



ENADE 2006



Nome da IES	Município	Curso	Ano	Média da Formação Geral		Média do Componente Específico		Média Geral		Enade Conceito (1 a 5)	IDD Índice (-3 a 3)	IDD Conceito (1 a 5)	Conceito Curso* (1 a 5)
				Ing	Conc	Ing	Conc	Ing	Conc				
CENTRO UNIVERSITARIO FEEVALE	NOVO HAMBURGO	ADMINISTRACAO	2006	40.9	46.2	34.2	48.4	35.8	47.9	4	1.482	4	
CENTRO UNIVERSITARIO FEEVALE	NOVO HAMBURGO	BIOMEDICINA	2006	46.0	53.4	29.1	47.7	33.4	49.1	3	0.840	4	
CENTRO UNIVERSITARIO FEEVALE	NOVO HAMBURGO	CIENCIAS CONTABEIS	2006	46.9	41.8	23.9	30.4	29.7	33.3	3	-0.524	2	
CENTRO UNIVERSITARIO FEEVALE	NOVO HAMBURGO	COMUNICACAO SOCIAL - JORNALISMO	2006	48.0	54.5	34.2	42.9	37.7	45.8	3	0.885	4	
CENTRO UNIVERSITARIO FEEVALE	NOVO HAMBURGO	COMUNICACAO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2006	47.1	52.4	35.7	46.6	38.5	48.1	4	0.885	4	
CENTRO UNIVERSITARIO FEEVALE	NOVO HAMBURGO	COMUNICACAO SOCIAL - RELACOES PUBLICAS	2006	43.7	51.4	31.0	41.6	34.2	44.0	3	0.885	4	
CENTRO UNIVERSITARIO FEEVALE	NOVO HAMBURGO	DESIGN	2006	47.2	53.2	41.1	55.1	42.6	54.6	3	1.109	4	
CENTRO UNIVERSITARIO FEEVALE	NOVO HAMBURGO	DIREITO	2006	43.3	52.0	29.3	43.9	32.8	45.9	3	0.651	4	
CENTRO UNIVERSITARIO FEEVALE	NOVO HAMBURGO	FORMACAO DE PROFESSORES (NORMAL SUPERIOR)	2006	52.2	49.4	43.4	51.8	45.6	51.2	4	1.033	4	
CENTRO UNIVERSITARIO FEEVALE	NOVO HAMBURGO	PSICOLOGIA	2006	35.2	41.3	41.3	61.0	39.8	56.0	4			
CENTRO UNIVERSITARIO FEEVALE	NOVO HAMBURGO	TURISMO	2006	48.6	59.4	37.8	55.4	40.5	56.4	4	2.136	5	

* O conceito do curso estará disponível após a avaliação *in loco* do curso.

Fonte: www.inep.gov.br/superior/enade