

RESULTADOS ENADE - 2009



Curso	Ano	Média da Formação Geral		Média do Componente Específico		Conceito ENADE	Conceito IDD	Conceito Preliminar Curso (GPC) FAIXAS
		Ingressantes	Concluintes	Ingressantes	Concluintes			
Administração	2009	41,6	46,8	30,7	39,7	3	2,59	3
Ciências Contábeis	2009	36,7	36,6	23,4	34,3	3	2,72	3
Design	2009	46,7	53,3	43,3	59,6	4	3,74	4
Tecnologia em Design de Moda	2009	41,6	33,7	45,6	59,5	4	2,86	4
Direito	2009	46,4	51,1	38,2	51,4	3	2,79	3
Tecnologia em Gestão Financeira	2009	41,2	-	30,9	-	SC	-	SC
Jornalismo	2009	45,7	59,5	43,4	53,7	4	3,59	4
Publicidade e Propaganda	2009	41,5	53,0	40,3	50,0	3	3,14	4
Relações Públicas	2009	35,9	46,1	37,0	51,3	3	3,54	4
Psicologia	2009	41,5	33,3	34,1	47,9	3	1,53	3
Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos	2009	41,9	-	44,1	-	SC	-	SC
Turismo	2009	38,1	52,0	39,6	62,8	4	4,35	4

OBS.: SC = Sem conceito