

## CAPAS DO JORNAL NH DA DÉCADA DE 60: VITRINES DE UMA ÉPOCA

Marcelo Leandro dos Santos<sup>1</sup>  
E-mail (crowbelera@hotmail.com)

A capa do jornal configura-se como uma apresentação primeira das principais informações ocupadas nas páginas que irão compor o periódico. A partir da estética da combinação texto-imagem percebida na folha de rosto, o leitor optará por leva-lo ou não - visto que a informação geralmente é “repetida” pelos demais jornais, e cabe ao leitor, escolher o jornal que mais lhe atrai visualmente ou ideologicamente. A questão estética torna-se relevante para se entender uma linha editorial de certo jornal, e por consequência a possibilidade deste jornal tornar-se um meio frequente de informação para determinado grupo. A partir desta premissa, serão analisadas aleatoriamente, algumas capas do Jornal NH da década de 60, período em que o então hebdomadário dá início às suas atividades. A análise versará sobre as intenções ufanistas presente nas capas, que promovem a cidade através da sua qualidade informativa. Também será observada a qualidade gráfico-visual como atributo estético, fazendo da capa um convite às próximas páginas. (Universidade Feevale)