

Normas de Estágio Curricular Não Obrigatório Remunerado

Instituto de Ciências Sociais Aplicadas - ICSA

- Curso de Turismo –
Currículo 2005/01

Descrição do Curso:

Trata-se de um curso generalista, que proporciona ampla visão nas áreas de abrangência do setor Turismo, tem duração de 08 semestres (04 anos), ocorre no turno noturno. Possui Laboratório de Turismo que proporciona o desenvolvimento de atividades da área de Turismo.

Objetivos do Curso:

Formar bacharéis em Turismo aptos a atuar em um mercado altamente competitivo e em constante transformação, com sólida formação geral-profissional, pautada por princípios éticos-políticos e técnico-científicos voltados para a complexidade das relações e das demandas humanas e sociais, com a compreensão das estruturas conceituais das disciplinas que definem a inserção em setores profissionais pertinentes à atividade turística, em nível local, regional e nacional.

Objetivos do Estágio:

Objetivo Geral

Proporcionar ao aluno a vivência com as atividades profissionais relacionadas ao Turismo.

Objetivos Específicos

- Integrar o aluno às organizações profissionais;
- aprofundar os estudos acerca dos fenômenos turísticos;
- aperfeiçoar o uso da metodologia científica como um meio para a construção do conhecimento;

- capacitar o aluno para uma visão crítica e construtiva;
- estimular a participação em atividade que englobe as tendências do mercado turístico.

Critérios:

<u>ATIVIDADES POSSÍVEIS DE SEREM DESENVOLVIDAS PELO ACADÊMICO NO ESTÁGIO:</u>	
As atividades poderão ser desenvolvidas em empresas públicas e/ou privadas, relacionadas às áreas afins do Turismo.	
A partir do 1º semestre	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Preenchimento de fichas e formulários ▪ Atendimento ao público ▪ Atividades de organização de arquivos, pastas, etc ▪ Serviços auxiliares em geral em empresas do trade turístico
A partir do 2º semestre	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Divulgação e venda do produto turístico ▪ Serviço de informações turísticas ▪ Atividades de organização e divulgação em eventos ▪ Atividades em pesquisas de demanda ▪ Serviços auxiliares em geral em empresas do trade turístico
A partir do 3º semestre	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Serviços na área de administração nas empresas turísticas ▪ Leituras e interpretação de mapas turísticos
A partir do 4º semestre	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promoção da cultura e história voltada a museus, artesanato e patrimônio em geral ▪ Atividades de assistência na elaboração de planos e projetos de divulgação turística ▪ Assistência junto a órgãos públicos para elaboração de inventário turístico ▪ Elaboração e escolha de textos e fotos para folheterias de divulgação do produto turístico
A partir do 5º semestre	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestão e captação de eventos ▪ Elaboração, planejamento e organização de pacotes de viagem
A partir do 6º semestre	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tradução e interpretação de textos de divulgação turística em inglês e/ou espanhol ▪ Gestão e captação de eventos

A partir do 7º semestre	<ul style="list-style-type: none">▪ Atividades que envolvam a criação, elaboração, análise e interpretação de planos e programas turísticos em empresas públicas e/ou privadas▪ Gestão e animação de espaços culturais▪ Criação de roteiros turísticos▪ Levantamento de potencialidades turísticas▪ Análise dos impactos positivos e/ou negativos do turismo nos pólos receptores sobre os indivíduos, grupos ou categorias
--------------------------------	---

Profissionais que podem supervisionar o estágio nas empresas:

Profissionais formados na área de Turismo, como também os formados em áreas afins como: Comunicação; Administração; Hotelaria; Arquitetura; História; Geografia. Casos específicos recomenda-se encaminhar à Coordenação do Curso para apreciação.

Normas relacionadas à estágio do conselho profissional, sindicato, etc...

Não há.

Áreas de Atuação:

O Bacharel em Turismo poderá atuar nas diversas áreas que envolvem a atividade turística em empresas públicas e/ou privadas: área de planejamento e elaboração de inventário turístico; agências e operadoras de viagens; organização e recepção de eventos; hotelaria; alimentação; transportes; clubes; gestão de espaços histórico-culturais, urbanos, rurais, administração e desenvolvimento de empreendimentos turísticos, setor gastronômico, entre outros.

OBS: os casos que não estão contemplados nos critérios acima ficam abertos para análise por parte da coordenação.

Novo Hamburgo, 01 de abril de 2011.

Prof.^a Me. Alexandra Marcella Zottis
Coordenadora do Curso de Turismo