

Sumário

A importância do estudo do desenvolvimento cognitivo da criança para o melhor direcionamento de uma marca infantil.....	3
A INFLUÊNCIA DA CHINA E DO TERRORISMO ISLÂMICO NA MODA E O REFLEXO NO COMPORTAMENTO HUMANO, NA PRIMEIRA DÉCADA DO SÉCULO XXI.....	4
A INTERFERÊNCIA DE PROFISSIONAIS NÃO CAPACITADOS NO PROCESSO PRODUTIVO DE BOLSAS: ESTUDO DE CASO EM UMA FÁBRICA DE ARTEFATOS.....	5
A moda da década de 30 no Rio Grande do Sul e a Revista do Globo	6
A Moda Infantil na década de 50 na revista O Cruzeiro pelo olhar de Alceu Penna.....	7
A SÍNDROME DE DOWN E OS CAMINHOS PARA A INCLUSÃO ESCOLAR ATRAVÉS DA INFORMÁTICA NA EDUCAÇÃO	8
Acessibilidade para cadeirantes: da casa ao trabalho	9
Aplicação de metodologia para Desenvolvimento de Coleção com foco na marca Lilica Ripilica ..	10
BARBIE: 50 ANOS DE MODA NO CONTEXTO SOCIAL DE SUA EXISTÊNCIA	11
Desenvolvimento de modelo de aprendizagem baseado em projetos para diferentes modalidades de ensino.	12
Desenvolvimento de Móvel Multifuncional Focado no Aproveitamento de Espaço em Quartos de Hotel.....	13
Design Inclusivo: Desenvolvimento de uma mesa regulável para cadeirantes.....	14
Ergonomia no Setor de Pintura Pó de uma Indústria Moveleira: Análise e Proposta de Solução... immi superfície.....	15 16
Influência do cinema na moda: Ressignificações de Cisne Negro.....	17
Jogo da Memória para crianças com Paralisia Cerebral.....	18
MOVIMENTO HIPPIE E A SUA INFLUÊNCIA NA MODA	19
Música e Moda: Uma análise concisa das bandas Nirvana e Pearl Jam e suas possíveis influências no vestir	20
O design na valorização de projetos sociais: parceria com o Centro de Referência da Assistência Social em Novo Hamburgo/RS	21
O Figurino na Passarela da Moda	22
Projeto de Desenvolvimento de Catraca.....	23
Projeto de uma Mochila Através do Design Sustentável	24
RELAÇÃO CONFORTO E DESCONFORTO ASSOCIADA À LINGERIE: INVESTIGAÇÃO ACERCA DA PERCEPÇÃO MASCULINA E FEMININA	25
Resgatando culturas: um estudo sobre a simbologia dos trajes alemães e a transposição de seus elementos para moda em festividades típicas.	26

A importância do estudo do desenvolvimento cognitivo da criança para o melhor direcionamento de uma marca infantil.

Maira Dalla Porta Martins¹; Ana Maria Argenton Woltz²

A importância do estudo do desenvolvimento cognitivo da criança para o melhor direcionamento de uma marca infantil. O consumo infantil é um nicho de estudos do marketing que vem sendo densamente explorada nos últimos anos nas sociedades capitalistas. Atualmente, nós já podemos estudar e falar sobre o papel que a criança assume diante do consumo, algo que antigamente não existia. Mesmo dependendo dos recursos financeiros dos pais, as crianças participam ativamente na hora de escolher o que querem consumir. Dependendo da faixa etária, a criança pode assumir diferentes papéis na hora da compra de um produto: não-participativa, influenciadora da compra e, até mesmo decisora. O mercado infantil está em expansão e seu poder de consumo cresce a cada ano. As crianças administram seu dinheiro e podem comprar produtos de seu interesse direto e também influenciar as compras da família na área da alimentação e produtos domésticos, por exemplo. Os pequenos consumidores deixaram de ser meros coadjuvantes do consumo e passaram a ser um mercado promissor para as empresas que visam ampliar seus negócios. A pesquisa em andamento visa identificar os motivos que impulsionam o consumo nas crianças e perceber se são os mesmos motivos que caracterizam o consumo adulto. Além disso, auxiliar na criação de um público-alvo infantil, levando em consideração suas diferentes fases de desenvolvimento cognitivo com a intenção de aperfeiçoar o direcionamento das marcas infantis. A pesquisa será qualitativa analítico-descritiva baseada em revisão bibliográfica de diversos autores, que depois de lidos e analisados darão embasamento para futuras conclusões. Existe a hipótese de que a motivação para o consumo infantil seja diferente do adulto, já que ambos não compram com a mesma finalidade social ou individual. (Universidade Feevale)

Palavras-chave: consumismo infantil, público-alvo, desenvolvimento cognitivo

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (mairadalla@hotmail.com e 0070696@feevale.br)

A INFLUÊNCIA DA CHINA E DO TERRORISMO ISLÂMICO NA MODA E O REFLEXO NO COMPORTAMENTO HUMANO, NA PRIMEIRA DÉCADA DO SÉCULO XXI

Jaqueline Lunkes¹; Ana Cleia Christovam Hoffmann²

O estudo objetivou investigar as reações dos seres humanos, geradas após o atentado terrorista às torres do World Trade Center, em Nova Iorque, e após a ascensão da China como potência econômica mundial. Para isto foi necessária a contextualização histórica da primeira década do século XXI, explicando os acontecimentos denominados relevantes para o período. A partir deste ponto, o indivíduo contemporâneo se revela inseguro, amedrontado e individualista e desencadeia o ato de consumo como consolo às desventuras existenciais, idealizando uma auto-identificação conjunta com a aceitação social. Ao finalizar estas questões, com base nas literaturas pesquisadas e relacionando ao ciclo da moda, demonstra-se como se dá o processo de pesquisa de tendência e de pesquisa comportamental e, explica-se como elas são aplicadas no desenvolvimento de um produto de moda. Por fim, exemplifica-se como o “espírito de época” é evidenciado nas coleções de moda, no período em questão, tornando-se presente a influência do comportamento humano na moda. (Universidade Feevale)

Palavras-chave: China; Consumo; Moda; Século XXI; Terrorismo.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (jahqueline.s@hotmail.com e 0037752@feevale.br)

A INTERFERÊNCIA DE PROFISSIONAIS NÃO CAPACITADOS NO PROCESSO PRODUTIVO DE BOLSAS: ESTUDO DE CASO EM UMA FÁBRICA DE ARTEFATOS

Daniela Duque Arcari¹; Cesar Augusto Metz²

Com o intuito de identificar se o profissional não capacitado é um dos fatores que interfere no processo produtivo de bolsas, este estudo de caso será realizado em uma fábrica de artefatos em Novo Hamburgo. O interesse maior desta pesquisa é estimular o conhecimento acadêmico sobre o assunto para atrair mais profissionais para a área de artefatos para qualificar a mão-de-obra. Além do interesse acadêmico, existe também o intuito de contribuir para que o setor coureiro-calçadista se desenvolva mais, que os departamentos nas empresas tenham uma comunicação eficaz e que o trabalho possa ser construído em conjunto, para não haver desperdício financeiro e nem sobrecarregar determinado grupo de trabalhadores de um setor. O objetivo geral desta pesquisa é identificar os problemas produtivos ocorrentes nesta empresa. Logo, os objetivos específicos são: identificar o entendimento dos funcionários em relação ao desempenho de suas funções e avaliar se os problemas existentes na produção têm relação direta com a falta de qualificação dos funcionários. Para a realização deste estudo de caso foi feita uma pesquisa bibliográfica sobre os métodos tradicionais de produção e como o surgimento da industrialização ocorreu no Rio Grande do Sul; conhecimentos sobre os setores de uma fábrica de bolsas, profissionais que nela trabalham e ferramentas que utilizam; organização, ambiente de trabalho e sobre o comportamento dos funcionários que pode interferir no andamento das atividades da empresa. Por fim, uma pesquisa de campo, utilizando como instrumentos de coleta de dados, entrevistas e um questionário. A análise do ambiente na empresa, a pesquisa realizada com os funcionários e as entrevistas feitas com o proprietário da empresa, permitiram perceber no dia-a-dia da fábrica os problemas ocasionados pela postura dos funcionários e do proprietário. A partir de relações estabelecidas entre o referencial teórico e do estudo de caso, foi possível identificar que a organização e a gestão são fatores que deveriam ser revistos pela empresa. O fator não esperado nesta pesquisa foi a falta de uma gestão mais efetiva, que reúna algumas das características citadas por Sandra Rech (1999), para conduzir melhor o andamento dos processos na empresa. E somente então alavancar novos negócios e solidificar a relação com os clientes que já existem. (Universidade Feevale)

Palavras-chave: Produção de bolsas; Problemas produtivos; Profissionais não capacitados; Capacitação profissional; Formação profissional.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (danielad.arcari@gmail.com e cesarm@feevale.br)

A moda da década de 30 no Rio Grande do Sul e a Revista do Globo

Aldine Leonhardt¹; Claudia Schemes²

O presente trabalho tem como temática a moda dos anos 1930 no Rio Grande do Sul, mais especificamente na forma como foi mostrada pela Revista do Globo, uma das mais respeitadas do Estado no período. A importância desta pesquisa se deve ao fato da moda brasileira ser pouco estudada, assim como a moda gaúcha, principalmente no século XX. Além disto é importante entender a maneira como a Revista do Globo mostrava a moda internacional a fim de conhecer a sua influência na moda brasileira Rio Grandense durante a década de 30. O principal objetivo desta pesquisa é analisar a moda dos anos 30 no Rio Grande do Sul através da Revista do Globo relacionando-a com a moda europeia. Baseado em pesquisa bibliográfica com livros sobre história do Brasil e do Rio Grande do Sul, e sobre a história da moda europeia e brasileira, este estudo da década de 30 também analisa conteúdos da Revista do Globo. Apresenta a conjuntura histórica e a moda brasileira, especialmente do Rio Grande do Sul na década de 30, e uma análise da revista citada sobre a moda nela anunciada e a usada pela sociedade gaúcha, bem como as colunas sobre o cinema e os anúncios de moda, lojas e/ou confecções e de produtos estéticos. Sendo assim, este meio de comunicação ditava a moda no estado e no país. (Universidade Feevale)

Palavras-chave: Década de 30. Moda. Revista do Globo.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (aldine@feevale.br e claudias@feevale.br)

A Moda Infantil na década de 50 na revista O Cruzeiro pelo olhar de Alceu Penna

Luciane Aparecida Candido¹; Claudia Schemes²

O tema dessa pesquisa é a moda para criança na década de 50. Como objetivo geral busca-se caracterizar a moda infantil nessa década a partir dos desenhos/ilustrações feitos por Alceu Penna na Revista O Cruzeiro. Quanto à metodologia a pesquisa terá como método a abordagem indutiva, visto que parte da investigação do específico, no caso a moda infantil, para o amplo, a moda da década de 50; no que se refere aos meios técnicos à investigação utilizará o método comparativo partindo da comparação dos fenômenos e/ou fatos pesquisados nas revistas da década. A pesquisa tem caráter exploratório, pois investiga informações pontuais e específicas do universo da moda infantil representados pelos desenhos/ilustrações do ilustrador Alceu Penna na Revista O Cruzeiro. A revista semanal e apresentava informações sobre assuntos variados, mas sempre destacando notícias e últimas tendências da moda no Brasil e principalmente no mundo. No entanto não era sempre que eram apresentadas as tendências para a moda infantil, como também não eram apresentadas em todas as revistas ilustrações de Alceu Penna para a moda infantil. As revistas consultadas foram as dos anos de 1950 a 1959, totalizando 515 revistas, destas apenas 81 continham desenhos/ilustrações representando a moda infantil. Como conclusão preliminar pode-se perceber que a presença dos desenhos para as meninas superavam os desenhos de roupas para meninos. Outro elemento de destaque é que destas 81 revistas algumas retratavam fantasias de carnaval e não necessariamente o vestuário infantil, estas são apenas algumas observações gerais sobre o material coletado, pois nem todas as análises foram concluídas. (Universidade Feevale)

Palavras-chave: Moda Infantil. Revista O Cruzeiro. Alceu Penna. Década de 50.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (ucirs@feevale.br e claudias@feevale.br)

A SÍNDROME DE DOWN E OS CAMINHOS PARA A INCLUSÃO ESCOLAR ATRAVÉS DA INFORMÁTICA NA EDUCAÇÃO

Graziele Borguetto Souza¹; Letícia Schönardie¹; Regina de Oliveira Heidrich²

Este artigo apresenta um estudo do trabalho realizado no projeto de pesquisa de Design Inclusivo Utilizando as Tics Aplicadas à Educação na Universidade Feevale. O atraso no desenvolvimento do sistema neuropsicomotor é uma das características mais presentes nas pessoas com Síndrome de Down, que é uma desordem genética em que ocorre a trissomia do cromossomo 21. A metodologia utilizada é um estudo de caso de abordagem qualitativa. Com o objetivo de buscar caminhos para a inclusão da criança com deficiência na rede regular de ensino, analisamos como ocorre o processo de aprendizagem de uma criança com Síndrome de Down utilizando a informática na educação. Concluiu-se com este estudo que a família e a escola devem trabalhar juntas para a alfabetização da criança, dando o suporte necessário para que ela desenvolva o interesse pelo aprender e com isso estimular a plasticidade cerebral, facilitando o processo de inclusão escolar. (Universidade Feevale)

Palavras-chave: Síndrome de Down.inclusão escolar.informática na educação.plasticidade cerebral.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (graziele_avlv@yahoo.com.br e rheidrich@feevale.br)

Acessibilidade para cadeirantes: da casa ao trabalho

Emely Jensen¹; Jacinta Sidegum Renner²

Diante da realidade vivenciada atualmente pelas Pessoas com Deficiência - PcD que buscam um espaço no mercado de trabalho, assim como, melhores condições de vida, têm-se a acessibilidade integral como uma das melhores ferramentas para a inclusão destes sujeitos na sociedade. Neste sentido, o trabalho é um meio de proporcionar uma vida mais digna e cidadã, no entanto, as PcD - principalmente os cadeirantes que são o foco prioritário desta pesquisa, tendem a ter dificultados o acesso em todos os sentidos, desde o sair de casa e chegar ao trabalho, até o fato de poderem ter um trabalho que considere as suas potencialidades e respeite os seus limites. A pesquisa em termos metodológicos se caracteriza como pesquisa ação, com análise e discussão de dados sob o paradigma quantitativo e qualitativo. O campo do estudo são três empresas que tem demandas relacionadas à inclusão de pessoas com deficiência no trabalho, sendo que duas destas de grande porte tem demanda legal do MTE (Ministério do trabalho e Emprego) e solicitaram auxílio para busca de soluções em termos de acessibilidade integral. Portanto, o objetivo principal desta pesquisa está focado em estabelecer parâmetros ergonômicos de conforto e acessibilidade para o desenvolvimento de produtos e sistemas com caráter inovador, a partir do uso de tecnologias assistivas para melhoria da qualidade de vida e de trabalho para os usuários com deficiência. Até o presente momento, após decorridos seis meses desde o início do projeto, foi possível acompanhar o processo em uma das empresas que é do ramo moveleiro. Foram incluídos neste período 64 PcD, sendo que estes estão sendo acompanhados através de um processo de gestão integrada, com diversos profissionais, pesquisadores e bolsistas de iniciação científica da Feevale. Embora os resultados ainda não tenham sido mensurados, ocorreram várias reuniões na empresa nas quais foram discutidos os parâmetros e diretrizes relacionados à inclusão. Ocorreu também evento de capacitação e sensibilização para os gestores, já que até o presente o momento estes foram os atores corporativos que mais demonstraram dificuldades no processo de inclusão. O fato da pesquisa ter sido iniciada há somente seis meses, não permitiu tempo hábil para incluir pessoas com dificuldade de locomoção ou cadeirantes, no entanto, assim que as empresas estiverem adaptados em termos físico estruturais, serão ofertadas vagas para as PcD cadeirantes. (Universidade Feevale)

Palavras-chave: Inclusão de PcD. Trabalho. Qualidade de vida.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (emely_jensen@yahoo.com.br e jacinta@feevale.br)

Aplicação de metodologia para Desenvolvimento de Coleção com foco na marca Lilica Ripilica

Luciana Elisa Leuck Santos¹; Daiane Pletsch Heinrich²

O presente trabalho apresenta processos e etapas que devem ser seguidos para o desenvolvimento de uma coleção para a marca Lilica Ripilica. Para os profissionais de moda, é de fundamental importância entender como se dá o processo de desenvolvimento de uma coleção, quais são os procedimentos que devem ser considerados pelas equipes de criação na hora de lançar um produto no mercado. Visando encontrar as melhores soluções, usou-se metodologia científica - pesquisa básica de cunho bibliográfico a partir de livros e artigos acadêmicos, além de metodologia aplicada específica para desenvolvimento de coleção, resultando na construção de um dossiê com a aplicação prática desta teoria. Partindo de uma pesquisa sobre a marca Lilica Ripilica - incluindo histórico, público alvo e análise de coleções- e da pesquisa de tendências comportamentais e de moda, é possível construir um painel temático, base inicial do processo criativo. Desse painel temático, extraem-se as cores, texturas e formas utilizadas na coleção. Com as cartelas de cores, materiais e superfícies elaborados, parte-se para o esboço e criação das peças. Essas peças apresentam-se na forma de croquis, além de desenhos técnicos, utilizados nas fichas técnicas das mesmas. A pilotagem é a etapa final, servindo assim para comprovar a funcionalidade do projeto. Através da realização desse dossiê, pode-se perceber a importância de uma boa base de informações na hora de criar a coleção. Para o bom desenvolvimento de uma coleção, deve haver uma boa pesquisa, seja de tendências, de materiais e insumos, além da pesquisa sobre os interesses da empresa e do seu consumidor. Todas as etapas do desenvolvimento devem ser embasadas nessa pesquisa, para assim, criar um produto final que agrade tanto empresa como consumidores. As etapas do processo de criação facilitam o trabalho do designer, gerando um produto final mais estruturado e conciente. A coleção criada a partir destas etapas apresentadas, apesar de ser desenvolvida fora da Lilica Ripilica, em ambiente acadêmico, manteve a identidade da marca e na teoria, seria facilmente aceita pelo público da Lilica Ripilica. (Universidade Feevale)

Palavras-chave: desenvolvimento.coleção.projeto.metodologia.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (lucianaels@feevale.br e daiaph@feevale.br)

BARBIE: 50 ANOS DE MODA NO CONTEXTO SOCIAL DE SUA EXISTÊNCIA

Milena Viegas¹; Marina Seibert Cezar²

Esse trabalho de conclusão de curso possui o objetivo geral de analisar as relações sociais entre a boneca Barbie e a moda vigente nas cinco décadas de sua existência, de 1959 à 2009. A pesquisa, como objetivos específicos, relaciona as vestimentas e comportamento feminino de cada uma das cinco décadas com as usadas pela boneca, investiga os acontecimentos históricos desse período e a possível transposição dos mesmos na criação de novas Barbies, assim como nos produtos relacionados a elas, além de fazer um estudo sobre a influência e relações exercidas pela Barbie na sociedade, bem como as da sociedade na boneca durante esse tempo. Referente ao problema de pesquisa abordado, é analisado se a boneca retrata os acontecimentos históricos desde o seu surgimento no mercado até a atualidade. A hipótese levantada é que, devido a venda ininterrupta da boneca desde o seu lançamento aos dias de hoje, a Barbie retrata tais acontecimentos. Lançada no dia 9 de março de 1959, a Barbie representa muito mais do que uma simples boneca. A marca Barbie, conforme a consultoria britânica InterBrand, está avaliada em US\$ 1.2 bilhões. Estima-se que duas bonecas Barbie são vendidas a cada segundo no mundo inteiro, totalizando, a cada ano, valor superior a 120 milhões de bonecas. Ao longo das cinco décadas de sua existência, a Barbie atuou em diversas profissões e foi vestida por renomados estilistas. O referencial teórico dessa pesquisa será sobre consumo, semiótica, história da boneca e da sociedade nas cinco décadas em questão. Para a realização deste trabalho científico, será realizada pesquisa bibliográfica, bem como o estudo de imagens da Barbie. (Universidade Feevale)

Palavras-chave: Barbie. Moda. Sociedade.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (milnaviegas@feevale.br e 0050117@feevale.br)

Desenvolvimento de modelo de aprendizagem baseado em projetos para diferentes modalidades de ensino.

Roberta Souza Escher¹; Luiza Schneider Protas¹; Heli Meurer²

Este trabalho trata-se de uma pesquisa acadêmica que aplica um "modelo de aprendizagem baseado em projetos" nas disciplinas de projeto digital do curso de design do Uniritter através de três modalidades: presencial, semi-presencial e à distância. O modelo adotado para esta pesquisa é a metodologia projetual para produtos dígito-virtuais denominada 'Projeto E' de Meurer e Szabluk (2009). Considera-se que, independente da modalidade de ensino, a utilização deste modelo de aprendizagem pode proporcionar resultados de qualidade similar se amparada por ferramentas apropriadas. Foi realizado uma revisão bibliográfica e também o levantamento de possíveis ferramentas do cotidiano dos alunos que pudessem ser utilizadas na aprendizagem. Aplicou-se análise heurística de Nielsen e Lorange (2008) e a análise comparativa de ferramentas, que tem como objetivo analisar ferramentas de mesma função em produtos diferentes. Para melhor compreensão dessas ferramentas foi realizado um estudo a partir de três categorias: editores de textos (ex. google docs), compartilhamento de arquivos (ex. dropbox) e gerenciamento de blog (ex. blogger), sendo concluído que as ferramentas que melhor correspondem as necessidades de interação são: Google Docs, Dropbox e Wordpress. Em um segundo momento foi realizado de uma pesquisa quantitativa, abordando a confiança na internet acadêmica, os resultados alcançados com a amostra apontaram uma grande insegurança ao utilizarem ferramentas online nas disciplinas de projeto e dificuldades com o acesso ao sinal wireless em bibliotecas e salas de aula. Através dos resultados alcançados, o projeto irá apontar melhorias no ensino a distância, partindo de um estudo focado no método e das práticas dos alunos das disciplinas de projeto. (Centro Universitário Ritter dos Reis - UniRitter)

Palavras-chave: Modelo de aprendizagem, projeto, dígito virtual, distância, ProjetoE

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (roberta.escher@gmail.com e heli.meurer@gmail.com)

Desenvolvimento de Móvel Multifuncional Focado no Aproveitamento de Espaço em Quartos de Hotel

Elisa Guerra Ashton¹; Andrea Seadi Guanabara²

Levando em consideração o crescimento das atividades turísticas, tanto no Brasil como no mundo, pode-se dizer que um dos setores de maior importância para a evolução e desenvolvimento do turismo é o setor hoteleiro. Com um número cada vez maior de turistas, os hotéis começam a apostar em formas de aumentar sua capacidade, hospedando mais pessoas no mesmo espaço, o que consequentemente tem diminuído a área dos quartos. Já existem diversos hotéis especializados em projetar ambientes que ocupem o menor espaço possível, já que nesse setor, além do tempo, o espaço também significa dinheiro. Quanto mais quartos, mais hóspedes e mais lucro. Sendo assim, o objetivo desse trabalho é desenvolver um móvel multifuncional visando o aproveitamento de espaço em quartos de hotel. Para tanto, foi utilizada a metodologia desenvolvida por Platcheck (2005), que propõe o projeto de produto estruturado em quatro etapas: Proposta, Desenvolvimento, Detalhamento e Comunicação. Como resultado se obteve o projeto de um móvel que possui as funções de mesa, puff ou cama. Dessa maneira, a alternativa final tem o foco na questão da praticidade e preço, já que exigiu apenas dois materiais, além de simplificar o processo produtivo, conforme as informações obtidas através da aplicação de questionário ao público-alvo do produto. Os materiais ideais para o móvel multifuncional foram definidos como sendo a espuma polimérica com forro de couro. O processo produtivo, foi determinado como sendo o corte da espuma e a costura do couro, já que não se utilizou nenhum sistema de união além da costura, os materiais não precisarão passar por processo algum. O que, além de agilizar a produção e minimizar o custo, representou ainda benefícios ecológicos, de maneira que a inexistência de sistemas de união permanentes possibilitam e facilitam a desmontagem e reciclagem do produto no fim de vida útil. Como considerações finais, pode-se citar a grande demanda de móveis multifuncionais com foco no aproveitamento de espaço que o produto projetado pôde contemplar. A partir dos resultados obtidos com a aplicação dos questionários e com as análises de similares,, ficou clara a necessidade de mobiliários que se adaptem ao pequeno espaço proporcionando o maior conforto possível, e foi possível projetar um produto focado nesses dois aspectos: conforto e aproveitamento de espaço com base, principalmente, nas necessidades dos usuários. (Universidade Feevale)

Palavras-chave: aproveitamento de espaço. móvel multifuncional. projeto de produto

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (elisaashton@hotmail.com e 0075025@feevale.br)

Design Inclusivo: Desenvolvimento de uma mesa regulável para cadeirantes

Letícia Schönardie¹; Grazielle Borguetto Souza¹; Regina de Oliveira Heidrich²

Este artigo propõe o desenvolvimento de uma mesa destinada para pessoas em cadeira de rodas. Constata-se que o ambiente de trabalho e estudo nem sempre é ergonomicamente correto, para que possam desenvolver satisfatoriamente suas atividades. A metodologia utilizada foi de abordagem qualitativa. Este projeto tem por objetivo desenvolver uma mesa regulável, permitindo ajustes de altura e largura, facilitando a inclusão de cadeirantes, auxiliando-os na realização de tarefas e na interação com as ferramentas utilizadas, como o computador. O projeto será realizado com a utilização de materiais de baixo custo para o seu desenvolvimento. Além disso, a mesa será confeccionada com um material leve, que facilite o transporte e a utilização por ser desmontável. Concluiu-se que com o novo modelo de mesa, os cadeirantes terão mais acessibilidade, já que poderão mover seus membros superiores e tronco de forma correta diminuindo o risco de lesões em suas articulações, colaborando assim na sua inclusão e independência no meio social. (Universidade Feevale)

Palavras-chave: Ergonomia. Acessibilidade. Cadeirante. Design inclusivo.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (le_schonardie@hotmail.com e rheidrich@feevale.br)

Ergonomia no Setor de Pintura Pó de uma Indústria Moveleira: Análise e Proposta de Solução

Emely Jensen¹; Frederico Schmitt Moreira¹; Juliana Klein Rodrigues¹; Jacinta Sidegum Renner²

A atividade de retirar e colocar peças de uma monovia é uma atividade com constantes movimentos repetitivos. Além de distúrbios músculo-esqueléticos, e problemas posturais, esta atividade levou funcionários ao afastamento temporário. Esses dados colocam em evidência a necessidade de averiguação do posto de trabalho. Esta pesquisa se caracteriza como estudo de caso, com análise realizada sob o paradigma quantitativo e qualitativo, tendo como campo de estudo o setor de pintura pó de uma indústria moveleira da Serra Gaúcha. Os objetivos são centrados em apontar os riscos ergonômicos e propor soluções na atividade de retirar e colocar peças em uma monovia. Através de ferramentas ergonômicas aliadas à participação direta dos usuários, verificaram-se riscos ergonômicos na atividade, assim como o perfil dos trabalhadores, traçando-se um novo projeto de posto que se ajuste ao trabalhador, e não o oposto. Através dessa verificação, descobriu-se que grande parte dos problemas eram organizacionais e físicos, pois a estrutura disponível não estava apta a acolher todos os percentis dos trabalhadores, assim como a jornada possuía trocas de função pouco frequentes, colaborando para o desconforto encontrado no setor. (Universidade Feevale)

Palavras-chave: Indústria moveleira. Análise ergonômica. Saúde do trabalhador.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (emely_jensen@yahoo.com.br e jacinta@feevale.br)

immi superfície

Regis Correa Padilha¹; Marcelo Ricardo Zeni²

O projeto consiste no desenvolvimento de uma superfície formada por desenhos geométricos. A referência para concepção da idéia surgiu de pesquisa fotográfica com o tema: arquitetura colonial italiana. O material de pesquisa serviu de inspiração para formação geométrica e de cores da superfície. A proposta de criar uma superfície era se utilizar da geometria desenvolvida em um plano e transpor para objetos de decoração, de forma que os desenhos se transformassem em formas tridimensionais. A partir da superfície foram concebidos diversos produtos, como mesas de centro, mesas de apoio, biombos e luminárias. Como resultado surgiu uma proposta de design com produtos inovadores. Forte apelo estético, funcional, emocional e estrutural inspirados na cultura brasileira. (Universidade Feevale)

Palavras-chave: design.superfície.produto.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (contato@regispadilha.com.br e marcelo.r.z@hotmail.com)

Influência do cinema na moda: Resignificações de Cisne Negro

Daiane Nogueira da Silva¹; Denise Castilhos de Araújo²

O presente trabalho tem por objetivo principal analisar o cinema como influenciador da moda. Para realizar esta análise, foram utilizadas a pesquisa bibliográfica e a observação de filme. A moda foi conceituada e estudada como comunicação e também como geradora de consumo. A próxima etapa foi a discussão de algumas questões a respeito do cinema, tais como a sua ascendência, sua importância para a sociedade, como um fenômeno de massa, assim como alguns pontos principais sobre o conceito e a origem do figurino. E, por fim, o filme Cisne Negro, do diretor Darren Aronofsky, foi escolhido e analisado como grande fonte de influência para a moda, em editoriais, em coleções, vitrines, entre outros. Este estudo foi possível com o uso da Tríplice Análise da Hermenêutica de Profundidade proposta por J. Thompson, considerando-se as seguintes etapas: a sócio-histórica, a formal-discursiva e a interpretação/reinterpretação. A escolha dessa metodologia possibilitou uma análise mais aprofundada do longa-metragem em questão, com isso atingindo os objetivos propostos. (Universidade Feevale)

Palavras-chave: Moda. Comunicação. Cinema. Hermenêutica da Profundidade.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (daia_ns@hotmail.com e deniseeca@feevale.br)

Jogo da Memória para crianças com Paralisia Cerebral

Adriana de Oliveira¹; Regina de Oliveira Heidrich²

Com base no Design Inclusivo, ocorreu o desenvolvimento de um projeto de um brinquedo para crianças com Paralisia cerebral. O objetivo desse trabalho é adaptar um jogo da memória para que ele possa ser utilizado por essas crianças, onde serão levados em consideração aspectos ergonômicos e o processo de desenvolvimento cognitivo. (Universidade Feevale)

Palavras-chave: Paralisia Cerebral. Brinquedo. Design Inclusivo

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (adridg.oliveira@gmail.com e rheidrich@feevale.br)

MOVIMENTO HIPPIE E A SUA INFLUÊNCIA NA MODA

Bianca Inês Borelli¹; Luiz Carlos Robinson²

O presente estudo tem a finalidade de caracterizar o perfil e o comportamento dos hippies, identificando o que influenciou o seu movimento na década de 60. Não há dúvidas de que os hippies foram um dos maiores grupos contraculturais de que se tem registros até os dias atuais. O movimento hippie era formado por jovens que, através de um movimento libertário próprio, um estilo de vida inspirado na filosofia psicodélica e uma estética totalmente informal, expressavam sua contestação ao modo de vida social, político e cultural de sua época. A história do movimento hippie, com sua filosofia de paz e amor, atravessou décadas, sociedades, culturas, pensamentos e ideologias. Assim também, seu modo de vida, costumes e indumentária foram de extrema importância na época para a caracterização de um estilo que pode ser visto atualmente. Os hippies e sua moda chamaram a atenção a ponto de passarem uma forte impressão sobre a posição social e econômica de quem a usava. Este trabalho apresenta um levantamento bibliográfico abordando os principais momentos e fatores que fizeram com que o movimento hippie conquistasse a importância que tem hoje. Com esta pesquisa verifica-se que a moda hippie exerceu forte influência ao longo dos tempos. Desta forma buscou-se adquirir os dados necessários para a segunda etapa do trabalho, onde será dada uma atenção especial aos calçados, itens da coleção. Para isso, foi feita uma pesquisa bibliográfica complementar para compreender os fatores sociológicos e culturais que deram origem ao movimento para, posteriormente, compreender os significados dos elementos presentes na cultura do grupo. Por fim, apresentam-se os dados obtidos através do levantamento teórico e com base nesse referencial foi estudado o público alvo e confeccionados uma coleção de calçados relativa ao tema. (Universidade Feevale)

Palavras-chave: HIPPIES; CONTRACULTURA; PSICODELIA; MODA

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (biaborelli@hotmail.com e luiz.robinson@feevale.br)

Música e Moda: Uma análise concisa das bandas Nirvana e Pearl Jam e suas possíveis influências no vestir

Marianna Ribeiro Pires¹; Claudia Schemes²

A seguinte pesquisa trata da relação entre música e moda, e as possíveis influências no vestir geradas pelas bandas de rock alternativo Nirvana e Pearl Jam, bandas provenientes do Movimento Grunge da década de 1990. Ela se faz importante, uma vez que a moda é a contextualização de signos, ideias, valores e sentimentos. Ao analisarmos o meio musical, entendemos as ideias advindas deste cenário e a sua transposição para a linguagem das roupas, estilo e moda. Seus objetivos são: Refletir a relação que as bandas oriundas do Movimento Grunge mantêm com a moda e relacionar as influências que as bandas Nirvana e Pearl Jam exercem sobre a moda. A metodologia utilizada foi a revisão bibliográfica e análise qualitativa das imagens. Ao realizarmos esta pesquisa, pudemos comprovar a hipótese de que a música não apenas se relaciona como também influencia a moda através da linguagem das roupas. Ao analisarmos imagens de desfiles e editoriais de moda e de uso nas ruas, pudemos entender que bandas de rock alternativo pertencentes do Movimento Grunge, movimento musical e comportamental da década de 1990, mesmo nos dias atuais continuam a exercer influências através do estilo e da moda, principalmente em adolescentes e pessoas jovens, pois estas buscam identidade, liberdade e quebra de padrões. Nesse sentido, as bandas Grunges influenciam no vestir, pois através de suas vestimentas, questionavam, transgrediam, rebelavam-se contra regras e padrões da sociedade. Na atualidade, as influências musicais das bandas Grunges continuam, e podem acontecer por diferentes motivos: quando admiramos ou nos identificamos com alguém, gerando desejo de imitação e similaridade; ou quando buscamos nos expressar através da linguagem das roupas mostrando nossas ideias, crenças, sentimentos e inquietações. (Universidade Feevale)

Palavras-chave: Moda, Música, Grunge.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (marinhapires@ig.com.br e claudias@feevale.br)

O design na valorização de projetos sociais: parceria com o Centro de Referência da Assistência Social em Novo Hamburgo/RS

Emely Jensen¹; Renan Becker¹; Frederico Schmitt Moreira¹; Daiana Staudt²; Andrea Seadi Guanabara²

Para acadêmicos e profissionais da área, a denominação de Design está muito bem declarada, mas para grande parte da população, o termo está enraizado - sobretudo na sociedade brasileira - como atributo caro e restrito a poucos segmentos socioeconômicos. O trabalho em áreas sociais é positivo para alterar essa realidade limitativa, atingindo um grande número de pessoas e melhorando, mesmo que com pequenas alterações, a vida das pessoas. Esta pesquisa objetiva apresentar as possibilidades de intervenção do designer para a transformação da sociedade. Este trabalho foi desenvolvido no segundo semestre de 2010 na disciplina de Projeto I - Design Social, junto ao grupo de mulheres Arte em Produção, residentes do bairro Canudos, no Centro de Referência da Assistência Social em Novo Hamburgo/RS. Através de pesquisa bibliográfica e documental, pesquisa de mercado e análise de similares, foi possível criar uma bolsa, a partir da reutilização de retalhos de tecidos visando à confecção e produção, para obtenção de renda e fonte sustentável do grupo. (Universidade Feevale)

Palavras-chave: Design Social. Artesanato. Bolsa.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (emely_jensen@yahoo.com.br e daiana@feevale.br)

O Figurino na Passarela da Moda

Bruna Magda Michel¹; Antonio Carlos Rabadan Cimadevila²

O presente trabalho objetiva estudar a moda e a forma com que esta se aproxima da arte e utiliza-se da mesma para que os estilistas dêem vazão a seus aspectos artísticos. Sendo assim, para direcionar este pensamento, é feito um recorte direto à passarela, onde atualmente os estilistas desenvolvem performances para apresentar as suas coleções. Tendo este foco inicial, formulam-se os problemas de pesquisa: até que ponto os desfiles de moda apresentam figurinos do que a roupa propriamente dita? A moda se utiliza de figurinos para lançar tendências? A passarela performática é o caminho para o estilista expressar suas propostas de comportamento e tendências? Este trabalho é definido como pesquisa qualitativa, onde fez-se uso de pesquisa bibliográfica com material específico de moda, figurino, teatro e performance. A fonte principal de pesquisa foi análise do desfile “Objeto não identificado” do estilista Ronaldo Fraga, cujo processo criativo e resultados foram analisados. Levou-se também em consideração as experiências da autora durante o período de criação de sua própria coleção, inspirada no referido estilista. Este trabalho é importante, pois necessita-se cada vez mais uma forma de expressão onde a roupa e o indivíduo tenham a mesma importância. Resultados: Tendo em vista estes fatos afirma-se que a passarela performática tem sido o caminho para o estilista expressar suas propostas de comportamento e tendências, onde o público que assiste fica instigado a querer participar novamente deste feito. Portanto, o presente trabalho traz a moda inserida no contexto da arte, sendo representada através dos figurinos e elementos vindos do teatro com intuito de transformar os desfiles usuais em grandes performances dotadas de elementos simbólicos que façam que o público pense sobre aquilo que presenciou diante daquele desfile. A passarela performática tenha sido o caminho para os estilistas expressarem suas idéias, além do presente trabalho estudar de maneira mais precisa o figurino e a moda, analisando de que forma o estilista de hoje faz uso da arte para explicar sua coleção, utilizando-se também da performance como forma de expressão de suas idéias, assim como no próprio processo criativo da autora da presente monografia. Esta percepção encontra-se profundamente ligada ao conceito de figurino fornecida por este trabalho de conclusão, ao passo que, na performance, vê-se o mesmo servindo como meio para canalizar a expressão conceitual do artista. (Universidade Feevale)

Palavras-chave: Moda – Arte – Figurino – Passarela – Ronaldo Fraga.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (brunamd@brturbo.com.br e antoniocrc@feevale.br)

Projeto de Desenvolvimento de Catraca

Cláudia Rafaela Basso¹; Ana Karina Friedrich¹; Marshal Becon Lauzer²

O projeto consiste-se na concepção de uma catraca projetada visando os princípios do design universal. As catracas vêm sendo difundidas como forma de segurança de um ambiente, controle do trânsito de pessoas em um determinado local e para agilizar esse processo, pois torna desnecessária a presença de pessoas para autorizar a passagem dos indivíduos. No entanto, alguns modelos do produto dificultam ou impedem a passagem de pessoas em situações específicas como cadeirantes, pessoas com dificuldades motoras ou que estejam carregando uma criança, com carrinhos de bebê, materiais grandes ou pesados e ainda, ciclistas. O objetivo do trabalho é desenvolver uma catraca que não restrinja, cause dificuldades ou constrangimentos aos usuários visando atingir, assim, alguns dos 7 princípios do design universal. O projeto foi concebido a partir da análise de produtos similares e de pesquisa documental em artigos e material virtual. Foram observadas questões relacionadas à interação do produto com públicos que possuem diferentes dificuldades. Após o levantamento de dados, foram geradas as alternativas. Escolheu-se, então, a opção que melhor atenda aos objetivos, requisitos e restrições em relação ao projeto. Após foi feito o detalhamento técnico e uma relação entre o produto e os princípios do design universal que ele atendeu. Assim, projetou-se uma catraca com duas estruturas em forma de prisma de aço inoxidável onde cada uma delas possui duas pás de acrílico em forma de um quarto de círculo. Essas quatro pás conseguem fechar uma área de 1 metro de largura por 90 centímetros de altura. No topo de um dos prismas há o leitor de código de barras. Abaixo dele há uma indicação em braile de onde o cartão deve ser passado. Acima do leitor há dois círculos, um é a luz vermelha e o outro é a luz verde, que indicam se o código de barras foi aceito ou não. Há também uma indicação sonora para quando o código de barras é lido. Atender a todos os princípios do design universal mostra-se uma tarefa muito difícil, no entanto, conceber os projetos baseados em alguns deles resulta em produtos de melhor aceitos e compreendidos pelo público. (Universidade Feevale)

Palavras-chave: Design Universal. Catraca. Acessibilidade.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (rafaelabasso@yahoo.com.br e marshal@feevale.br)

Projeto de uma Mochila Através do Design Sustentável

Bruno Augusto Lorenz¹; Andre Luis Hanauer¹; Willian Berwanger¹; Daiana Staudt²; Andrea Seadi Guanabara²

Este artigo trata do projeto de uma mochila com abordagens de ecodesign, e da criação de uma assinatura visual para uma marca fictícia para o produto. O desenvolvimento ocorreu através de pesquisas bibliográficas, análises de similares, geração de alternativas, seleção e otimização e construção de um protótipo para validação. O primeiro protótipo produzido apresentou uma ótima adequação com relação às indicações do ecodesign, através da diminuição do número de peças, reuso de materiais (banners de comunicação visual descartados foram utilizados para a confecção de grande parte do produto) e facilidade para desmonte e reparo. Por outro lado, constatou-se restrições com relação à produção seriada da peça. A identidade visual definida mostrou-se também apoiada nos requisitos do ecodesign, com formas e aplicações que evitam o uso errôneo de tintas e outras substâncias tóxicas. (Universidade Feevale)

Palavras-chave: Design, sustentabilidade, mochila

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (lorenz.bruno@gmail.com e daiana@feevale.br)

RELAÇÃO CONFORTO E DESCONFORTO ASSOCIADA À LINGERIE: INVESTIGAÇÃO ACERCA DA PERCEPÇÃO MASCULINA E FEMININA

Carolina de Cássia de Souza¹; Daiane Pletsch Heinrich²

A pesquisa trata das questões referentes à percepção masculina e feminina de conforto e desconforto associada à lingerie, tratando-se especificamente de calcinhas e sutiãs. Foi baseada em artigos científicos e livros que abordam o assunto proposto e também através de uma pesquisa de campo, onde foi elaborado um questionário que foi aplicado a um público específico. Tendo como objetivo geral, analisar essa relação de conforto e desconforto, tanto físico como psicológico, nos gêneros masculino e feminino. Esta pesquisa de campo é de cunho quantitativo e qualitativo, realizada com cento e dois representantes do público feminino e trinta e oito do público masculino, totalizando cento e quarenta respondentes. Tendo sido elaborado um questionário de perguntas específicas para cada um dos públicos. Através dessa pesquisa, procurou-se obter dados relevantes para análise de percepção de conforto e desconforto relacionada à lingerie, roupa íntima feminina, tendo como base os relatos dos públicos feminino e masculino, pesquisados através do questionário, tendo como questões, desde a opção por modelos de calcinhas e sutiãs mais confortáveis, mais utilizados, como também os considerados mais bonitos, zonas de desconforto no contato da lingerie com o corpo e como a usuária percebe esse desconforto, assim como as preferências de cores em lingerie. Analisando também o fator da carga de sensualidade que a lingerie pode oferecer e como ambos os gêneros, feminino e masculino, percebem essa relação. Ao final da pesquisa considerou-se que os objetivos foram alcançados, podendo através da pesquisa de campo analisar e pontuar as características de conforto e desconforto pelo público masculino e feminino acerca da lingerie, tendo ambos os públicos algumas opiniões em comum sobre o tema, como preferência de cores, bem como preferência por modelos de calcinhas e sutiãs. Sendo possível, através das respostas obtidas, propor futuras adaptações nas lingenies, podendo assim, proporcionar maior conforto para as usuárias. (Universidade Feevale)

Palavras-chave: Percepção de conforto e desconforto. Lingerie. Público feminino e masculino.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (carolinadecassia@yahoo.com.br e daiaph@feevale.br)

Resgatando culturas: um estudo sobre a simbologia dos trajes alemães e a transposição de seus elementos para moda em festividades típicas.

Barbara Gisele Koch¹; Ana Maria Argenton Woltz²

A cultura alemã é bastante representativa na região do Vale dos Sinos e cidades vizinhas, visto que esta é uma das regiões onde os imigrantes, vindos nos anos de 1824, se estabeleceram. Uma das formas de preservação da cultura de origem destes imigrantes são os eventos sociais e culturais e os trajes típicos. Este trabalho teve como objetivos analisar e compreender a simbologia da vestimenta típica alemã e estudar possibilidades de inseri-las em produtos de moda para festas típicas. Para atingir estes objetivos, foram feitas pesquisas bibliográficas para conhecer a história da colonização alemã no Rio Grande do Sul e as festividades folclóricas presentes no estado gaúcho. A descrição dos principais trajes típicos alemães e suas simbologias foi obtido, principalmente, através de relatos verbais, e a possibilidade de transposição destas características para trajes atuais foi verificada por meio de entrevista com componentes de grupos de dança e apreciadores destes eventos típicos. O problema de pesquisa foi abordado de forma qualitativa e os resultados mostraram possibilidades de aceitação da moda alemã para eventos típicos, como encontros de grupos de danças, oktoberfest, kerb ou bailes típicos alemães, uma vez que a maioria dos indivíduos entrevistados compraria um look de moda alemã. Devido à grande variedade de trajes típicos, e à variedade de peças que cada traje contém, observou-se amplas possibilidades de transposição de características dos trajes originais para a coleção que será desenvolvida como sequência deste trabalho. Concluiu-se também, pela pesquisa de campo aplicada, que a criação de moda alemã para festividades típicas é inexplorada. Assim, com todo o embasamento teórico e a possibilidade de estudar mais sobre o traje típico alemão e também o resultado positivo obtido, é possível pensar, com coragem, no desenvolvimento de coleção, onde serão inseridos os principais elementos de estilos da cultura alemã, combinados com os resultados obtidos na percepção dos indivíduos entrevistados. (Universidade Feevale)

Palavras-chave: Traje Típico Alemão, Festividades Típicas, Moda Alemã.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (barbarakoch@feevale.br e 0070696@feevale.br)

VESTUÁRIO MASCULINO NA INGLATERRA REGENCIAL: UM OLHAR SOBRE OS ROMANCES DE JANE AUSTEN

Lucas Demingos de Oliveira¹; Gisele Becker²

Este estudo objetiva, através de um diálogo entre literatura e moda, extrair padrões comportamentais de personagens em trechos literários e relacionar tais padrões com suas manifestações em vestuário no final do período Georgiano e no período Regencial. Para realizar este estudo foram analisados os romances completos de Jane Austen: *Abadia de Northanger*, *Razão e Sensibilidade*, *Orgulho e Preconceito*, *Mansfield Park*, *Emma* e *Persuasão* e deles foram selecionados personagens masculinos considerados relevantes e singulares na obra de Austen. Para tanto, foi necessário teorizar sobre a importância do vestuário na literatura, apresentar a autora e seu contexto histórico e social. Ainda se fez necessário criar uma base teórica sobre o contexto geral da Inglaterra, as mudanças que o país estava passando na época dos romances, como modificações artísticas e literárias, assim como arquitetônicas e ainda mudanças relacionadas a monarquia inglesa. A partir de então, o estudo segue para o capítulo final, onde o grupo social conhecido como gentry é apresentado ao leitor. Constrói-se, assim, uma análise sobre trechos literários da autora em que o comportamento dos personagens masculinos selecionados é demonstrado, estabelecendo um cruzamento deste comportamento com relatos históricos e de vestuário. Desta forma, também foi importante a realização de uma pesquisa bibliográfica em livros de história da moda e do vestuário, bem como de costumes e de história geral inglesa. Tais reflexões levam a sugestão de vestuários aos personagens, condizentes com sua posição social, comportamento, estilo de vida e profissão. Estabelecendo então um diálogo entre vestuário e literatura, este trabalho confirma que é possível fazer uma análise de vestuário usando personagens ficticiais, obtendo um resultado onde a roupa não está isolada de contexto, mas vestida por alguém, se movimentando em um ambiente e associada a padrões comportamentais do usuário. Usando como eixo a literatura, esta pesquisa aliou então os estudos de costume, visto em histórias da vida privada e comportamento com estudos do vestuário e sua história, dando ao leitor uma compreensão sobre o vestuário aliado ao comportamento de quem o veste. (Universidade Feevale)

Palavras-chave: Vestuário. Literatura. Inglaterra Regencial. Jane Austen.

¹Autor(es) ²Orientador(es)

Email (lucasdemingos@hotmail.com e giseleb@feevale.br)