

## Normas de Estágio Curricular Não Obrigatório Remunerado

### Instituto de Ciências Sociais Aplicadas - ICSA

#### - Curso de Comunicação Social – Habilitação em Relações Públicas – Currículo 2005/01

#### Descrição do Curso:

O Curso de Comunicação Social Habilitação em Relações Públicas possui carga horária total de 2700h/a. A integralização curricular ocorre num prazo mínimo de 8 semestres e máximo de 14 semestres.

O Curso de Comunicação Social, habilitação em Relações Públicas, da Universidade Feevale busca capacitar o corpo discente para:

- Desenvolvimento de pesquisas e diagnósticos de auditorias de opinião, imagem, clima e perfil organizacional;
- Assessoria e sugestão de políticas de Relações Públicas para a organização, bem como a apreciação das atitudes e mudanças no tratamento com os públicos e sua relação com a opinião pública;
- Elaboração de planejamentos estratégicos de comunicação, projetos, programas e campanhas institucionais, supervisionado a utilização adequadas das técnicas gerais e específicas de comunicação e Relações Públicas;
- Implantação, coordenação, condução e avaliação das ações definidas no planejamento estratégico, em todos os níveis da organização;
- Desenvolvimento de ações de comunicação dirigida, utilizando-se de meios e suportes orais, escritos, audiovisuais, eletrônicos e de informática, a fim de estabelecer relacionamentos efetivos;
- Organização de eventos e promoções especiais, visando a construção da imagem organizacional;
- Gerenciamento e acompanhamento de assuntos de interesse público, que estejam relacionados à organização;
- Estabelecimento de programas de relacionamento com a Imprensa;

- Estabelecimento de diferentes processos avaliativos utilizando-se de técnicas de pesquisa e análise dos resultados das ações de Relações Públicas;
- Identificação e assimilação crítica de conceitos para a compreensão das práticas e teorias, inerentes às atividades de Relações Públicas;
- Identificação da responsabilidade social como contribuição para o desenvolvimento regional, voltado para as preocupações globais;
- Cumprimento dos compromissos éticos estabelecidos.

### **Objetivos do Curso:**

Formar profissionais em Comunicação Social, com habilitação em Relações Públicas, que possam atender às demandas sociais e organizacionais, capacitando-os a pensar estrategicamente e agir de forma interdisciplinar e integrada com as demais áreas da comunicação, com visão empreendedora, ética e humanística.

### **Objetivos do Estágio:**

Proporcionar ao acadêmico de Relações Públicas a aplicação e o aprimoramento dos conhecimentos técnicos e práticos adquiridos ao longo do seu curso, traduzindo-os de forma concreta na execução de projeto específico de Relações Públicas para clientes reais, tais como: organizações (privadas, públicas ou não governamentais), entidades de classe e associações, instituições educacionais, esportivas, comunitárias, culturais, entre outras, como complemento da sua qualificação profissional.

Possibilitar ao acadêmico de Relações Públicas experiências acadêmico-profissionais que o auxiliem no seu desenvolvimento técnico-científico, aproximando-o e ambientando-o ao contexto mercadológico vigente, propiciando, ainda, a vivência junto a organizações e profissionais especializados da área.

Além de promover a criatividade, o empreendedorismo dos acadêmicos e a aplicação prática dos conhecimentos construídos ao durante o desenvolvimento do Curso.

## Critérios

<b><u>ATIVIDADES POSSÍVEIS DE SEREM DESENVOLVIDAS (DE ACORDO COM SEMESTRE):</u></b>	
<b>A partir do 1º semestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Atendimento ao público, recepção, atendimento telefônico;</li> <li>▪ Auxiliar administrativo de forma geral, para todos os processos burocráticos e funções administrativas;</li> <li>▪ Organização de cadastros e <i>mailings</i>;</li> <li>▪ Organizar eventos e promoções especiais;</li> </ul>
<b>A partir do 2º semestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desenvolvimento de pesquisas e diagnósticos de auditorias de opinião, imagem, clima e perfil organizacional;</li> <li>▪ Estabelecer programas de relacionamento com a imprensa;</li> </ul>
<b>A partir do 4º semestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desenvolver ações de comunicação dirigida a públicos específicos, utilizando-se de meios e suportes orais, escritos, audiovisuais, eletrônicos e digitais, a fim de estabelecer relacionamentos efetivos;</li> </ul>
<b>A partir do 7º semestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Assessorar e sugerir políticas de Relações Públicas para a organização e atitudes de mudanças no tratamento com o público e em relação à opinião pública;</li> <li>▪ Elaborar e implantar planejamentos estratégicos de comunicação, planos, projetos, programas e campanhas institucionais de comunicação;</li> </ul>

## Profissionais que podem supervisionar o estágio nas empresas

Considerando a complexidade do campo da Comunicação Social e sua interdisciplinaridade, a execução das atividades pelas quais o acadêmico será contratado deverá ser acompanhada e supervisionada por um profissional das áreas: administrativa, técnica, comercial, mercadológica, de Comunicação Social, de Psicologia, Comercial/Vendas, podendo ser qualificado dos mais variados Cursos de Graduação ou atividades profissionais.

### **Normas relacionadas à estágio do conselho profissional, sindicato, etc...**

Não há normativa específica para supervisão de estágio na área de Relações Públicas nos documentos do CONFERP- Conselho Federal de Profissionais de Relações Públicas.

### **Áreas de Atuação**

As atividades listadas podem ser executadas em diversas organizações privadas, de economia mista, públicas (com ou sem fins lucrativos) ou organizações não-governamentais.

Novo Hamburgo, 01 de abril de 2011.

Prof.º Dr. Cristiano Max Pereira Pinheiro  
Coordenador do Curso de Comunicação Social - Habilitação em Relações Públicas