



Associação Nacional de  
Entidades Promotoras  
de Empreendimentos  
Inovadores

# Reunião Anprotec & Redes

15 julho/2016

## Proposta de Pauta:

- Atualizações sobre as ações da Associação e propósito da reunião
  - ✓ Proposta do Planejamento Estratégico
  - ✓ Lançamento de novas publicações (e-books)
  - ✓ Lançamento do “Estudo de impacto econômico - seguimento das incubadoras de empresas do Brasil”
  - ✓ Eventos e ações em andamento (oportunidades para as empresas das empresas geradas em incubadoras)
- Proposta para atuação junto às Redes e representatividade regional.
- Considerações e sugestões por parte dos participantes
- Encerramento.



# 1. Planejamento Estratégico

## Principais pontos do documento:

A Anprotec é uma associação de entidades: mecanismos de geração de empreendimentos e ambientes de inovação.

### Público Alvo

Atores públicos e privados, nacionais e internacionais, envolvidos no processo de inovação.

### Missão

Ser uma entidade integradora de mecanismos de geração de empreendimentos e ecossistemas de inovação em rede, com foco na internacionalização, na inovação e no empreendedorismo, articulando atores públicos e privados, influenciando na formulação de políticas e estratégias nacionais.

### Visão/Futuro

Ser reconhecida como um ator relevante na área de ambientes de inovação, promovendo maior sinergia entre os associados para geração de oportunidades de negócios para os empreendimentos dos ecossistemas e mecanismos de inovação da rede.

### Propósito

Apoiar a criação e o fortalecimento de ecossistemas e mecanismos de inovação para a geração e atração de empreendimentos, atuando como plataformas para o desenvolvimento local, regional e nacional.



# 1. Planejamento Estratégico

## Principais pontos do documento:

### Como:

1. Influenciar na formulação de políticas públicas e estratégias para a área de Inovação e Empreendedorismo, por meio de articulação política e institucional, participação em conselhos de órgãos públicos e privados;
2. Dar suporte aos ecossistemas e mecanismos de inovação associados, por meio de acesso a conhecimentos relevantes, cooperação internacional, projetos integrados, estímulo e apoio às redes regionais, reconhecimentos de boas práticas, participação em fóruns qualificados e missões técnicas;
3. Aprimorar a qualificação da gestão dos ecossistemas e mecanismos de inovação associados, por meio de seminários, cursos, missões técnicas e workshops;
4. Articular a interação entre os associados e atores públicos e privados do sistema nacional de inovação e empreendedorismo, por meio da identificação de oportunidades de projetos entre os diferentes atores do sistema nacional de inovação e empreendedorismo;
5. Mobilizar as redes regionais e temáticas para a elaboração e implementação das políticas e estratégias da entidade.



# 2. Lançamento de publicações

## e-Books

Os e-books a serem lançados pela Anprotec, com o apoio do Sebrae, trazem informações relevantes para gestores de ambientes de inovação, empreendedores e gestores públicos que se relacionam com a área.

Com o lançamento dessas publicações, a Associação reforça sua posição de geradora de conhecimento, provedora de informação e capacitadora de lideranças do movimento.

Com linguagem acessível, porém não superficial, as séries de e-books tratarão dos seguintes temas:

### Série 1: Fundamentos

- Planejamento de incubadoras de empresas
- Incubadoras sociais
- Modelos jurídicos para parques científicos e tecnológicos

### Série 2: Tendências

- **Ecosistemas de inovação** - lançamento em julho
- **Novos mecanismos de geração de empreendimentos inovadores** - lançamento em julho
- Modelagem de negócios para incubadoras de empresas

*Cada e-book tem entre 15 e 30 páginas. A opção pelo formato reduzido segue as tendências de mercado para a disposição de conteúdo nesta plataforma - identificadas por meio de benchmarking realizado junto a instituições de referência. O conteúdo trará conceitos e informações-chave, funcionando como um guia educativo. A opção por não aprofundar demasiadamente as informações é também estratégica, pois incentiva o leitor a buscar mais informações nos cursos e demais ferramentas de formação oferecidos pelo UniAnprotec, iniciativa também apoiada pelo Sebrae.*



# 2. Lançamento de publicações

## Sobre os dois e-books lançados em julho

Links para acesso aos e-books:

**Ecosistemas de inovação:**

[http://www.anprotec.org.br/Relata/20160713\\_Anprotec\\_ebook\\_DosParquesCientificoseTecnologicosaosEcosistemasdeInovacao.pdf](http://www.anprotec.org.br/Relata/20160713_Anprotec_ebook_DosParquesCientificoseTecnologicosaosEcosistemasdeInovacao.pdf)

**Novos mecanismos de geração de empreendimentos inovadores:**

[http://www.anprotec.org.br/Relata/20160714\\_Anprotec\\_ebookMecanismosdeGeracaodeEmpreedimentosInovadores.pdf](http://www.anprotec.org.br/Relata/20160714_Anprotec_ebookMecanismosdeGeracaodeEmpreedimentosInovadores.pdf)





# Gestão de Espaços e Mecanismos de inovação



# Porque estimular startups?

## Ciclos Empresariais

59 anos

12%

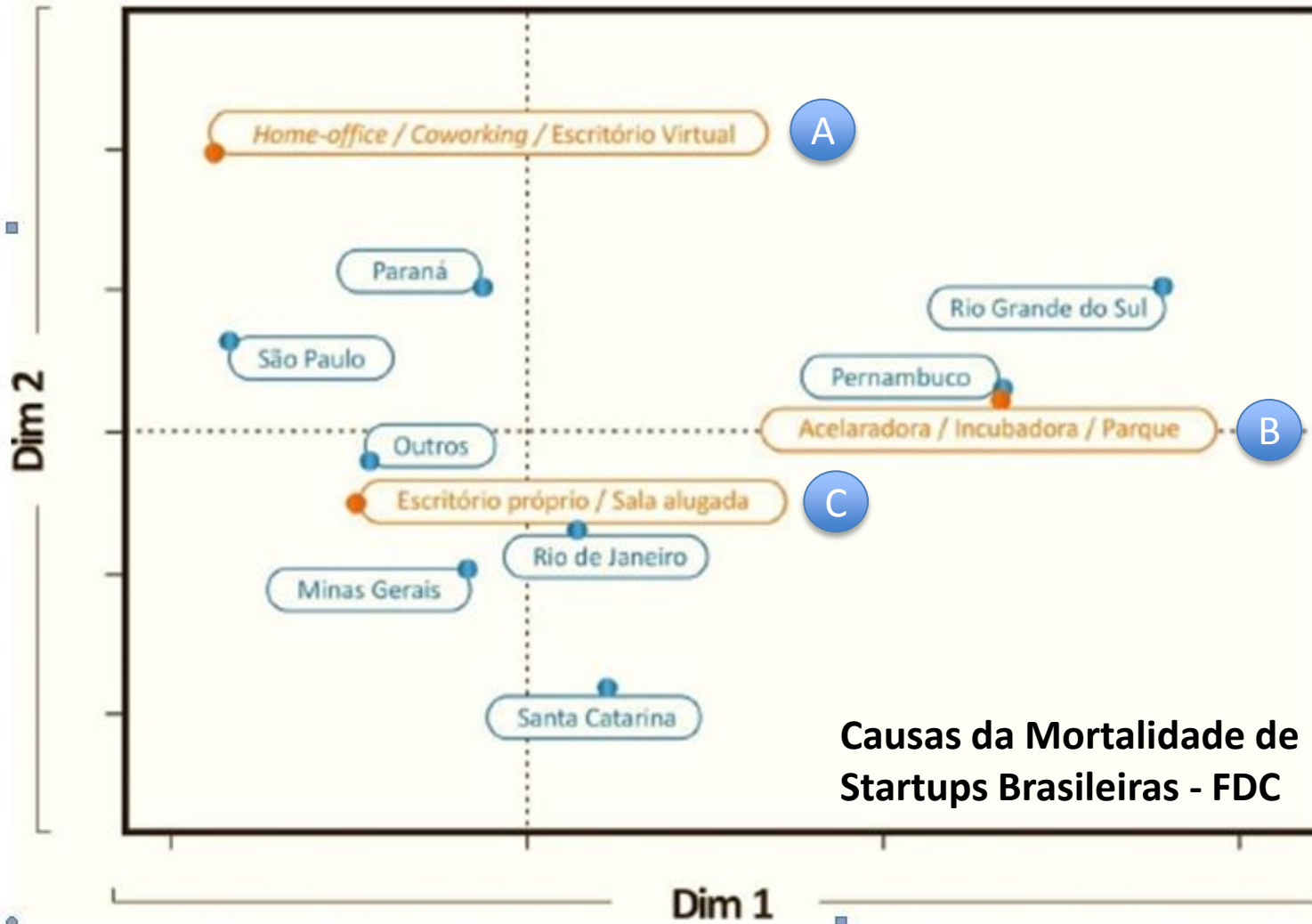
Comparando-se as empresas da revista Fortune 500 em 1955 com a Fortune 500 em 2014, verificamos que somente 61 empresas aparecem em ambas as listas. Em outras palavras, **apenas 12,2% das empresas da Fortune 500, continuaram na lista 59 anos depois.**

Isto é, 88% delas se foram, e nós estamos em melhor situação por causa desta dinâmica chamada "destruição criativa". (Shumpeter 1949)

As empresas startups formam uma rede de sustentação e de sustentabilidade do capitalismo.



# O local de instalação da startup pode determinar as suas chances de sucesso



As respostas das empresas sobreviventes e descontinuadas por estado geraram as 3 categorias de local instalação: A, B e C

Causas da Mortalidade de Startups Brasileiras - FDC

Quando a startup está instalada em uma aceleradora, incubadora ou parque, a chance de descontinuidade da empresa é **3,45 vezes menor** do que a de uma startup instalada em escritório próprio ou sala/loja alugada.

# Posicionamento ANPROTEC

## AMBIENTES DE INOVAÇÃO

### ÁREAS DE INOVAÇÃO (ECOSSISTEMAS DE INOVAÇÃO)

- Parques Científicos e Tecnológicos
  - Cidades Inteligentes
    - Clusters
  - Distritos de Inovação
- Comunidades de Inovação
- Outras áreas de inovação

### MECANISMOS DE GERAÇÃO DE EMPREENHIMENTOS

- Incubadoras de empresas
  - Aceleradoras
  - Coworkings
  - Living labs
- Outros mecanismos

# ebooks sobre os temas



TENDÊNCIAS



Apoio:



## DOS PARQUES CIENTÍFICOS E TECNOLÓGICOS AOS ECOSSISTEMAS DE INOVAÇÃO

Desenvolvimento social e econômico na sociedade do conhecimento

Jorge Audy  
Josep Piqué

# sumário

04

## INTRODUÇÃO

05

## CONTEXTO

Quadro Conceitual

09

## O QUE SÃO PARQUES CIENTÍFICOS E TECNOLÓGICOS?

Características fundamentais dos Parques

Conceitos de PCTs

Transição em curso

15

## ÁREAS / ECOSISTEMAS DE INOVAÇÃO

Uma nova abordagem

Semelhanças

Uma definição em construção

Intervenções urbanas

22

## REFLEXÃO FINAL

# conceitos

## ÁREAS DE INOVAÇÃO (ECOSSISTEMAS DE INOVAÇÃO)



### DISTRITOS DE INOVAÇÃO

São áreas geográficas, dentro das cidades, onde instituições-âncora (empresas líderes) e clusters de empresas tecnológicas conectam-se com startups, incubadoras e aceleradoras. São áreas fisicamente compactas, com fácil acessibilidade, com disponibilidade tecnológica e que oferecem espaços residenciais e comerciais mistos.



### PARQUES CIENTÍFICOS E TECNOLÓGICOS



### CLUSTERS

São aglomerações de empresas e instituições de vários portes e características, de uma mesma área ou segmento de negócios, geograficamente concentradas, onde os atores se relacionam e interagem, por meio de elementos comuns e complementares, visando ganhos de eficiência e maior competitividade.



### OUTROS TIPOS



### CIDADES INTELIGENTES

São cidades que estimulam ações criativas e sustentáveis do ponto de vista ambiental, fazendo uso de modernas tecnologias na solução de seus desafios e problemas, envolvendo o processo de planejamento e de participação dos cidadãos. As cidades inteligentes promovem a interação das pessoas com as novas tecnologias, utilizando energia, materiais, serviços e financiamento para catalisar o desenvolvimento social e econômico e a melhoria da qualidade de vida.

# conceitos



# ebooks sobre os temas



TENDÊNCIAS



Apoio:  
**SEBRAE**

## MECANISMOS DE GERAÇÃO DE EMPREENHIMENTOS INOVADORES

Mudanças na organização e na dinâmica dos ambientes e o surgimento de novos atores

José Alberto Sampaio Aranha

# sumário

04

INTRODUÇÃO

05

CONTEXTO

Quadro conceitual

08

O QUE É UMA  
INCUBADORA DE EMPRESAS?

Histórico

Novos interesses

13

MUDANÇAS DE  
POSICIONAMENTO  
DOS ATORES

16

MECANISMOS  
DE ESTÍMULO ÀS  
STARTUPS

Conceitos

Agentes financiadores

Promoção da cultura  
empreendedora

Promoção do  
empreendedorismo inovador

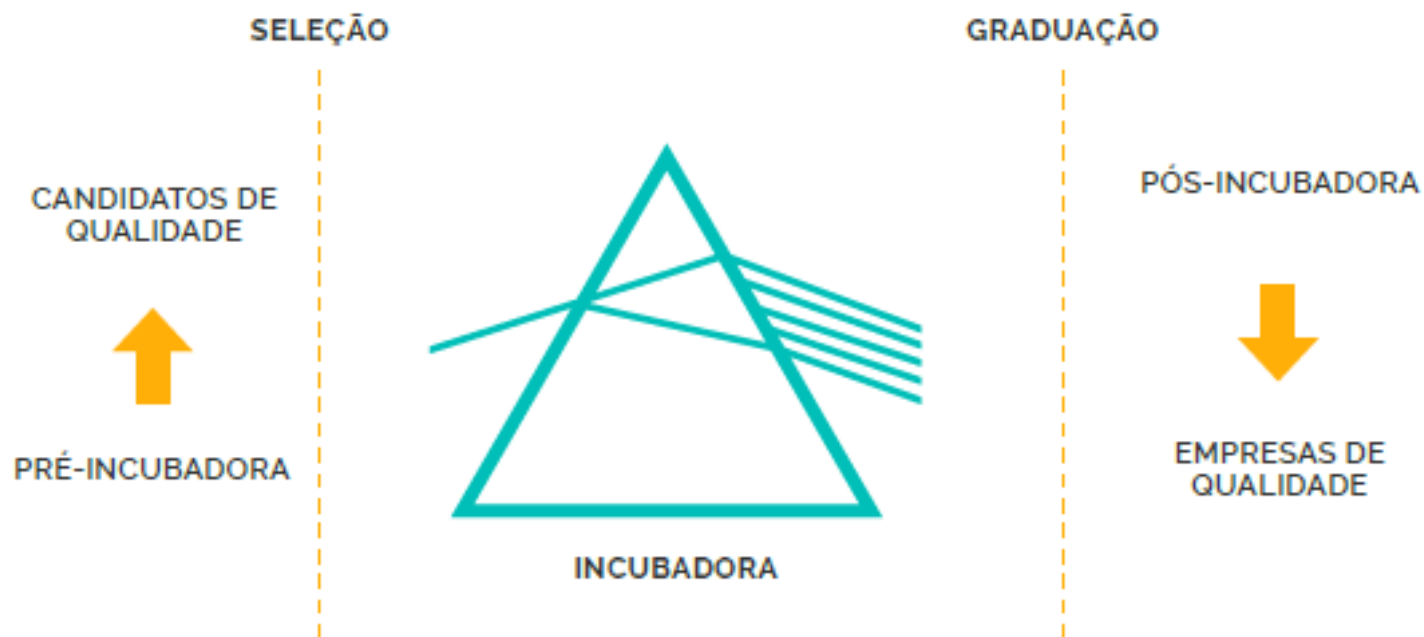
25

REFLEXÃO FINAL



# conceitos

## PROCESSO DE INCUBAÇÃO



# conceitos



## ESCRITÓRIOS COMPARTILHADOS

---

Espaço compartilhado que proporciona colaboração e networking, por meio da interação com outros profissionais de diferentes segmentos. Equipados e mobiliados, se apresentam prontos para uso. Sem exigir investimento inicial das startups, funcionam assim: em vez de alugar uma sala comercial tradicional, o empreendedor leva seu computador para trabalhar em um espaço coletivo onde são oferecidos internet, atendimento telefônico, recepcionistas bilingues para atendimento, salas de reuniões e de videoconferência, além de endereço fixo comercial, para correspondência.



## COWORKING

---

É a união de um grupo de pessoas, empresas e organizações que trabalham independentemente umas das outras, mas que compartilham espaços. Para as startups, têm surgido alguns mecanismos com conceitos similares aos das incubadoras e aceleradoras, em que se aluga o espaço de uma ou mais mesas, ocupando e utilizando a infraestrutura do local – internet, salas de reunião etc. – com o benefício de poder interagir com outros empreendedores, trocando ideias e ajudando a solucionar problemas. São os crowdworkings, um tipo de pré-incubação ou pré-aceleração. Existem coworkings com regras de seleção de candidatos, tempo de permanência, ambientes de negócios, espaços comuns, programas de capacitação, foco no tipo de empresa e sinergia com as outras empresas do gênero. Mais de 400 coworkings estão estabelecidos no Brasil.

# conceitos



## INCUBADORAS

---

Conforme define a Anprotec, uma incubadora é uma entidade promotora de empreendimentos inovadores que tem por objetivo oferecer suporte para que eles possam desenvolver ideias e transformá-las em empreendimentos de sucesso. Para isso, oferece infraestrutura, capacitação e suporte gerencial, orientando os empreendedores sobre aspectos administrativos, comerciais, financeiros e jurídicos, entre outras questões essenciais ao desenvolvimento de uma empresa.

Segundo estudo realizado pela Associação em 2012, as incubadoras têm como maior propósito a criação de empresas com potencial para levar ao mercado novas ideias e inovações tecnológicas. Contribuir para o crescimento local, por meio do desenvolvimento de novos produtos e serviços, geração de emprego e renda e criação de negócios de alta qualidade, são apontados, conforme esse estudo, como objetivos adicionais dessas entidades.

O Brasil contabiliza hoje cerca de 370 incubadoras de empresas, localizadas em diferentes regiões do país.



## ACELERADORAS

---

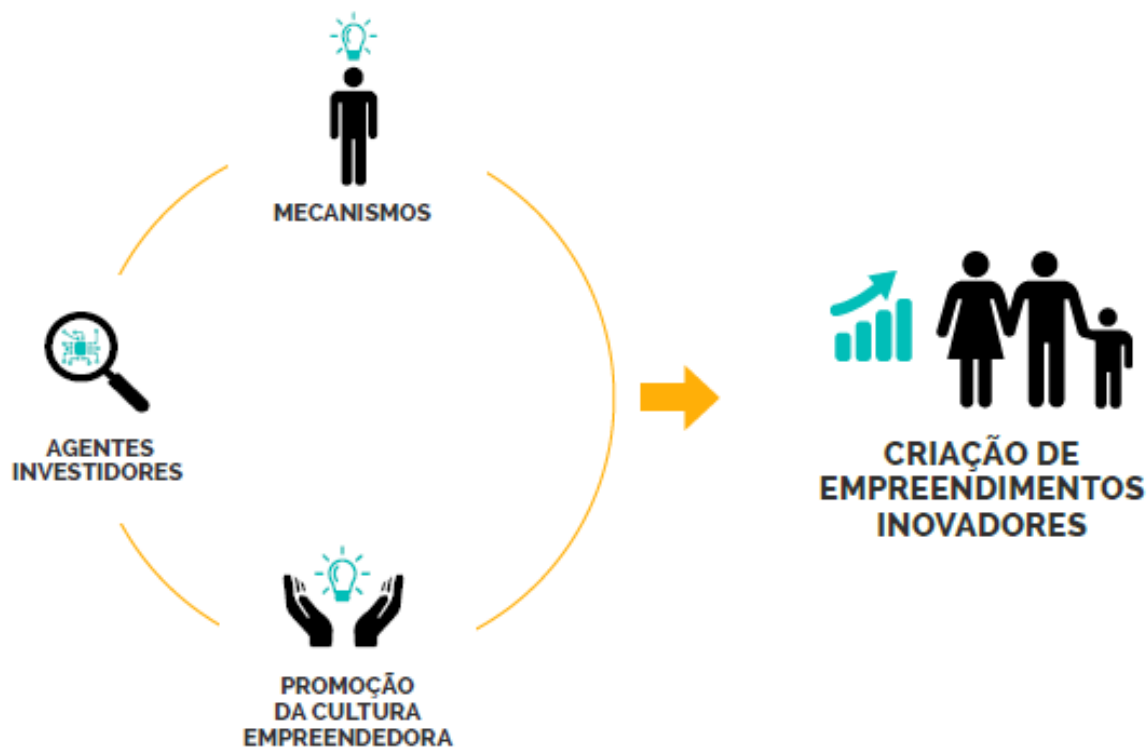
São mecanismos, geralmente privados, de apoio a startups. Normalmente não estão ligadas a centros acadêmicos e são mais focadas em negócios altamente escaláveis – que podem crescer rapidamente e obter investimento. São lideradas por empreendedores e empresários com sucesso prévio, capacidade de investimento próprio ou financiadas por capital de risco. Agregam, em seu entorno, empreendedores, investidores, pesquisadores, empresários, mentores de negócios e fundos de investimento. As aceleradoras normalmente têm um programa intenso de aceleração, com um ou dois meses de durabilidade, e um programa de mentoring, que dura de seis a 12 meses. Algumas aceleradoras fazem um programa de pós aceleração que pode se estender por até dois anos.

Assim, as aceleradoras ficam com a missão de levar os empreendimentos mais bem preparados – originados em incubadoras ou em laboratórios de desenvolvimento mais próximos do mercado – para um patamar que permita a atração de investimentos, por meio do capital de risco. Nessa etapa do processo, os empreendedores já devem estar preparados para o ingresso no mercado, com foco que vai além das questões técnicas relativas ao produto.

Existem também aceleradoras sem fins lucrativos, que focam em negócios de alto impacto social como educação, saúde, habitação, serviços financeiros. A Artemisia, por exemplo, apoia negócios escaláveis no Brasil, que apresentam soluções para problemas sociais da população de baixa renda. Fundada em 2004 e parceira da Anprotec, a Artemisia já apoiou 107 negócios de impacto social.

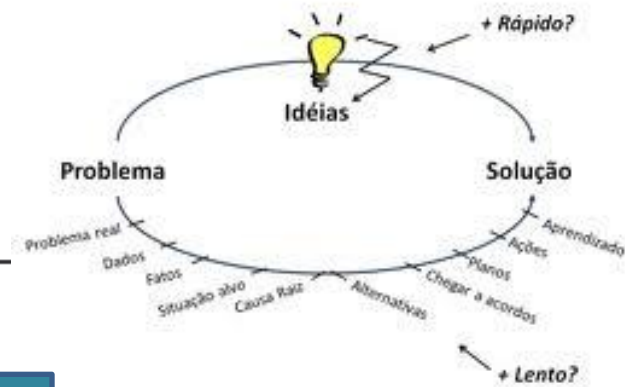
# conceitos

## Promoção do empreendedorismo inovador



# Novos Processos

Figura 1 | Evolução das incubadoras no contexto internacional



Fonte: ANPROTEC, 2015

Incubadoras

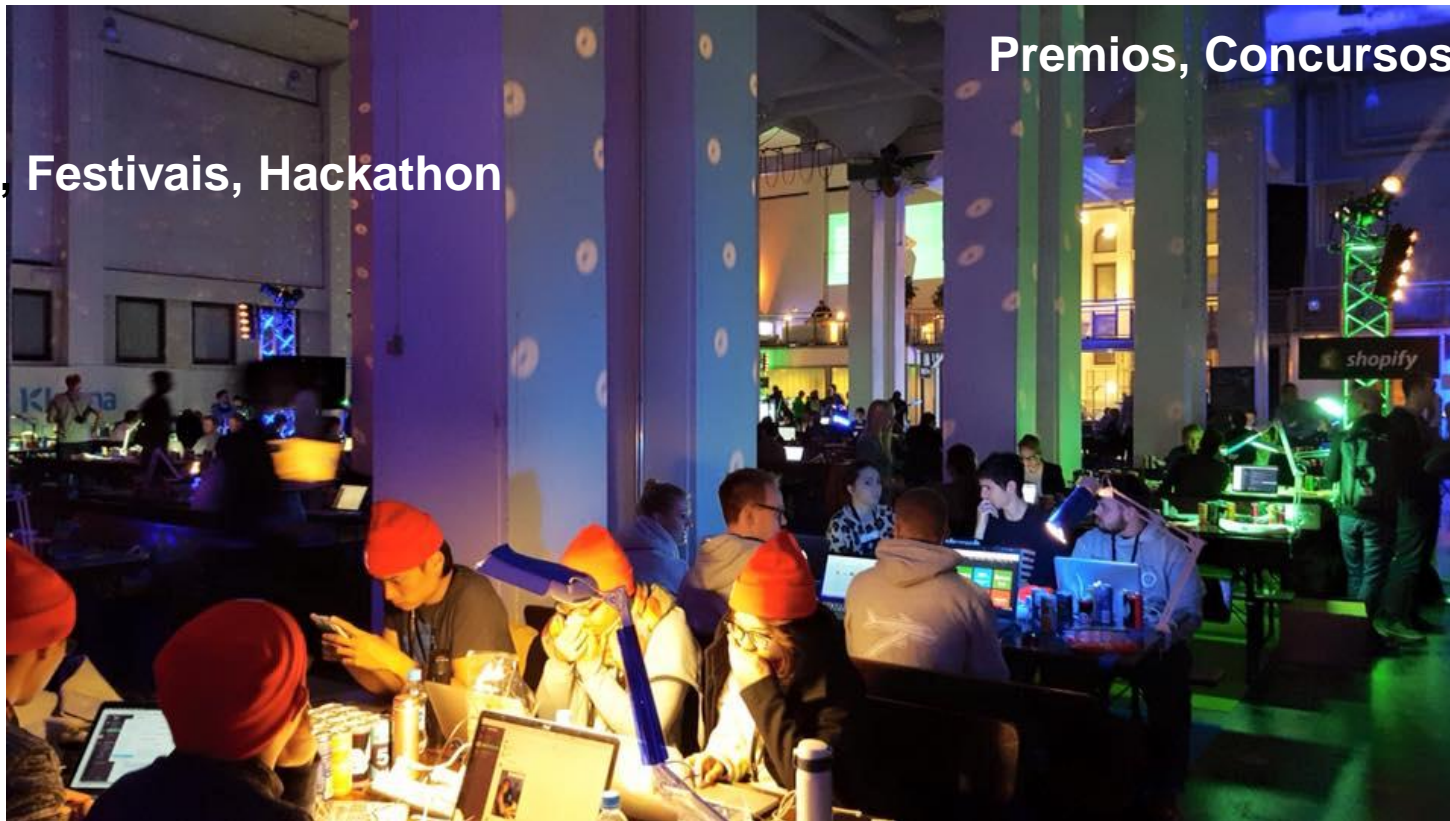
Inovadoras

Aceleradoras

Coworkings

# Locais para estimular, preparar e descobrir

**Cursos, Festivais, Hackathon**



**Premios, Concursos, Picths**

**programas de capacitação, encontros de negócios, palestras e debates.**

**Inspirar, Idealizar, Criar, Compartilhar,  
Inovar, Reinventar e Transformar**

**Startup Weekend**

StartupBus Estonia 2015 alumni at Junction festival in Helsinki (Finland)



high-risk-merchant-account high-risk-merchant-accounts

**Coworking** é uma tendência mundial para um novo padrão de trabalho. É a união de um grupo de pessoas, empresas e organizações que continuam trabalhando independentes umas das outras, mas compartilham valores e buscam a sinergia que acontece quando pessoas talentosas dividem o mesmo espaço, gerando um fluxo de troca de idéias e experiências.

Coworking + Educação Não Formal + Criatividade

O **TEMPLO** é um espaço multidisciplinar de coworking criativo. Oferecemos a estrutura para que profissionais liberais, empreendedores, empresas e artistas possam se preocupar com o seu negócio e nada mais. Acreditamos em Criar, Colaborar e Crescer.



## Vantagens



## Depoimentos

<http://templocoworking.com/o-templo/>



O Templo foi o melhor acontecimento no mercado de coworking do RJ dos últimos tempos. Não só temos compartilhado conhecimento e experiência, como também tenho aproveitado bastante essa atmosfera do Novo Mundo que são poucos que conseguem gerar e, menos ainda, que conseguem segurar. Tamo junto e misturado!

*Guilherme Lito - Feliz na LUZ*



**LUZ Loja de Consultoria, central para start-up, micro e pequenas**

<http://luz.vc/>

<http://www.papayaventures.com/>



**Inscrição de Startups**  
Encerrado



**Entrevistas**  
Encerrado



**Início do Programa**  
Agosto



**Demo Day**  
Janeiro

# Novas Áreas de Inovação

---



**Tecnopuc - RS**



# Corporate Venture



Top 15 Corporate VC Investors By IPO/M&A Share Since 2009

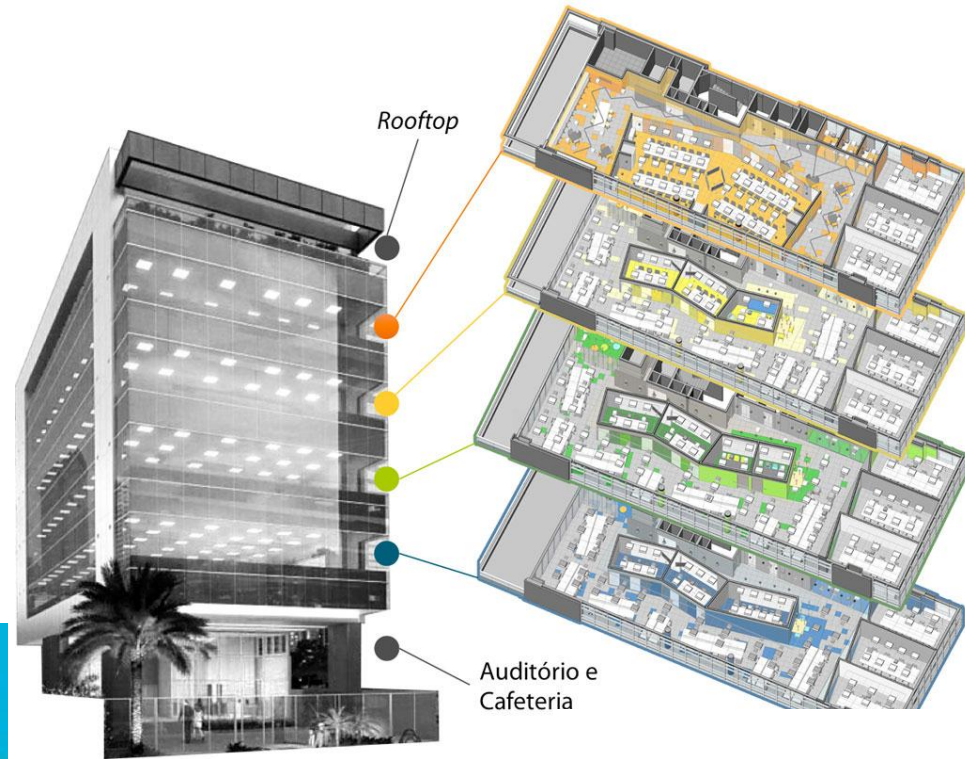
Investors	% of IPO Exits	% of M&A Exits
SAP Ventures	33%	67%
Novartis Venture Funds	30%	70%
Qualcomm Ventures	22%	78%
Samsung Ventures	20%	80%
Google Ventures	16%	84%
Motorola Solutions Venture Capital	16%	84%
Cisco Investments	15%	85%
T-Venture	15%	85%
Mitsui & Co. Global Investment	15%	85%
In-Q-Tel	13%	88%
Time Warner Investments	12%	88%
Innovacom	10%	90%
Intel Capital	9%	91%
Steamboat Ventures	7%	93%
Siemens Venture Capital	6%	94%
Comcast Ventures	6%	94%



Google Campus S.P.

## Inovação no Albert Einstein

### Estrutura Inovação



**cubo**  
coworking 

“Polo de Pinheiros”



**Curiosidade, imaginação e criatividade** são as pré-condições para **invenções e inovações** para desenvolver, bem como para **resolver problemas urbanos** intratáveis e para **criar oportunidades** interessantes

Onde o conhecimento científico interage com a vida urbana.

Onde experimentos de laboratório tornam-se experiências públicas.



Onde o "urbano" pode tornar-se experimental.

Como os Estados Unidos LENTAMENTE emerge da Grande Recessão.  
A marcante mudança está ocorrendo na geografia ESPACIAL da inovação.

---



Bruce Katz and Julie Wagner

<http://www.impacthub.net/>

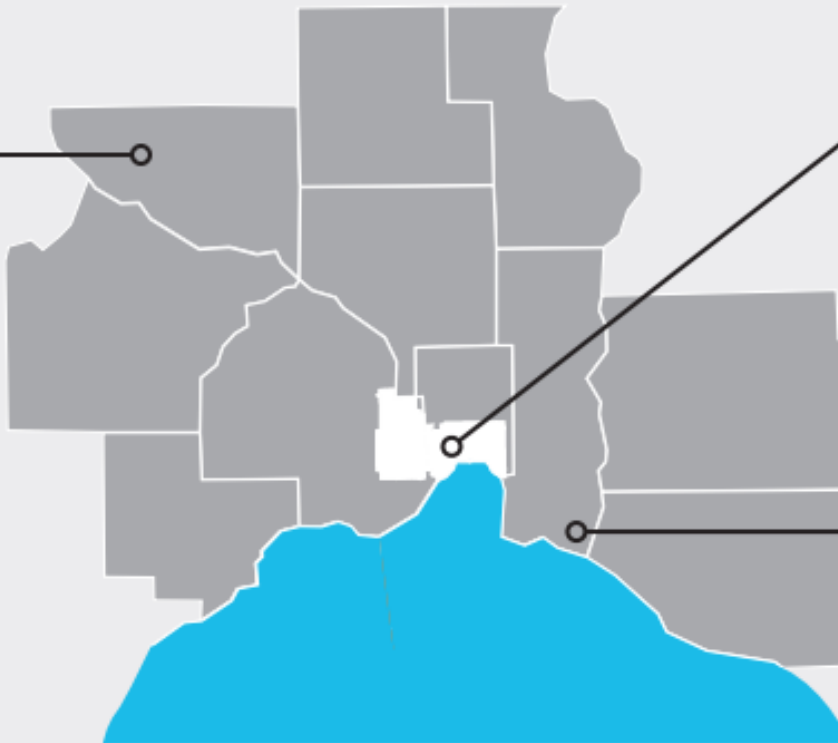
# Inserção dos Distritos de Inovação

## THE THREE TYPES OF INNOVATION DISTRICTS

Their location varies within a metropolis

### URBANIZED SCIENCE PARK

The urbanized science park model tends to be located in suburban and even exurban areas



### ANCHOR PLUS MODEL

The anchor plus model tends to be located in the downtowns and mid-towns of central cities.

### RE-IMAGINED URBAN AREA

The reimagined urban areas model tends to be located in older industrial areas, often along waterfronts near downtowns

# Parque UFRJ





Porto Maravilha  
Rio de Janeiro



## Ministério

<b>C</b>	<b>T</b>	<b>I</b>	<b>C</b>
Ciência	Tecnologia	Inovação	
Descoberta	Invenção	Produtos & Serviços	

Lei da inovação Nº 10.973, DE 2 DE DEZEMBRO DE 2004.

Lei nº 12.545, de 14 de dezembro de 2011

Emenda Constitucional Nº 85, DE 26 DE FEVEREIRO DE 2015

Lei 13.243/2016 (Marco Legal para Ciência, Tecnologia e Inovação)

**Art. 219.** O mercado interno integra o patrimônio nacional e será incentivado de modo a viabilizar o desenvolvimento cultural e sócio-econômico, o bem-estar da população e a autonomia tecnológica do País, nos termos de lei federal.

**Parágrafo único.** O Estado estimulará a formação e o fortalecimento da inovação nas empresas, bem como nos demais entes, públicos ou privados, a constituição e a manutenção de parques e polos tecnológicos e de demais ambientes promotores da inovação, a atuação dos inventores independentes e a criação, absorção, difusão e transferência de tecnologia. (Incluído pela Emenda Constitucional nº 85, de 2015)

**Art. 219-A.** A União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios poderão firmar instrumentos de cooperação com órgãos e entidades públicos e com entidades privadas, inclusive para o compartilhamento de recursos humanos especializados e capacidade instalada, para a execução de projetos de pesquisa, de desenvolvimento científico e tecnológico e de inovação, mediante contrapartida financeira ou não financeira assumida pelo ente beneficiário, na forma da lei. (Incluído pela Emenda Constitucional nº 85, de 2015)

**Art. 219-B.** O Sistema Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação (SNCTI) será organizado em regime de colaboração entre entes, tanto públicos quanto privados, com vistas a promover o desenvolvimento científico e tecnológico e a inovação. (Incluído pela Emenda Constitucional nº 85, de 2015)

§ 1º Lei federal disporá sobre as normas gerais do SNCTI. (Incluído pela Emenda Constitucional nº 85, de 2015)

§ 2º Os Estados, o Distrito Federal e os Municípios legislarão concorrentemente sobre suas peculiaridades. (Incluído pela Emenda Constitucional nº 85, de 2015)

# 3. Lançamento de estudo

**Estudo de Impacto Econômico  
Segmento de Incubadoras de Empresas do  
Brasil**





Agregar  
Representar  
Promover

**328**

**Associados** focados em  
**empreendedorismo e inovação**

**Incubadoras** de empresas

Parques **científicos e tecnológicos**

Instituições de **ensino e pesquisa**

Órgãos de governo

# Incubadoras de empresas

**Novo**

estudo sobre o segmento,  
apresentado em **primeira  
mão** para as Redes!



# Impactos diretos e indiretos

**Tabela 1** | Distribuição das empresas incubadas e graduadas por porte

Classificação	Incubadas (%)	Graduadas (%)
Microempresa	31,3	16,4
Pequena	64,7	69,5
Média	3,1	8,9
Grande	0,9	5,2
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: FGV, 2016



# Impactos diretos e indiretos

**Tabela 2 | Geração de empregos em empresas incubadas e graduadas**

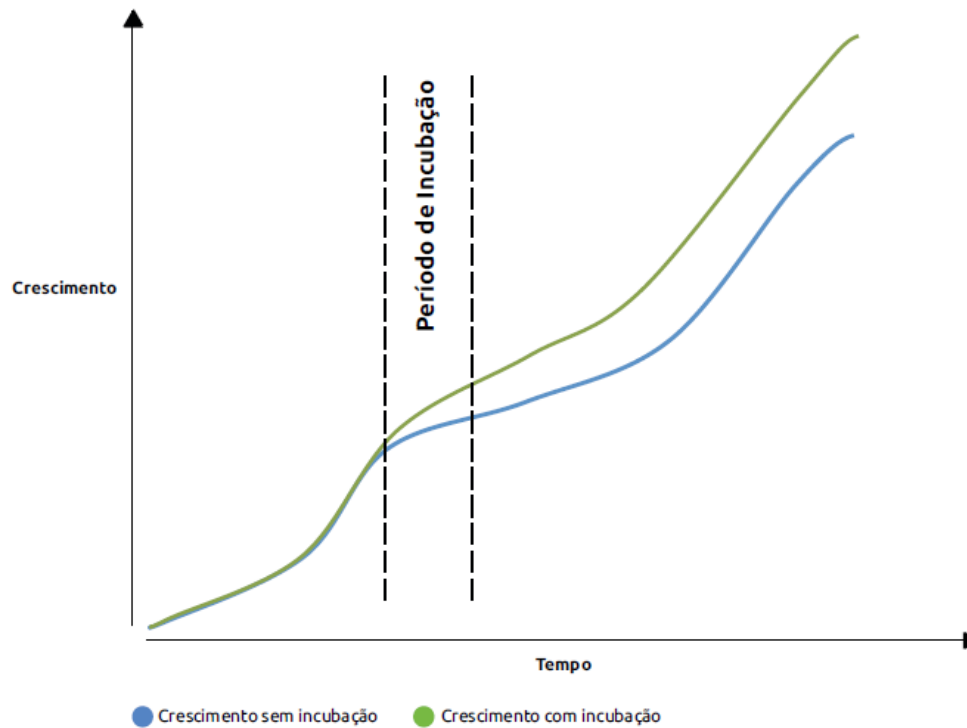
Classificação	Incubadas (%)	Graduadas (%)
Até 4 empregados	82,3	64,6
5 - 9	11,3	15,5
10 - 19	3,7	9,8
20 - 49	2,3	7,0
50 - 99	0,2	1,4
100 - 249	0,0	1,0
240 - 499	0,2	0,4
Acima de 499	0,0	0,3
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Elaborado pela FGV, a partir dos dados da RAIS



# Impactos diretos e indiretos

Figura 3 | Impacto teórico de uma incubadora no caminho irregular de crescimento de uma empresa incubada

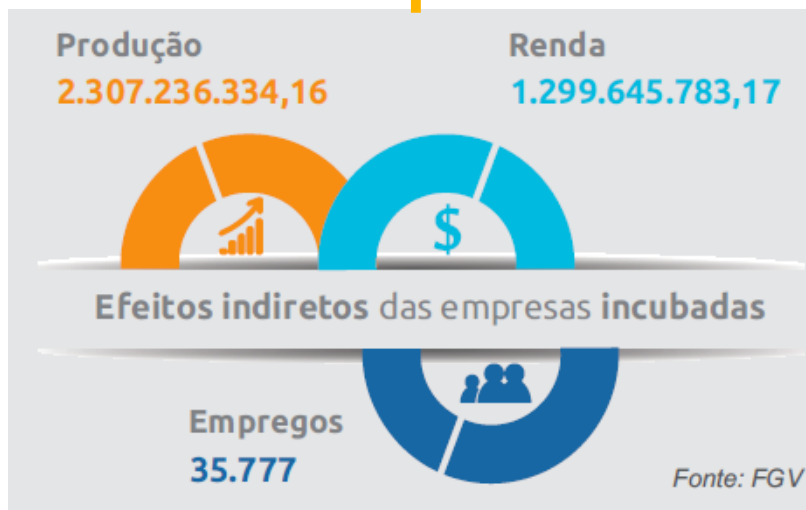


Extraído de "Incubation for Growth: A review of the impact of business incubation on new ventures with high growth potential", pág. 5.  
Traduzido pela FGV.





# Impactos diretos e indiretos



# Impactos diretos e indiretos



# Principais resultados

**369**

Incubadoras de empresas

**2.310** empresas incubadas

**15.477** empregos gerados

**R\$1,5 bilhão/ano** em faturamento

**2.815** empresas graduadas

**37.813** empregos gerados

**R\$13,8 bilhões/ano** em faturamento



# Parques Tecnológicos

**94** Projetos de parques em todo país;

**28** em operação, em diferentes regiões

**60** em fase de projeto ou implantação

**939** empresas instaladas

**32.237** empregos criados



# 4. Eventos e ações em andamento



*17 a 20 de outubro*



**26<sup>a</sup> CONFERÊNCIA ANPROTEC**

Novos mecanismos e espaços de geração de empreendimentos inovadores.



# 26<sup>a</sup> Conferência Anprotec em Fortaleza (CE)

*Tema: “Novos mecanismos e espaços de geração de empreendimentos inovadores”*

[www.conferenciaanprotec.com.br](http://www.conferenciaanprotec.com.br)

# Missão Técnica 2016

Promovida em conjunto com  
**Sebrae, Consecti.**

De 12 a 23 de setembro  
**Destino: Holanda, Suécia e Rússia**



## MISSÃO TÉCNICA

HOLANDA • SUÉCIA • RÚSSIA

12 a 23 de setembro de 2016

# land2land

Plataforma de suporte para a **internacionalização** que conecta **empreendimentos inovadores** a **ambientes de inovação** pelo mundo

[land2land.com.br](http://land2land.com.br)

Parceria:





A Anprotec, em parceria com o Sebrae,  
lança seu **programa educacional**

uni  **anprotec**

**4 CARREIRAS FOCADAS EM GESTORES E EMPREENDEDORES**



Gestor público de  
ambientes de inovação

Empreendedor

Gestor de incubadoras  
de empresas

Gestor de parques  
tecnológicos

nova  
turma!  
**AGOSTO**

+ informações em breve  
[www.anprotec.org.br](http://www.anprotec.org.br)

Realização:



Apoio:



**Chamadas em aberto:**  
**Samsung**  
**EDP**  
**J&J**

Proposta para atuação junto às Redes  
e representatividade regional.

Considerações/comentários finais

# Empreendedorismo & Inovação

Essa é nossa contribuição  
para mudar o país



**ANPROTEC<sup>®</sup>**



@anprotec



anprotec

[www.anprotec.org.br](http://www.anprotec.org.br)