



MONOGRAFIA II - RELAÇÕES PÚBLICAS - BANCAS 2016/02

<b>Acadêmico(a)</b>	<b>Título do trabalho</b>	<b>Orientador (a)</b>	<b>Banca</b>	<b>Data</b>	<b>Horário</b>	<b>Local</b>
CLARISSA ADRIANA STÜKER	<b>A inclusão de pessoas surdas através da Comunicação Interna</b>	Daniela Santos da Silva	Cristine Kaufmann; Mônica Bonsembiante	23/11/2016 (quarta-feira)	15h30min	Sala 206 - Azul
DAIANA DUARTE DA ROSA	<b>Comunicação Organizacional e estratégias de relacionamento: análise das percepções dos alunos da Feevale sobre o Chimarródromo</b>	Cristine Kaufmann	Daniela Santos da Silva; Mônica Bonsembiante Campana	23/11/2016 (quarta-feira)	17h	Sala 206 - Azul
DANIÉLI MONICA DA COSTA	<b>Empreendedorismo em estudantes de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas em comparação aos egressos no período de 2010 a 2015 da Universidade Feevale</b>	Mônica Bonsembiante Campana	Cristiano Max Pereira Pinheiro; Marcos Emílio Santuário	22/11/2016 (terça-feira)	15h	Sala 206 - Azul
INGRID SOARES HUMIA	<b>Museu de Arte do Rio: o acesso à cultura como gerador de empoderamento social</b>	Caroline Delevati Colpo	Carolina Rigo; Mônica Bonsembiante Campana	28/11/2016 (segunda-feira)	14h30min	Sala 206 - Azul
JESSICA PIES	<b>Mitos, ritos e heróis como elementos simbólicos na constituição da identidade e imagem da banda Mamonas Assassinas a partir das publicações da revista Veja</b>	Mônica Bonsembiante Campana	Carolina Rigo; Caroline Delevati Colpo	24/11/2016 (quinta-feira)	15h	Sala 206 - Azul
MAYARA DÜRR FLECK	<b>Representação social da mulher e propaganda institucional: o caso da campanha Like a Girl da Always</b>	Daniela Santos da Silva	Adriana Stürmer; Mônica Campana Bonsembiante	28/11/2016 (segunda-feira)	17h	Sala 103 - Azul
NATANA ROCHELE FRANK DOMINGOS CORRÊA	<b>Gerenciamento de crise na gestão pública: o caso da enchente em Santa Maria do Herval, em 2011</b>	Cristine Kaufmann	Adriana Stürmer; Daniela Santos da Silva	30/11/2016 (quarta-feira)	17h30min	Sala 206 - Azul

MONOGRAFIA II - PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BANCAS 2016/02

Acadêmico(a)	Titulo do trabalho	Orientador (a)	Banca	Data	Horário	Local
DAIANA KLAUCK SEWALD	<b>ENTRE VIEWS E LIKES. UMA ANÁLISE SOBRE A INFLUÊNCIA DOS YOUTUBERS MIRINS.</b>	MARTA OLIVEIRA DOS SANTOS	SANDRA PORTELLA MONTARDO E SARAÍ PATRÍCIA SCHMIDT	21/11/2016	14h	Prédio Azul, sala 103
LUÍS HENRIQUE BOTTONI	<b>CROWDFUNDING: UMA ALTERNATIVA PARA O MERCADO DA MUSICA INDEPENDENTE</b>	VANESSA AMÁLIA DALPIZOL VALIATI	SANDRA PORTELLA MONTARDO E THIAGO GODOLPHIM MENDES	21/11/2016	15h	Prédio Azul, sala 103
HENRIQUE DHEIN LENHARD	<b>LATAS DAS CIDADES! A IMPORTÂNCIA DA EMBALAGEM NA COMUNICAÇÃO DA POLAR</b>	MARTA OLIVEIRA DOS SANTOS	VERA DONES E CAROLINE DELEVATI COLPO	21/11/2016	16h	Prédio Azul, sala 103
MATHEUS DIAS	<b>PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO: ESTUDO DE CASO GÊNESIS ASSESSORIA EMPRESARIAL</b>	LETÍCIA VIEIRA BRAGA DA ROSA	CRISTIANO MAX PEREIRA PINHEIRO E MARTA OLIVEIRA DOS SANTOS	22/11/2016	16h30	Prédio Azul, sala 202
MARIANA SOUZA DE ALCÂNTARA	<b>VAMOS PRA COZINHA? PRODUÇÃO DE CONTEÚDO NO YOUTUBE – ESTUDO DE CASO DA WEBSÉRIE PRODUZIDA PELA ELECTROLUX E A REDE MULTICANAL TASTEMADE</b>	SANDRA PORTELLA MONTARDO	THIAGO GODOLPHIM MENDES E LUÍS HENRIQUE RAUBER	23/11/2016	15h	Prédio Azul, sala 103
MARÍNDIA BEHRENS DA SILVA	<b>PRODUCT PLACEMENT E AS ESTRATÉGIAS DO DISCURSO PROPAGANDISTA INSERIDO NAS TELENÓVELAS</b>	ROSANA VAZ SILVEIRA	SIMONE CARVALHO DA ROSA E ANDRÉ CONTI	23/11/2016	15h	Prédio Azul, sala 201
EDERSON LUÍS SCHAAB	<b>OTIMIZAÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL VIA SEO/WEB SEMÂNTICA: ESTUDO DE CASO MAGAZINE LUIZA</b>	SANDRA PORTELLA MONTARDO	THIAGO GODOLPHIM MENDES E LUÍS HENRIQUE RAUBER	23/11/2016	16h	Prédio Azul, sala 103
FELIPE BITTENCOURT	<b>HQ E CINEMA: PONTO DE ENCONTRO E DISTANCIAMENTO</b>	DENISE CASTILHOS ARAÚJO	ANDRÉ CONTI SILVA E GABRIEL DAUDT	24/11/2016	14h	Prédio Azul, sala 103
JULIANA CAROLINE SCHARDONG BRANCO	<b>O MARKETING DE EXPERIÊNCIA NO CONSTRUTO DA IMAGEM DE MARCA DA CONFEITARIA AGRIDOCE CAFÉ DE PORTO ALEGRE.</b>	MARTA OLIVEIRA DOS SANTOS	SIMONE CARVALHO DA ROSA E TAÍS VIEIRA PEREIRA	24/11/2016	14h30	Prédio Azul, sala 104
JEFERSON RODRIGUES FREIRY	<b>DO HIPERESPAÇO AO HIPERCONSUMO: ASPECTOS DO CAPITALISMO ARTISTA NO UNIVERSO STAR WARS</b>	VANESSA AMÁLIA DALPIZOL VALIATI	ANDRÉ CONTI SILVA E ROSANA VAZ SILVEIRA	24/11/2016	16h	Prédio Azul, sala 104
POLIANA ALMEIDA DOS SANTOS	<b>PAIXÃO E FIDELIZAÇÃO: FATORES QUE TRANSFORMAM CONSUMIDORES EM ADVOGADOS DA MARCA</b>	SIMONE CARVALHO DA ROSA	ADRIANA STÜRMER E MARTA OLIVEIRA DOS SANTOS	24/11/2016	16h	Prédio Azul, sala 106

TAÍS SILVEIRA FERREIRA	<b>HUMANIZAÇÃO DOS ANIMAIS: UMA ANÁLISE DE SEMIÓTICA DO FILME “A HISTÓRIA DE SOFIA” DA PANVEL</b>	DENISE CASTILHOS ARAÚJO	TAÍS VEIIRA PEREIRA E MAURÍCIO BARTH	24/11/2016	16h	Prédio Azul, sala 103
WAGNER RECH	<b>BINARISMO ATÉ QUANDO? UM OLHAR QUEER PARA O MARKETING DA DIVERSIDADE</b>	SARAÍ PATRÍCIA SCHMIDT	CAROLINA RIGO E DIEISON MARCONI	24/11/2016	17h	Prédio Azul, sala 103
BRUNA PEREIRA KUHN	<b>NEUROMARKETING ATRAINDO OS CONSUMIDORES ATRAVÉS DAS EMOÇÕES</b>	ROBERTO HERRERA ARBO	MARTA OLIVEIRA DOS SANTOS E MAURÍCIO BARTH	25/11/2016	14h	Prédio Azul, sala 103
ÂNGELA CAROLINA ROENNAU	<b>A LINGUAGEM VISUAL EM POSTAGENS DE FACEBOOK PARA A ONG APATA</b>	THIAGO MENDES	ANDRÉ CONTI SILVA E CRISTIANO MAX PEREIRA PINHEIRO	29/11/2016	15h	Prédio Azul, sala 202
EDUARDA DJOVANA BRAUN	<b>O CINEMA DE PEDRO ALMODÓVAR E A REPRESENTATIVIDADE DE GÊNERO E SEXUALIDADE ATRAVÉS DOS FILMES MÁ EDUCAÇÃO (2004) E TUDO O PAPEL DA PUBLICIDADE NA (DES)CONSTRUÇÃO DA REPRESENTAÇÃO DO FEMININO: UMA ANÁLISE FÍLMICA DA CAMPANHA “IMAGINE AS POSSIBILIDADES”, DA MARCA BARBIE</b>	HENRIQUE ALEXANDER GRAZZI KESKE	ANELISE RUBLESKI E MARCOS EMÍLIO SANTUÁRIO	29/11/2016	16h	Prédio Azul, sala 104
RAFAELA PEIXOTO DA SILVA	<b>REPRESENTAÇÃO DO FEMININO: UMA ANÁLISE FÍLMICA DA CAMPANHA “IMAGINE AS POSSIBILIDADES”, DA MARCA BARBIE</b>	DANIELA SANTOS DA SILVA	DENISE CASTILHOS ARAÚJO E CRISTINE KAUFMANN	30/11/2016	15h30	Prédio Azul, sala 104
LUCIANA CRISTINA CANTÚ	<b>SITES DE REDES SOCIAIS E A RECONFIGURAÇÃO DO MERCADO EDITORIAL: ESTUDO DE CASO DO LANÇAMENTO DO LIVRO “SÓ A GENTE SABE O QUE SENTE”, DE FREDERICO ELBONI</b>	SANDRA PORTELLA MONTARDO	CRISTIANO MAX PEREIRA PINHEIRO E LUÍS HENRIQUE RAUBER	30/11/2016	16h	Prédio Azul, sala 103
RAMON PATRICK SCHNEIDER	<b>ANÁLISES MERCADOLÓGICAS SOBRE CASAS NOTURNAS EM NOVO HAMBURGO/RS: UM ESTUDO SOBRE FARM’S BAR, SENSE CLUB E TR3S</b>	MAURÍCIO BARTH	CRISTIANO MAX PEREIRA PINHEIRO E LUÍS HENRIQUE RAUBER	30/11/2016	17h	Prédio Azul, sala 207
RAFAELA WECKER	<b>DA DITADURA MILITAR À DITADURA DIGITAL: O PAPEL DA PUBLICIDADE NA CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE DA MODA BRASILEIRA – UM ESTUDO DE CASO DA MARCA ELLUS</b>	MAURÍCIO BARTH	ANDRÉ CONTI SILVA E GABRIEL DAUDT	01/12/2016	14h	Prédio Azul, sala 103

DIEGO RINKER	<b>A ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO DA APPLE COM FOCO NO MARKETING DE EXPERIÊNCIA</b>	SIMONE CARVALHO DA ROSA	ADRIANA STÜRMER E MARTA OLIVEIRA DOS SANTOS	01/12/2016	14h30	Prédio Azul, sala 104
LARISSA BACH HENN	<b>O MARKETING NA MODA, A MODA NO MARKETING: UM ESTUDO DE CASO DA MARCA COLCCI</b>	MAURÍCIO BARTH	CRISTIANO MAX PEREIRA PINHEIRO E TAÍS VIEIRA PEREIRA	01/12/2016	15h	Prédio Azul, sala 103
CAMILA CHAVES DUTRA	<b>A CULTURA DE POSSE REPENSADA ATRAVÉS DA ECONOMIA COLABORATIVA: UMA NOVA ERA PARA A COMUNICAÇÃO</b>	SIMONE CARVALHO DA ROSA	SANDRA PORTELLA MONTARDO E HENRIQUE ALEXANDER GRAZZI KESKE	01/12/2016	15h	Prédio Azul, sala 105
TAINÁ DE BORBA WAMMS	<b>DE BAUMAN À LIPOVETSKY: REFLEXÕES SOBRE A CAMPANHA “TUDO LINDO &amp; MISTURADO” EM TEMPOS DE MODERNIDADE LÍQUIDA</b>	MAURÍCIO BARTH	MARTA OLIVEIRA DOS SANTOS E SIMONE CARVALHO DA ROSA	01/12/2016	16h	Prédio Azul, sala 103
ANA LÚCIA STEIN	<b>O USO DAS CORES NAS EMBALAGENS DA MARCA JASMINE</b>	VERA DONES	TAÍS VIEIRA PEREIRA E ROSANA VAZ SILVEIRA	01/12/2016	16h	Prédio Azul, sala 104
CAROLINA HECK	<b>ESTRATÉGIAS DE MARKETING EM AMBIENTES DIGITAIS: UM ESTUDO SOBRE AS CAMPANHAS DO ITAÚ</b>	MAURÍCIO BARTH	MARTA OLIVEIRA DOS SANTOS E ROSANA VAZ SILVEIRA	02/12/2016	17h	Prédio Azul, sala 303
CAROLINE UTECH KIEKHOEFEL	<b>A GENERIFICAÇÃO DA INFÂNCIA NA PUBLICIDADE DA LEGO: BRINCANDO DE SER MENINO E MENINA</b>	SARAÍ PATRÍCIA SCHMIDT	MARTA OLIVEIRA DOS SANTOS E PÂMELA STOCKER	02/12/2016	14h	Prédio Azul, sala 104
DIEGO ALMEIDA PLENTZ	<b>ANÁLISE DA CAMPANHA DE LANÇAMENTO DA MARCA OLD SPICE NO MERCADO BRASILEIRO</b>	SIMONE CARVALHO DA ROSA	MAURÍCIO BARTH E ROSANA VAZ SILVEIRA	02/12/2016	16h	Prédio Azul, sala 103

MONOGRAFIA II - JORNALISMO - BANCAS 2016/02

Acadêmico(a)	Titulo do trabalho	Orientador (a)	Banca	Data	Horário	Local
André Erich	<b>O papel da Assessoria de Imprensa na relação entre organização(Fitesa) e mídia</b>	Donaldo Hadlich	Henrique Keske e Christine Bahia	30/11/2016	14:00	Predio Rosa - sala 415
Eduardo Rammé	<b>Fotografia Documental: cultura através do olhar do fotógrafo</b>	Donaldo Hadlich	Henrique Keske e Christine Bahia	30/11/2016	17:00	Predio Rosa - sala 415
Ivan Mateus de Oliveira Lauffer	<b>Ética e (im)parcialidade no Jornalismo político internacional: uma análise da cobertura das eleições</b>	Anelise Silveira Rublescki	Paula Casari Cundari e Henrique Keske	29/11/2016	14:30	Predio Rosa - sala 415
Rafael Ronsoni da Roza	<b>Notícias sobre o impeachment de Dilma Rouseff: um estudo sobre os materiais publicados no Correio do Povo</b>	Neusa Ribeiro	Letícia da Rosa e Sarai Schmidt	01/12/2016	14:00	Predio Rosa - sala 415
Alex Seixas Eifler	<b>Jornalismo em listas: um comparativo entre as publicações do site Buzzfeed e do Jornal Zero Hora.</b>	Vanessa A. D. Valiati	Neusa Ribeiro e Marcos Santuário	21/nov	17:00	Predio Rosa - sala 415
Igor Amaral	<b>As influencias dos sites O Globo e Mídia/Ninja no comportamento/imaginário político dos leitores/internutas durante o período das discussões do impeachment de Dilma Rouseff</b>	Neusa Ribeiro	Letícia da Rosa e Henrique Keske	23/11/2016	17:00	Predio Rosa - sala 415
Bruna Klassmann	<b>Violência contra jornalistas: Atentados à Liberdade de Expressão</b>	Paula Casari Cundari	Neusa Ribeiro e Christine Bahia	25/11/2016	15:00	Predio Rosa - sala 415
Vanessa Monini	<b>O Jornalismo e a mulher negra: as representações e perspectivas de acadêmicas negras quanto à área do telejornalismo</b>	Daniela Santos	Denise Castilhos e Neusa Ribeiro	28/11/2016	16:00	Predio Rosa - sala 415
Bruna Thaís Loebens	<b>Do Repórter Esso ao Correspondente Ipiranga: Caminhos do Radiojornalismo Brasileiro</b>	Letícia da Rosa	Neusa Ribeiro e Marcos Santuário	21/11/2016	14:30	Predio Rosa - sala 415
Raira Cardoso	<b>A construção midiática do mito de Ayrton Senna</b>	Henrique Keske	Anelise Rublescki e Donaldo Hadlich	28/11/2016	14:30	Predio Rosa - sala 415
Mateus Andreoli Trindade	<b>As diferenças nas narrações esportivas das rádios Bandeirantes de São Paulo e Porto Alegre</b>	Marcos Santuário	Leticia da Rosa Neusa Ribeiro	21/11/2016	16:00	Predio Rosa - sala 415
Tatiane Flach	<b>Adaptações que o jornal Primeira Hora precisa fazer para permanecer no mercado</b>	Marcos Santuário	Neusa Riberiro Christine Bahia	25/11/2016	16:00	Predio Rosa - sala 415
Victor Hugo Furtado	<b>A crítica de cinema na internet em portais de entretenimento - caso dos filmes de super-herói</b>	Marcos Santuário	Henrique Keske e André Conti	29/11/2016	17:30	Predio Rosa - sala 415
Eduarda Langhammer Neves	<b>Produção Radiofônica e as Multiplataformas como Fonte de Informação</b>	Christine Bahia	Vanessa Valiati e Sérgio Reis	24/11/2016	14:30	Predio Rosa - sala 415

Larissa Braga Ierque	<b>A atuação do Insituto Lula no gerenciamento de crise de imagem do ex-presidente Lula</b>	Christine Bahia	Henrique Keske e Everton Rodrigo dos Santos	01/12/2016	14:00	Predio Rosa - sala 415
Vitoria Delegrave	<b>A presença da mulher como ancora no telejornalismo: Um estudo de caso do Jornal Nacional</b>	Christine Bahia	Henrique Keske e Sergio Reis	01/12/2016	16:00	Predio Rosa - sala 415
Cíntia Quaresma	<b>A fotografia como forma de perpetuar o momento</b>	Christine Bahia	Donaldo Hadlich e Henrique Keske	30/11/2016	16:00	Predio Rosa - sala 415
Eduardo Bento	<b>Noticiabilidade, esporte e investigação: uma análise das investigações nos escândalos da CBF</b>	Christine Bahia	Vanessa Valiati e Daniela Santos	28/11/2016	15:00	Predio Rosa - sala 415
Sara Mate	<b>A presença da mulher no jornalismo esportivo</b>	Christine Bahia	Henrique Keske e Andreia Vargas	22/11/2016	15:00	Predio Rosa - sala 414
Shamchai' Oliveira	<b>Assessoria de Imprensa: Um estudo de caso do Esporte Club Internacional</b>	Christine Bahia	Henrique Keske e Vanessa Valiatti	22/11/2016	18:00	Predio Rosa - sala 415
Lucas Pooch de Quadros	<b>A jornada de Henry: a estrutura do Monomito na obra Misto-Quente de Charles Bukowski</b>	Marsal Avila Alves Branco	Cristiano Max e André Conti	23/11/2016	18:00	Predio Rosa - sala 415