

Ana Höffmann  
ORGANIZADORA

PRO  
JETA  
ME

COMO NASCEM AS ESTRELAS

216/02

ISBN: 978-85-7717-202-3

 UNIVERSIDADE  
**FEEVALE**

Associação Pró-Ensino Superior em Novo Hamburgo - ASPEUR  
Universidade Feevale

PRO  
JE  
TA  
ME  
COMO NASCEM AS ESTRELAS

Ana Hoffmann  
ORGANIZADORA



Novo Hamburgo | Rio Grande do Sul | BR  
2016

## EXPEDIENTE

### **PRESIDENTE DA ASPEUR**

Luiz Ricardo Bohrer

### **REITORA DA UNIVERSIDADE FEEVALE**

Inajara Vargas Ramos

### **PRÓ-REITOR DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO**

João Alcione Sganderla Figueiredo

### **PRÓ-REITOR DE PLANEJAMENTO E ADMINISTRAÇÃO**

Alexandre Zeni

### **PRÓ-REITORA DE EXTENSÃO E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS**

Gladis Luisa Baptista

### **PRÓ-REITOR DE INOVAÇÃO**

Cleber Cristiano Prodanov

### **PRÓ-REITORA DE ENSINO**

Cristina Ennes da Silva

### **COORDENAÇÃO EDITORIAL**

Cristina Ennes da Silva

Joelma Rejane Maino

### **EDITORA FEEVALE**

Graziele Borguetto Souza

Adriana Christ Kuczynski

### **PROJETO GRÁFICO E EDITORAÇÃO ELETRÔNICA DO E-BOOK**

Adriana Christ Kuczynski

*Não desperdice papel, imprima  
somente se necessário.*

Este e-book foi feito com intenção de facilitar o acesso à informação. Baixe o arquivo e visualize-o na tela do seu computador sempre que necessitar. No entanto, caso seja necessário, o arquivo pode ser impresso em formato A4.

É possível também imprimir somente partes do texto, selecionando as páginas desejadas nas opções de impressão. Os botões interativos são apenas elementos visuais e não aparecerão na impressão, utilize-os para navegar pelo documento. Se preferir, utilize as teclas "Page Up" e "Page Down" do teclado ou o "Scroll" do mouse para retornar e prosseguir entre as páginas.

### **REALIZAÇÃO**

ICET - Instituto de Ciências Exatas e Tecnológicas

Curso de Moda

**\*A REVISÃO TEXTUAL É DE  
RESPONSABILIDADE DOS  
AUTORES E ORIENTADORES.**

### **DIRETOR DO INSTITUTO DE CIÊNCIAS EXTAS E TECNOLÓGICAS**

Luis André Ribas Werlang

### **COORDENADORA DO CURSO DE MODA**

Emanuele Biolo Magnus

### **PROFESSORAS DA DISCIPLINA DE TRABALHO DE CONCLUSÃO - PROJETO DE COLEÇÃO II**

Ana Maria Argenton Woltz

Emanuele Biolo Magnus

Julia Isoppo Picoli

Renata Lodi

Samira Moraes Troncoso Kroeff

### **FOTOS DO EDITORIAL DOS ALUNOS**

Dinara DalPai

DADOS INTERNACIONAIS DE CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO (CIP)

Universidade Feevale, RS, Brasil

Bibliotecária responsável: Bruna Heller - CRB 10/2348

Projeta-me [recurso eletrônico] : como nascem as estrelas /  
Ana Hoffmann, [Organizadora]. – Novo Hamburgo :  
Universidade Feevale, 2016.

Sistema requerido: Adobe Acrobat Reader.  
Modo de acesso: <www.feevale.br/editora>  
ISBN 978-85-7717-202-3

1. Moda - Desfiles de moda - Novo Hamburgo (RS). 2.  
Estilistas (Moda) - Novo Hamburgo (RS). I. Hoffmann,  
Ana. II. Título.

CDU 391

© Editora Feevale – Os textos assinados, tanto no que diz respeito à linguagem como ao conteúdo, são de inteira responsabilidade dos autores e não expressam, necessariamente, a opinião da Universidade Feevale. É permitido citar parte dos textos sem autorização prévia, desde que seja identificada a fonte. A violação dos direitos do autor (Lei n.º 9.610/98) é crime estabelecido pelo artigo 184 do Código Penal.

Universidade Feevale

Câmpus I: Av. Dr. Maurício Cardoso, 510 – CEP 93510-250 – Hamburgo Velho

Câmpus II: ERS 239, 2755 – CEP 93352-000 – Vila Nova

Fone: (51) 3586.8800 – Homepage: [www.feevale.br](http://www.feevale.br)

## FICHA TÉCNICA

### COORDENAÇÃO

Ana Hoffmann

### MODELO

Alina Klein e Daniel Passaglia\*\*\*

### STYLING

Ana Hoffmann\*

### FOTÓGRAFO

Dinara Dal Pai\*

### BELEZA

Karin Nina Orso\*\*\*

### ESTAGIÁRIAS

Amanda Guimarães e Giovanna Borin\*

### ASSISTENTES DE PRODUÇÃO\*\*:

Yasmin Garcia

Renata Correa

Luana Müller

Andressa Castro

Catuce Cavalheiro

Carolina Masotti

\* foto conceito e editorial dos alunos

\*\* editorial dos alunos

\*\*\* foto conceito



## APRESENTAÇÃO

O Projeta-me propõe apresentar as coleções de vestuário desenvolvidas pelos estudantes da disciplina Projeto de Coleções – Trabalho de Conclusão II, promovendo uma aproximação entre os alunos, a comunidade e o mercado de trabalho, colocando em prática habilidades e teorias desenvolvidas ao longo do curso. Os 58 acadêmicos do curso de Moda da Universidade Feevale, que se formam neste semestre (2016/02), apresentam uma prévia do seu processo criativo, bem como o resultado deste trabalho.

Nesta edição, há ainda o editorial de abertura no livro que homenageia os alunos fazendo uma analogia destes às estrelas. *Como nascem as estrelas*, aborda a projeção destes alunos para o mercado e para a vida. Mostra que não estamos sós, não fazemos nada sozinhos, que somos a fusão de uns nos outros. Por isso, nos transformamos a todo tempo, neste caos que é viver. Caos que nos movimenta a criar novas possibilidades, novos ciclos de vida!

Ana Hoffmann



"Todas as noites, olhamos para o céu (...) para confirmar que está tudo tranquilo lá em cima (...) Essa imagem de tranquilidade, escuridão e sossego é um privilégio garantido pelas enormes distâncias cósmicas.

Mas o céu não tem nada de pacato. Muito pelo contrário, se existe uma palavra que possa resumir a natureza física do cosmo, ela tem de ser transformação (...)

Estrelas também nascem, evoluem e morrem, e desse ciclo nascem outras estrelas e outros mundos.

(...) as estrelas novas deviam ser mensagens dos deuses. E para nós? Talvez a sua mensagem mais importante seja a profunda união de todas as coisas cósmicas: que nós, como tudo o mais no Universo, somos poeira das estrelas."

Marcelo Gleiser - Poeira das estrelas









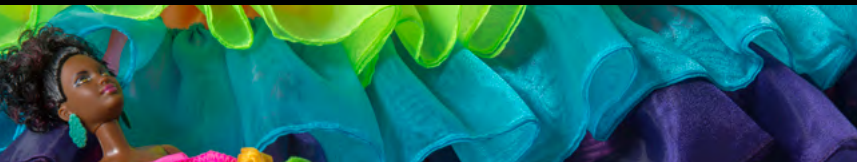






---

## SUMÁRIO



## O (NÃO TÃO) FANTÁSTICO MUNDO DE BARBIE

ADRIANA CARVALHO NUNES



## EVA PERÓN

ALINE GRACIELA FRITSCH



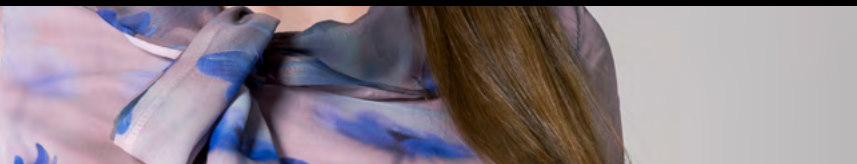
## AS DEUSAS CALADAS PELA INQUISIÇÃO

AMANDA ZAVALIK



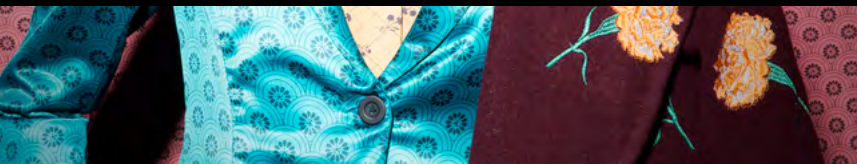
## **RAINHA VESTIDA DE NOIVA**

ANDRESSA LAURIANI BLOS MOLZ



## **A NEW LOOK FLOWER**

ARIANE SCHALLENBERGER



## **CONTEMPORARY DANDY**

BÁRBARA LUIZA DIEHL



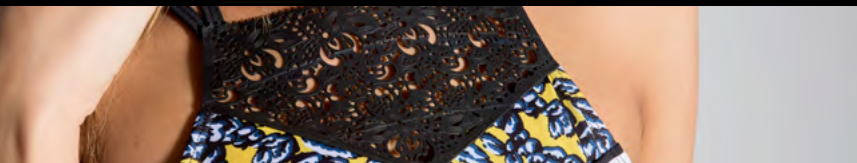
## **INTO(IR)**

BERTA WILBERT



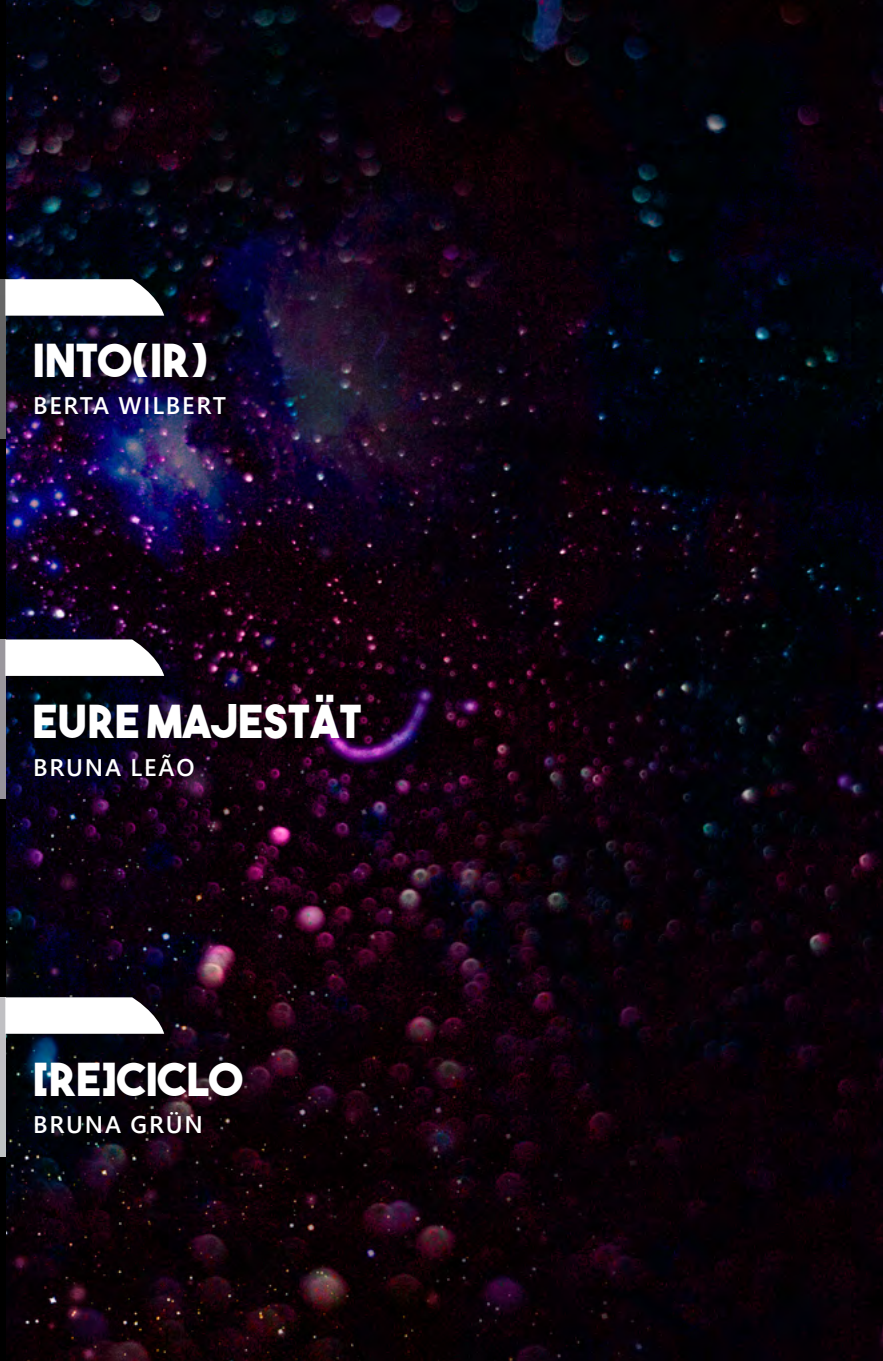
## **EURE MAJESTÄT**

BRUNA LEÃO



## **IREICICLO**

BRUNA GRÜN

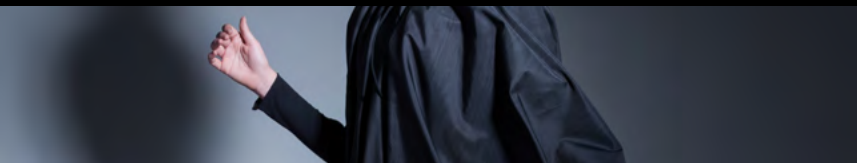






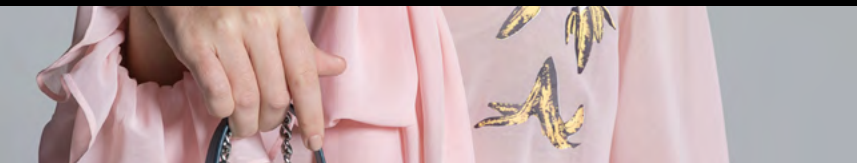
## TEMPOS MODERNOS

BRUNA ROCKEMBACH CHEVESTE



## TIMELESS FUTURE

CAMILLA STEINHAUS



## ON THE BUBBLE

CAROLINA LUZ



## FUNDAMENTAL ENCONTRO

CAROLINA SPARRENBERGER



## BURTONESCA

CÁSSIA FARIAS COSTA



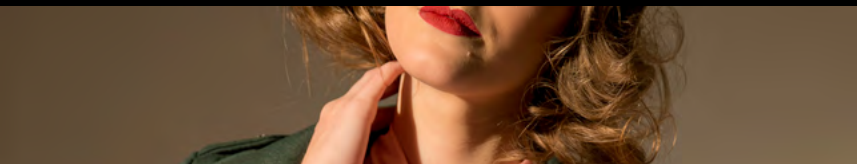
## BITTERSWEET

CLÁUDIA NINA NISHIMURA



## **NAMASTÊ**

DANIELI SOUZA



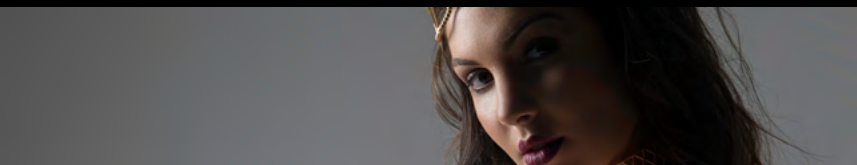
## **OS ENCANTOS DE MARLENE**

DÉBORA GRÜN



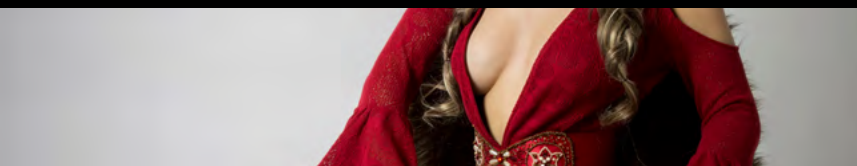
## **ACEITE-SER**

DÉBORA VIACAVA KÄPPEL



## ALÉM DO TEMPO

ÉLEN CAROLINE DA SILVA



## CAZAQUE

ELIS CRISTINE MÜLLER



## MULHER & FLOR

FABIANE PIRES DA SILVA



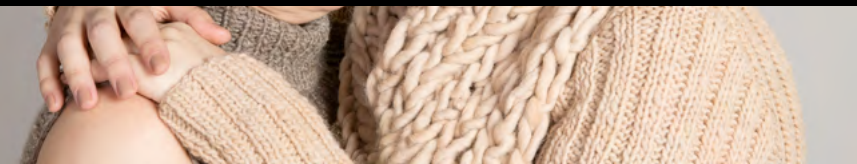
## MISTÉRIOS DA TEINIAGUÁ

FLÁVIA LUCIANA VIEIRA CARVALHO



## NÁUTICO URBANO

FRANCISCO LOIOLA



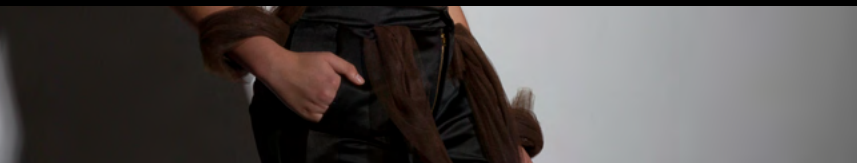
## ENLACE

GABRIELA MONTEMEZZO DALL'ACQUA



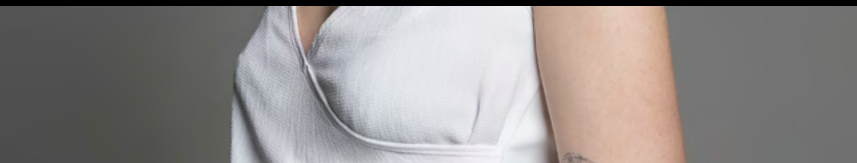
## OS SEGREDOS DAS BONECAS RUSSAS

GABRIELA GRÜN



## SHADOW

GABRIELA EHLERS MOTA



## NORMALICORE

GIORGIA SCHVEITZER



## ESCUTE GAIA

IARA FÜLBER SANDER



## FULÔ DO AMÔ NO ALTO DO XINGU

ISADORA DE CAMPOS



## LES WILLIS

JULIA PILLETTI



## SARI KE NEECHE

JULIANA FAGUNDES RODRIGUES



## THEÁ SE MÉNA (DEUSA EM MIM)

JUSSANA VIANA STEFFEN



## VIDA QUE RENASCE

KAREN GRAZIELE KICH





## JÁ QUE É PRA TOMBAR...

KARIN NINA ORSO



## PELE SOBRE A PELE

KELLY ANDREATA DA ROSA HUFF



## CICLOS ADORÁVEIS

LAIS RESCHKE



## ENTRE VALSAS

LETÍCIA TAMBORIM COPES



## MEDIAE AETATIS

LUANA RODRIGUES DOS SANTOS



## SONHOS E DESEJOS

LUCIANO LEONARDO WINTER



## MINIMAL LINES

MARCELE CASTANHO DE FREITAS



## VENICE CALIFÓRNIA

MARIANNA CATARINA TAVARES  
VIGANIGO DA SILVA



## AURORA BOREAL

MARIÉLLE MELLER



## LESS IS MORE

MARINA TORRES



## CONSTRUINDO O CORPO

MAYARA RUBIA DOS REIS



## EMPODERE-SE

MELISSA ARNHOLD



## CONJUNTO VAZIO

MONIQUE BRAGHIROLI DA SILVA



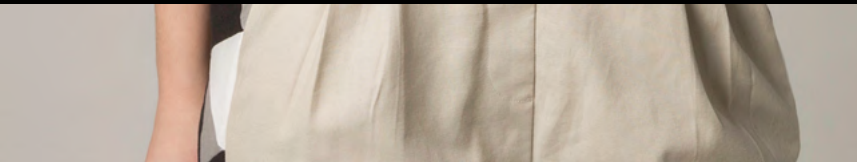
## MÉMOIRE

MONISE MONTEIRO



## DIE REFORMATION

MORGANA SCHÜTZ



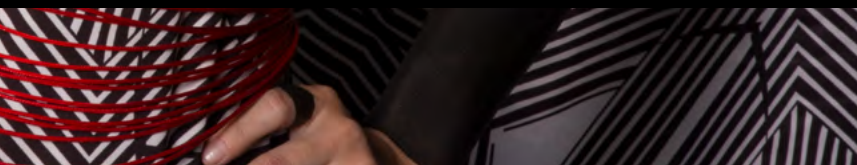
## **RETRO CRAFTS (1940)**

NATHALIE PEIXE SOARES



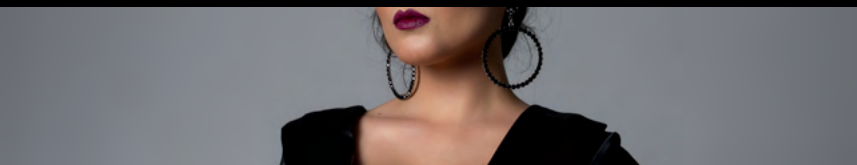
## **LA FRAGILITÉ DE LA SYLPHIDE**

POLYANA BARBOSA GOUVÉA



## **NA ABSTRAÇÃO DO CORPO**

RAFAELLA ENCK



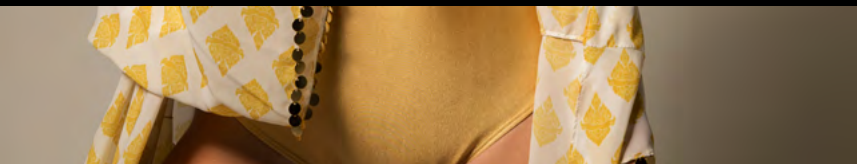
## **REALEZA**

ROBERTA BACKES



## **FLOWERGRAPHY**

STEPHANNIE SILVA



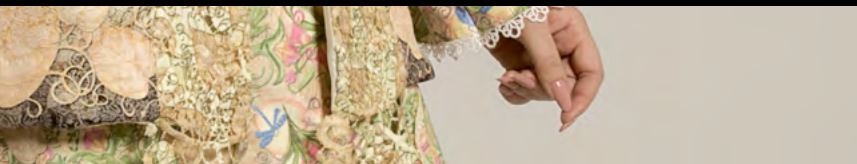
## **PELO MUNDO**

TAMINE CAPISANI BUCHABQUI



## **GREAT HERA!**

THAYS BARBOSA



## **DECORANDO COM A ART NOUVEAU**

VERIDIANE HEINZ



## **FLAMBOYANT'S CAVALCADE OF PERVERSION**

VITÓRIA LEAL





# CAMUFLAGENS URBANAS

WILLIAN ENINGER DE MOURA



PRO  
JE  
TA  
ME

COMO NASCEM AS ESTRELAS



# O (NÃO TÃO) FANTÁSTICO MUNDO DE BARBIE

ADRIANA CARVALHO NUNES

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Deise Alves

Maquiagem: O Boticário

## ***ERA UMA VEZ***, uma

menina que vivia num mundo de fantasias,  
onde nele tudo era possível

Ela queria ser perfeita

Ah, que menina sonhadora...

Buscava algo que nunca alcançara

Um lindo dia, percebeu que este mundo era

apenas projeções de referências utópicas

De repente, tudo tão irreal...

Rompendo padrões, passou a olhar para  
tudo que a cercava

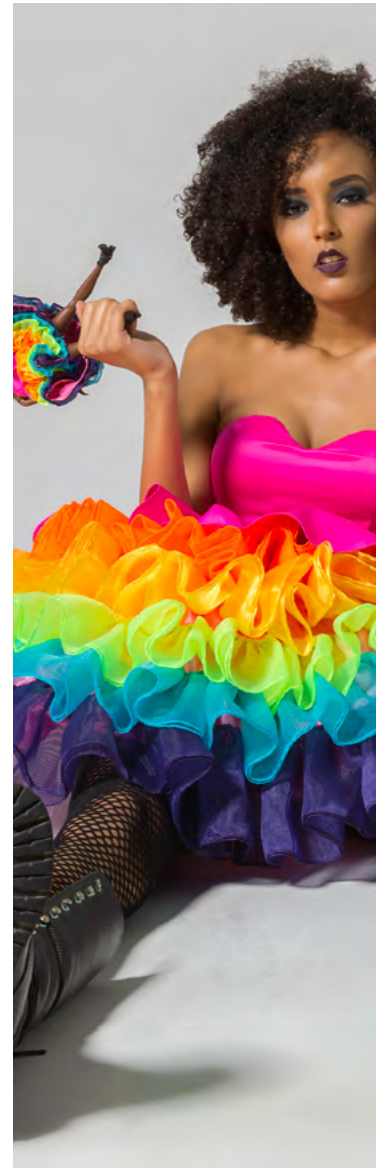
O belo era apenas uma questão de perspectiva

Olhou-se no espelho e era tão óbvio...

A beleza que tanto almejava, sempre esteve ali

Aquela menina linda, agora despida de suas fantasias,  
descobriu-se em um mundo ainda mais belo...

Afinal de contas, não seria na realidade que as  
possibilidades verdadeiramente habitam?



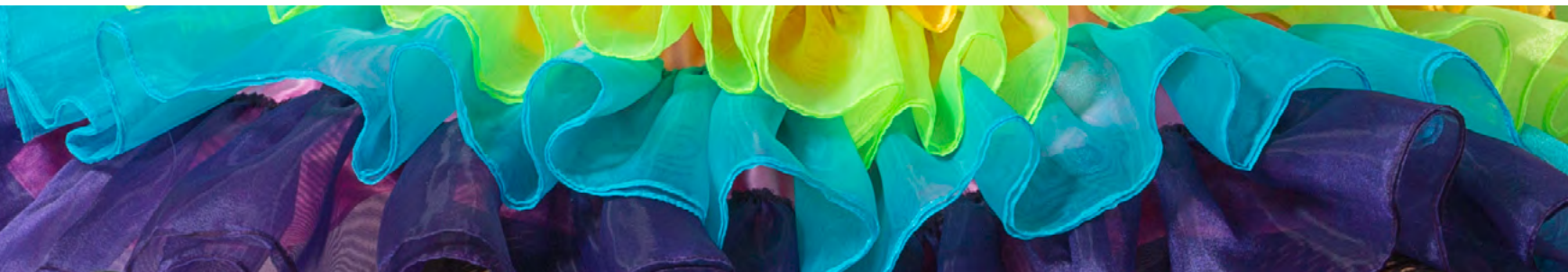


## *ADRIANA CARVALHO NUNES*

Graduanda em moda pela Universidade Feevale, levou sua paixão de infância, ao âmbito profissional. Buscando ampliar conhecimentos, frequentou diversos cursos na área. Possui interesse em criação, arte e fotografia. Gosta de agregar conceitos multiculturais à moda de forma a quebrar paradigmas.

E-mail: [adrianacarvalhonunes@gmail.com](mailto:adrianacarvalhonunes@gmail.com).

*sumário*







# **EVA PERÓN**

ALINE GRACIELA FRITSCH

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**



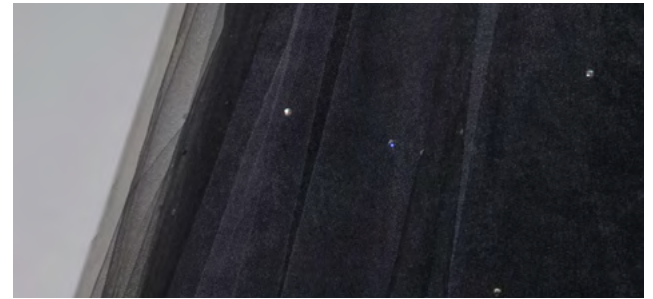
Modelo: Bruna Michel

Beleza: O Boticário, Centro Estético Glamour



## *EVA PERÓN* – EVITA –

persona política de grande importância para a Argentina, idealizadora de grandes projetos sociais, conquistou o respeito e a confiança de sua nação através de suas incansáveis lutas social. Contrapõe-se à sua figura social, considerada por seu povo a Mãe dos descamisados, a imagem opulenta de uma primeira-dama vestida por Christian Dior. Reconhecida como ícone de moda Eva Perón destacou-se em galas presidenciais vestida como Rainha, seus principais vestidos tornaram-se peças de acervo histórico Nacional. Assim, a coleção relembra seu vestuário contando sua história em peças comemorativas à sua imagem de força e poder. A coleção convida a apreciar o estilo de Eva Perón, apresentando um vestuário recriado a partir de seus icônicos vestidos, através de um recorte de tempo em História da moda (1947/1952), expressando com volumes, bordados e exuberância toda a opulência de Eva.





## *ALINE GRACIELA FRITSCH*

Perfil exploratório atento aos detalhes que compõem a moda. Atualiza-se frequentemente com estudos técnicos, pesquisas e observações de mercado tanto para consumo, quanto tecnologias para criação e produção. Interessada por tudo que move moda e por tudo que a moda move, tenho me direcionado a criação, sempre buscando novos conhecimentos que resultem em projetos vindouros.

E-mail: [ali.pereira@hotmail.com](mailto:ali.pereira@hotmail.com).



# AS DEUSAS CALADAS PELA INQUISIÇÃO

AMANDA ZAVALIK

painel de  
*INSPIRAÇÃO*





plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Ronédi Engroff

Beleza: Carol Eléguida

Apoio: Fênix Laser

## *ANTES DE QUALQUER COISA,* ela era mulher.

Dentro de cada rótulo, por trás de cada papel.

Sua essência feminina foi louvada. Encantou, tornou-se poema. Mas, aos poucos, sua voz que outrora era religião, foi sendo calada, se fez sussurro, silenciou, sem deixar de ecoar.

Ela era fogo, luz e sabedoria. E talvez suas chamadas tenham condenado às cinzas.

Dentro de sí, havia um universo, cabiam todas as mulheres. Ela capaz de oscilar entre as trevas e a redenção com maestria. Pertencia ao bem e ao mal.

Foi Deusa, Sacerdotisa, Santa, Fada, Feiticeira, Curandeira e Bruxa. A ela não cabiam rótulos, não havia classificação. Era uma força da natureza.



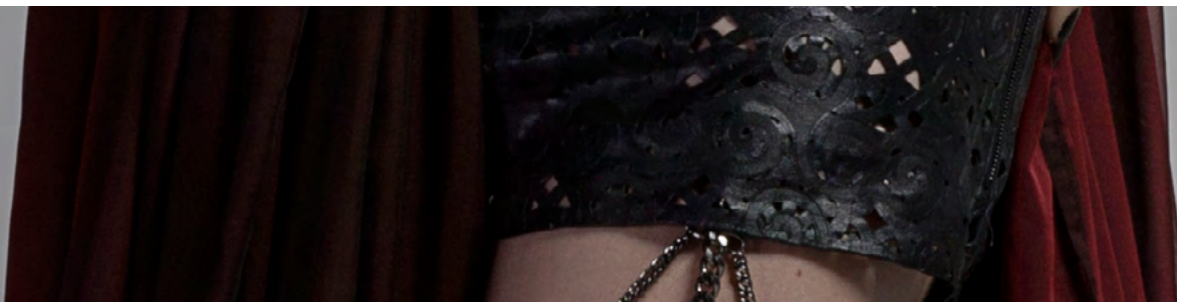


## *AMANDA ZAVALIK*

Graduanda em Moda pela Universidade Feevale. Tive a oportunidade de adquirir experiência em diversas áreas. Entre elas, pesquisa de tendências, desenvolvimento de produto e produção de moda. Atuação também no varejo. Sócia proprietária da marca de lingerie Pro me. Comunicativa e dedicada, busco novos projetos, tendo a comunicação como área de principal interesse.

E-mail: [amandazavalik@hotmail.com](mailto:amandazavalik@hotmail.com).

*sumário*





# **RAINHA VESTIDA DE NOIVA**

ANDRESSA LAURIANI BLOS MOLZ

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Jéssica da Silva Haubert

Beleza: Jorge Pauletto

## *A COLEÇÃO* *“RAINHA”* vestida de noiva”,

foi criada para noivas apaixonadas e que valorizam os detalhes presentes no vestido para o casamento. O tradicional vestido branco ganha destaque com a aplicação de elementos decorativos, bordados sobre delicadas rendas e finos tecidos.

Amor nos pequenos detalhes,  
eternizando este momento;

Prepare-se para amar para sempre; da mesma  
forma que uma rainha ama o seu reino;

Você esperou tanto por este dia, como uma  
princesa que espera por seu príncipe;

Agora o seu príncipe está a sua espera;

Este é o seu melhor vestido, você está  
ainda mais linda;

Comece a sorrir, Deus vai abençoar  
este momento!







## *ANDRESSA LAURIANI* *BLOS MOLZ*

Graduanda em moda pela Universidade Feevale. Formada no curso técnico de artefatos em couro no Senai/RS e no curso técnico em contabilidade na escola Técnica 31 de janeiro. Experiência no segmento de vestidos de festa. Apaixonada por todas as áreas da moda e especialmente pela criação de peças exclusivas.

E-mail: ladylinnacb@gmail.com.

*sumário*





# A NEW LOOK FLOWER

ARIANE SCHALLENBERGER

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





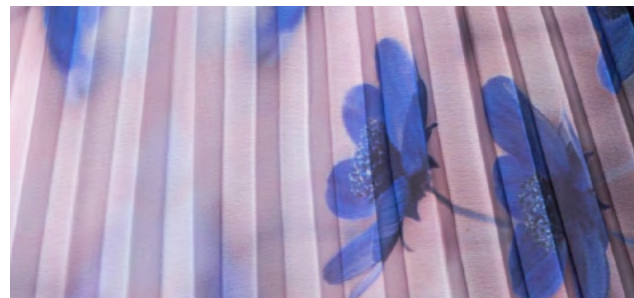
Modelo: Carolina Luz

Beleza: Madalena Petry

Apoio: Confecções Dariane

## ***A COLEÇÃO É DESTINADA*** para

as mulheres românticas e elegantes que procuram vestir peças clássicas do guarda-roupa feminino, exaltando sua beleza natural e única, através de produtos de alfaiataria sob medida que merecem maior cuidado e dedicação. Inspirado no New Look de Christian Dior e suas saias rodadas, cintura marcada e tailleurs é que a coleção procura transpor destes e outros elementos que fizeram parte dos looks de Dior, como peplum, plissado, laços e estampa floral, de forma contemporânea. O tema da coleção, A New Look Flower, refere-se à ligação e ao novo jeito de olhar uma mulher e uma flor, que mesmo belas, delicadas e cheias de vida, carregam os problemas e espinhos da vida, lutando e enfrentando qualquer dificuldade com força e alegria.



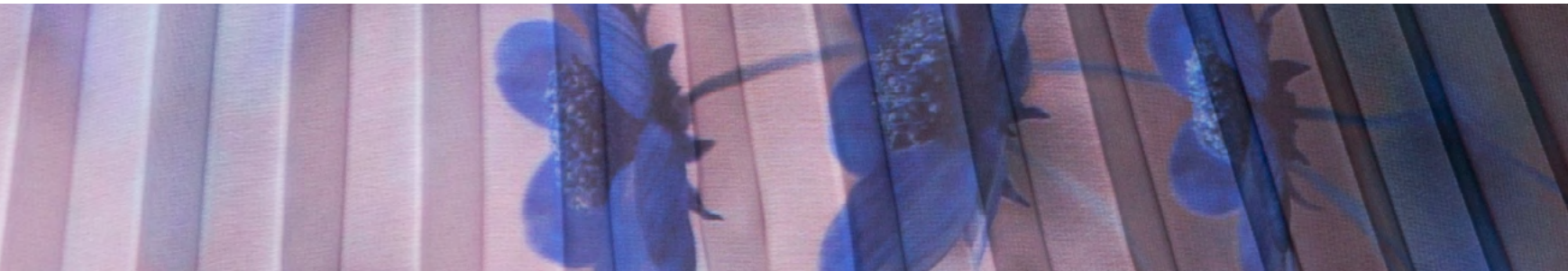


## *ARIANE SCHALLENBERGER*

Ivotiense, 26 anos, desde pequena envolvida com o universo da moda, entre esconder-se de um guarda-roupa ao outro, vestir roupas de sua mãe e costurar as roupinhas de bonecas, foi aprendendo a gostar e trabalhar juntamente com sua mãe, que é costureira e principal fonte de inspiração. Possui experiência em costura, ama o que faz e está disposta a aprender e aceitar novos desafios.

E-mail: [arianeschallenberger@hotmail.com](mailto:arianeschallenberger@hotmail.com).

*sumário*







# CONTEMPORARY DANDY

BÁRBARA LUIZA DIEHL

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
*COLEÇÃO*





Modelo: Deise Alves

Beleza: O Boticário

Apoio: Louloux

## ***DENOMINEM-SE***

***ELAS*** imponentes, poderosas,  
extravagantes ou leoas,

Não importa:

Todas tem uma mesma origem;

São todas fruto do orgulho da  
sociedade urbana

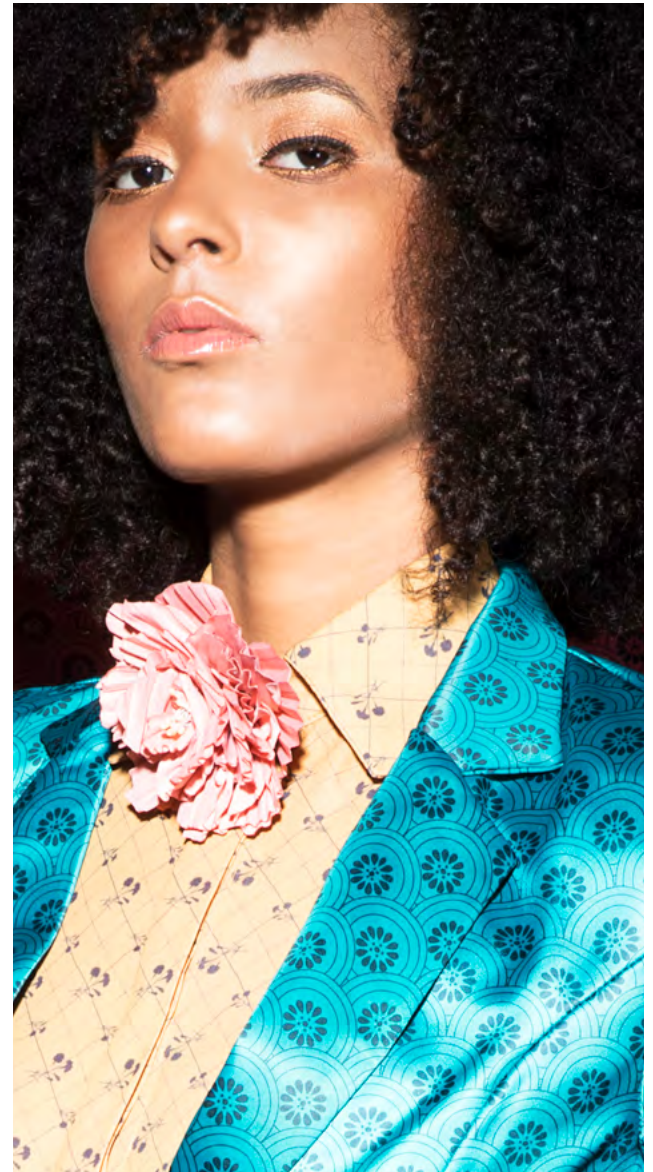
Da necessidade quase extinta, das  
pessoas de hoje

De combater e ignorar o óbvio.

Vem delas, das mulheres

A atitude altiva, irreverente, de olhar  
provocador e postura inquietante

Até mesmo, no exagero.





## *BÁRBARA LUIZA DIEHL*

Criativa e inquieta está sempre em busca de conhecimento e aprendizado. Com o ambiente fabril, adquiriu a vivência de todo o processo de desenvolvimento; desde a criação de coleção, compra de materiais, aprovação de pilotagem, produção, acabamento e entrega em lojas. Atualmente trabalha como estilista do setor feminino da marca Daiane.

E-mail: [barbaraluzadiehl@gmail.com](mailto:barbaraluzadiehl@gmail.com).

*sumário*





# INTO(IR)

BERTA WILBERT

painel de  
*INSPIRAÇÃO*





plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Joseane Poersch Viana

Beleza: O Boticário

Apoio: Vinicius Vargas

## ***É TEMPO DE TRANSIÇÃO***

, o indivíduo se reconecta a sua essência e se transforma através do ser. O sol nasce em aquário e as ações são guiadas pela intuição, feminilidade e afeto que orientam uma nova era. O momento é de fechar os olhos e voltar o olhar para dentro. É tempo de trocar os valores do velho mundo, pela transformação da nova era. Inspirada na astrologia, na Era de Aquário, a coleção "Into(ir)" explora um cenário desconhecido e místico, traduzido em elementos autorais. Desenvolvida para a marca Amuleto de Pano, "Into(ir)" aborda os valores do slow fashion e a técnica artesanal, através da feltragem de agulha, priorizando matérias primas locais e menos nocivas ao meio ambiente, como o algodão orgânico e as lãs tingidas a partir de corantes naturais. A coleção destaca os elos da cadeia produtiva da moda e enaltece a ação empreendedora através da criação autoral.



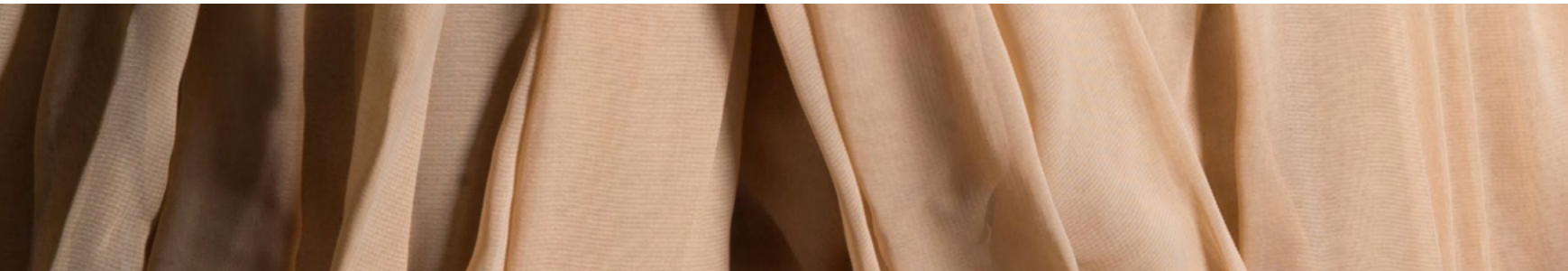


## *BERTA WILBERT*

Graduanda em Moda pela Universidade FEEVALE/RS, atualmente está à frente da marca Amuleto de Pano. Durante a trajetória acadêmica, teve a oportunidade de criar uma marca autoral, que atua sob os valores do slow fashion e busca alcançar a sustentabilidade. Acredita que a moda, aliada ao empreendedorismo, é um instrumento de transformação.

E-mail: [berta\\_bw@hotmail.com](mailto:berta_bw@hotmail.com).

*sumário*



# EURE MAJESTÄT

BRUNA DE LEÃO

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**



Modelo: Marqueli Heidrich

Beleza: Nathália Wilbert

## *A INSPIRAÇÃO DA COLEÇÃO VEM DO COLORIDO DAS*

*ruas e das flores que embelezam as casas, do som dos pássaros a cantar e da primavera. As cores, os sons e os aromas da estação movem os tecidos lembrando que o verão sempre vai voltar.*

O orgulho pelo lugar onde se vive e os costumes trazidos pelos imigrantes alemães, motivam e somam-se à magia dos contos de fada, com a delicadeza e beleza das rainhas e princesas das fábulas. O encantamento, contagia as pessoas de todas as idades, tocadas pela energia vibrante e pelo amor que carrega a corte da Oktoberfest de Igrejinha.

Para os representantes do principal festejo da cidade, vestimentas que façam viajar: no tempo, nos sonhos, nos sentimentos mais profundos. Elementos dos trajes típicos alemães dão unidade à coleção, com ares de contemporaneidade, evidenciando a tradição e embelezando a corte.

Vossa majestade, encanta-te!









## *BRUNA DE LEÃO*

Apaixonada pela vida e pelas pessoas. Vive em uma cidade de colonização germânica, que mantém vivas as tradições através de diversas manifestações culturais. Orgulhosa do lugar onde vive e de sua origem, encontrou na moda folclórica sua grande motivação na profissão. Empreendedora por natureza, está sempre em busca de novos desafios.

E-mail: [brunalion@gmail.com](mailto:brunalion@gmail.com).

*sumário*





**[RE]CICLO**

BRUNA GRÜN

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Eduarda Viacava Kappel

Beleza: Pâmela Gil

Apoio: Ellis Beach Wear

## ***PARTINDO DA ARQUITETURA E***

das técnicas utilizadas por Antoni Gaudí no Parque Güell em Barcelona, a coleção [RE] ciclo, busca apresentar a moda praia de uma maneira diferente. O universo de Gaudí está materializado na coleção com recortes e vivos, que representam as formas geométricas e a mistura dos estilos e materiais utilizados pelo arquiteto em seus projetos.

A coleção foi criada utilizando materiais descartados unidos através da prática do upcycling, a qual busca criar novos produtos a partir de materiais que já não são aproveitados, estendendo o seu ciclo de vida, e fazendo assim, com que a moda praia e a sustentabilidade estejam interligadas.





## *BRUNA GRÜN*

Formanda em Moda e apaixonada pelo que faz.  
Dedica-se em todos os projetos que lhe são propostos, para  
realizar o seu melhor. Está sempre em busca de conhecimento  
para o seu crescimento pessoal e profissional.

E-mail : [brunagrun@hotmail.com](mailto:brunagrun@hotmail.com).

*sumário*



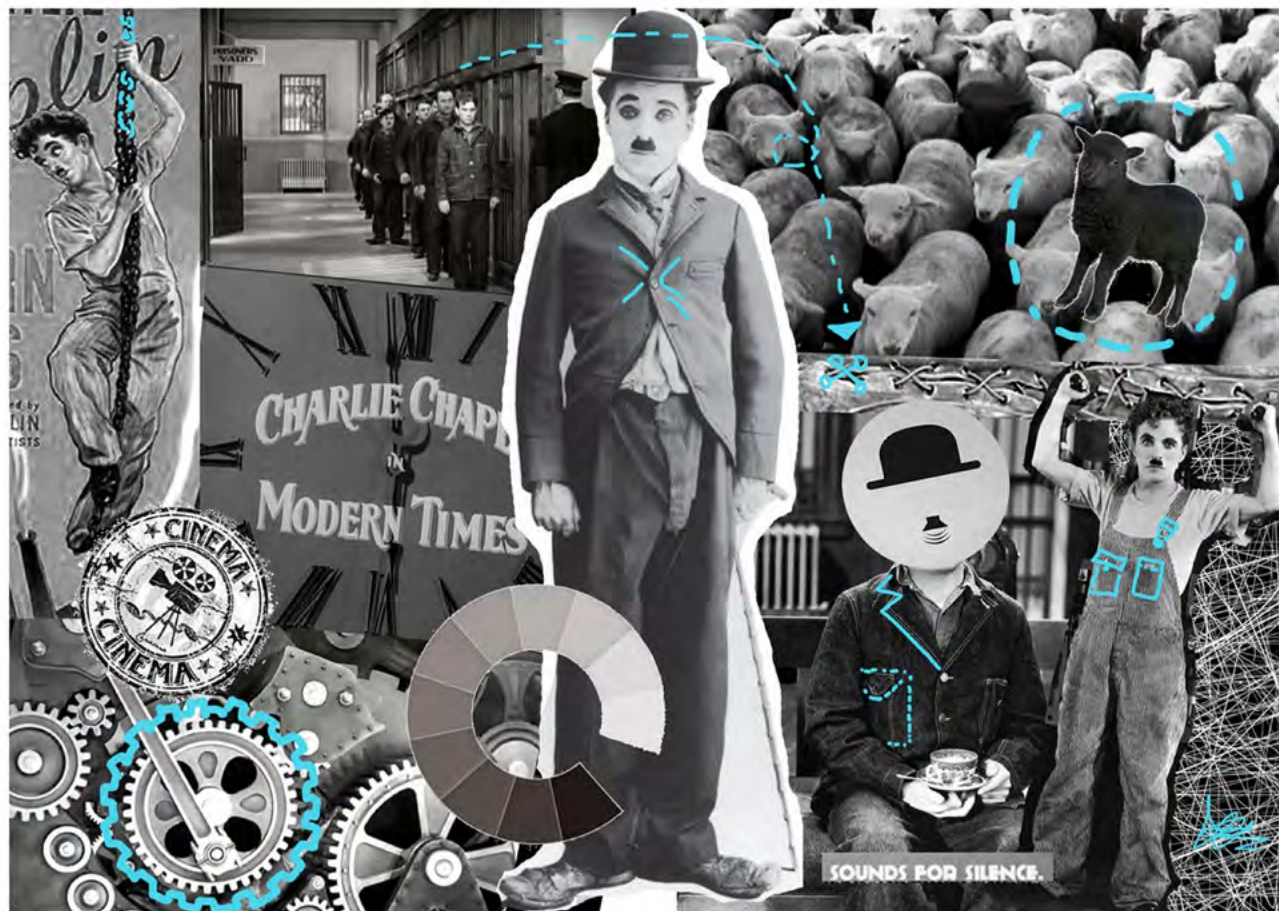




# TEMPOS MODERNOS

BRUNA ROCKEMBACH CHEVESTE

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Aline Kervald

Beleza: Boticário

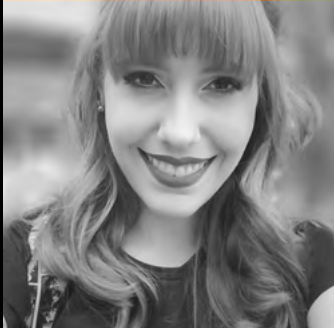
Apoio: Base Tecidos, F481, Brilha Noivas

## *A COLEÇÃO REVIVE*

o sentimento de contestação transformado em cenas icônicas de humor pelo ator, diretor e músico Charlie Chaplin. Inspirada por uma de suas brilhantes e clássicas obras do cinema, o humor e o drama unidos pelo artista se reencontram aqui em meio aos tecidos, gerando contrastes e conceitos para o desenvolvimento do design de superfície. As ilustrações feitas sobre fuligem de papel queimado nascem para ornamentar as estampas que foram concebidas através de um intenso processo de imersão e criatividade no universo fílmico de Chaplin.

As peças apresentam elementos de estilo extraídos do estudo da estética cinematográfica, como o preto e branco e o figurino além das características físicas e psicológicas do personagem "Vagabundo" que são interpretadas e decodificadas em peças reversíveis tão versáteis quanto o próprio homem de chapéu.





## *BRUNA ROCKEMBACH CHEVESTE*

Imersa em um universo de aquarelas pincéis e lápis, é apaixonada por ilustração desde muito cedo e prima por aplicar estas técnicas junto à criatividade em seus trabalhos, como uma forma de expressão e toque de sua personalidade. Possui experiência na criação de design de superfície e no uso de softwares de edição fotográfica e desenho.

E-mail: [brunarockembach@yahoo.com.br](mailto:brunarockembach@yahoo.com.br).



# **TIMELESS FUTURE**

CAMILLA STEINHAUS

painel de  
*INSPIRAÇÃO*





plano de  
**COLEÇÃO**





## *PARA ONDE VAMOS?*

E, mais importante, como vamos? O futuro traz as respostas, mostrando que a experiência da trajetória pode ser mais interessante que chegar lá, a essência mais importante que a aparência e que barreiras antes bem definidas podem se desfazer sem ao menos notarmos.

A coleção Timeless Future busca unir o passado e a tradição com o futuro e novo, propondo alternativas minimalistas e atemporais, mostrando que é possível unificar um campo aparentemente binário como o dos gêneros.

Através de uma modelagem inspirada pelo legado japonês e a ideia de constante movimento, a coleção apresenta ainda elementos estéticos fluidos e assimétricos, com uma cartela de cores sóbria e enxuta.

A partir de então a pergunta muda: Não queremos saber para onde iremos, mas sim como iremos. Você acha que sabe as respostas? Repense.





## *CAMILLA STEINHAUS*

Aluna do curso de Moda da Universidade Feevale desde 2012, já trabalhou na área do comércio e estagiou no ramo de moda festa. Atualmente atua como bolsista de iniciação científica no Laboratório de Criatividade da Instituição. Através desta experiência, descobriu seu futuro profissional: a vida acadêmica.

E-mail: [mii\\_steinhaus@hotmail.com](mailto:mii_steinhaus@hotmail.com).



# ON THE BUBBLE

CAROLINA LUZ

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**



Modelo: Luísa Ferrari

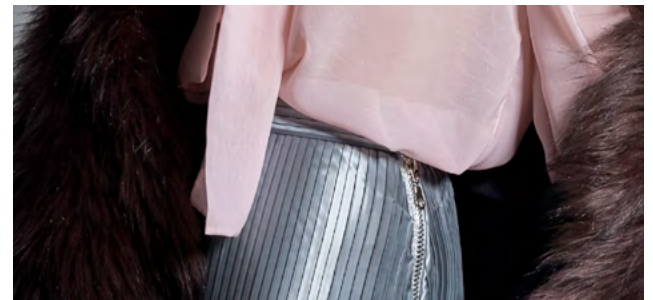
Produção: O Boticário



## *A COLEÇÃO* *ON THE* bubble busca

inspiração nas ruas, utilizando elementos do grafite e tendências do street style para compor looks fluidos, coloridos e com identidade própria.





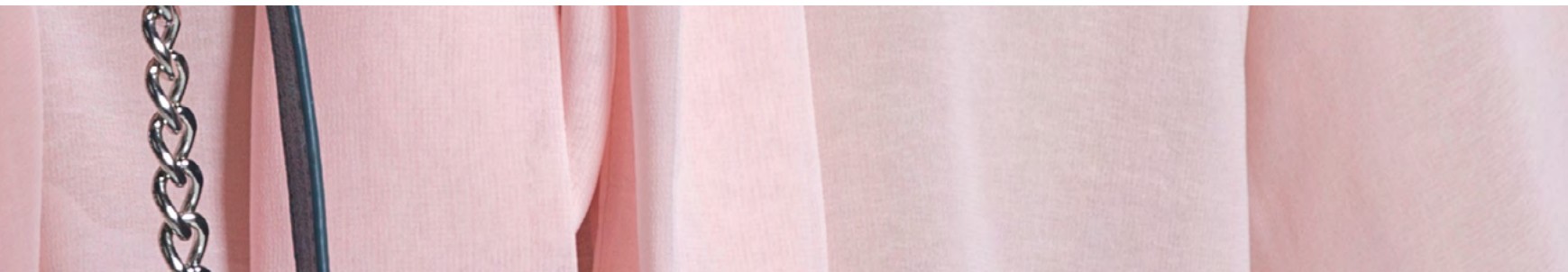


## *CAROLINA LUZ*

Sempre de bom humor (depois das 10h), apaixonada por moda, filmes, gastronomia e todo tipo de festa. Ariana e teimosa, vou até o fim do mundo para realizar os meus projetos e não abro mão dos meus sonhos. Hoje, após 5 anos de estudo, me sinto realizada em ser graduanda em Moda e pretendo continuar meus estudos na área, em gestão de negócios e marketing.

E-mail: [carolinaluz1994@hotmail.com](mailto:carolinaluz1994@hotmail.com).

*sumário*





# FUNDAMENTAL ENCONTRO

CAROLINA SPARRENBERGER

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Gabriela Flores Nunes

Beleza: Pamela Gil

## *O “RITMO” DA COLEÇÃO É*

guiado pelos elementos da Bossa Nova. A apreciação pela simplicidade da vida traz o conceito da coleção que é caracterizada pela sutileza do substancial, extraído da beleza natural da vida.

A necessidade de transmitir o belo através da sua forma natural, traz para a coleção materiais clássicos como, a lycra® praia, elásticos, além da transparência e fluidez do tule e do chiffon, aliados à diferenciação dos detalhes e ornamentos. Cores direcionadas ao essencial - preto e branco, e estampas remetendo à natureza, traduzem a coleção.



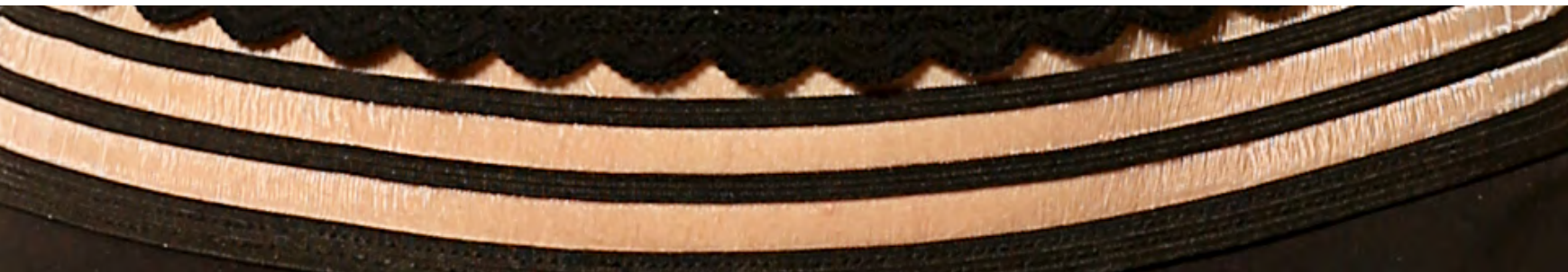


## *CAROLINA SPARRENBERGER*

Estilista e sócia da marca Ellis Beach Wear. Anteriormente dedicou-se ao ramo calçadista, em que atuou na área de desenvolvimento de produto. Apaixonada pelo mundo da Moda, acredita que através deste universo pode-se diariamente descobrir novas formas de ver e entender a vida.

E-mail: [carolinaspar@gmail.com](mailto:carolinaspar@gmail.com).

*sumário*







# BURTONESCA

CÁSSIA FARIAS COSTA

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Carla Persch

Beleza: Pâmela Gil

## *A COLEÇÃO FOI INSPIRADA NA*

imaginação de um menino que não era sorridente, mas muito transcendente. Sua cabeça criava, e então esboçava. Espirais e listras são sempre vistas, e não há engano: é tudo um encanto, mesmo contos sombrios, que a ele não davam arrepios, nada o amedrontava, pois a tudo isso ele amava. Seu estilo peculiar, que por acaso não é difícil de identificar, hoje é inspiração para uma coleção.

A coleção Burtonesca mescla materiais leves e pesados, e as sobreposições e transparências mostram tendências. As referências usadas vão do expressionismo até Alice do conto de fadas. As peças possuem um conforto casual, mas o estilo é quase gótico total. A assimetria é aplicada nas peças bem pensadas para retratar, este estilo peculiar, e as cores são: vermelho, laranja, amarelo, branca, cinza, preto, azul e roxo. Tem como não amar?





## *CÁSSIA FARIAS COSTA*

Na infância brincava com lápis de cor no lugar de bonecas, construía histórias para objetos inanimados. Cresceu rabiscando versos ao som das músicas dos anos 80 e 90. Apaixonada por cinema, não poderia concluir o curso com outro tema. Hoje graduanda em moda pela Universidade Feevale, ama as áreas de criação, pesquisa e comunicação. Atua a mais de 4 anos na área de comunicação, divulgando grandes marcas da moda em produções e editoriais.

E-mail: [cassia\\_fariascosta@yahoo.com.br](mailto:cassia_fariascosta@yahoo.com.br).

*sumário*





# **BITTERSWEET**

CLÁUDIA NINA NISHIMURA

painel de  
*INSPIRAÇÃO*





plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Andressa Port

Beleza: Cláudia Nina Nishimura

## *A COLEÇÃO INVERNO/2017*, expressa

a juventude e a cultura pop japonesa em suas diversas formas, do kawaii ao sombrio, misturando um arco-íris de cores, temática lúdica e imaginativa, com elementos que remetem ao lado dark e cores sóbrias, em harmonia.

Assim surge a coleção Bittersweet, destinada ao público feminino que quer sair da rotina!





## *CLÁUDIA NINA NISHIMURA*

Natural de Novo Hamburgo, tem paixão pela cultura e moda oriental, em especial Japão e Coréia do Sul. Já participou de projetos de figurino e produção de moda, trabalhou em produção de acessórios, é fotógrafa e maquiadora.

E-mail: [claudianinanishimura@gmail.com](mailto:claudianinanishimura@gmail.com).

*sumário*





# NAMASTÊ

DANIELI SOUZA

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Marjorie Bickel

Beleza: O boticário

Apoio: Carol Maciel

## *ENTRE CORES, ELEMENTOS E*

formas, nasce a coleção Namastê, inspirada na leveza e na tranquilidade do budismo tibetano, trazendo através de suas estampas elementos ricos em significados.

Da flor de lótus sentimos a pureza do corpo e da mente,

Entre amarelo e azuis compartilhamos sabedoria, conhecimentos e energia.

Nos símbolos auspiciosos que se revelam o caminho para a iluminação:

Do guarda sol que nos protege

A concha que nos transmite o som para as boas ações

O vaso do tesouro está cheio de riqueza e sabedoria infinita.

A roda do dharma é movimento e a mudança e a transformação espiritual.



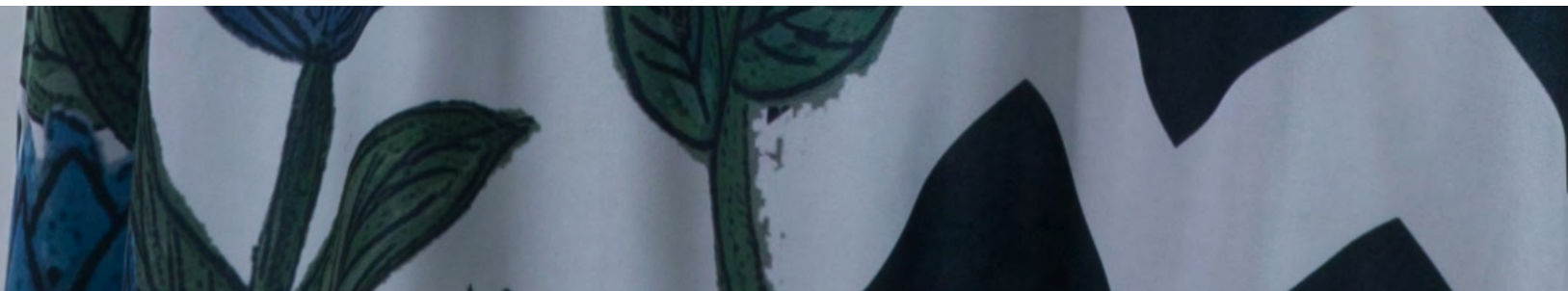




## *DANIELI SOUZA*

Gaúcha, formanda em moda pela Universidade Feevale. Possui uma breve experiência na área de modelagem e pesquisa de tendência. Atualmente, microempresária na área do varejo, trabalhando com uma linha de produtos femininos, desde vestuário a cosméticos. Tem uma grande paixão pelas áreas de criação e produção, que vive em busca de novos desafios.

E-mail: [danieli\\_rsouza@hotmail.com](mailto:danieli_rsouza@hotmail.com).





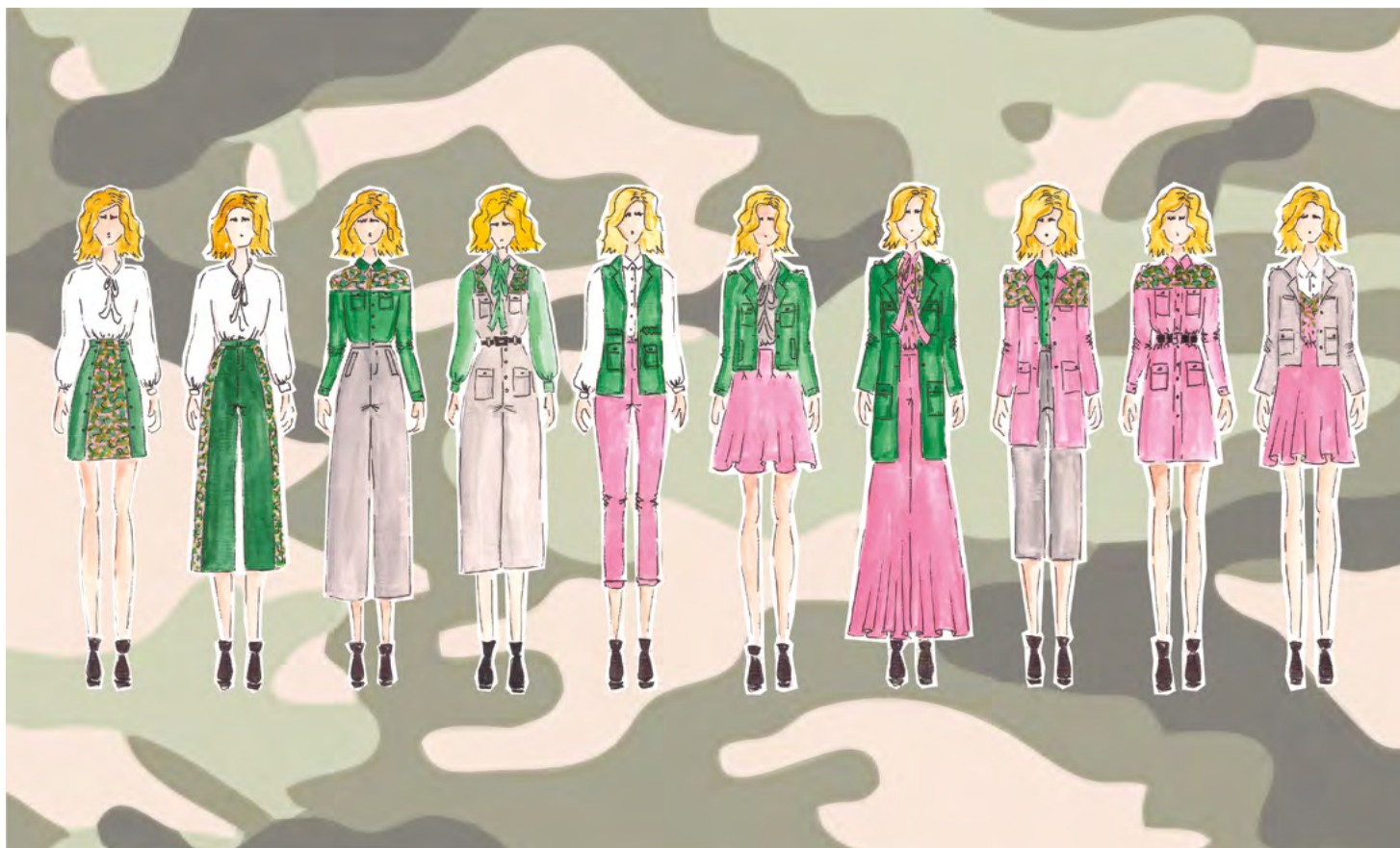
# OS ENCANTOS DE MARLENE

DÉBORA GRÜN

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Bruna Dietrich

Beleza: Pâmela Gil

## *MARLENE.*

Mulher de sedução.

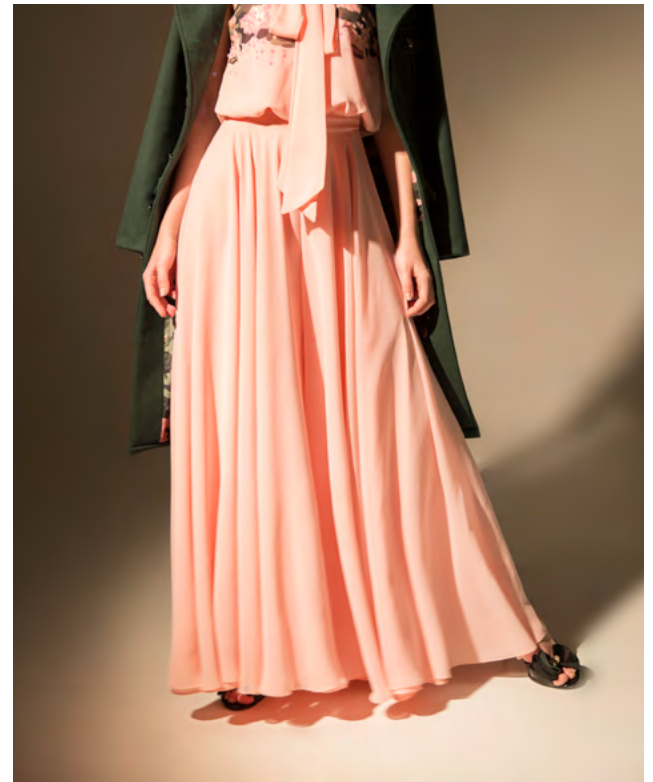
Mulher de atitude.

Mulher de coragem.

Mulher Marlene.

Esta coleção resgata o universo da Segunda Guerra Mundial através da mulher representada por Marlene Dietrich. Além de atriz e cantora, inspirou e continua a inspirar muitas mulheres por todo mundo, por sua beleza e por seus ideais.

Com referências militares em contraste com o lado feminino, as roupas da coleção "Os encantos de Marlene" trazem a cor rosa, o brilho de paetês sobre a estampa camuflada e as cores sóbrias, para representar o poder que toda mulher possui e por muitas vezes deixa escondido, fazendo com que se torne também, mulher Marlene.





## *DÉBORA GRÜN*

Gaúcha, 22 anos, formanda em Moda e apaixonada por modelagem e costura. Procura superar suas expectativas aprendendo cada vez mais, portanto, não tem medo de arriscar para o futuro. Possui experiência com biquínis, modelagem e bordados e está apta para qualquer novo desafio.

E-mail: [deboragrun@hotmail.com](mailto:deboragrun@hotmail.com).







# ACEITE-SER

DÉBORA VIACAVA KAPPEL

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**



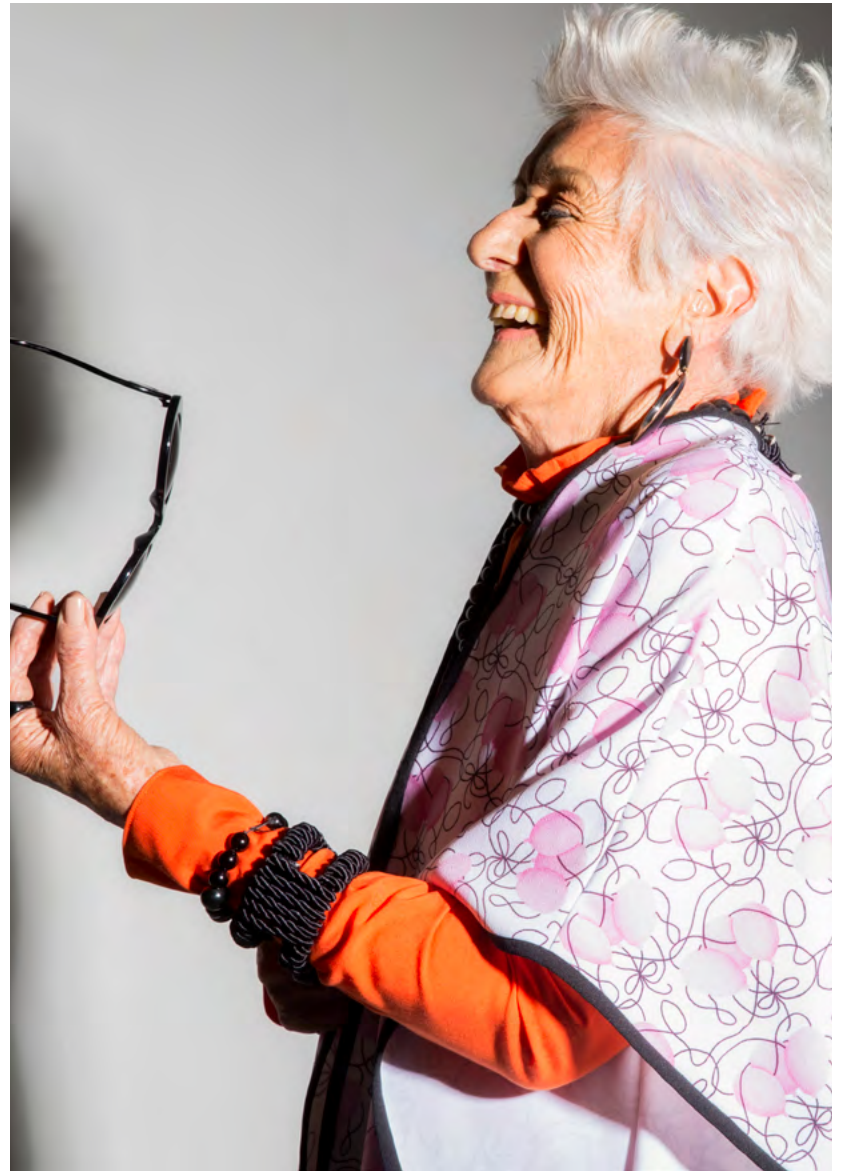


Modelo: Elaine Sarmiento Viacava

Beleza: Pâmela Gil

## *CHEIAS DE EXPERIÊNCIAS*

**AS** pessoas acima dos 60 anos, hoje, são exemplo de como viver bem a vida. Viajam, namoram, fazem tudo que tem vontade, não se importam com a opinião alheia, mas acima de tudo, aceitam a idade que têm. A inspiração da coleção "Aceite-Ser" é este novo modo das mulheres maduras da atualidade viverem a vida, que reflete na coleção com uma cartela de cores vibrantes e estampas divertidas, mas sem deixar o espírito clássico de épocas anteriores que estas pessoas viveram.





## *DÉBORA VIACAVA KAPPEL*

Apaixonada por conhecer novos lugares e aprender sobre outras culturas, a estilista passou um mês na Europa fazendo um curso de Style and Image Creation na Central Saint Martins em Londres e na Nuova Accademia di Belle Arti em Milão. Essa experiência abriu portas para estagiar na área de criação e estilo do masculino da Lojas Renner. Hoje trabalha com produção de moda e Styling.

E-mail: [debskp@hotmail.com](mailto:debskp@hotmail.com).

*sumário*





# ALÉM DO TEMPO

ÉLEN CAROLINE DA SILVA

painel de  
*INSPIRAÇÃO*









Modelo: Jheniffer Ev

Beleza: Pâmela Gil

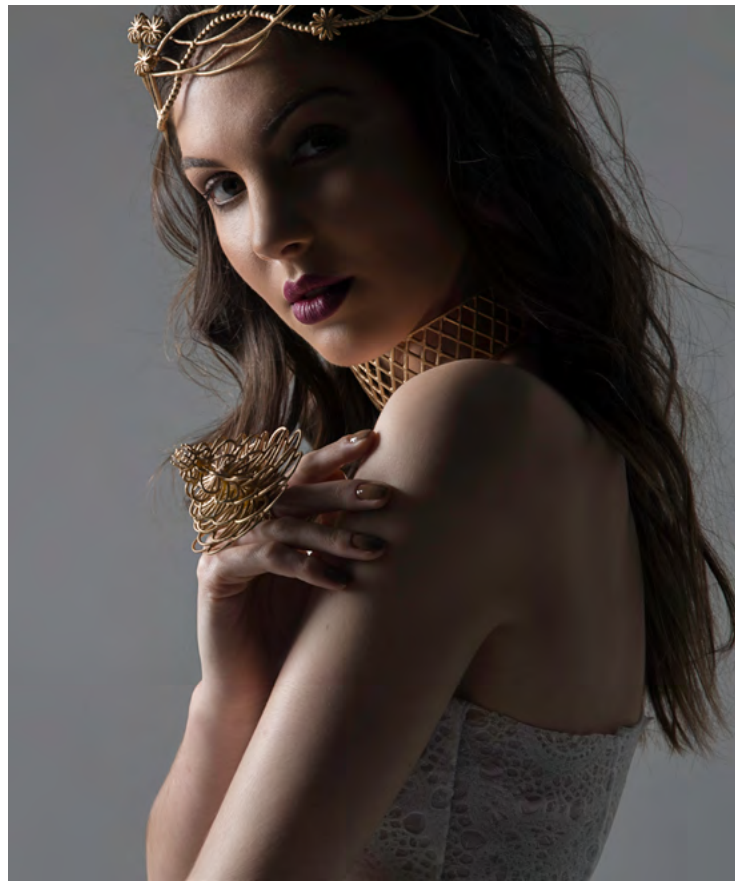
Apoio: Blu 3D, 3D Filamentos, 3D Brasil, ProtoFast

## ***“OLÉ MUIÉ RENDERA,*** Olê muié rendá”

bendito seja o trabalho que se faz cantando!  
A força que emana da tradição de tramar as linhas é o fio que conecta essas mulheres por gerações. Malha aberta, fina e transparente forma desenhos variados com o minucioso e delicado entrelaçamento artesanal.

Veio de longe, além dos mares! A renda é destaque de moda e referência nacional. Com um pé no passado e outro no presente, é possível unir técnicas manuais tipicamente brasileiras com a tecnologia da impressão 3D. Um resgate da história, alcançando o futuro num processo rápido sem perder sua essência!

A renda é um clássico que venceu o tempo e é a estrela de uma coleção inspirada na sua história. Com peças exclusivas e autênticas, para momentos únicos que ficarão eternizados após o SIM!





## *ÉLEN CAROLINE DA SILVA*

Graduanda em Moda pela Universidade Feevale, possui experiência no setor de criação, desenvolvimento de produto, ficha técnica, produção de moda e pesquisa. Pretende trabalhar no segmento infantil, também possui interesse em projetos tecnológicos ligados à moda.

E-mail: [elenbordignon@gmail.com](mailto:elenbordignon@gmail.com).

*sumário*





# CAZAQUE

ELIS CRISTINE MÜLLER

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
*COLEÇÃO*





Modelo: Marina Hartz

Beleza: Jair Tavares

## **CAZAQUE, DE ORIGEM**

turca, significa “independente; um espírito livre”, o que reflete a cultura nômade do povo Cazaquistão. Suas vestes são preciosidade de uma cultura que reúne influencias multiculturais, de tribos de origem ucraniana, além de heranças turcas, mongol e russa, que influenciam diretamente em seus símbolos e crenças. A coleção A joia do Cazaquistão, traz através de suas peças as belezas naturais, tradições e costumes passados de geração em geração, de um povo surpreendente, e carrega consigo o respeito aos anciãos e hospitalidade. Do fio da trama ao bordado, dos arabescos aos acessórios, as peças são repletas de significados, desde proteção à definição de idade, status social e origem familiar. A coleção é inspirada na riqueza da vestimenta dessas mulheres que são repletas de bordados de fio de ouro e prata, acessórios decorados com suas ornamentações com perolas e pedras preciosas.







## *ELIS CRISTINE MÜLLER*

Graduanda em Moda pela Universidade Feevale/Novo Hamburgo-RS. Experiência em desenvolvimento de coleção em malharia retilínea, apaixonada pelas inúmeras possibilidades desta área.

E-mail: [ellis\\_ss@hotmail.com](mailto:ellis_ss@hotmail.com).

*sumário*





# MULHER & FLOR

FABIANE PIRES DA SILVA

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo : Carla Persh

Beleza: Pamela Gil

Apoio: Studio Bag

## ***A ELEGÂNCIA FEMININA***

, é como a mais preciosa essência das flores, é suave e marcante, desperta uma profunda e notável admiração, esbanjando graça e seduzindo com tamanha beleza. A mulher encanta com suas curvas graciosas, envolve com um olhar sedutor. A Flor com suas pétalas de formas delicadas, nos envolve com sua maciez e frescor. Sendo assim as duas se complementam em uma majestosa elegância. A coleção Mulher & Flor Inverno 2017, apresenta um conceito de elegância e sofisticação que marcaram os anos de 1940 e 1950, e são traduzidos em modelos com volumes principalmente nas saias, valorizando as formas femininas, decotes tomara-que-caia, e v profundo, e costas aparentes que esbanjam charme dos ombros a mostra. A cartela de cores apresenta além dos clássicos preto e branco e cinza, tons de vermelho e rosa que somado aos detalhes como bordados de pedraria, drapeados e pregas refletem a elegância desta mulher em uma coleção de moda festa.





## *FABIANE PIRES DA SILVA*

Graduada em moda, possuo conhecimentos na área comercial e industrial, nos segmentos surf, uniformes e bolsas. Tenho conhecimento técnico nas áreas de costura e modelagem de roupas, modelagem de bolsas, desenho de moda, moulage, modelagem de vestidos de festa. Atuo no desenvolvimento e produção de bolsas e acessórios para lojas de departamentos.

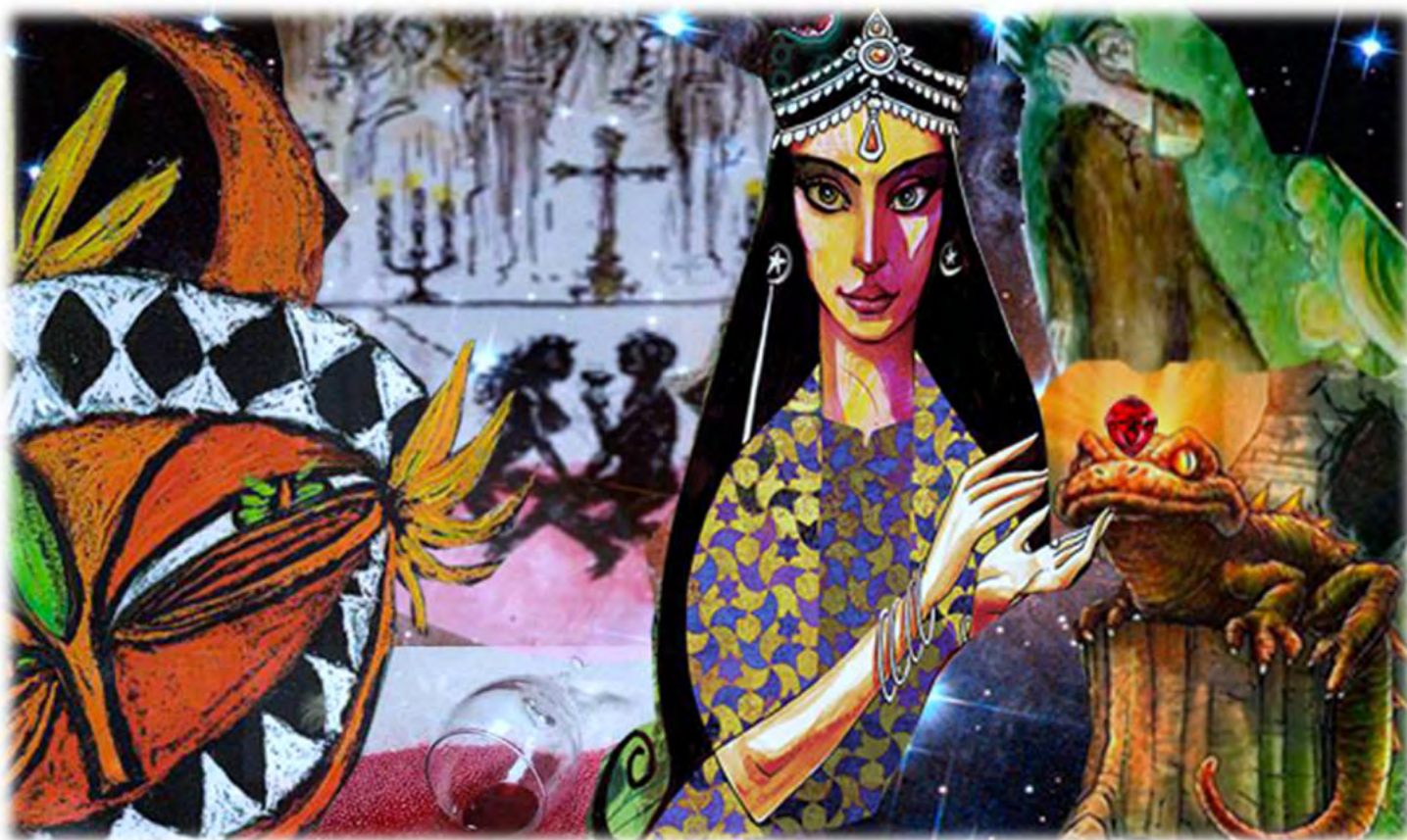
E-mail: [abimoda7@gmail.com](mailto:abimoda7@gmail.com).



# MISTÉRIOS DA TEINIAGUÁ

FLÁVIA LUCIANA VIEIRA CARVALHO

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Alyan Carvalho

Beleza: O Boticário

Apoio: O Boticário e Flor De Liz

***TODA MULHER  
TEM*** seus mistérios! E isso encanta  
e a torna única!

E para encantar, a coleção outono/inverno 2017 traz como inspiração a personagem Teiniaguá, a Princesa Moura Encantada, retirada de uma lenda gaúcha. Contada através de estampas exclusivas, a personagem feminina e sedutora, é representada em fendas, recortes e decotes profundos.

Suas características de beleza, força e feminilidade estão traduzidas nesta coleção, para mulheres que querem mostrar sua personalidade, e marcar sua presença por onde for.

Desvende os mistérios da Teiniaguá e revele também seus próprios mistérios!



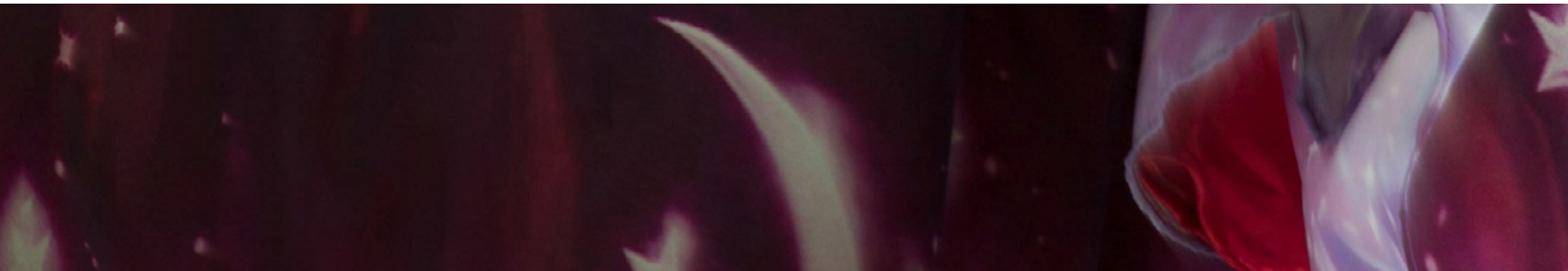


## *FLÁVIA LUCIANA VIEIRA CARVALHO*

Experiência em Pesquisa de Moda, criação e desenvolvimento. Tecidos, materiais e aviamentos, ficha técnica e croquis. Modelagem corte e costura sob medida e industrial, aprovação de prova e peças pilotos. Criação e desenvolvimento de estampas aplicadas e corridas para processos digitais (sublimação) e serigrafia. Visual Merchandising e Vitrinismo.

E-mail: [flaviaeidi@hotmail.com](mailto:flaviaeidi@hotmail.com).

*sumário*





# NÁUTICO URBANO

FRANCISCO LOIOLA

painel de

# INSPIRAÇÃO



**Textura do algodão com elastano, cor branco**



**Suavidade e delicadeza nas cores Candy Colors**



**Vazados nas peças**



**Tecidos frios como a poliamida**



**Cor e textura do modal listrado**



**Amarrações e Vivos no Robe**



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Bruno Mantero

Beleza: Emerson Henrique

Apoio: Aleze Industria Textil Ltda e

Upman Texteis Ltda.

## ***A PROPOSTA DA LINHA***

homewear e underwear da marca Francisco Loiola é voltada para o público masculino, cada vez mais exigente, que busca por produtos exclusivos, com modelagens distintas, cores e estampas em harmonia com tendências de moda. As modelagens das underwear são inspiradas no universo do esporte, com recortes que valorizam as formas físicas do homem. Como conceito da marca Francisco Loiola, destaca-se que o seu DNA está enraizado no mar, na praia, mas principalmente nas sensações que este ambiente oferece. A marca é contemporânea, mas, contém apelo clássico, com referências náuticas e surf chic. Desenvolve peças para o homem despojado, que gosta de praticar esportes, que se adapta facilmente à diferentes culturas e modos de vida, com estilo e conforto.





## *FRANCISCO LOIOLA*

Francisco Loiola, 35 anos natural do estado do Ceará, mas radicado desde criança no RS, está se formando em Moda. Tem experiência no setor calçadista onde já trabalhou na equipe de estilo de marcas como Dumond e Altero Metais. Atualmente representa a marca Capodarte e pretendo seguir com a sua marca própria homônima no segmento de underwear e vestuário masculino.

E-mail: francisco-loiola@hotmail.com.

*sumário*





# ENLACE

GABRIELA MONTEMEZZO DALL'ACQUA

painel de

# INSPIRAÇÃO

O QUE NOS  
HUMANIZA

NATURAL / BRUTO

PRÓPRIO DA  
NATUREZA

RAÍZES / PRIMITIVISMO  
INSTINTO MATERNO

DESCONSTRUÇÃO E  
EFEITOS DO TEMPO

VALORIZAÇÃO  
DAS MEMÓRIAS

ESSÊNCIA / RESGATES

BELEZA  
NATURAL



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelos: Gabriela Montemezzo Dall'Acqua e

Marlene Teresinha Montemezzo Dall'Acqua

Beleza: Pâmela Gil

## ***DESDE PEQUENOS CRIAMOS***

laços com aquilo que nos humaniza e com aquilo que nos deixa vivos. Dos fios que enlaçam esses elos, os sentimentos trazem a leveza de ser e as experiências deixam vivas as memórias e as boas recordações. Entre meadas, o tempo age, deixando como herança diversos efeitos, diversos momentos. Na origem das emoções, o instinto natural nos conecta com aquilo que é da terra, rústico e irregular, e faz com que apreciemos o artesanal e o feito à mão. Não mais importa se é rude, antigo, grosseiro ou com desgastes, é a própria beleza natural daquilo que é real e verdadeiro. Logo, são os laços que unem o ser humano e a natureza que inspiram a coleção "Enlace", que ganha vida com materiais naturais e tramados artesanais, através das memórias das tricoteiras e do apreço pelo verdadeiro e autêntico atemporal.







## *GABRIELA MONTEMEZZO DALL'ACQUA*

Apaixonada por moda desde pequena, brincava com os sapatos e as roupas da mãe e costurava com as máquinas das avós. Técnica em Design de Calçados, encontrou seu chão no universo coureiro calçadista logo cedo, trabalhando em grandes empresas do ramo. Graduada em Moda, acredita na desaceleração do consumo e se interessa pelo movimento slow fashion, assunto o qual pretende se aprofundar futuramente.

E-mail: [gabi.acqua@gmail.com](mailto:gabi.acqua@gmail.com).

*sumário*





# **OS SEGREDOS DAS BONECAS RUSSAS**

GABRIELA GRÜN

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**

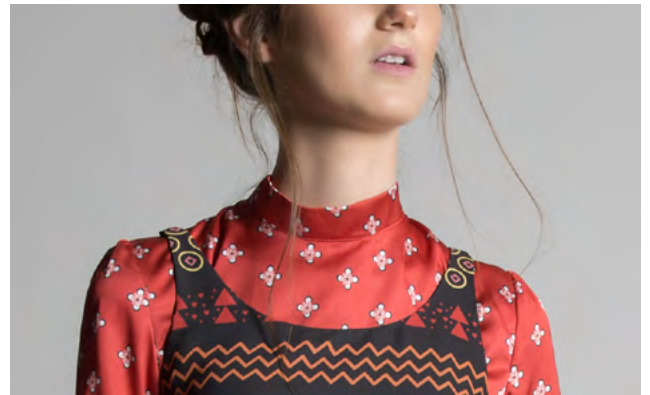




Modelo: Jakeli Bisinela

Beleza: Pâmela Gil

***INSPIRADA NA  
BELEZA DA*** cultura russa,  
a coleção “Os segredos das bonecas russas” é  
criada com base na lenda da matrioska e na  
indumentária típica dos camponeses russos,  
ressaltando as cores e os desenhos que  
eram utilizados. Com a proposta de traduzir  
a modelagem para uma linguagem atual,  
a coleção tem como principais elementos  
as estampas exclusivas, as sobreposições  
e os babados, criando um universo lúdico,  
encantador e delicado, exaltando toda a  
feminilidade e doçura das mulheres para vestir  
e adornar a mulher contemporânea.





## *GABRIELA GRÜN*

Descobriu que gostava de moda quando fez o primeiro curso de corte e costura, desde então, a moda se tornou uma paixão. Possui experiência em pesquisa de tendências e edição de imagens. Sempre disposta a aprender e encarar novos desafios, vê na moda a possibilidade de superar-se a cada dia unindo a criatividade com os ensinamentos obtidos em aula.

E-mail: [gabrielagrun@outlook.com.br](mailto:gabrielagrun@outlook.com.br).

*sumário*



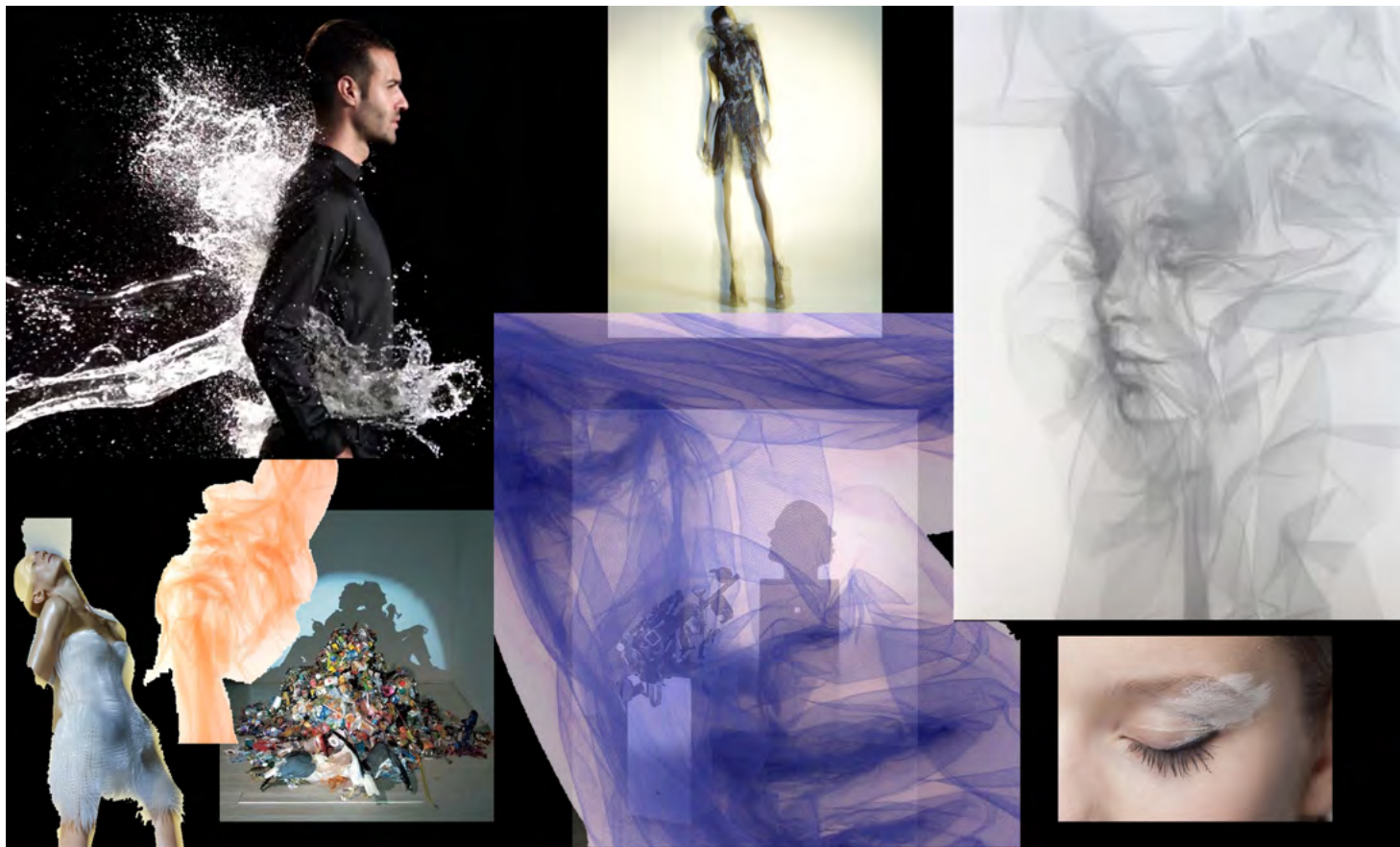




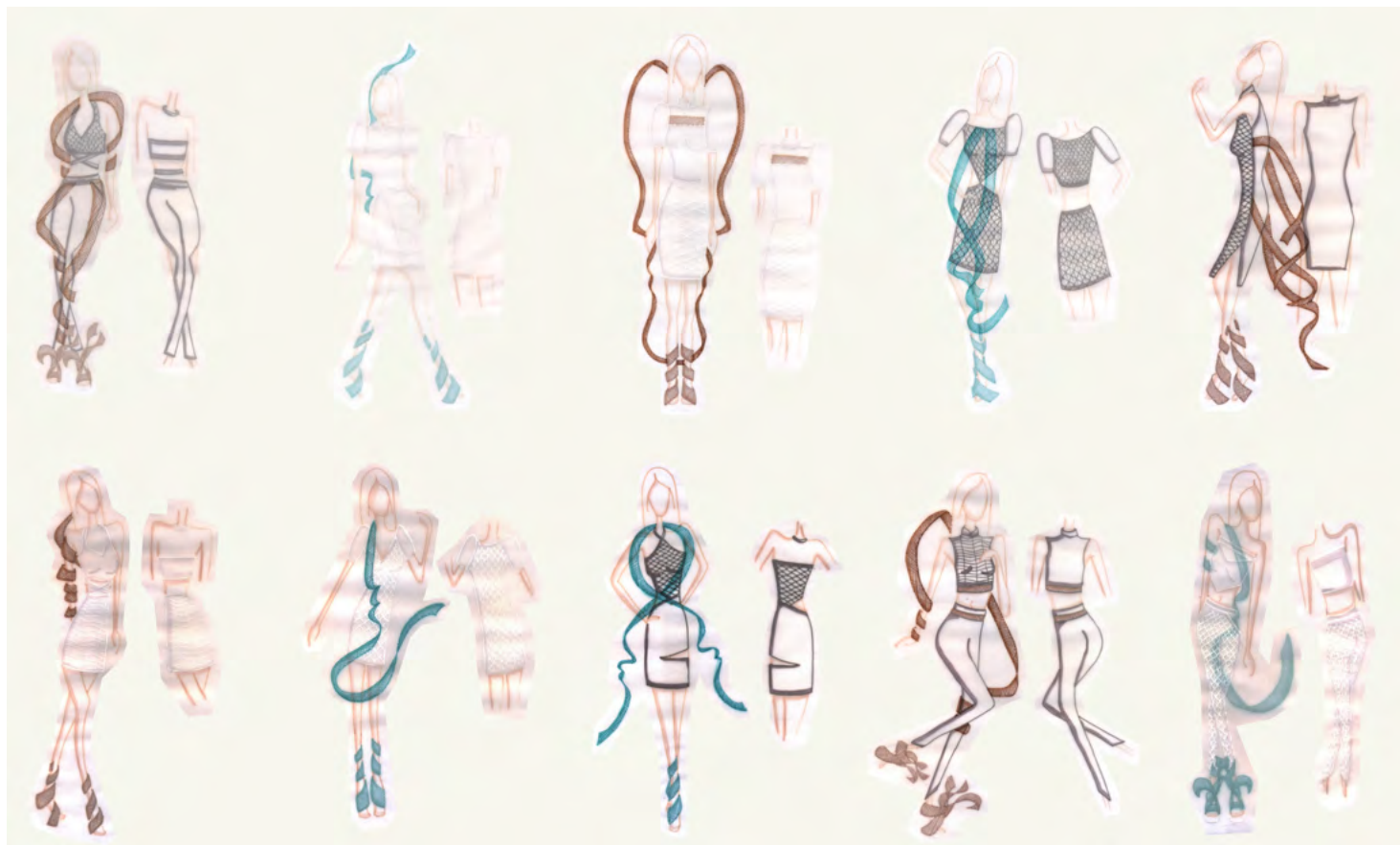
# SHADOW

GABRIELA EHLERS MOTA

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Beleza: O Boticário

## *SE VOCÊ PUDESSE PREVER*

o futuro, o que veria nele? A coleção SHADOW traz uma visão de futuro onde a ARTE e a TECNOLOGIA se fundem em um, brincando com a percepção humana. A BELEZA ESTÁ NO OCULTO. Objetos abstratos possuem sombras com formas definidas e simples peças de roupas possuem milhões de partículas invisíveis que transformam um tecido comum em um tecido de alta tecnologia. Quando se pensa em nanotecnologia e no que os olhos não podem ver a imaginação ultrapassa seus limites e chega num lugar onde o abstrato é real e o real é abstrato, onde tudo são SOMBRAS.

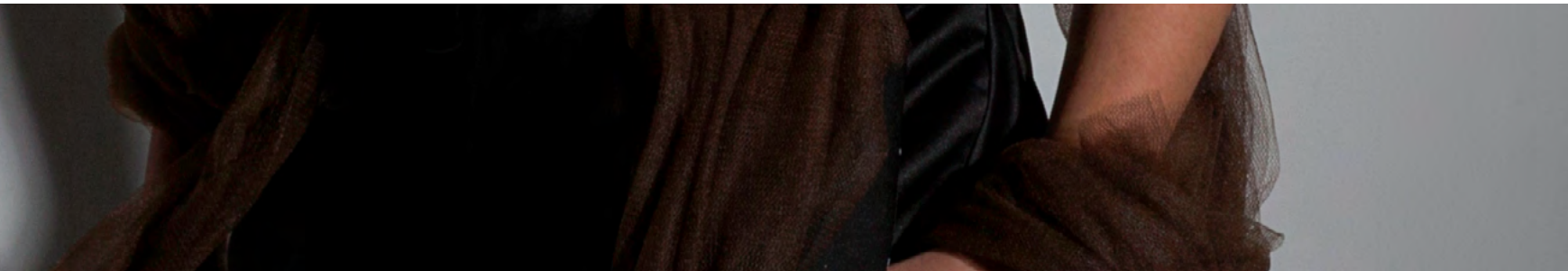




## *GABRIELA EHLERS* *MOTA*

Entrou na faculdade de moda na Feevale em 2012. Teve experiências com produção de eventos de moda, nas áreas de varejo e pesquisa de moda, como freelancer e no ramo de negócios próprios. Atualmente, está cursando o último semestre e depois de formada pretende trabalhar com o consumo consciente através do crochê no seu próprio ateliê.

E-mail: [gabi.em@hotmail.com](mailto:gabi.em@hotmail.com).





# **NORMALICORE**

GIORGIA SCHVEITZER

painel de  
*INSPIRAÇÃO*





plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Carolina Dlugokenski

Beleza: Boticário

## *AS PESSOAS NASCEM COMO* indivíduos

para buscar sua comunidade

estar junto é uma demanda urgente do nosso tempo

somos únicos, mas não há necessidade em espalhar isso

excesso de informações de todos os teores

exaustão quando se trata de tentar ser diferente

diante de todos os esforços para ser diferente, o mais inusitado é rejeitar a ideia

normcore surge da noção de se adequar

e preza pela adaptabilidade

tendência que dá boas-vindas à possibilidade de parecer com os outros e enxerga isto como oportunidade para estabelecer uma conexão.





## *GIORGIA SCHVEITZER*

Canceriana, curiosa por natureza. Aberta às mudanças e sempre em busca de desafios que a façam crescer como pessoa e como profissional. Graduanda em Moda pela Universidade Feevale e apaixonada por produção de moda e pesquisa de tendências.

E-mail: [giorgiasch@hotmail.com](mailto:giorgiasch@hotmail.com).

*sumário*





# ESCUTE GAIA

IARA FÜLBER SANDER

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Joseane Poersch Viana

Beleza: O Boticário

Apoio: Vinicius Goulart de Vargas

## *AS ESCULTURAS*

**DO** italiano Willy Verginer inspiram a coleção 'Escute Gaia' que possui como elementos de estilo a proporção de cores, volumes e texturas. As obras do artista estimulam a reflexão sobre o contato de todos os seres com produtos sintéticos, desenvolvidos ou extraídos pelo homem, e questiona o destino que se dá aos materiais excedentes na produção de vestuário. Os conceitos de sustentabilidade são abordados através de matéria prima natural como tricoline e barbante de algodão orgânico tingidos com corantes naturais, chevron em lã adquirida em empresa local e lã derivada da tosa de ovelha. Baseada no modelo slow fashion, a coleção conta com técnicas artesanais experimentais, além da utilização dos resíduos têxteis. A criação é ancorada no estilo da marca Amuleto de Pano, evidenciado por modelagens atemporais, amplas, e autorais.







## *IARA FÜLBER SANDER*

Atua desde 2009 como costureira de roupas e possui experiência e fascínio em modelagem de vestuário.

Atualmente trabalha como diretora de desenvolvimento de produto na empresa Amuleto de Pano, marca autoral criada pela estudante no decorrer do Curso de Moda, e que tem como propósito atingir todos os aspectos da sustentabilidade. O desenvolvimento de figurinos para peças teatrais também é uma de suas áreas de atuação e de interesse.

E-mail: [iara.sander@yahoo.com.br](mailto:iara.sander@yahoo.com.br)

*sumário*





# FULÔ DO AMÔ NO ALTO DO XINGU

ISADORA DE CAMPOS

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Lana Ferreira da Silva

Beleza: O Boticário

## *ATRAVÉS DA MISTURA* de cores se

formam traços e flores,

Traços não só gráficos, mas traços de  
uma cultura,

Uma cultura tão imponente quanto inocente,

A cultura indígena brasileira.

Repleta de arte e seus significados,

Poesia aos olhos e ouvidos,

E em todos outros sentidos.

Povo forte e destemido e ao mesmo  
tempo tímido,

De doçura singular no olhar.

Este olhar que merece por si ser olhado,  
valorizado e por que não reverenciado?

Entre flores e cores, grafismos e traços,  
entre o poder e a doçura,

Nasce uma singela homenagem  
em forma de coleção,

Uma flor do amor no Alto do Xingu.





## *ISADORA DE CAMPOS*

Graduanda em Moda pela Universidade Feevale/RS.

Apaixonada pela profissão que escolheu e todos os detalhes de uma história que pode ser contada através da moda.

Criativa, sonhadora e determinada, sempre disposta a encarar novos desafios e experiências que tragam conhecimento e novas visões sobre o universo da moda e da vida.

E-mail: [isadoradecampos@outlook.com](mailto:isadoradecampos@outlook.com).

*sumário*







# LES WILLIS

JULIA PILLETTI

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
*COLEÇÃO*





Modelo: Joana Lazzarotto Milani

Beleza: O Boticário

## ***UMA MAGIA ESPETACULAR***

vão das Willis, esses fantasmas graciosos, atravessando todo o palco num salto. Vestidos de noiva transformados em tutus, que surgiam como flocos de neve na floresta sombria. A floresta prateada, as verbenas, lírios, margaridas. Giselle, o ballet que é a prova de força para uma bailarina inspira uma coleção de moda festa. De camponesa a Willi, a coleção traz elementos dos dois atos do espetáculo, dando leveza e delicadeza aos vestidos de festa saídos de uma lenda. Bordados produzidos manualmente, transparências e sobreposições dão vida à coleção de vestidos únicos produzidos artesanalmente, que prima por bons acabamentos e tecidos de qualidade.





## *JULIA PILLETTI*

Graduanda no curso de Bacharel em Moda, pela Universidade Feevale, 20 anos, tem experiência nas áreas de moda festa, corte e costura, e conhecimento em consultoria de imagem e design de joias. Apaixonada por moda e por línguas, fala inglês e italiano, ama viajar e estar sempre em contato com o que desperte a criatividade.

E-mail: [julia.pilletti@hotmail.com](mailto:julia.pilletti@hotmail.com).

*sumário*





# SARI KE NEECHE

JULIANA FAGUNDES RODRIGUES

painel de  
*INSPIRAÇÃO*





plano de  
*COLEÇÃO*





Modelo: Jaqueline Richetti

Beleza: O boticário

Apoio: Caroline Maciel

## ***ELA NÃO É SÓ MAIS*** uma noiva,

Por baixo do sari existe uma mulher,  
Essa mulher conhece as dores de ser  
quem se é,

Ela não é apenas uma noiva,  
Por baixo de todos os adornos  
existe uma guerreira,  
forte e ao mesmo tempo frágil,

Ela não é só uma noiva,  
Ela tem fé de que no futuro  
tudo será melhor,

Essa coleção é por ela, e para ela,  
como uma pequena homenagem...

Com inspiração nos principais rituais do  
casamento hindu, uma coleção cheia  
de significados, entre cores e bordados,  
estampas com inspiração nos tradicionais  
desenhos do mehendi e nas flores marigold.  
A coleção Sari ke neeche homenageia essas  
mulheres cujo olhar transborda esperança.



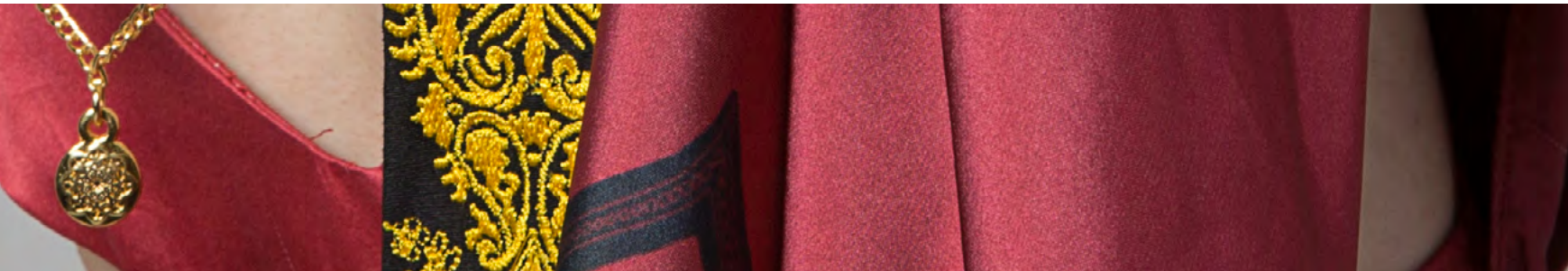


## *JULIANA FAGUNDES RODRIGUES*

Descobriu sua paixão por moda desde pequena e desde então buscou alternativas para tornar este sonho realidade. Dentre todas as áreas da moda, a de desenvolvimento de produto foi a que mais lhe chamou atenção. Atualmente trabalha no seu próprio atelier confeccionando roupas sob medida. Sempre em busca de aprendizado e aperfeiçoamento na profissão escolhida.

E-mail: [juliana.jufr@gmail.com](mailto:juliana.jufr@gmail.com).

*sumário*



# THEÁ SE MÉNA (DEUSA EM MIM)

JUSSANA VIANA STEFFEN

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**



Modelo: Claudia Niewierowska



***DEUSA DO AMOR, DA*** sabedoria, da colheita, da lua... Era venenosa, com seus cabelos de serpente atormenta os sonhos, mais com a cura fazia renascer a vida. Theá se ména, Deusa em mim, traz como foco a mitologia grega e suas divindades femininas, resgatando essas mulheres históricas, que mesmo com o passar dos anos não ficaram esquecidas, que mesmo se tratando de algo tão distante, se fazem tão presentes. As interfaces femininas são refletidas nas divindades gregas, pois toda mulher possui dentro de si essas representações, porém sem deixar de ser única. Traços das divindades, juntamente com a história grega antiga, serviram de inspiração em forma de estampas exclusivas e elementos de estilo. Cada detalhe se faz presente para a composição dessa coleção de moda, pintando molduras que reunidas representam a feminilidade e a força da Mulher Deusa.







## *JUSSANA VIANA STEFFEN*

Geminiana, apaixonada por moda, maquiagem, decoração e história. Após minha iniciação na vida acadêmica no curso de Gestão em RH, percebi que a área não me satisfazia, e resolvi seguir pelo sonho da Moda. Sempre fui fascinada por esse universo, e fazer parte dele é um sonho real. Minhas áreas de maior interesse são de pesquisa e de jornalismo de moda.

E-mail: [jussanasteffen@gmail.com](mailto:jussanasteffen@gmail.com).

*sumário*





# **VIDA QUE RENASCE**

KAREN GRAZIELE KICH

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Simone Federhen

Beleza/Apoio: O Boticário

## ***COMO A NATUREZA QUE***

rebrotar sempre bela a cada dia, a coleção Vida que Renasce traz o renascimento de peças de roupas. Aliando o apelo sustentável com conforto e modelagem básica apresenta uma moda mais simples, descomplicada e consciente.

A inspiração dessa coleção busca resgatar a simplicidade e os valores essenciais do ser-humano. É pensada para mulheres que adoram a natureza, a liberdade de espírito, não seguem padrões e modismos, têm o amor ao próximo como fonte de vida e buscam fazer a diferença no mundo em que vivem.





## *KAREN GRAZIELE KICH*

Virginiana, formanda em Moda pela Universidade Feevale. Formada em Técnico em Calçado pelo SENAI atua no ramo calçadista desde 2008. Apaixonada por moda desde criança, quando adorava criar peças e montar looks para as bonecas com o auxílio da mãe. Extrovertida, de riso fácil e muitos amigos, busca levar uma vida leve e cheia de amor. Faz da vida sua principal inspiração.

E-mail: [karen.kich@gmail.com](mailto:karen.kich@gmail.com).

*sumário*





# JÁ QUE É PRA TOMBAR...

KARIN NINA ORSO

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Maya Santos

Apoio: Tiago Glaser

## ***SEJA O QUE FOR FAZER, SE*** não é para

TOMBAR, nem comece.

Com seu estilo atual em constante transformação Karol Conká quebra barreiras do preconceito, seja com sua cor ou com suas misturas de ritmos. Pode ser confuso para quem a escuta e a vê pela primeira vez. Mas isso mesmo! É pra confundir. É pra se deixar levar pela batida. É para não saber definir absolutamente nada e apenas esquecer o que os rótulos significam.

A coleção Já Que é Pra Tombar... aposta no brilho e nas cores flúor, materiais desviados de sua função original não havendo espaço para definir em qual mundo cada um pertence!

Livre-se do clichê, siga o fluxo!





## *KARIN NINA ORSO*

Pisciana com ascendente em sagitário, possuidora de uma alma nômade, nasceu no Mato Grosso, iniciou seus estudos com moda em Salvador-BA, porém chegou até Novo Hamburgo na busca por uma qualificação melhor. Encontrou na moda sua paixão pelo marketing e assim a melhor maneira de expressar sua criatividade.

E-mail: [karin\\_cnp@hotmail.com](mailto:karin_cnp@hotmail.com).

*sumário*





# PELE SOBRE A PELE

KELLY ANDREATTA DA ROSA HUFF

painel de  
*INSPIRAÇÃO*





plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Juliana Lucia

Beleza: Jair Tavares

***NA ARTE DA*** sedução,  
qualquer detalhe parece encantar e despertar  
os instintos mais primitivos dos seres humanos.  
Da sedução ao fetiche,  
o corpo torna-se o principal reflexo do desejo.  
Entre ilhoses, fivelas e amarrações,  
a coleção Pele sobre a pele,  
traz em suas peças a mistura do couro com  
materiais leves combinados  
ao luxo dos bordados.  
As fascinantes inspirações fetichistas  
serão capazes de surpreender você.





## *KELLY ANDREATTA DA ROSA HUFF*

Graduanda em Moda pela Universidade Feevale/RS, teve a oportunidade de adquirir experiência nas áreas de desenvolvimento de bolsas e acessórios e modelagem em couro. Atualmente, dedica seus estudos ao setor de joalheria, buscando especializar-se em criação e fabricação de joias e acessórios.

E-mail: [kellyhuff@feevale.br](mailto:kellyhuff@feevale.br).

*sumário*



# CICLOS ADORÁVEIS

LAIS RESCHKE

painel de  
**INSPIRAÇÃO**



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Alina Klein

Beleza: O Boticário

## ***REINVENTA O SENTIDO***

Revive o antigo

Reproduz seu legado

Reconstrói suas heranças

Renova as esperanças

Ressurge com o novo

Recicla consigo, o ciclo adorável da vida.

As peças da coleção são feitas a partir de upcycling, remetem à lembranças, revelam sentimentos, enaltecem uma nostalgia que foi vivida outrora. Ao se desmatar uma roupa específica, as histórias com ela vividas aparecem com clareza a memória, trazendo um sentimento nostálgico, entretanto, o desmatar da roupa também enaltece um sentimento de renovação, traz a tona o término e o começo de um ciclo: o do material, onde o tecido se transforma e ganha novos cortes, estilos, silhuetas... E o de vida, que também se renova, que se desvincula a lembranças e dá espaço a novas possibilidades.







## *LAIS RESCHKE*

Inconstante, criativa e sem raízes, vê a moda como engrenagem inspiradora da sua vida. Tem foco profissional em comunicação e marketing de moda, e é apaixonada por styling. Já trabalhou para revistas, jornais e portais, com produção de conteúdo e gerenciamento estratégico de mídias. Tem dedicado seus estudos à pesquisa de comportamento e consumo consciente, desenvolvendo projetos criativos na área.

E-mail: [laisreschke@gmail.com](mailto:laisreschke@gmail.com).





# ENTRE VALSAS

LETÍCIA TAMBORIM COPES

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Alanis Schaab

Beleza: Maira Renata Schuler (O Boticário)

Apoio: Base Tecidos LTDA

***AO FUNDO O  
SOM DE UMA*** linda  
valsa

Flor que acaba de desabrochar em  
uma noite mágica

A menina moça entrando

O vestido era longo e branco

Quem te rodeava com  
encantamento admirava

Delicada e cheia de encantos

Entre sua pureza, o glamour das  
perolas e rendas

Na primavera a florada seu universo anseia

Menina flor, a vida lhe espera!





## *LETÍCIA TAMBORIM COPES*

Formanda em moda pela Universidade Feevale. Possui experiência em pesquisa e desenvolvimento de calçado feminino. Experiências em projeções autônomas de produção de moda e conhecimento em pesquisa de micro e macro tendências comportamentais. É uma pessoa criativa e comprometida com o trabalho, sempre em busca de novas experiências.

E-mail: [leticiatamborim@hotmail.com](mailto:leticiatamborim@hotmail.com).

*sumário*







# **MEDIAE AETATIS**

LUANA RODRIGUES DOS SANTOS

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Nathália Tacques

Beleza: O Boticário

## ***A RELIGIÃO CRISTÃ NUNCA*** foi

tão influente como no período medieval, em que a arte e a estética ressurgiram com um novo conceito. Arte, escultura e arquitetura serviram como instrumentos para propagação e elevação da fé cristã.

Dentro deste contexto, criou-se uma coleção inspirada nas referências estéticas do período e seus símbolos, assim como a relevante influência do cristianismo, que sublimou valores e apresentou gosto por harmonias simétricas, utilizando de cores e significações.





## *LUANA RODRIGUES DOS SANTOS*

Graduanda em moda pela Universidade Feevale, possui experiência em assessoria de imprensa, figurino e produção de moda. Apaixonada por história, pela diversidade cultural e pelo comportamento humano, está em constante busca por novos conhecimentos.

E-mail: [mouraluana\\_@hotmail.com](mailto:mouraluana_@hotmail.com).

*sumário*





# SONHOS E DESEJOS

LUCIANO LEONARDO WINTER

painel de  
*INSPIRAÇÃO*





plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Tamine Capisani Buchabqui

Beleza: Edy Lopes e Angel Goulart

## ***DO CONTEXTO HISTÓRICO DO***

vestido de noiva, aos desejos da atualidade, nasce uma coleção para noivas, inspirada no requinte e sofisticação do universo das porcelanas. Tradição e modernidade caminham lado a lado para satisfazer os desejos e sonhos das mulheres, independente da época ou origem.

Mesmo acompanhando as constantes mudanças da moda as cerimônias de casamentos de hoje ainda preservam costumes muito antigos como os vestidos brancos das noivas assim como as finas porcelanas que apresentam uma evolução estética sem perder a tradição.

A coleção Sonho e Desejos traz rendas, cetins, transparências, bordados delicados, como os ornamentos das porcelanas. Estilos que transitam o tradicional e o ousado, para agradar os mais variados gostos das noivas contemporâneas.





## *LUCIANO LEONARDO WINTER*

Graduando em moda pela Universidade Feevale, apaixonado pelo requinte da moda noiva e festa, onde pretende atuar no mercado de trabalho. Gosta de desafios, pois eles trazem experiências e novos conhecimentos.

E-mail: [lucianolwinter@hotmail.com](mailto:lucianolwinter@hotmail.com).

*sumário*





# MINIMAL LINES

MARCELE CASTANHO DE FREITAS

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Marília Almas

Beleza: Pâmela Gil

Apoio: Fátima Oliveira Costuras,  
JC Estamparia e Liziane Richter

## *A COLEÇÃO EM COURO*

intitulada de "Minimal Lines", inspira-se na arte minimalista buscando suas referências nas obras de artistas que contribuíram para a formação do movimento na segunda metade do século XX, como Dan Flavin, Carl Andre, Donald Judd, Robert Morris e Sol LeWitt, e que mantiveram no decorrer de suas trajetórias uma estética composta por linhas, geometrias, diagramas e estruturas representadas em duas ou três dimensões. Esses artistas buscavam levar ao extremo o objetivo de conseguir a máxima tensão utilizando o mínimo de meios, resultando em um trabalho simples, livre de excessos e sempre primando pela qualidade do detalhe técnico. Assim, a coleção alia essas referências às tendências de moda, criando uma coleção com aspectos conceituais e que lapidados traduzem-se também em peças comerciais.





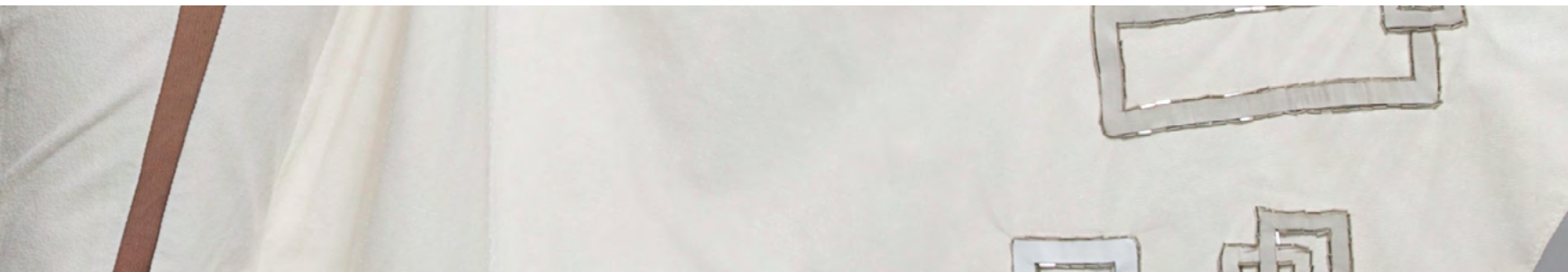


## *MARCELE CASTANHO DE FREITAS*

Possui experiência em costura, modelagem e atualmente é estilista do segmento de moda feminina em couro. Interessa-se pela área de desenvolvimento de produtos de moda em que encontra a oportunidade de transformar ideias esboçadas no papel em peças tangíveis e reais, capazes de encantar e traduzir os desejos de clientes.

E-mail: [marcele\\_castanho@yahoo.com.br](mailto:marcele_castanho@yahoo.com.br).

*sumário*

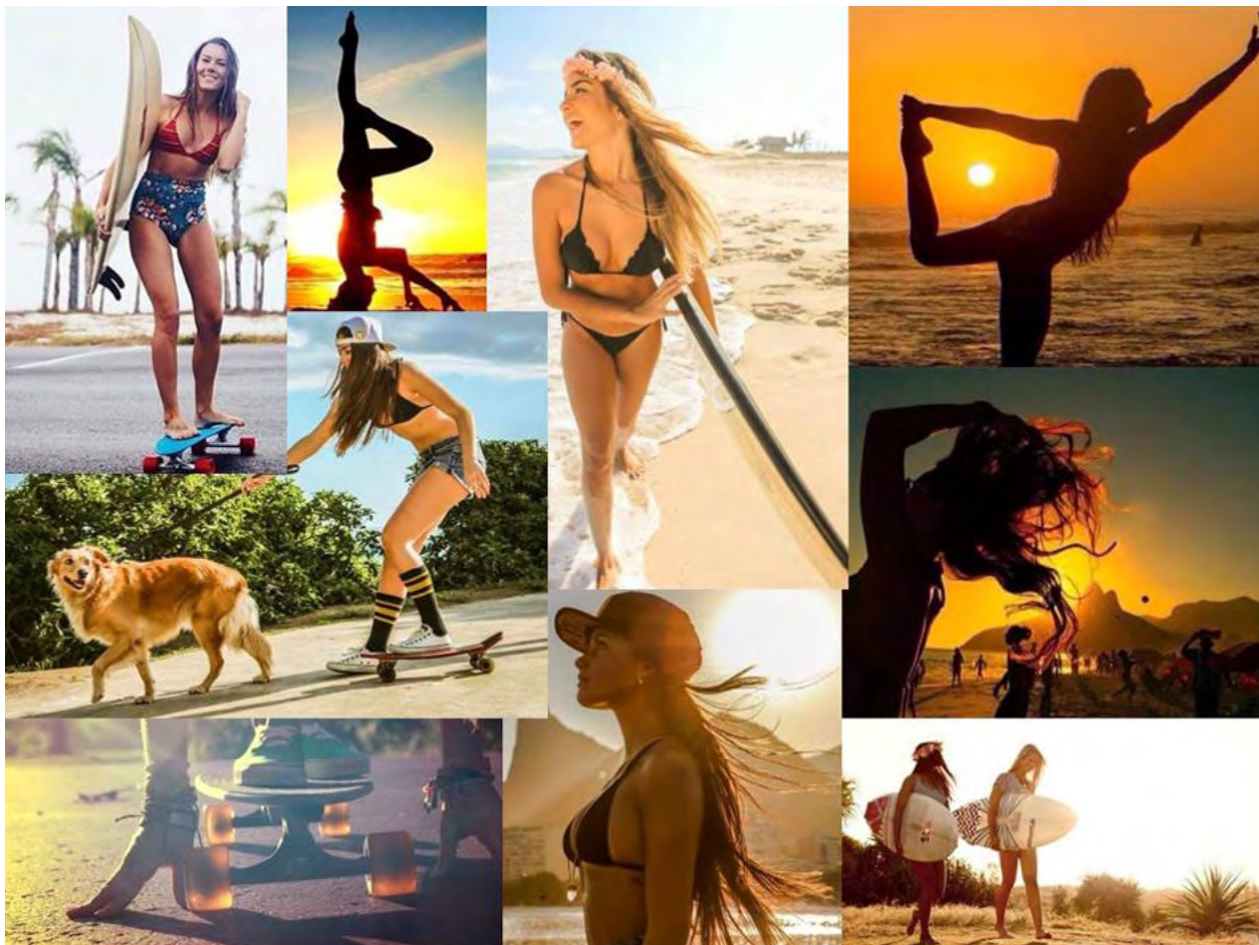




# VENICE CALIFÓRNIA

MARIANNA CATARINA TAVARES VIGANIGO DA SILVA

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelos: Camila Lanius

Valentina Konrath

Beleza: Pâmela Gil

Apoio: Kafé Acessórios

## *A FUGA DA MONOTONIA DO*

cotidiano em busca por uma melhor qualidade de vida, onde unir trabalho e lazer cada vez mais é o foco da população faz com que queiramos viver intensamente cada segundo dos nossos dias, com intuito de ter uma vida mais plena, saudável e feliz. A sintonia entre corpo e mente em um estilo de vida saudável e confortável faz com que possamos gargalhar e dançar onde estivermos. Morar na praia, no campo, trocar o trabalho de sucesso pra vender sua arte por aí em busca da felicidade com conexão entre esporte, natureza, corpo, alma e mente. A coleção chamada "Venice Califórnia" foi inspirada nas consumidoras de surfe e skatewear que buscam conforto, bem-estar e feminilidade neste mundo tão masculino. A coleção traz modelagens mais ajustadas ao corpo, fendas e decotes, trazendo feminilidade e conforto, onde a mulher pode sentir-se a vontade usando tênis para trabalhar e sair, sem perder o estilo.





# *MARIANNA CATARINA TAVARES VIGANIGO DA SILVA*

Apaixonada por moda desde sempre. Experiência em pesquisa de tendências e comportamento de consumo, desenvolvimento de produto, costura, modelagem, ficha técnica peça piloto e atendimento a fornecedores. Curso de desenho de moda SENAC, curso de costura e modelagem Senai Moda e Design Porto Alegre. Criadora e estilista da Marca Libellule de street style.

E-mail: [maryanna\\_tavares@yahoo.com.br](mailto:maryanna_tavares@yahoo.com.br).

*sumário*







# AURORA BOREAL

MARIÉLLE MELLER

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Carla Persch

Beleza: O Boticário

## *INSPIRADO NO FENÔMENO* natural

Aurora Boreal, a coleção compõe peças destinadas ao segmento moda festa e traz consigo recursos de iluminação em LED que possibilitam ao usuário a diversidade de efeitos de cores e luzes em uma única peça. O futuro é hoje, deixe-se levar pelo encanto das cores e vista a inovação!



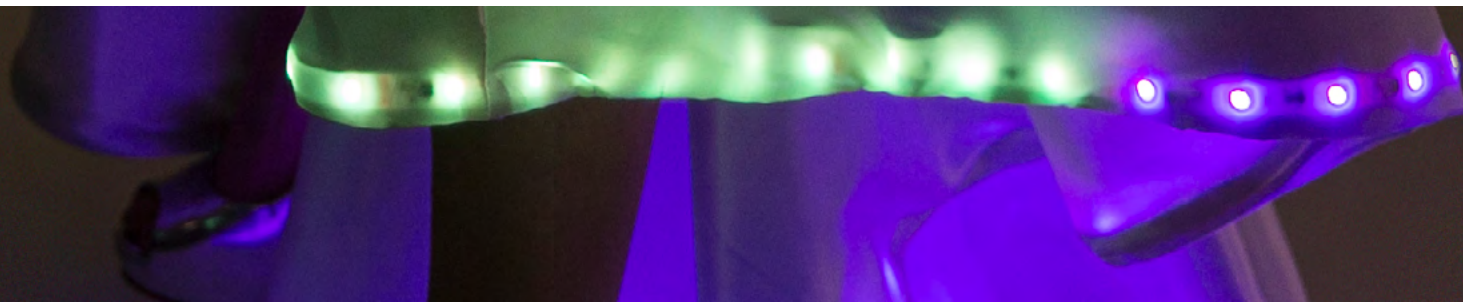


## *MARIÉLLE MELLER*

Gaúcha, está se formando em Moda aos 21 anos. Se criou no mundo da moda e até hoje não se desvirtua desse meio pois leva consigo que se deve trabalhar com o que se ama. Fez cursos de desenho de moda e modelagem. Atualmente possui a marca Campezzo que produz bolsas e vestuário em couro. Se enquadra na parte criativa, com seu dom que lhe inspira colocando encanto em suas artes.

E-mail: [leli.meller@gmail.com](mailto:leli.meller@gmail.com).

*sumário*





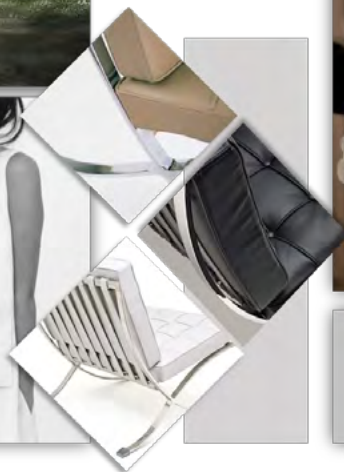
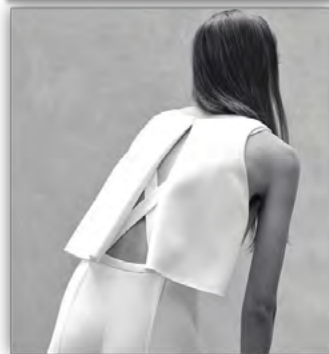
# LESS IS MORE

MARINA TORRES

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



LESS  
IS  
MORE





plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Morgana Schütz

Beleza: Aline Graciela Fritsch

## ***COMPARTILHAR PENSAMENTOS:***

***UM*** diferente olhar para desenvolver uma coleção. O processo de cocriação utilizado para este projeto expressa a personalidade daqueles que participam do processo. A fim de enriquecer e personalizar as peças, tornou-se fundamental a participação das consumidoras como coautoras da coleção ao expressar seu comportamento de forma autêntica. Assim, a coleção Less is more expressa versatilidade no modo de vestir ao combinar a atemporalidade e a simplicidade no design das peças. A beleza da arquitetura, em especial do arquiteto Ludwig Mies van der Rohe, revelada nos detalhes das peças é o ponto de partida para o conceito minimalista das criações. Um olhar através de ângulos, tanto da arquitetura quanto da moda, além de inspirar, pode revelar infinitas formas e texturas. Para demonstrar elegância, a cartela de cores apresenta tons neutros contrastados ao azul claro.





## *MARINA TORRES*

Perfil exploratório e observador, sempre em busca de novos conhecimentos e experiências. Apaixonada pela diversidade da moda, se encontrou na área de consultoria e estilo ao exaltar a beleza única de cada pessoa e ao entender o comportamento como uma expressão. Atualmente trabalha nessa área, disposta a encarar novos desafios como estilista para obter uma diferente visão para o universo da moda.

E-mail: [marinatorres.nh@gmail.com](mailto:marinatorres.nh@gmail.com) .

*sumário*

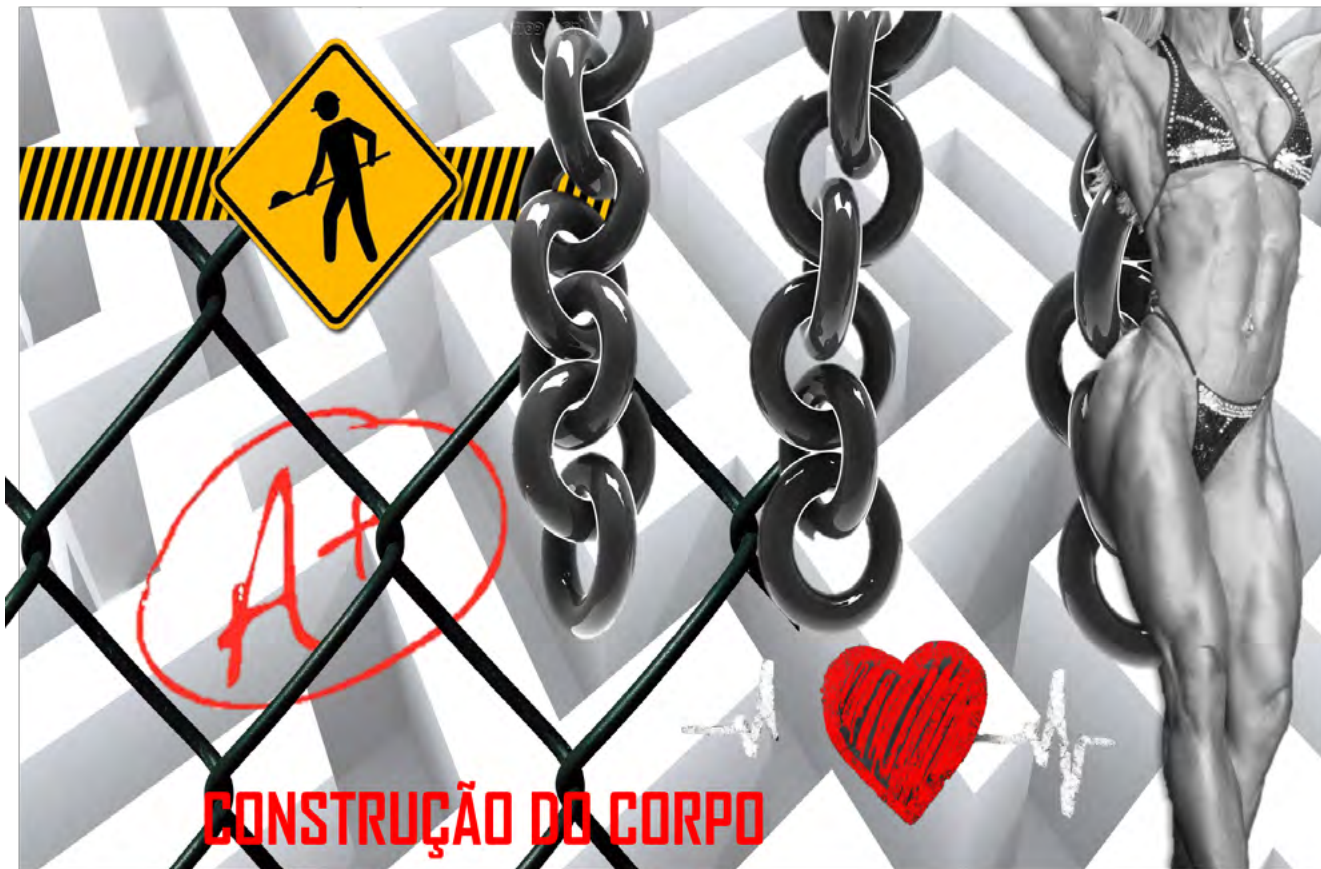




# CONSTRUINDO O CORPO

MAYARA RUBIA DOS REIS

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Vanessa Nicoli de Azevedo

## *O MAIS IMPORTANTE NÃO É*

o resultado final e sim o processo até ele.

Incansáveis em busca de vitória, compostos de luta e garra ,almejando o ideal ,passo a passo formando desde o alicerce de sua própria construção.

Pensando nisto e na influência que o esporte desempenha na vida dos amantes fitness a coleção reflete não apenas moda mas um modo de vida, utilizada para tonificar além do corpo o próprio espírito.







## *MAYARA RUBIA DOS REIS*

Mayara Rubia dos Reis, gaúcha de Taquara, 20 anos. Possui interesse com a moda desde os 10 anos, aos 14 anos cursei Corte e Costura , foi o início de uma carreira . Atualmente estou desenvolvendo uma marca Fitness e Beach Wear Via Crucis. O que mais me encanta na moda é área técnica tanto em desenhos quanto em modelagens à produção final.

E-mail: [m.rubiadosreis@gmail.com](mailto:m.rubiadosreis@gmail.com).

sumário





# EMPODERE-SE

MELISSA ARNHOLD

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Carla Persch

Beleza: Fabiano Correia

Apoio: O Boticário

## *MULHER*

De força intelectual

Abriu os olhos e viu que o mundo podia  
ser seu

A luz que carregava em seu interior

Era tanta e veio à tona

E assim, aos poucos percebeu

Que igualdade entre gêneros era um  
direito que sempre lhe pertenceu

Foi às ruas, passou a trabalhar

Vestiu camisa, calça, blazer, gravata

Deu ênfase aos ombros

Artifícios masculinos, para assim  
comunicar

Que iguais a eles eram elas

Hoje o recado é simples:

A mulher não busca aprovação

Ela vive independente de opinião

Só o que quer é respeito.





## *MELISSA ARNHOLD*

Formanda em Moda, apaixonada por vestuário e estilo masculino, com habilidade em modelagem e experiência em assessoria de moda e figurino. Além disso, desenvolve trabalhos de produção e fotografia de moda nas horas vagas, além de fotografar eventos particulares. Paralelamente, está executando um projeto de blog masculino, desenvolvendo styling, produção de moda, fotografia e mídias sociais.

E-mail: [melissa\\_arnhold@hotmail.com](mailto:melissa_arnhold@hotmail.com).

*sumário*







# CONJUNTO VAZIO

MONIQUE BRAGHIROLI DA SILVA

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Fica técnica de produção:

Modelo: Lucas Riedi

Beleza: Vitória Leal

## *O PRESENTE* *É O* futuro

Figurantes das próprias vidas  
É preciso morrer para significar;  
A espera por esse momento termina  
e

nesse dia Nós nascemos  
E nesse dia Nós choramos  
E nesse dia nos tornamos Eu  
E nesse dia fomos conjugados em  
todos os tempos;

Eu

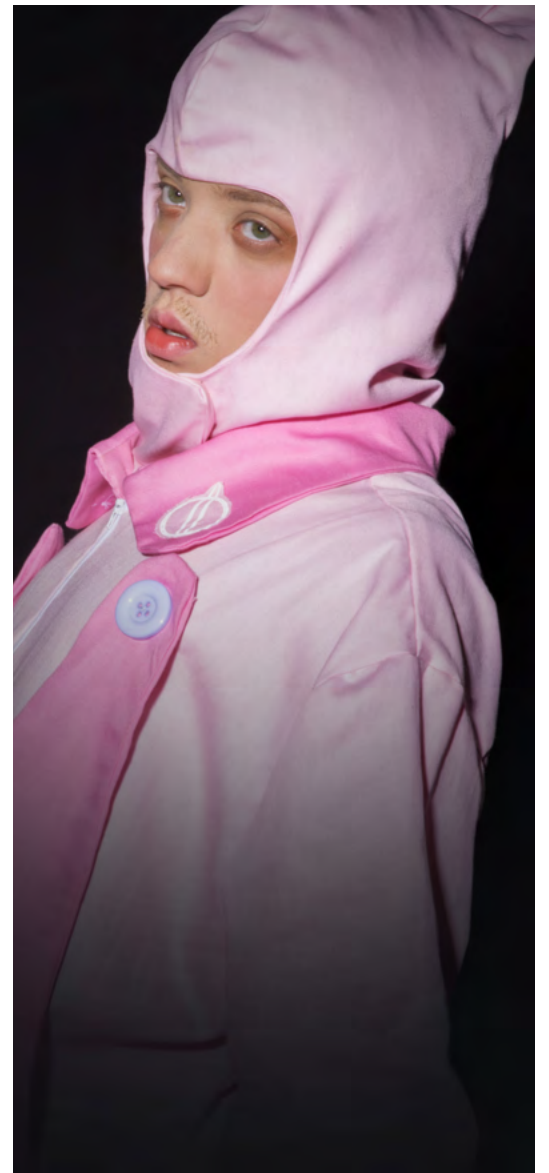
Tu

Ele

Nós

Vós

Eles





# *MONIQUE BRAGHIROLLI DA SILVA*

Possui habilidades em ilustração, serigrafia e nos programas Photoshop e Illustrator. Interesse por design de estampas, processos de estamperia no geral, modelagem de acessórios como bonés, chapéus, bolsas e figurino cinematográfico.

E-mail: [moniquebraghirolli@hotmail.com](mailto:moniquebraghirolli@hotmail.com).

*sumário*

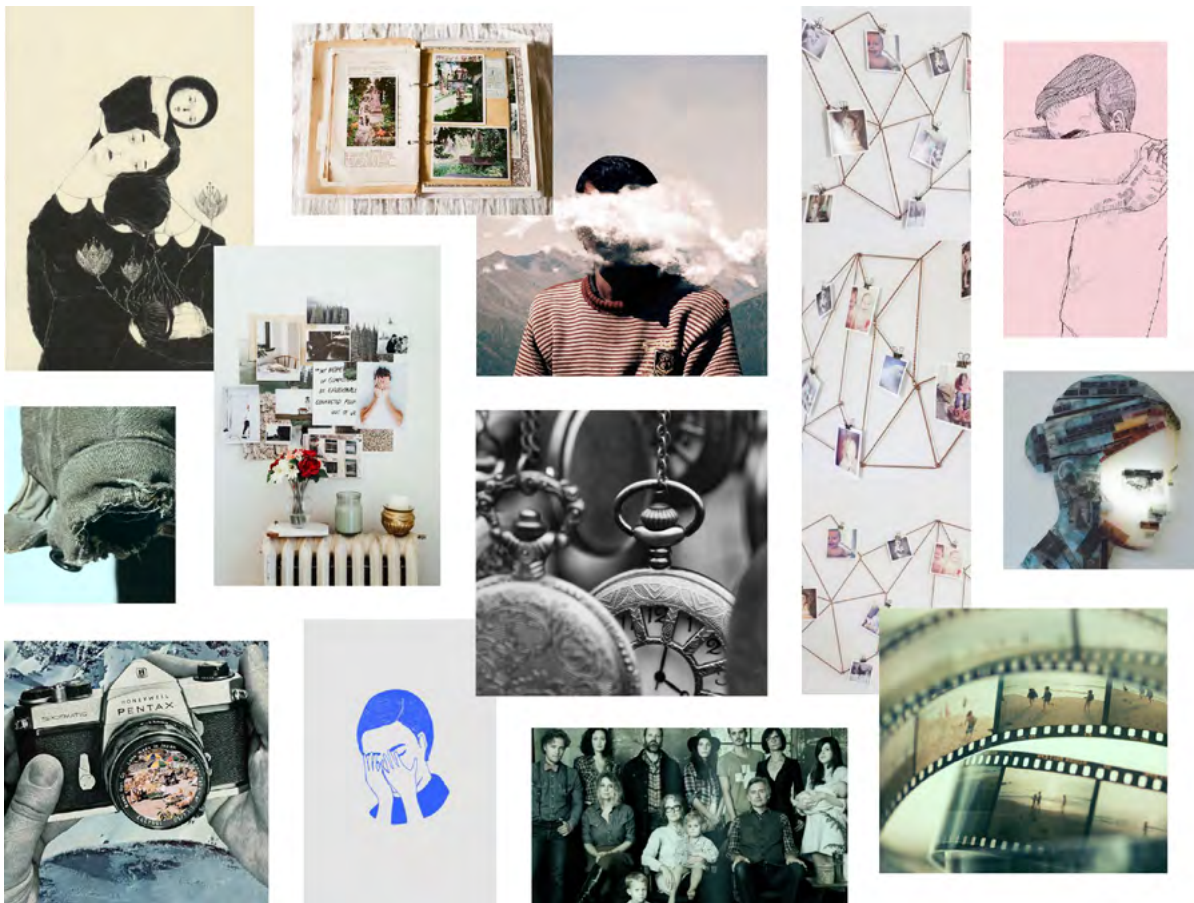




# MÉMOIRE

MONISE MONTEIRO

painel de  
*INSPIRAÇÃO*





plano de  
*COLEÇÃO*





Modelo: Júlia Feil

Beleza: Júlia Feil

Apoio: Elef Shoes

## *AS EMOÇÕES E MEMÓRIAS*

são, por vezes, conectadas às roupas.

Aqui, estas histórias viraram subsídio para desenvolvimento da coleção Mémoire, em que a técnica de upcycling possibilitou a renovação de vivências e resultou em novos rumos às peças que já se encontravam carregadas de cargas afetivas.

O projeto Des//Apego apresenta modelo híbrido de sustentabilidade e ligações emocionais, em que o uso de histórias como matéria-prima intensifica o objetivo de manter vivas – e em uso – experiências que fizeram parte da memória afetiva de indivíduos que colaboraram para a coleção se tornar real.





## *MONISE MONTEIRO*

Com interesses voltados ao comportamento ligado à moda, tem o coolhunting como prática para compreender os acontecimentos contemporâneos. Atualmente, trabalha com consultoria de treinamento de produto e moda para a marca Schutz, do grupo Arezzo&Co, além de participar ativamente como integrante do Diretório Acadêmico do curso de Moda nos últimos três anos.

E-mail: [monteiromonise@gmail.com](mailto:monteiromonise@gmail.com).

*sumário*



# **DIE REFORMATION**

MORGANA SCHÜTZ

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Alina Klein

Beleza: O boticário

## ***OCULTAS PELO SISTEMA***

patriarcal,  
caladas pelo poder de voz do homem.  
As mulheres que mesmo diante desses  
entraves, superaram as barreiras  
da época e lutaram por uma causa  
maior, por um sentimento, a Reforma  
Protestante. Movimento esse que  
foi idealizado por Martim Lutero e  
comemora 500 anos em 2017 e foi  
aliado a sensação de um Deus bom  
e misericordioso, que perdoa e que  
ilumina. A coleção "Die Reformation"  
vem com a proposta de aliar os  
elementos visuais do movimento  
reformista, juntamente com as vestes  
das mulheres que lutaram por essa  
causa, influenciadas por uma moda  
Renascentista, apresentada nas obras  
do pintor Lucas Cranach, grande  
influenciador da Reforma.







## *MORGANA SCHÜTZ*

Vinda do interior, sempre busquei ter contato com todas áreas da Moda, apresentando minhas maiores aptidões na área técnica, principalmente ligada a costura e modelagem de vestuário. Atualmente é sócia-proprietária da marca de lingerie PRO ME e trabalha como assistente técnica administrativa do Curso de Moda. Perfil engajado e sempre disposta a viver novas mudanças.

E-mail: [morgana.schutz@hotmail.com](mailto:morgana.schutz@hotmail.com).

*sumário*





# RETRO CRAFTS (1940)

NATHALIE PEIXE SOARES

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Taís König

Cabelo: Bianca Valin

## ***RETRATADA PELA SEGUNDA GUERRA***

Mundial (1939-1945), a década de 1940 foi marcada pelo racionamento, a utilização de artesanato para um melhor aproveitamento de materiais e o retorno das mulheres para o trabalho fora de suas casas. Esta coleção resgata a força da mulher trabalhadora da época, com poder e feminilidade, apresentando a importância do seu papel na sociedade. O patchwork possui destaque na coleção, como uma possível solução para o racionamento têxtil, trazendo modernidade e diferenciação para as peças da coleção.



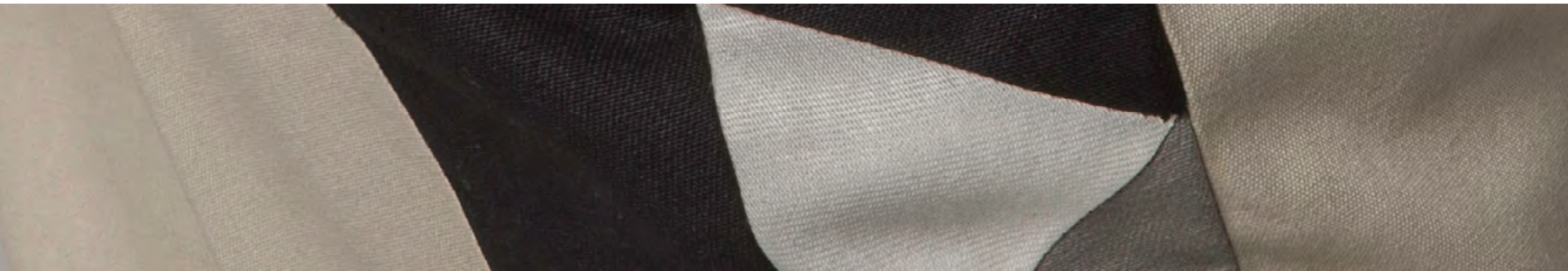


## *NATHALIE PEIXE SOARES*

Graduada em Moda, tem experiência em desenho técnico e ilustração de moda à mão livre e digital na área do vestuário, calçados e estamparia. Possui cursos de ilustração e edição em softwares, personal stylist, costura e modelagem e também criação de calçados. Com criatividade e disposição, procurando mostrar facilidade em aprender coisas novas e fazer o melhor.

E-mail: [nathalieps@outlook.com.br](mailto:nathalieps@outlook.com.br).

*sumário*







# LA FRAGILITÉ DE LA SYLPHIDE

POLYANA BARBOSA GOUVÊA

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Daniela Mombach

Beleza: Pâmela Gil

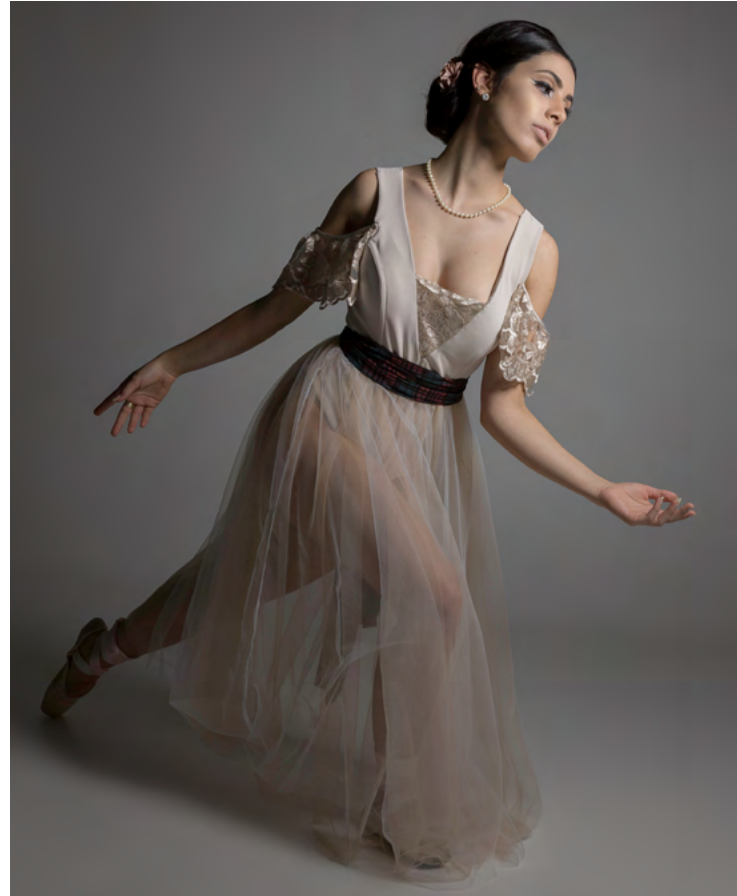
## ***ROMANCE. ENCANTO. AMOR.***

Conflito. Esperança. Solidão.

O amor de um mortal por um ser fantástico reflete em forma de ficção, o estado de espírito de todo um movimento.

Sentimentos levados ao extremo. A sublime intensidade de uma paixão impossível, que é arrebatada de forma brusca, com um desfecho trágico.

A magia de La Sylphide vem encantando gerações a mais de um século, e ressurge através da moda, trazendo o irreal para o plano material.



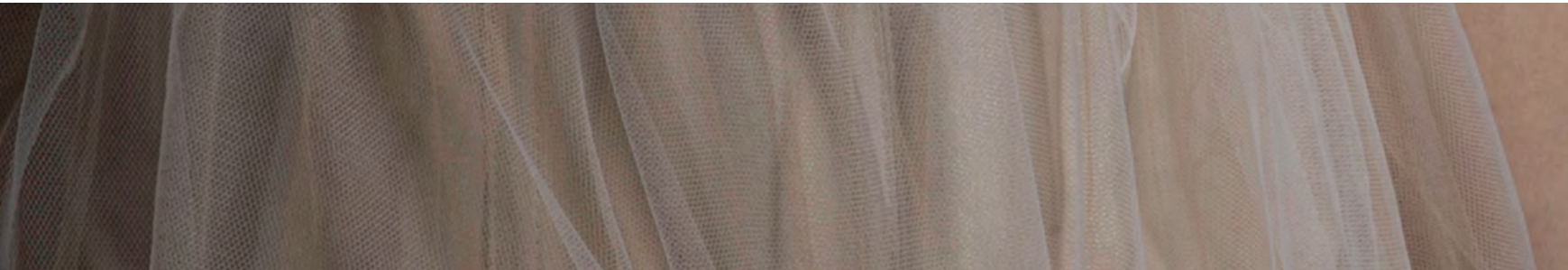


## *POLYANA BARBOSA GOUVÊA*

Formanda em moda pela Universidade Feevale, possui um interesse especial pela área de pesquisa, principalmente relacionada às tendências e cenários inspiracionais. Trabalha a mais de dois anos com pesquisadora do Portal UseFashion e planeja focar sua experiência em projetos que envolvam a inclusão de manifestações artísticas na moda.

E-mail: [polyana.gouvea@hotmail.com](mailto:polyana.gouvea@hotmail.com).

*sumário*





# NA ABSTRAÇÃO DO CORPO

RAFAELLA ENCK

painel de  
*INSPIRAÇÃO*





plano de  
*COLEÇÃO*





Modelo: Carla Persch

Beleza: O Boticário

## *É UMA TRIBO,*

Uma tribo rica de traços e significados,  
De riscas simétricas e assimétricas.  
Um povo que canta e viaja entre  
um mundo mágico com a sua  
religiosidade.

É a partir da tinta preta e das mãos das  
figuras femininas que se revela uma  
história, uma cultura cheia de mistérios  
representada através dos desenhos  
corporais dos Asuriní do Xingu.  
As linhas tornam-se vestimentas,  
traçadas sobre corpos nus, observadas  
como uma inspiração, dando vida a  
uma coleção.



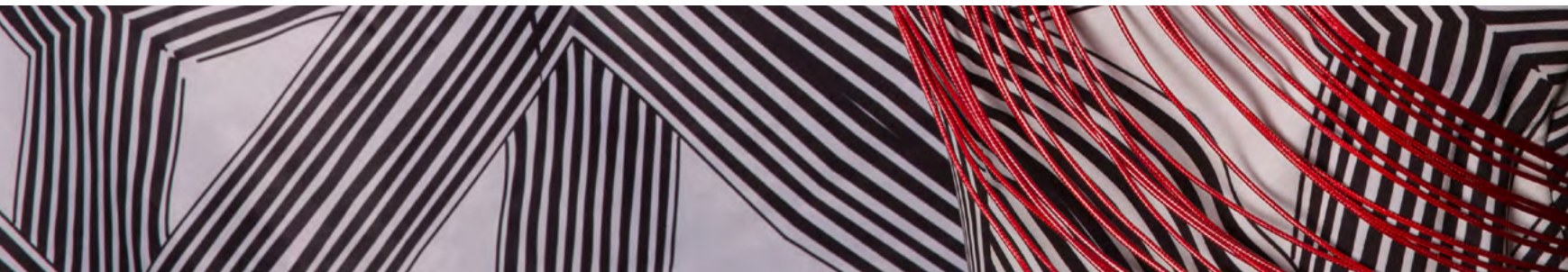


## *RAFAELLA ENCK*

Garota sonhadora, onde nem o céu é o limite. Ama estar perto das pessoas que lhe fazem bem e sorrir. Acredita na importância de fazer algo que gosta a maior parte do tempo e estar rodeada de pessoas boas e positivas. Ama moda e tudo que ela representa. Canceriana de coração, forte e determinada, sempre em busca de conquistar o que acredita e deseja.

E-mail: [rafaellaenck@hotmail.com](mailto:rafaellaenck@hotmail.com).

*sumário*





# REALEZA

ROBERTA BACKES

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Marília Almas

Beleza: Pamela Gil

## ***RAINHA, PRINCESA***, mulher,

Sofisticada, majestosa, singular,

Elegante, poderosa e feminina.

A coleção REALEZA desperta os instintos mais nobres da mulher, fazendo-a incorporar a sofisticação da Rainha, com a roupa de uma verdadeira princesa.

Encante-se e deixe se levar por este sentimento de sofisticação e de exuberância da realeza contemporânea. Com tecidos encorpados, o diferencial dos vestidos do Ateliê Helena Damiani encontra-se na primorosa técnica de sua confecção, tornando-os únicos no mercado e exclusivos para você.







## *ROBERTA BACKES*

26 anos, graduanda em moda pela Universidade Feevale, apaixonada por costura, bordado em pedraria, desafios e novidades. Professora de costura no Senac Novo Hamburgo, proprietária do Ateliê Helena Damiani, desde abril de 2012. Possui interesse em moda festa e sempre está buscando aperfeiçoamentos na área.

E-mail: [roberta.backes@live.com](mailto:roberta.backes@live.com).

*sumário*





# FLOWERGRAPHY

STEPHANNIE SILVA

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Rafaela Pretto

Beleza: Marcia Silva e Renata Schaeffer

## *EM UM ATO*

**DE** perceber, eis que a natureza se engrandece e floresce. A vida resplandece frente aos olhos. Cores e formas que inspiram e entrelaçam o olhar, o toque que sensibiliza, e que traz vida, a vida da natureza refletida. A beleza da vida, por vezes escondida se revela numa overdose de cores, onde a inspiração em ver, em ser, em criar transmitem o conceito da coleção – flowergraphy – envaidecida pelas flores, a coleção se apresenta em formas e texturas enaltecendo em suas superfícies o universo bi e tridimensional. Flores, revestida de cores, capturada em amores.





## *STEPHANNIE SILVA*

Inquieta por natureza. Sonhadora. Comunicativa. Acredita que somente nos realizamos fazendo aquilo que amamos. Fascinada por experiências novas e por tudo aquilo que não seja morno. Almeja ter sua marca própria. Amante da área de pesquisa, criação e desenvolvimento. Acredita na moda como uma forma de expressão. Graduada pela Universidade Feevale, além disso possui cursos nas mais diversas áreas da moda.

E-mail: [stephanniesilva@outlook.com.br](mailto:stephanniesilva@outlook.com.br)

*sumário*







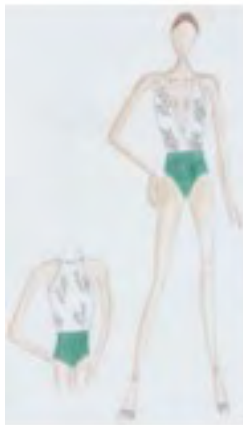
# PELO MUNDO

TAMINE CAPISANI BUCHABQUI

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Tamine Buchabqui

Make-up: Tais Andrade

Hair: Luciano Winter

## *COM O TRANSPORTE*

*SE* tornando cada vez mais acessível, surgem novos viajantes e o mundo passa a ficar cada vez menor e mais globalizado. Na moda e no design passam a ser refletidas estas referências culturais globais e os contrastes de culturas diversas. Apaixonada por viajar e encantada pelo mix cultural, Tamine buscou inspiração em países que já morou para desenvolver sua coleção de moda praia inverno 2017 "Pelo Mundo". Tailândia, Japão, México e Líbano, são alguns dos países escolhidos para serem representados através de referências em estampas exclusivas, decotes, acessórios e cores. As principais cores da cartela são o dourado do oriente, e verde e branco, aparecendo nas estampas apenas o laranja, rosa e cinza. Do oriente ao ocidente a coleção foi criada especialmente para o evento projeta-me. Embarque nesta viagem também.



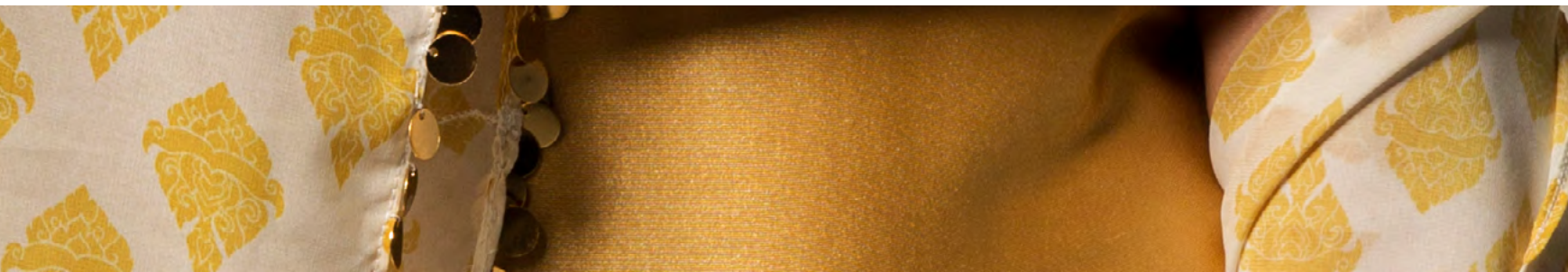


## *TAMINE CAPISANI BUCHABQUI*

Gaúcha, natural de Porto Alegre, 25 anos. Possui ligação com a moda desde cedo, aos 14 anos começou carreira como modelo, morou em muitos países e escolheu que queria seguir neste ramo, escolhendo assim sua formação. Atualmente possui sua marca própria de moda praia recém lançada, chamada Loa Swimwear by Tamine. O que mais a encanta na moda é pesquisa de tendências, produção de moda e marketing.

E-mail: [taminecb@hotmail.com](mailto:taminecb@hotmail.com).

*sumário*





# **GREAT HERA!**

THAYS BARBOSA

painel de  
*INSPIRAÇÃO*





plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Luisa Giusti

Beleza: O Boticário

***EM UM MUNDO REPLETO*** de perigos você se atreveria a não ser sua versão mais poderosa? A coleção Great Hera! é um grito pela força do privilégio – e da escolha – de ser mulher. E com a missão de dar ainda mais poder às nossas heroínas cotidianas, a personagem dos quadrinhos Mulher-Maravilha serviu de inspiração para as peças da coleção. Mistura-se o brilho metálico proveniente das armaduras e espadas, que protegem e mostram sua força, unindo-se à fluidez derivada das capas que permitem alçar grandes voos. Seja para a noite, seja para o dia, seja para ser um pouco super-heroína, a Great Hera quer celebrar a beleza nada frágil do ser feminino.





## *THAYS BARBOSA*

Apaixonada por cores, animais e principalmente super-heróis. Formada em Produção de Moda pelo Instituto Federal de Santa Catarina, com experiência em pesquisas comportamentais e em –quase – todas as demais áreas de moda, adora escrever quase tanto quanto falar, pois acredita no poder que só as palavras são capazes de ter.

E-mail: [thaysbarbosa-@hotmail.com](mailto:thaysbarbosa-@hotmail.com).



# **DECORANDO COM A ART NOUVEAU**

VERIDIANE HEINZ

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Andressa Haupenthal

Make: O Boticário

Cabelo: Jaqueline Martini

## ***NATUREZA QUE INSPIRA***, revitaliza e se

renova

Planta sementes em cérebro que  
desabrocha.

Nasce flor, delinea curvas, voam libélulas

Imagina-se como a leveza da pena.

Brilha-se com a intensidade das cores

O toque do pincel, o moldar de mãos

Tudo ganha vida...

Paredes, objetos, móveis, tecidos e  
construções.

Formas de comunicações e de revoluções.

É cartaz, gravura e escultura!

Decora-se, estampa-se e reinventa-se.

Borda-se e alinha-se a chegada da  
modernidade.

A natureza pulsante dentro dos prédios,  
das casas e das almas

É o poeta que observa, desenha, estiliza,  
cria e reinventa as multifaces do artista.







## *VERIDIANE HEINZ*

Graduada do curso de Moda, interessa-se pela área criativa, adora arte e suas diversas formas de expressão visual. Possui habilidades em trabalhos manuais como bordados e pinturas. Tem experiência no ramo do vestuário, com atuação no setor de desenvolvimento de produto e acompanhamento das peças durante a prototipagem e produção, incluindo as etapas de ficha técnica e modelagem.

E-mail: veri\_heinz@hotmail.com.

*sumário*





# FLAMBOYANT'S CAVALCADE OF PERVERSION

VITÓRIA LEAL

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Vinícius Guadalupe

Beleza: Vitória Leal

## ***SIM, PESSOAS, ESSE***

não é um filme x-rated qualquer ou uma peça pornô de quinta categoria, esse é o show que vocês querem! Cavalgada da perversão da Flamboyant, o show mais imoral da Terra! Não são modelos mas, sim, imundice de verdade cuidadosamente selecionada a fim de apresentar a vocês a violação mais ultrajante da lei natural conhecida pelo homem! Esses diversos tipos de vagabundos, viados e viadas não tem limites! Eles já cometeram atos contra deus e a natureza, atos que por sua mera existência fariam qualquer pessoa decente recuar em repúdio!



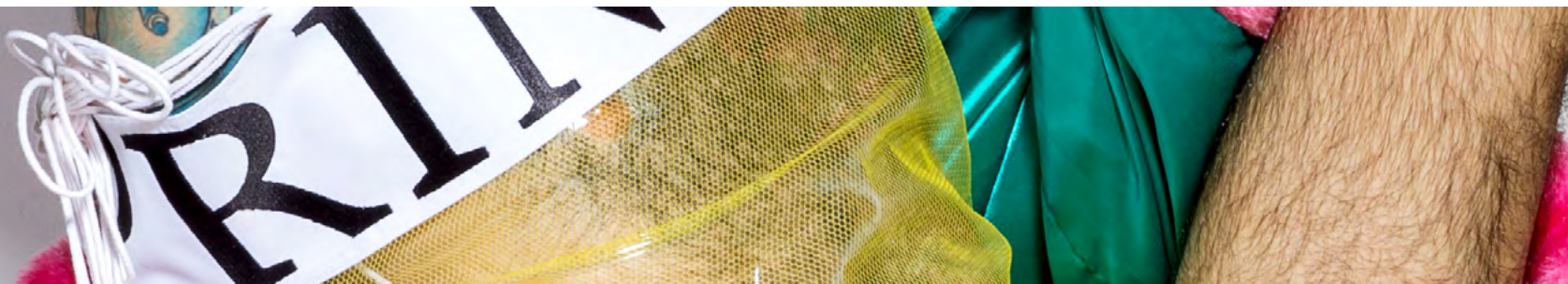


## *VITÓRIA LEAL*

Aptidão em produção de moda, figurino, styling, marketing, pesquisa e projeto. Interesse e conhecimento em artes, literatura, cinema, música, maquiagem e cabelo.

E-mail: [vitoria.leal@hotmail.com](mailto:vitoria.leal@hotmail.com).

*sumário*







# **CAMUFLAGENS URBANAS**

WILLIAN ENINGER DE MOURA

painel de  
*INSPIRAÇÃO*



plano de  
**COLEÇÃO**





Modelo: Rafaela da Rosa

Beleza: Pâmela Gil

Apoio: R Mello Criatividade e Tecnologia para Tecidos e  
Super Star Calçados

## *NO COTIDIANO URBANO*, a camuflagem

ocorre em meio a grafites, pixos, concretos, tijolos, grades, muros e a tudo que cerca esses cenários.

(a regra é clara)

Quem se disfarça, observa.

Quem não se disfarça, é observado.

Por outro lado, fora deste contexto e contrariando totalmente o propósito de disfarce, os padrões, cores e formas tornam-se uma poderosa ferramenta de manifesto, contribuindo para que o manifestante chame atenção para si e para a sua mensagem de protesto.

É partir deste enredo que a coleção "Camuflagens Urbanas" se inspira, misturando referências militares e do streetwear em peças despojadas, irreverentes e marcantes.



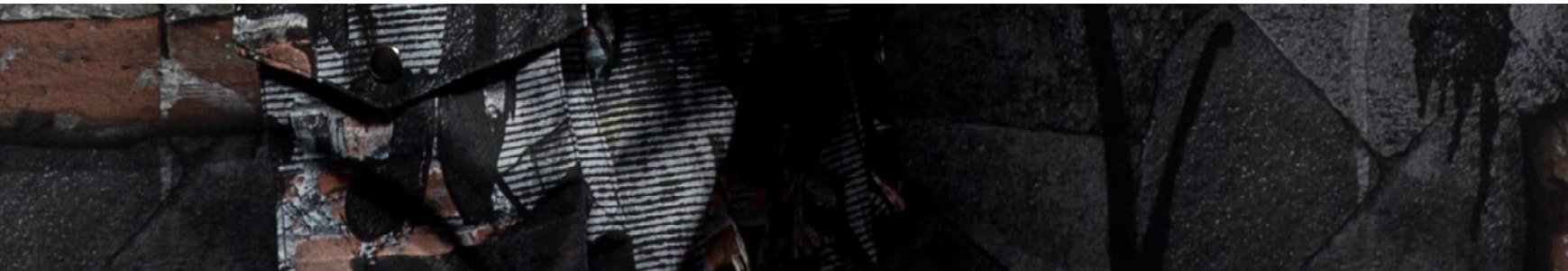


## *WILLIAN ENINGER DE MOURA*

Acadêmico do curso de Moda da Universidade Feevale.  
Trabalha atualmente como designer gráfico na área de  
estamparia, mas já atuou como visual merchandiser de  
uma rede de lojas, social media de e-commerce e também  
fotógrafo de still.

E-mail: [willian\\_eninger@hotmail.com](mailto:willian_eninger@hotmail.com).

*sumário*





COMO NASCEM AS ESTRELAS

216/02

ISBN: 978-85-7717-202-3

