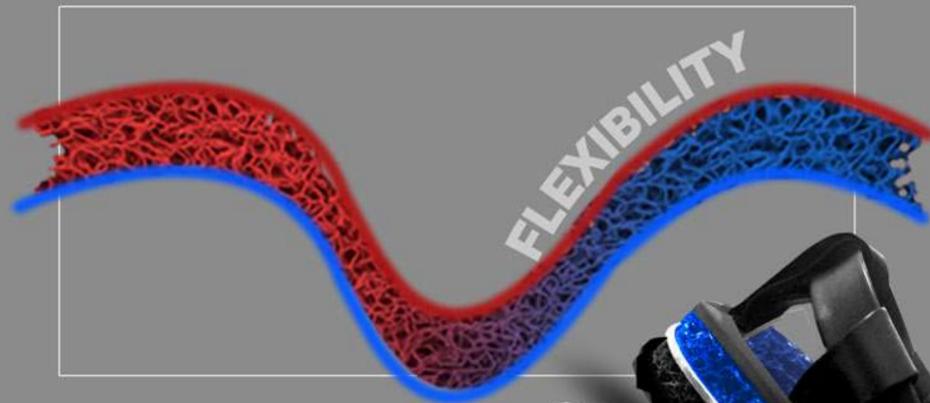


EXPRESSE!

A TUA ARTE  
A TUA MENTE  
TE PENSAMENTO  
O TEU ERRO  
O TEU ACERTO  
A TUA OPINIÃO  
A TUA COR  
O TEU SONHO  
TUA DÚVIDA  
TEU RESPEITO  
TUA CRENÇA  
TUA ADMIRAÇÃO  
TUA PERSONALIDADE  
TUA ESTIMA  
TEU ESTILO  
TEU SENTIMENTO  
TEU DESABAFO  
TUA CRÍTICA  
TUA EMOÇÃO  
TUA RAÇA  
TEU TRAÇO  
TEU JEITO.  
EXPRESSE TEU MUNDO.  
EXPRESSE AO MUNDO, O  
TEU MUNDO!  
EXPRESSE VOCÊ.

EXPRESSE!

# MODERN DESIGN SHOE



TODOS QUEREM  
CONFORTO

CONFORTO

## AS CORES

O MOOD ESPORTIVO E URBANO GERA UM MIX DE CORES ATRAENTES, FAZENDO CONTRASTE DAS CORES ESCURAS E MAIS INTENSAS. O PRETO E O PRATA METALIZADO, REPRESENTANDO O NEUTRO, O TRADICIONAL, O LUXO E A CIDADE. O ESCURO E A LUZ. O VERMELHO E O AZUL LIGANDO EM FORMA DE DEGRADÊ JUNTO AO PRETO REPRESENTAM A TRANSIÇÃO DO ESTILO URBANO PARA O ESTILO ESPORTIVO, A MESCLA, A UNIÃO. O MOVIMENTO QUE HÁ NESTA JUNÇÃO DE IDEIAS, VALORES E DESEJOS, ONDE TUDO SE LIGA, E TUDO SE ADAPTA A TUDO. OU SEJA, O ESPORTE VIROU CHIQUÊ E O CHIQUÊ VIROU ESPORTE. O BEM ESTAR ESTÁ NA CORRERIA DO DIA A DIA, E O DIA A DIA SE TORNA BEM ESTAR DESEJADO A TODO INSTANTE



PERSONALIZAÇÃO



ÍCONE DE DESEJO  
IDENTIFICAÇÃO PESSOAL

MATERIAIS



**A FIBRA DE VINIL -**  
FIBRA SINTÉTICA UTILIZADA NA SOLA E NA PALMILHA, É UM MATERIAL ALTERNATIVO, E UM AGENTE DE **INOVAÇÃO**, TANTO EM CONFORTO QUANTO EM ESTÉTICA - É FUNCIONAL. GERA BENEFÍCIOS AO CORPO HUMANO E AO MEIO AMBIENTE. APLICADO DESTA MANEIRA, AS CAMADAS DE VINIL ABSORVEM O IMPACTO AO CAMINHAR, DESEMPENHANDO A FUNÇÃO DE AMORTECIMENTO. MATERIAL UTILIZADO NO MERCADO COM OUTROS VIÉZES DE PRODUTOS. **RESISTENTE E 100% RECICLÁVEL. (ECOLOGICAMENTE CORRETO)**

# EXPRESSE!

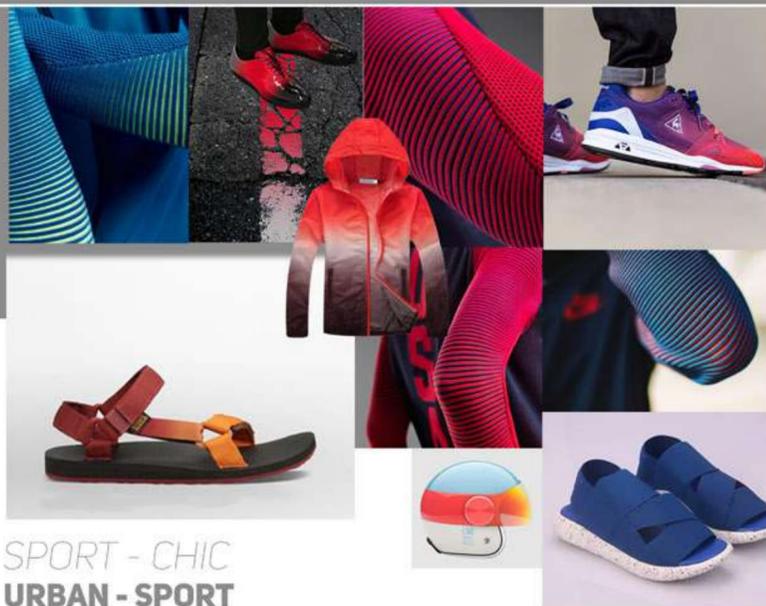
TARGET  
CONSUMIDOR

MODERNIZANDO O PASSADO

RESGATE DE ORIGENS



HOMEM LIFESTYLE, BÁSICO E MODERNO, QUE PROCURA MANTER SEU CORPO E ALMA CONECTADOS / 20 A 45 ANOS / HOMEM COM OLHARES CRÍTICOS E INOVADORES SOBRE O MUNDO / HOMEM COM AUTONOMIA, INDEPENDENTE E COM ANSEIO DE EXPRESSAR OPINIÕES PRÓPRIAS, FAZENDO ISSO ATRAVÉS DE SEU PRÓPRIO ESTILO DE SE VESTIR.



SPORT - CHIC  
URBAN - SPORT  
SPORT - CASUAL

## CONCEITOS CHAVE MAPA MENTAL

### RETRÔ/MODERNO

ARROJADO  
PASSADO  
DESIGN  
RETAS  
CURVAS  
NEUTRO  
CULTURA

### SPORTCHIC

CÓRES  
INTENSIDADE  
CONTRASTE  
ESPORTE  
CONFORTÁVEL  
METALIZADO

### CONFORTO

BEM ESTAR  
RELAXANTE  
ABRACO  
CARINHO  
MASSAGEM  
SEM STRESS  
DESCANSO  
PRATICIDADE  
FACILIDADE  
AREJAR  
ANTI-TRANSPIRANTE  
TOQUE  
TEXTURAS  
LAZER

### FUNCIONALIDADE

PRATICIDADE  
DIVERSAS OCASIÕES  
URBANO  
ESPORTE  
FUNÇÃO  
VALOR  
DIA A DIA

### SUSTENTABILIDADE

RECICLÁVEL  
MEIO AMBIENTE

A BUSCA PELO **NOVO** DE MANEIRA **SIMPLES**  
NOVAS PERSPECTIVAS  
NOVOS OLHARES

**BEM ESTAR DESEJADO**  
**NOVAS TECNOLOGIAS**

PRODUTO - ÍCONE - DESIGN EMOCIONAL  
FUNCIONALIDADE

## OBJETIVO EXPERIÊNCIA

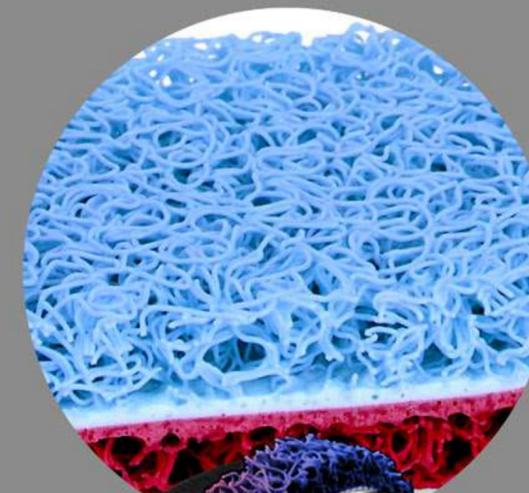
A ÊNFASE DO PROJETO ESTÁ EM PROPORCIONAR UMA NOVA EXPERIÊNCIA DE CONSUMO, ALIANDO DESIGN ESTÉTICO, EMOCIONAL E FUNCIONAL.

ATRAVÉS DA BUSCA DE NOVAS PERSPECTIVAS E NOVAS SOLUÇÕES PARA O MERCADO, A MATÉRIA PRIMA UTILIZADA PARA COMPOR A PALMILHA E A SOLA É DE EXTREMO APELO AO BEM ESTAR, TANTO DO CONSUMIDOR QUANTO DO MEIO AMBIENTE, POIS É 100% RECICLÁVEL, E TEM FUNCIONALIDADES QUE ATUAM DIRETAMENTE NO USO - MASSAGEM, ESFOLIAÇÃO, ANTI-STRESS, ALÉM DE SER MUITO MACIO E CONFORTÁVEL.

ESTÁ DIRETAMENTE LIGADO AOS ANSEIOS DO CONSUMIDOR DOS DIAS DE HOJE, QUE BUSCA CADA VEZ MAIS LIBERDADE DE EXPRESSÃO E VALORIZA CADA MOMENTO DA VIDA COMO SE FOSSE ÚNICO, LOGO, VALORIZAM SEUS PASSOS, E TODA A HISTÓRIA QUE CADA PASSO OS PROPORCIONA. QUEREM BEM ESTAR, QUEREM SATISFAZER OS DESEJOS DA ALMA, ESTAR EM PAZ COM O MUNDO, VIVER, SENTIR E EVOLUIR MENTALMENTE E ESPIRITUALMENTE. E O CORPO É A BASE PARA QUE ESSE ESTADO DE ESPÍRITO SEJA COMPLETO.

A MODA ESTÁ MUITO GENERALIZADA, ABRANGENTE. MODA É SER VOCÊ MESMO, A EXPRESSÃO DE VOCÊ. SEM MEDO DE EXPOR O QUE SE SENTE. SEM PRECONCEITOS, SEM BARREIRAS, SEM LIMITES. PORTANTO, A IDEIA DO PROJETO É INOVAR NESTA EXPERIÊNCIA,

## MATÉRIA PRIMA FIBRA DE VINIL



A FIBRA DE VINIL É USADA EM CIRCUITOS TERAPÊUTICOS, DE HIGIENE E ESTÉTICOS COM FOCO EM SAÚDE, CONFORTO E BEM ESTAR DE TODOS E DO MEIO AMBIENTE.

TECNOLOGIA E MATERIAL TAMBÉM UTILIZADO EM TAPETES DE CAPACHO.





O **Recosturas da Moda** é um projeto de Extensão, desenvolvido junto ao curso de bacharel em Moda. O projeto busca encontrar maneiras de **ressignificar as roupas** através de técnicas de customização e *upcycling*, contendo informações de moda e contribuindo para a geração de renda.

Isto é feito através de oficinas semanais, com mulheres da comunidade, nas quais busca-se dar um **novo uso** para materiais excedentes da indústria, tais como tecidos e aviamentos, e até criar itens completamente novos a partir deles. Neste semestre foram desenvolvidos acessórios, abrangendo bolsas e colares.

A **bolsa** e a *nécessaire* foram feitas com tecido dobrado. Sendo a primeira, confeccionada a partir de um molde triangular, com forro de cetim, cada lado externo apresentando tecidos diferentes, para o melhor aproveitamento dos retalhos. Já a *nécessaire*, segue um molde quadrado, com uma mini-alça trançada embutida como fechamento.



Para o **colar** da terceira imagem, foi utilizado um tecido dobrado como base para o retângulo e por cima foi aplicada a renda, as franjas e as miçangas bordadas.

Já para o **quarto colar**, utilizou-se um tecido crepe, costurado a partir de um molde retangular. Misturando na mesma peça uma corda e miçangas bordadas.

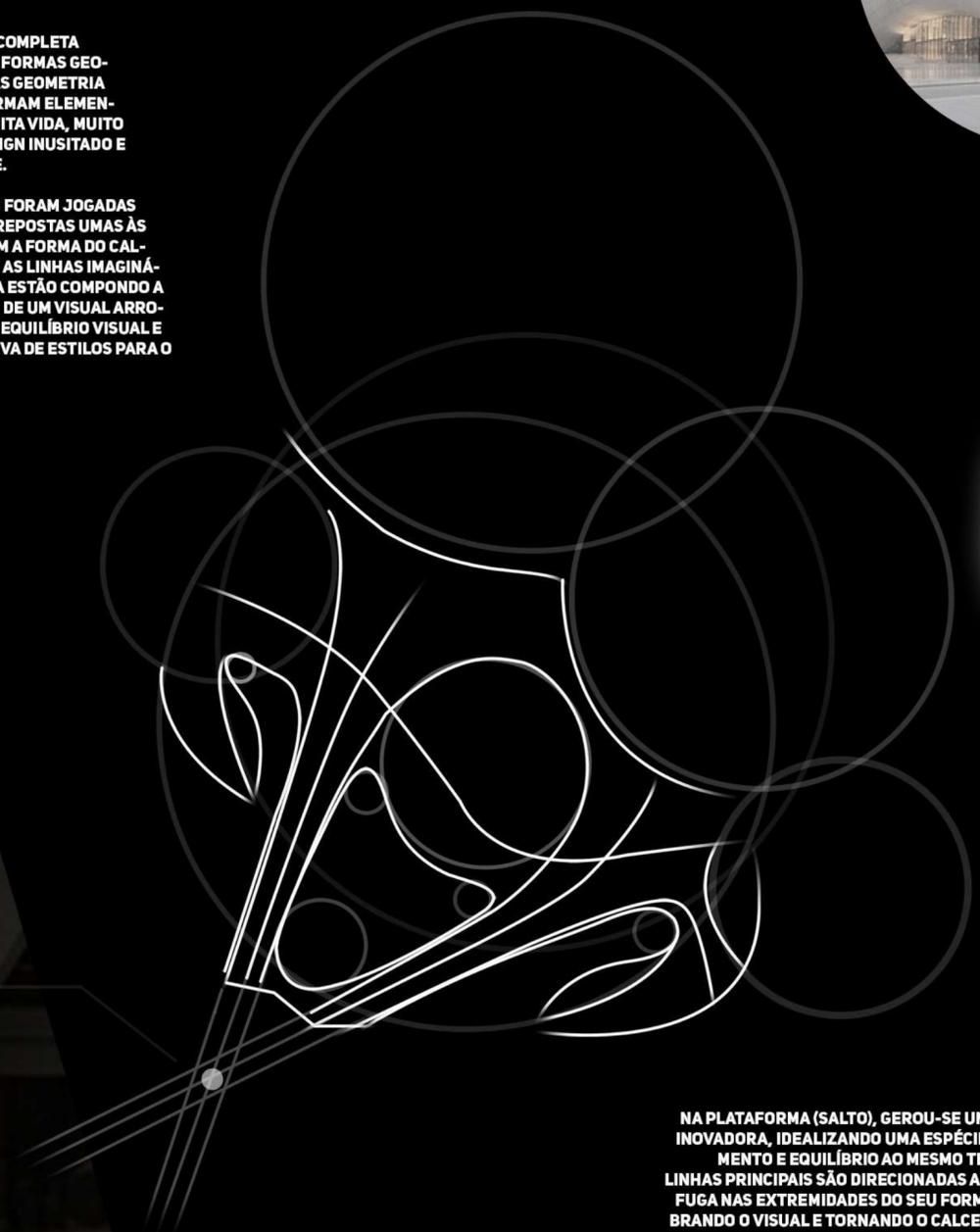
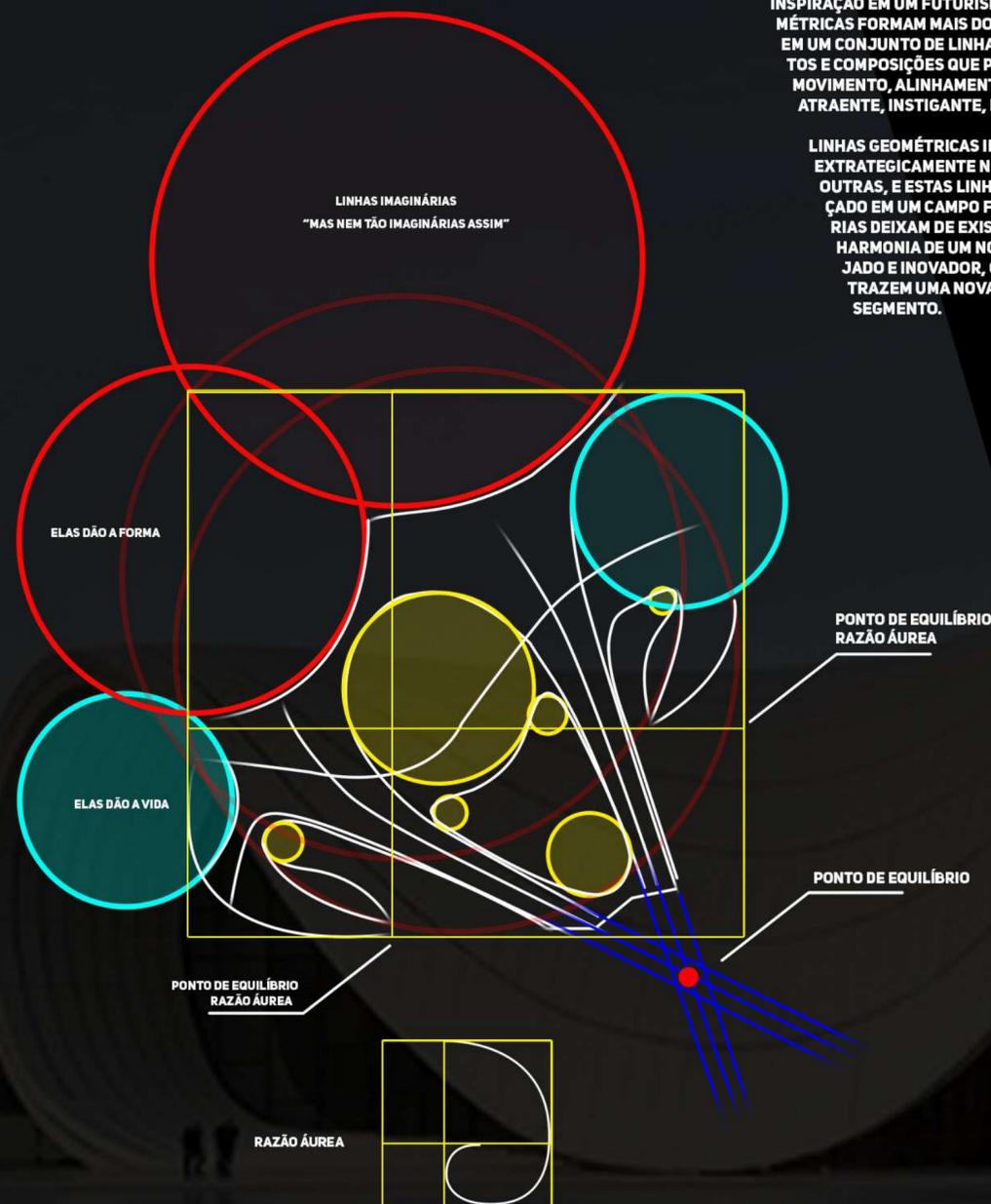
**Todos** os materiais utilizados nos quatro produtos foram doações de empresas, de itens sem uso ou que seriam descartados.

# ORGANIC FUTURE SHOE

## A GEOMETRIA ORGÂNICA E MODERNA

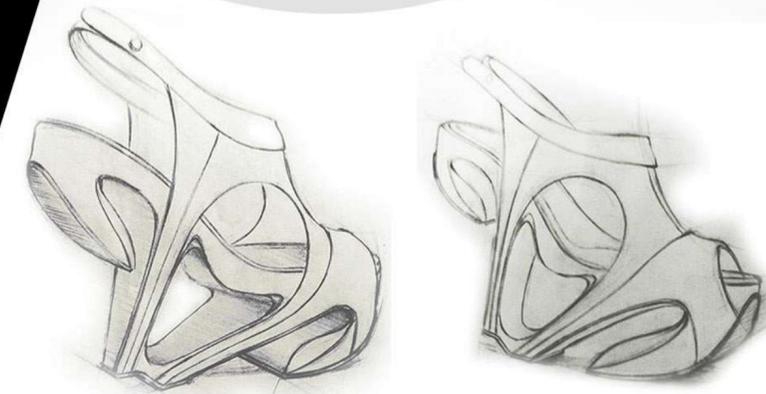
O PROJETO ORGANIC FUTURE SHOE, TEM COMPLETA INSPIRAÇÃO EM UM FUTURISMO ONDE AS FORMAS GEOMÉTRICAS FORMAM MAIS DO QUE APENAS GEOMETRIA EM UM CONJUNTO DE LINHAS, E SIM FORMAM ELEMENTOS E COMPOSIÇÕES QUE POSSUEM MUITA VIDA, MUITO MOVIMENTO, ALINHAMENTO E UM DESIGN INUSITADO E ATRAENTE, INSTIGANTE, FASCINANTE.

LINHAS GEOMÉTRICAS IMAGINÁRIAS FORAM JOGADAS EXTRATEGICAMENTE NO AR, E SOBREPOSTAS UMAS ÀS OUTRAS, E ESTAS LINHAS GERARAM A FORMA DO CALÇADO EM UM CAMPO FÍSICO, ONDE AS LINHAS IMAGINÁRIAS DEIXAM DE EXISTIR E AGORA ESTÃO COMPONDO A HARMONIA DE UM NOVO DESIGN, DE UM VISUAL ARROJADO E INOVADOR, QUE POSSUI EQUILÍBRIO VISUAL E TRAZEM UMA NOVA PERSPECTIVA DE ESTILOS PARA O SEGMENTO.



OS DETALHES EM CHANFRO TRAZEM A IDÉIA DA ARQUITETURA MODERNA E TAMBÉM ORGÂNICA, COM INSPIRAÇÃO NA NATUREZA - BIODESIGN - EM UM CONJUNTO DE MODERNIDADE E SIMPLICIDADE E ENCAMENTAMENTO DA NATUREZA.

NA PLATAFORMA (SALTO), GEROU-SE UMA CONSTRUÇÃO INOVADORA, IDEALIZANDO UMA ESPÉCIE DE AMORTECIMENTO E EQUILÍBRIO AO MESMO TEMPO, ONDE AS LINHAS PRINCIPAIS SÃO DIRECIONADAS A UM PONTO DE FUGA NAS EXTREMIDADES DO SEU FORMATO, EQUILIBRANDO O VISUAL E TORNANDO O CALÇADO MODERNO E ARROJADO.





O AMARELO REPRESENTA A VIBRÂNCIA E A ENERGIA DAS CORES E DO COMPORTAMENTO DA CONSUMIDORA, ALÉM DO IMPACTO SUTIL DO INTENSO QUE CARACTERIZA A SENSUALIDADE DE UMA MULHER MODERNA, OUSADA, COM PERSONALIDADE E COM AUTO-ESTIMA ELEVADO.

O PRETO REPRESENTA O LUXO, O PODEROSO, A SENSUALIDADE E O PODER DA MULHER MODERNA. DIVIDIDOS EM DOIS TONS DE PRETO, E COM TEXTURAS DIFERENTES, HÁ UMA ÊNFASE MAIOR PARA AS FORMAS DO CALÇADO, E EVIDENCIA O MOVIMENTO DAS LINHAS.

O CONTRASTE DO PRETO COM O AMARELO TRAZ ELEGÂNCIA NO SEU CONTEXTO GERAL EM COMBINAÇÃO DE CORES.

AR

A INSPIRAÇÃO NO MOVIMENTO DO AR TAMBÉM É PARTE DA COMPOSIÇÃO DO CALÇADO. OS VAZADOS, CHANFROS E ESPAÇOS ENTREABERTOS TRAZEM TODA A AERODINÂMICA.



**CATEGORIA**  
**VESTUÁRIO E**  
**ACESSÓRIOS**  
**EGRESSO**



## VÖLVA

O presente estudo buscou apresentar uma relação entre a teoria dos arquétipos femininos de Jung através da obra de Bolen (1990) e as figuras femininas da mitologia nórdica para que pudessem contribuir para o desenvolvimento de um projeto de coleção de moda feminina. Com o uso de pesquisa de referências, realizou-se uma contextualização sobre a história da sociedade escandinava medieval, a religiosidade e as divindades e seus significados intrínsecos com ênfase nas deusas desta mitologia. Buscaram-se neste cenário relacionar estas deusas com seus arquétipos correspondentes a fim de extrair simbologias iconográficas que foram utilizadas como subsídio para inspirar a coleção de moda. O projeto baseou-se na pesquisa em livros, revistas científicas, sites e artigos acadêmicos. Estes estudos serviram como fonte de inspiração para pensar nos prospectos de uma coleção de moda.

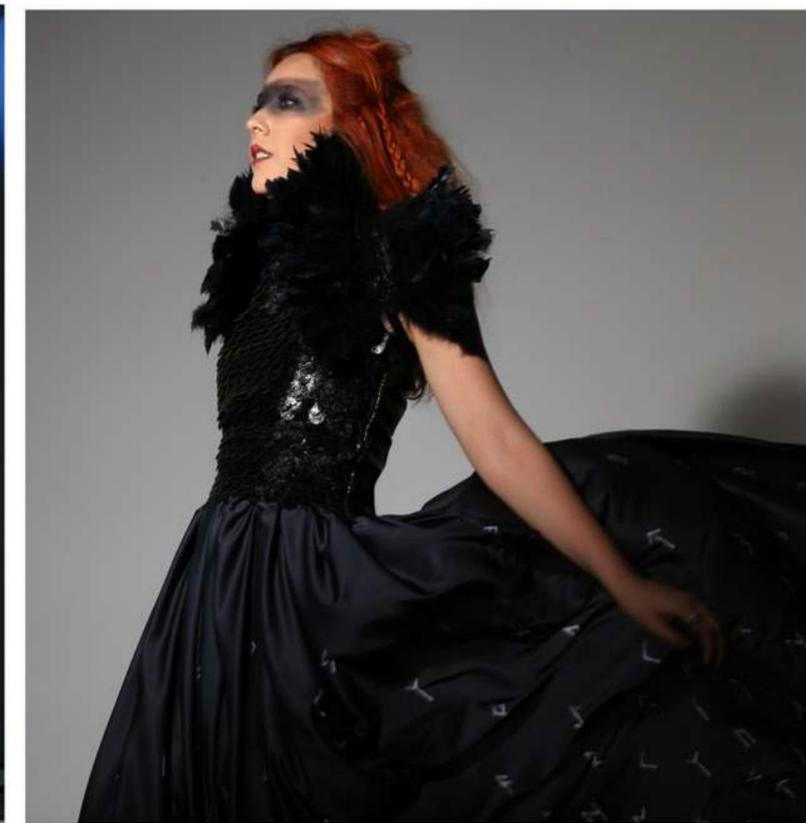
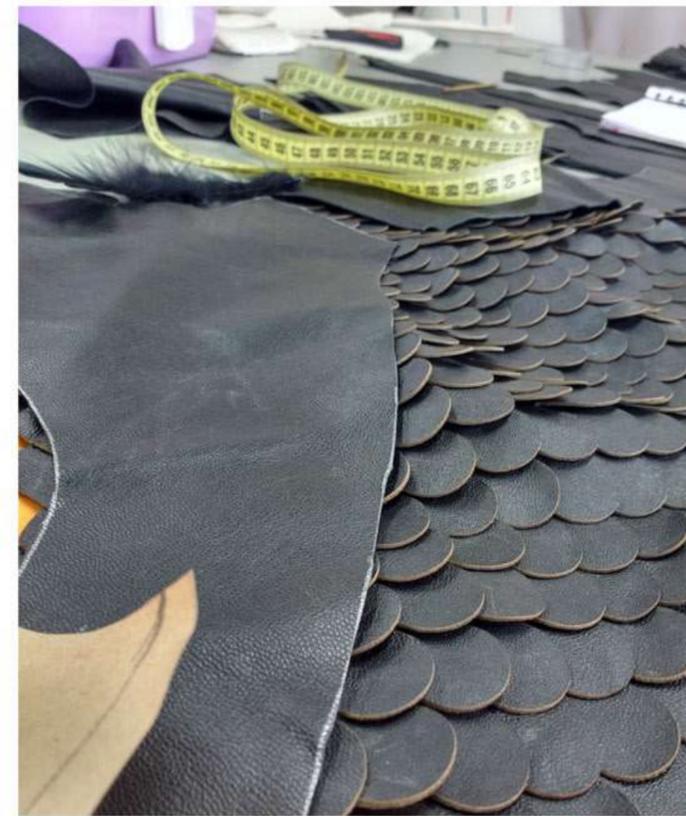
O look apresentado aqui, foi um dos quatro selecionados para ser materializado e também o selecionado para transmitir o espírito da coleção na foto conceito do editorial. Este look é monocromático em preto e é composto por duas peças e mais um acessório.

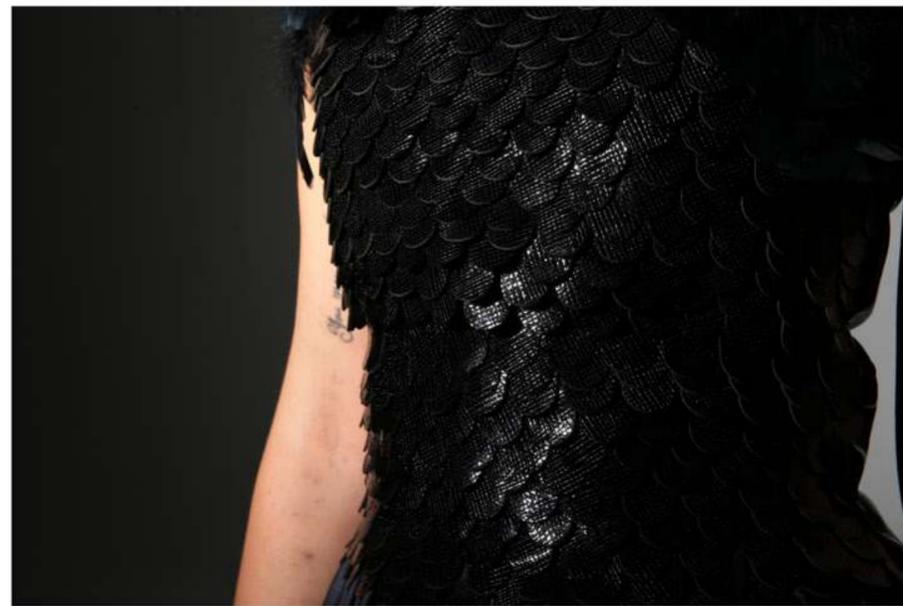
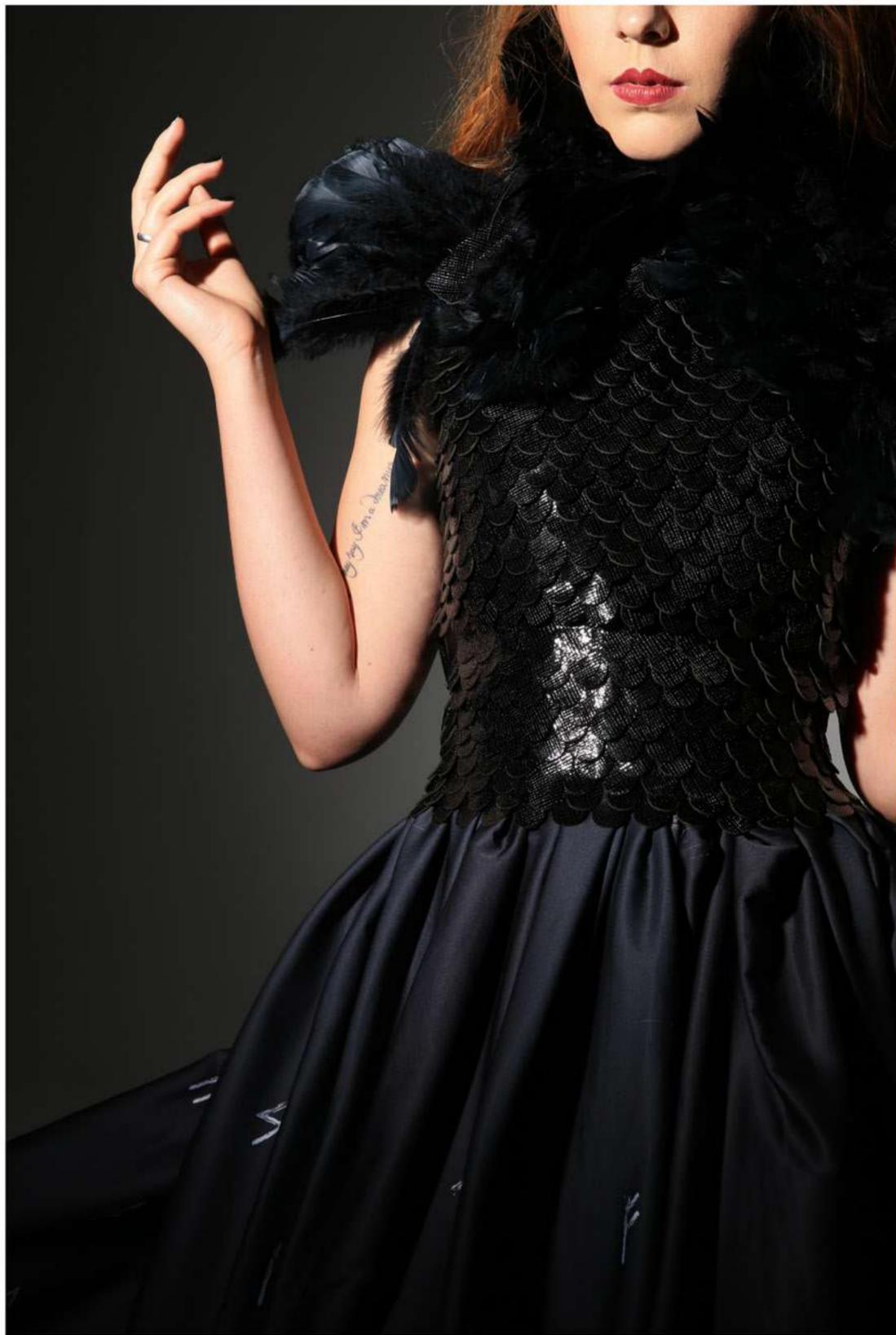
A primeira peça trata-se de uma blusa regata com base em neoprene e por cima desta, foram aplicadas tiras de escamas recortadas a laser em couro preto texturizado e com brilho, sobrepostas entre si a fim de criar o efeito de escama animal. Esta peça consumiu 1,5m de couro e mais de 8h de trabalho na costura. A proposta desta peça é a de aludir à vestimenta bélica tradicional da Era Viking, a uma peça de vestuário bélico da época, a loriga, e também faz referências ao traje das Valquírias, entidades nórdicas da guerra.

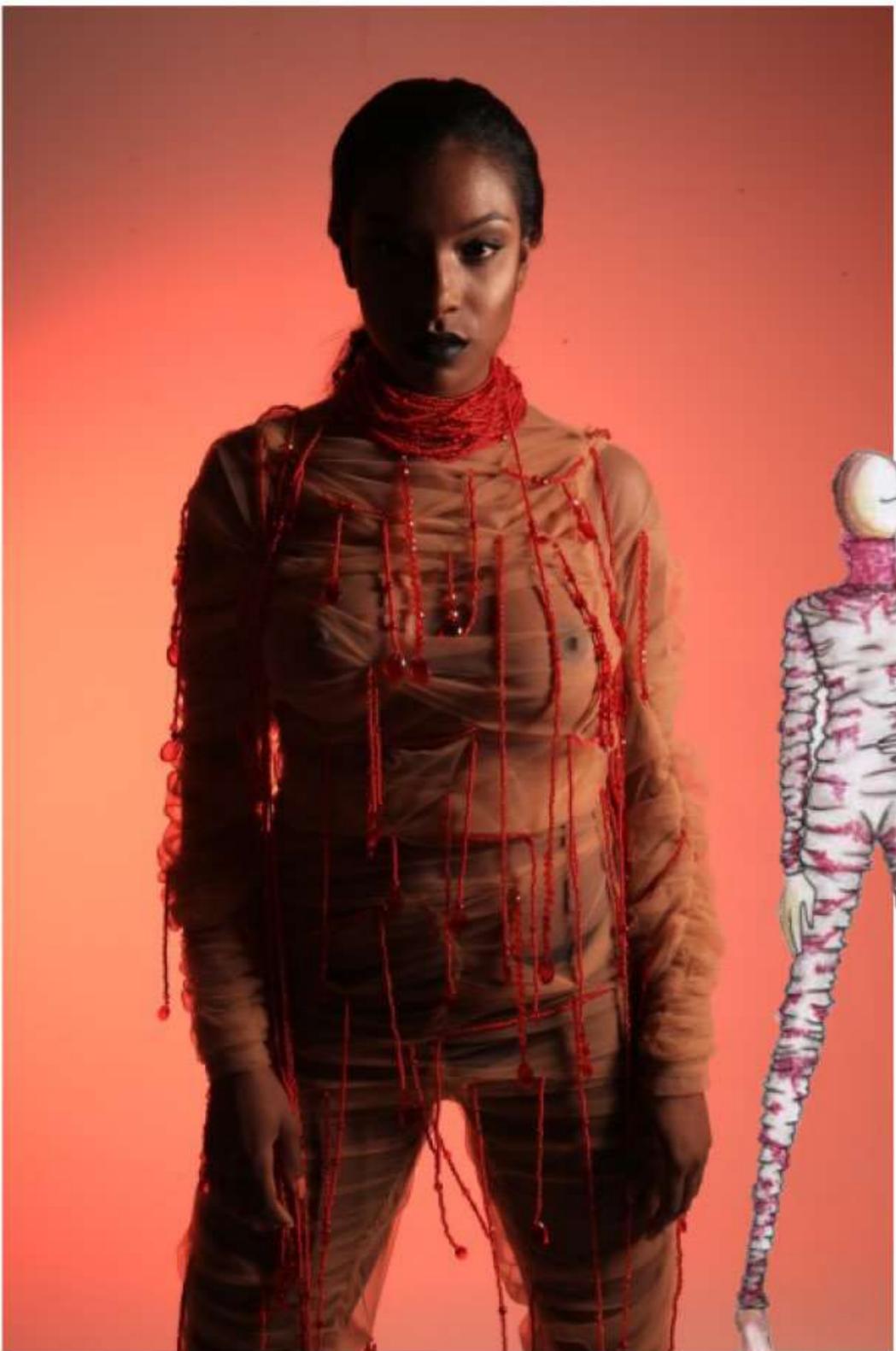
Nas costas foram aplicados ilhóses de metal, fazendo referência ao sistema de regulagem de vestuário da Era Viking, através de cordas. A segunda peça do look trata-se de uma saia longa preta franzida e estampada através de sublimação, no tecido de nome comercial 'gloss spandex'. O comprimento da saia, assim como a maioria das peças desta coleção, está atrelado ao significado que a autora encontrou, de simbolizar a ligação direta da mulher com a terra, a suas raízes mágicas.

A estampa da saia criada pela autora chama-se Runa, onde foi realizada uma compilação entre os caracteres do antigo alfabeto e oráculo nórdico antigo e com eles a montagem da estampa barrada. Este tipo de disposição da estampa confere às peças um efeito de degradê que expressa a ideia de que o conhecimento vem da conexão com as raízes profundas da árvore da vida, Yggdrasil.

Por fim, foi elaborado um acessório para este look, a fim de ajudar na composição da coleção, trata-se de uma peça feita com penas e couro, de amarração posterior, que ornamenta ombros e colo e cria uma moldura para o rosto, as penas são símbolos comuns às deusas Freya e Frigga, assim como às Völvas, Nornas e Valquírias. A escolha dos materiais para este look se deu buscando transparecer fielmente a proposta do contraponto entre o forte e frágil.





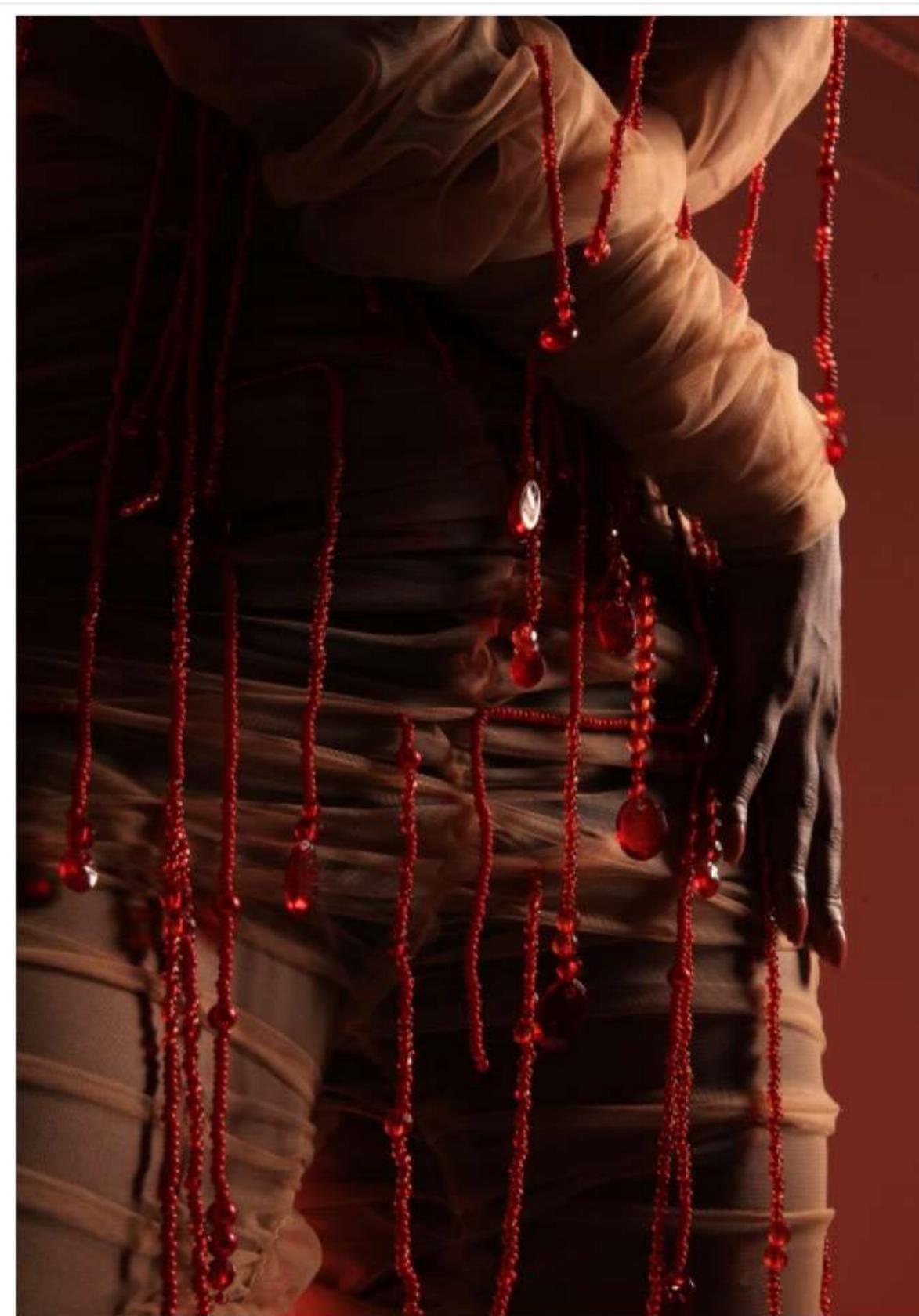


O look *Scar*, pertencente à coleção Palpitações da Carne, representa a escarificação corporal por um todo, o entalhe na pele, cada navalhada dada na superfície dermal que cria fissuras e que posteriormente tornam-se relevos na pele.

O tema busca narrar à história de como a escarificação é utilizada, dentro de povos africanos, como meio ritualístico e em forma de estética, demonstrando a força desses indivíduos que carregam em seus corpos centenas de anos de tradições, por meio de padronagens que são representadas pelas próprias cicatrizes, juntamente com adereços utilizados pelos povos africanos para se embelezar. Além da utilização dos jogos corporais feitos pelos *Moderns Primitives*.

Os franzidos representam as fissuras na pele e o bordado, o sangue escorrendo, foram inspirado pelo momento em que a pele é rasgada pela primeira vez, fazendo o sangue escorrer pelo corpo. A gola feita com miçangas vermelhas faz alusão aos acessórios utilizados pelas mulheres africanas em diferentes tribos. Na tribo Mursi da Etiópia o colar é produzido com contas e envolve todo o troco feminino.

Para o processo foi utilizado aproximadamente 10 metros de tule, e um mix de miçangas de diferentes tipos, formatos e tamanhos, totalizando mais de 2 Kg.



## The White Creature

Trabalho proposto na disciplina de figurino, com o objetivo de desenvolver um projeto de caracterização de personagem através do figurino.

Primeiramente foi criado uma história fictícia, contando a trajetória do personagem, citando as características físicas e psicológicas do mesmo, e também a caracterização do ambiente. A partir dessas informações foi então desenvolvida a caracterização do personagem, dando vida a ele.

O personagem criado é um ser místico que transita entre o mundo terrestre e o submundo, com inspiração na lenda grega das dríades, ninfas dos carvalhos.

Na confecção do figurino optou-se pela cor branca, relacionado com um dos ambientes na história citados. Foi utilizado de materiais têxteis distintos e aplicações, conceituado a harmonia da utilização dos materiais da mesma cor, acentuando assim a dramatização do personagem.



