

## Normas de Estágio Curricular Não Obrigatório Remunerado

### Instituto de Ciências Sociais Aplicadas - ICSA

#### - Curso de Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda – Currículo 2005/01

#### Descrição do Curso:

O Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda, que pertence ao Instituto de Ciências Sociais Aplicadas (ICSA), da Universidade Feevale, iniciou suas atividades no segundo semestre de 1998.

#### Objetivos do Curso:

Formar bacharéis em Publicidade e Propaganda com conhecimento técnico-científicos e humanistas; capacitados para atuar nos diversos setores da área profissional, cientes da importância da atualização constante.

#### Objetivos do Estágio:

Garantir aos acadêmicos a realização do exercício da prática, oportunizando a aproximação entre a teoria obtida em sala de aula e a prática vivenciada no trabalho de forma variada, ampla, diversificada e que proporcione um enriquecimento profissional. Além disso, proporcionar ao aluno condições de desenvolvimento pessoal e profissional com caráter empreendedor.

#### Critérios:

<b>ATIVIDADES POSSÍVEIS DE SEREM DESENVOLVIDAS (DE ACORDO COM SEMESTRE):</b>	
<b>A partir do 1º semestre</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Criação: cartazes, cartões, logotipos, textos, sites, vinhetas para parte impressa, eletrônica ou digital;</li><li>▪ Atendimento: a clientes e fornecedores, atendimento telefônico, recepção, agendamento de visitas;</li><li>▪ Apoio ao planejamento: análise de materiais, digitação de planos;</li><li>▪ Funções administrativas gerais: os estagiários de publicidade</li></ul>

	<p>estão habilitados a estagiar em áreas gerais de funções administrativas como atendimento, recepção, planejamento, auxiliar administrativo entre outras;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Outros: recepção em eventos e feiras, blitz promocionais, <i>telemarketing</i>, organização de cadastros, <i>mailings</i>, relatórios, portfólios.</li> </ul>
<b>A partir do 4º semestre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Produção: orçamentos, conferência de provas, atendimento telefônico, contato com fornecedores, visitas a fornecedores;</li> <li>▪ Pesquisas: entrevistas, tabulações, digitação de relatórios, criação de <i>mailings</i>, malas diretas, pesquisa de campo, ligação telefônica para clientes;</li> <li>▪ Planejamento publicitário;</li> <li>▪ Mídia: conferência de planilhas, <i>checking</i>, criação de propostas de mídia.</li> </ul>

#### **Profissionais que podem supervisionar o estágio nas empresas:**

Considerando as condições de trabalho, é importante que o graduando exerça suas atividades de estágio em locais institucionalmente constituídos e sob a supervisão de profissionais das áreas de comunicação, comercial, administrativa, técnica e artística. Podendo ser dos mais diversos cursos de graduação ou atividades de experiência profissional como: as próprias habilitações da comunicação (publicidade, relações públicas ou jornalismo), informática, *design*, administração, *marketing*, contabilidade, direito, medicina e qualquer outra função empresarial.

Considerando a amplitude do campo da Comunicação e sua interdisciplinaridade, outras oportunidades de estágios, que não as previstas no quadro acima, deverão ser analisadas pela coordenação do curso.

#### **Normas relacionadas à estágio do conselho profissional, sindicato, etc...**

O exercício profissional na área da Publicidade e Propaganda não é regulamentado nem fiscalizado pelos órgãos de classe.

### Áreas de Atuação:

Os estágios curriculares não obrigatórios de graduandos em Publicidade e Propaganda, da Universidade Feevale poderão ser realizados nos seguintes locais:

- Iniciativa privada: agências de Publicidade e Propaganda, Comunicação e/ou Marketing; veículos de comunicação; assessorias; consultorias; institutos de pesquisa; fornecedores: gráficas, editoras, fotoliteiras, estúdios fotográficos, produtoras eletrônicas e digitais; comércio, indústria e serviços; bancos; hospitais; escolas; partidos políticos; entidades de classe; organizações religiosas.
- Órgãos públicos;
- ONGs.

Novo Hamburgo, 01 de abril de 2011.

Prof.º Dr. Cristiano Max Pereira Pinheiro  
Coordenador do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e  
Propaganda