

Normas de Estágio Curricular Não Obrigatório Remunerado

Instituto de Ciências Sociais Aplicadas - ICSA

- Curso de Administração – Habilitação em Marketing –
Curso em Extinção

Descrição do Curso:

O curso de Administração - Habilitação em Marketing é composto por 08 semestres. Ao curso possui 180 créditos (que somam 2.700 horas). A duração do curso é de, no mínimo, 08 semestres e poderá ser integralizado em até 16 semestres.

Objetivos do Curso:

Formar bacharéis em Administração habilitados em conhecimentos de marketing, com visão abrangente dos aspectos econômicos nacionais e internacionais, capacitados para a utilização de um conjunto de conhecimentos científicos, integrados e organizados, que lhes possibilite a pesquisa, a seleção de estratégias e o planejamento mercadológico para a administração das relações da organização com o mercado consumidor.

Objetivos do Estágio:

Oferecer aos acadêmicos a realização do exercício da prática, oportunizando a aproximação entre a teoria obtida em sala de aula e a prática vivenciada no trabalho de forma variada, ampla, diversificada e que proporcione um enriquecimento profissional.

Critérios:

<u>ATIVIDADES POSSÍVEIS DE SEREM DESENVOLVIDAS (DE ACORDO COM SEMESTRE)</u>	
A partir do 1º semestre	<ul style="list-style-type: none">▪ Atividades operacionais relacionadas às áreas da organização*.
A partir do 4º semestre	<ul style="list-style-type: none">▪ Coordenação de projetos relacionados às diferentes áreas da organização*.▪ Estruturação de informações gerenciais.

A partir do 6º semestre	<ul style="list-style-type: none">▪ Participação nas atividades de planejamento das áreas da organização*.▪ Atividades de gestão e supervisão de equipes.▪ Elaboração/desenvolvimento de projetos que objetivem expansão ou melhorias de produtividade da organização*.▪ Participação em atividades relacionadas ao setor de marketing.
--------------------------------	--

*Sugere-se que as organizações sejam do setor de serviços por apresentarem maior aderência à habilitação.

Profissionais que podem supervisionar o estágio nas empresas:

Bacharéis em Administração, Ciências Contábeis e Direito, ou bacharéis que tenham experiência prática na área de atuação do curso.

Normas relacionadas à estágio do conselho profissional, sindicato, etc...

Não há norma específica.

Áreas de Atuação:

Os estágios não obrigatórios deste curso poderão ser realizados em organizações públicas ou privados, que tenham o setor de marketing de forma direta e indireta.

Novo Hamburgo, 01 de abril de 2011.

Prof.^a Me. Maria Cristina Bohnenberger
Coordenadora do Curso de Administração – Habilitação em Marketing.