

PADRÃO DE RESPOSTA – ENADE 2009

CURSO/ÁREA: COMUNICAÇÃO SOCIAL/RELAÇÕES PÚBLICAS

Questão 38

O estudante deve demonstrar que entende a importância da pesquisa/auditoria na elaboração de um planejamento; o contexto social em que está inserida a empresa; saber integrar no novo planejamento as preocupações com as questões sociais tanto quanto com o aspecto pessoal da satisfação dos funcionários; entender a proposta da empresa de ser um sistema aberto e democrático, sabendo propor estratégias que alavanquem a postura da empresa nos aspectos de gestão e diversidade e que inclua a multiplicidade de opiniões que hoje atravessa as relações sociais e empresariais.

Questão 39

O estudante deve deixar transparecer a preocupação e o respeito com o atendimento (opinião) ao público de terceira idade.

Informar as medidas de segurança, conforto e assistência necessários.

Demonstrar ter noção de como desenvolver um programa específico que esteja inserido no contexto do planejamento total do evento, fazendo a integração das duas dimensões. Por fim, deve saber correlacionar o programa com a opinião dos públicos e, se possível, com a avaliação do pós-evento.

Questão 40

O estudante deve demonstrar conhecer as principais propostas do novo paradigma da Comunicação Pública, sabendo correlacioná-los com o paradigma tradicional da comunicação organizacional e do interesse das empresas. Deve deixar transparecer que apreende a noção de público como cidadão, com direitos e deveres, e que “ouvir” a opinião deste público é o cerne do sentido da comunicação pública.