

## EDITAL Nº 01/2010

A Pró-Reitora de Ensino da Feevale, no uso de suas atribuições, **torna público o Processo Seletivo Aluno Especial 2010/1, para matrícula em disciplinas isoladas como aluno especial sem vínculo regular nos cursos de pós-graduação**, nos termos do artigo 50 da Lei nº 9394/96 e em conformidade com a Resolução PROGRAD Nº 49/2007.

### 1 PROCESSO SELETIVO

O Processo Seletivo para matrícula em disciplinas isoladas como aluno especial sem vínculo regular nos cursos de pós-graduação da Feevale, no 1º semestre de 2010, será realizado da seguinte forma:

#### Análise de currículo

Destinada a classificar os candidatos para as disciplinas descritas no item 7 deste Edital.

### 2 INSCRIÇÃO

As inscrições estarão abertas aos interessados em cursar disciplinas sem vínculo acadêmico com a Feevale, mediante comprovação de conclusão em curso de graduação ou demais cursos superiores.

### 3 PERÍODO DE INSCRIÇÕES

De 16 a 17/03/2010 (somente para o curso MBA em Comunicação Estratégica e Branding – 2ª edição)  
De 06/04/2010 a 10/04/2010 (para os demais cursos).

### 4 DOCUMENTOS PARA INSCRIÇÃO

- Fotocópia dos seguintes documentos: carteira de identidade (RG); CPF; Diploma de Curso Superior ou Certificado de Conclusão de Curso, histórico de Graduação e Curriculum Vitae.

### 5 TAXA DE INSCRIÇÃO

Isenta

### 6 LOCAIS DE INSCRIÇÃO

#### a) Feevale

Campus II – Setor de Atendimento, no prédio Lilás  
Segunda a sexta, das 8h às 22h15min.  
Sábado, das 8h às 12h.

Campus I – Registro Acadêmico  
Segunda a sexta-feira, das 7h15min às 12h, das  
13h15min às 22h. Sábado, das 8h15min às 11h45min.

#### b) Site

[www.feevale.br/especializacao](http://www.feevale.br/especializacao)

### 7 DISCIPLINAS E VAGAS

<b>Curso de Especialização</b>	<b>Disciplinas que poderão ser cursadas por alunos especiais</b>	<b>Vagas</b>
GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING - ÊNFASE EM ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS – 6ª edição	Pesquisa de Marketing	3
	Técnicas de Negociação e Vendas	3
	Gestão da Marca	3
ESTUDOS DA LINGUAGEM: LÍNGUAS E LITERATURA – 1ª edição	Conversação em Língua Espanhola	5
	Fonética e Fonologia da Língua Inglesa	5
	Gêneros Textuais e Ensino	5
MICROBIOLOGIA CLÍNICA (SEMIPRESENCIAL) – 1ª edição	Teste de Sensibilidade e Mecanismos de Resistência Bacteriana	5
	Patógenos Emergentes	5
	Biologia Molecular Aplicada	5
AUDITORIA E PERÍCIA CONTÁBIL - 3ª edição	Matemática Financeira	5
	Direito Comercial e Societário	5
	Direito do Trabalho	5
CITOPATOLOGIA DIAGNÓSTICA – 1ª edição	Metodologia da pesquisa	5
	Controle de qualidade em Citopatologia	5
	Biologia Molecular diagnóstica	5
FISIOTERAPIA MUSCULOESQUÉLETICA – 1ª edição	Eletrotermofototerapia Avançada	5
	Técnicas Estáticas e Dinâmicas	5
	Fisiopatologia e Biomecânica da Lesão Musculoesquelética	5
GARANTIA E CONTROLE DE QUALIDADE DE MEDICAMENTOS E COSMÉTICOS – 1ª Edição	Ensaio biológicos e microbiológicos	5
	Biofarmácia e testes de bioequivalência	5
	Controle de qualidade de medicamentos fitoterápicos e homeopáticos	5
GERONTOLOGIA – 1ª edição	Políticas Públicas de atenção ao idoso	5
	Avaliação Funcional, Nutricional e Cognitiva do Idoso	5
	Envelhecimento ativo e saudável	5
GESTÃO DE SERVIÇOS DE SAÚDE – 3ª. Edição	Gestão de Processos	5
	Planejamento Estratégico	5
	Sistema de Auditoria e Consultoria	5
GESTÃO EMPRESARIAL – 3ª edição	Estratégia Organizacional	2
	Marketing Estratégico	2
	Cultura e Mudança Organizacional	2
TERAPIA INTENSIVA - 2ª edição	Procedimentos de Alta Complexidade em Terapia Intensiva	5
	Terapia Nutricional e Parenteral em UTI	5
	Reanimação Cardiopulmonar Avançada	5
TOXICOLOGIA FORENSE – 4ª edição	Toxicologia clínica	5
	Controle de qualidade em análises toxicológicas	5
	Medicina Forense e criminalística	5
MÚSICA: ENSINO E EXPRESSÃO – 2ª edição	Expressão corporal	3
	Processos coletivos de sensibilização musical	3
	Música na educação infantil e séries iniciais	3
FILOSOFIA E SOCIOLOGIA: ENSINO E QUESTÕES CONTEMPORÂNEAS – 1ª edição	Filosofia com crianças	5
	Juventudes no contexto contemporâneo	5
	Ética e docência	5
NUTRIÇÃO CLÍNICA – 1ª edição	Avaliação Semiológica Nutricional	5
	Alimentos Funcionais e Fitoterápicos	5
	Formulações Nutricionais	5
POÉTICAS VISUAIS: GRAVURA, FOTOGRAFIA E IMAGEM DIGITAL - 6ª ed.	Laboratório de Gravura	3
PSICOLOGIA DO TRABALHO E DAS ORGANIZAÇÕES – 1ª edição	Análise institucional	3
MBA EM COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA E	<i>E-Branding</i>	5

BRANDING – 2ª edição	<i>Brand Mutante</i>	5
	Comunicação e Novos Paradigmas: Pensamento Estratégico	5
	<i>Green Branding &amp; Antibranding</i>	5

## 8 OPÇÃO DE DISCIPLINA

Os candidatos poderão inscrever-se em até duas disciplinas.

## 9 PUBLICAÇÃO DOS RESULTADOS

O resultado do Processo Seletivo Aluno Especial Pós-Graduação 2010/01 será afixado em murais do Campus II, no prédio 4 – Lilás e disponibilizado no site da Instituição ([www.feevale.br](http://www.feevale.br)), a partir do dia 17 de março de 2010 para o curso MBA em Comunicação Estratégica e Branding (2ª edição) e para os demais cursos a partir do dia 11 de abril de 2010.

## 1 MATRÍCULA

A matrícula para as disciplinas do curso MBA em Comunicação Estratégica e Branding – 2ª edição será no dia 18/03/2010 e para todas as demais disciplinas ocorrerá entre os dias 12 e 15/4/2010, das 8h às 22h15min, no prédio Lilás, setor de Atendimento, no Campus II da Feevale.

1.1 - Os candidatos selecionados no processo deverão efetuar a matrícula, bem como o pagamento da primeira parcela, ou da parcela única, mediante assinatura de contrato específico.

1.2 – O valor do crédito para alunos especiais será o mesmo praticado para os acadêmicos com vínculo regular no respectivo Curso de Pós-graduação *Lato Sensu* da Instituição.

## 11 DISPOSIÇÕES GERAIS

14.1 - Da decisão da Comissão Avaliadora não caberá recurso.

14.2 - Com a inscrição, o candidato declara conhecer e estar de acordo com todas as normas do presente processo seletivo.

14.3 – Os candidatos selecionados, após a matrícula, estarão sujeitos a todas as normas acadêmicas e financeiras a que são submetidos os acadêmicos regularmente matriculados no curso ao qual se vincula a disciplina.

14.4 - Os casos omissos do presente edital serão dirimidos de acordo com a legislação vigente.

14.5 - As disposições relativas ao procedimento de inscrição, aos sistemas de opção, à disposição de vagas por Disciplina, ao processo de matrícula constituem normas que integram o presente EDITAL.

**PUBLIQUE-SE E CUMPRA-SE.**

Novo Hamburgo, 25 de fevereiro de 2010.

**Profª. Me. Inajara Vargas Ramos,**  
Pró-reitora de Ensino.