

PROJETA·ME

PRIMAVERA/VERÃO 2016

10 ANOS



Associação Pró-Ensino Superior em Novo Hamburgo - ASPEUR
Universidade Feevale

Novo Hamburgo - Rio Grande do Sul - Brasil
2015



PROJETA·ME

PRIMAVERA/VERÃO 2016

Ana Hoffmann
Joeline Lopes
(organizadoras)

© Editora Feevale – Os textos assinados, tanto no que diz respeito à linguagem como ao conteúdo, são de inteira responsabilidade dos autores e não expressam, necessariamente, a opinião da Universidade Feevale. É permitido citar parte dos textos sem autorização prévia, desde que seja identificada a fonte. A violação dos direitos do autor (Lei n.º 9.610/98) é crime estabelecido pelo artigo 184 do Código Penal.

Universidade Feevale
Câmpus I: Av. Dr. Maurício Cardoso, 510 – CEP 93510-250 – Hamburgo Velho – Novo Hamburgo – RS
Câmpus II: ERS 239, 2755 – CEP 93525-075 – Vila Nova – Novo Hamburgo – RS
Fone: (51) 3586.8800 – Homepage: www.feevale.br

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Universidade Feevale, RS, Brasil

Projeta-me : primavera/verão 2016 [recurso eletrônico] / Ana Hoffmann, Joeline Lopes, [Organizadoras]. – Novo Hamburgo : Universidade Feevale, 2014.

Sistema requerido: Adobe Acrobat Reader.
Modo de acesso: <www.feevale.br/editora>
ISBN 978-85-7717-185-9

1. Moda - Desfiles de moda - Novo Hamburgo (RS). 2. Estilistas (Moda) - Novo Hamburgo (RS). I. Hoffmann, Ana. II. Lopes, Joeline.

CDU 391

Bibliotecário responsável: Fabrício Schirmann Leão - CRB 10/2162

EXPEDIENTE

Presidente da Aspeur

Luiz Ricardo Bohrer

Reitora da Universidade Feevale

Inajara Vargas Ramos

Pró-Reitora de Ensino

Denise Ries Russo

Pró-Reitor de Pesquisa e Inovação

Cleber Cristiano Prodanov

Pró-Reitor de Planejamento e Administração

Alexandre Zeni

Pró-Reitora de Extensão e Assuntos Comunitários

Gladis Luisa Baptista

Coordenação Editorial

Denise Ries Russo

Editora Feevale

Celso Eduardo Stark
Graziele Borguetto Souza
Adriana Christ Kuczynski

Editoração Eletrônica

Graziele Borguetto Souza

Revisão Textual

Orientadores e professores da disciplina de Trabalho de Conclusão - Projeto de Coleção II

Realização

ICET - Instituto de Ciências Exatas e Tecnológicas
Curso de Moda

Direção ICET

Prof. Me. Luís André Ribas Werlang

Coordenação Curso de Moda

Prof. Me. Emanuele Biolo Magnus

Coordenação Centro de Design

Prof. Me. Igor Escalante Casenote

Coordenação Projeto-Me

Prof.ª Me. Joeline Lopes e Prof.ª Esp. Ana Hoffmann

Professores da Disciplina de Trabalho de Conclusão

Projeto de Coleção II

Anderson de Souza
Bárbara Koch
Emanuele Magnus
Júlia Picoli
Samira Troncoso

Projeto Gráfico da Programação

Centro de Design

Gabriel Arnold
Heloísa Lizo†
Nathan Augusto
Sofia Mintegui Klenner
Prof. Me. Marshal Becon Lauzer

Foto e Pós-Produção

Dinara Dal Pai *
Yuri Ruppenthal ***

Agradecimento especial

Glauber Bassanesi Design

Beleza

Carolina Eléguida
Jéssica Medeiros
Karin Nina Orso
Luciano Winter
Pâmela Gil
Pedro Stefanello

Assistentes de Produção

Caroline Soares *
Danieli Souza*
Júlia Rovéa*
Letícia Tamborim Copes**
Mônica Tanski**
Mara Araújo**
Rafaela Keunecke**
Ramón Rodolfo***

Modelos

Bruna Michel veste criação de Gabriela Rutigliano
Camila Paludo veste criação de Amanda Kroth
Gabriela Henemann Barboza veste criação de Larissa Quadros
Laís Reschke veste criação de Thaís Vargas
Luciana Benetti veste criação de Patrícia Gil
Mônica Hansen veste criação de Maura Souza
Morgana Schütz veste criação de Guilherme Trajano
Raíara Dambros veste criação de Ramona Maciel
Tamine Capisani Buchabqui veste criação de Leonardo Bertolucci
Yasmin Lago veste criação de Paloma Quadros

* Capa e Editorial
** Editorial
*** Capa



PROJETA·ME
PRIMAVERA/VERÃO 2016

Em sua vigésima edição e comemorando os dez anos do Projeta-me, podemos afirmar que o evento se consolida como maior desfile de conclusão de Curso de Bacharelado em Moda no Rio Grande do Sul. Um evento que começou propondo definições temáticas para os alunos desenvolverem suas coleções e que, atualmente, com seu amadurecimento, contempla a autonomia criativa dos estudantes, propondo inúmeras possibilidades de criação.

Diversos temas foram abordados ao longo dos anos, passando pelo primeiro em que se trabalhou com *Cinema*, o segundo com *Interferências Sonoras*, terceiro foi *Câmara Escura*, quarto: *Moda e Meio: por um ambiente sustentável*, quinto: *As maravilhas do mundo moderno*, que teve sua apresentação estendida à Usina do Gasômetro em Porto Alegre, sexto: *Qual sua maravilha?*, sétimo: *150 anos do teatro são Pedro*, oitavo: *Pathos*, entre outras temáticas.

A partir do décimo segundo evento cada acadêmico foi desafiado a trabalhar uma temática própria, e assim chegamos ao vigésimo evento. A partir das autonomias desenvolvidas ao longo do curso, cada criação traz o olhar do seu criador, abrangendo tanto resgates históricos e culturais quanto gostos pessoais. Acredita-se que observar o passado e o presente sejam essenciais para proposição de cenários futuros dentro do sistema da moda.

Assim, o evento proporciona aos espectadores uma amostra da criação de cada aluno que une em seu trabalho, criatividade e técnica, razão e emoção inerentes aos criadores e seus respectivos trabalhos. Oferta-se um momento de integração entre a comunidade acadêmica e o mercado de moda através de um desfile, no qual apresenta-se as coleções criadas pelos alunos nas disciplinas de Trabalho de Conclusão – Projeto de Moda II que envolvem as mais diversas habilidades lapidadas ao longo de uma trajetória acadêmica.



GABRIELA VAI À FESTA

Dos poetas, o mais apaixonado foi Jorge Amado, pelas histórias e mulheres desta terra. As mulheres que ganharam vida em suas tramas foram fortes e independentes, cheias de talento e desejo. Dentre elas havia Gabriela, com suas cores quentes de flor, pele dourada de sol, andar ritmado, cabelos ao vento, desinibida e confiante, dona do próprio destino, do próprio corpo. Transgressora, exalava despreocupação, tornando sua deselegância tão elegante, que

fora convidada a festejar ao pôr-do-sol. O que vestiria hoje, senão tons avermelhados, salpicados por marfim e dourado. Com formas que lhe dão movimento e revelam seu corpo. Estampadas de flor e com as linhas coloridas da pipa, que brincou. Refinada a sua forma, ninguém fica indiferente à Gabriela, desfilando sua sensualidade cheia de graça e calor na passarela do verão 2016. Toda mulher há de querer ser brasileira. Toda brasileira há de querer ser Gabriela.

Modelo e Make: Manoella B.

Amanda Pessin
amandapessin@gmail.com

SWEET LIFE

A coleção Verão 2016 Amora Camisaria traz um clima romântico e feminino, que nos remete a leveza da primavera. Buscando um modo de vida mais doce, surgiu a coleção "Sweet Life". Apreciar cada momento do dia é a inspiração que a marca procura oferecer para quem a vestir. Com camisas que trazem tendências com o denim e transparências com o chiffon, cada vez

que essa mulher vestir se lembrará em buscar dias mais leves e felizes em meio ao cotidiano que muitas vezes tende a nos fazer esquecer os pequenos prazeres e felicidades de viver.

Modelo: Adriana Santos
Beleza: Frizon Fashion Hair
Apoio: Estilo Exclusivo Calçados

Andressa Sabine Lanius
andressalanius@gmail.com





MUNDO DA IMAGINAÇÃO

Diversos elementos, cores e personagens ganham vida através da IMAGINAÇÃO! Dando forma a um universo com muitas borboletas, fadas piratas, caveiras, leões e diversos outros animaizinhos que juntos trazem um mundo repleto de alegria e encantos. Uma coleção voltada ao público infantil que traz a interação entre a criança e seu vestuário de

maneira lúdica a partir da inserção de aplicações e estampas, além da utilização de materiais que trazem conforto e mobilidade para criança correr, brincar, usar e abusar da sua IMAGINAÇÃO.

Modelos: Brenda de Menezes e
Thiago Santos de Souza
Beleza: Bárbara Sander

Bárbara Francieli Sander
barbara.fsander@gmail.com

AUTORRETRATOS DO REAL

O corpo feminino é visto a todo momento na mídia. Mas à qual mulher é dado esse espaço? A imagem feminina estereotipada gera na mulher real a sensação de desajuste e de que seu corpo é inadequado à sociedade. Porém, assim como a moda pode impor padrões estéticos, ela possui grande força para desconstruir essas imposições. A coleção Autorretratos do Real, inspirada em duas obras de Frida Kahlo (mulher transgressora de padrões de comportamento e beleza, na sua vida pessoal e na sua arte), contesta a

ideia de que há um tipo de roupa certo para cada corpo. Busca-se respeitar tanto o fato da diversidade, quanto o valor da singularidade de cada corpo feminino, com o objetivo de que as mulheres notem sua beleza e se sintam confortáveis e incríveis, em roupas feitas com consciência ecológica, a partir de materiais nobres e processos artesanais, como os tingimentos e o corte manual do couro.

Modelo: Grazielle Vizira
Beleza: Daniele Wickert

Bruna Gonçalves
bruna_gon@hotmail.com





TONS DE SEDUÇÃO

Ah... Mulheres... É tempo de desbravar e quebrar barreiras. É tempo de eliminar preconceitos. É tempo de instigar, desejar, provocar e seduzir. É tempo de se libertar!

Esta mulher, cada dia mais conectada ao mundo da moda, busca atualizar-se constantemente sobre novidades e tendências. Tendências que estão presentes no imaginário de cada mulher, através de inspirações dos meios de comunicação social.

Modelo: Júlia Farret Refosco
Beleza: Mariáh Manique de Oliveira

A coleção Tons de Sedução traz na lingerie a sensualidade, valorizando as curvas femininas através das cores provocantes e de suas formas e recortes. Proporciona também, através das tendências de moda, a beleza e sedução que uma mulher é capaz de provocar, a qualquer hora do dia. São lingeries que enaltecem a sensualidade escondida no interior de cada mulher.

Camila Caroline Becker
camiilabecker@hotmail.com

PARANGOLEANDO NA COR

A cor é um importante fator sensorial e segundo o artista Helio Oiticica, pode ser sentida pelo corpo todo, não apenas pela visão. O artista pretendia torná-la mais tangível, refletindo a proposta de dar corpo a cor e manuseá-la. Penetrar na cor. Interagir com a cor. E por fim, vestir a cor e nela não ser mais um mero espectador, mas um participante. A partir destes preceitos criou-se a coleção Parangoleando na Cor, que tem como objetivo exaltar o ritmo brasileiro por meio de peças que instiguem vivenciar a cor.

Para o artista, é dançando que a cor se manifesta. É a partir do ritmo do corpo interagindo com a peça que o espectador participa da obra, portanto a coleção apresenta modelagens amplas e elementos estéticos que podem ser manuseados. As peças reversíveis também são um convite à experiência, assim como os diferentes toques dos tecidos convidam o público a sentir a cor das peças.

Camila Martins

camila.martins.rs@gmail.com





ROUPA-ARTE: UMA EXTENSÃO DO ARTISTA E DO SEU UNIVERSO DE SENSAÇÕES E SENTIMENTOS

A diversão, a reclusão, o controle, a instabilidade, o erro, o acerto, a expectativa, o resultado. O acaso agindo através da intuição, fazer aquilo que nos faz mais humanos e nos torna mais pessoais. A expressividade através da ação sem a premeditação. A *Action Painting* de Jackson Pollock inspirando diferentes processos criativos para intervenções sob as superfícies da

vestimenta. A moda e a arte se cruzam e se confundem entre si, tornando-se uma só matéria, uma só conexão, uma só expressividade, uma só ação.

A satisfação através da experiência, a satisfação através de resultados por consequência.

Modelo: Tarine Vasconcelos
Beleza: Carolina Fuhrmann Sabo

Carolina Sabo
carolinasabo@outlook.com

METAMORPHOSE

Para nós, o mundo não é em preto e branco, porém, o fato de transformar toda essa gama de cores em escala de cinza, permite fazer uma abstração total da cor e concentrar-se no ponto de interesse da fotografia, encontrando detalhes que são transformados em elementos para esta coleção de moda, atribuindo assim o significado “Metamorphose”.

Os detalhes fotografados e as mais belas imagens captadas pelo fotógrafo Sebastião Salgado, que evidenciam a grandiosidade da natureza, transpostos em diversas texturas, tramas, pedrarias e modelagens, inspiram esta coleção.





INFINITO

Experimente olhar para o céu por
alguns minutos todos os dias.
Ele nunca é o mesmo...
Tal como você.
Inúmeras formas de ser!

A coleção Infinito, By Florence Rocha,
cria através de aplicações, estampas
e tingimentos exclusivos, aliadas a
diferentes possibilidades de uso em
algumas peças, vai lhe permitir variar-
se!

Modelo: Marcell Feldmann
Beleza: Jacqueline Maciel

Florence Rocha
florencia@byflorencerocha.com.br

NOIVAS DE KULIYEV

O amor é um sentimento sublime, vivenciado por cada ser.

A coleção Noivas de Kuliyeve viaja ao redor do mundo, visitando crenças e tradições, compondo noivas de diferentes culturas em suas peças.

O vestido de noiva é uma tela em branco, que nessa coleção ganha vida através do uso de cores por meio da pintura-a-mão e aplicação de rendas e pedrarias.

Para celebrar o momento, os vestidos traduzem o amor com o toque da seda pura, decote coração e silhuetas femininas.

Celebre o amor. Prepare-se para um dia inesquecível. Vista-se. Ajeite seu véu. Pegue seu buquê. Você vai casar!





VESTIDO DE SÍMBOLOS: OS MISTÉRIOS DA MAÇONARIA

Entre. Faça o bem, dê amor, seja verdadeiro. Revele-se!

A busca pela essência mais profunda de seu ser encontra-se enlaçada pelos mais intrínsecos segredos, e, para desvendá-los, um mágico jogo de símbolos lhe é designado. Tais simbolismos não são apenas simples figuras ao ar, são ensinamentos valiosos,

capazes de serem compreendidos apenas por aqueles de bom coração. Assim, a coleção veste-se de símbolos, representados pelas cores, formas, estampas e bordados que compõem, através de seus significados, a essência de seu ser nos mistérios maçônicos.

Modelo: Ronédi Engroff
Beleza: Pâmela Gil

Gabriela Ristoff
gabrielaristoff@gmail.com

INFLUXUS

A coleção pretende "purificar o mundo da doença burguesa, intelectual, profissional & da cultura comercializada, PURIFICAR o mundo da arte morta, da imitação, da arte artificial. PURIFICAR O MUNDO DO "EUROPANISMO"." (BRILL, 2010, p.156).

Vamos "PROMOVER UMA ONDA REVOLUCIONÁRIA NA ARTE; promover a arte viva, a anti-arte, promover a REALIDADE NÃO ARTÍSTICA." (WILLIAMS, 1997, p.59).

Queremos que a moda seja "... totalmente compreendida por todas as pessoas, não somente os críticos e profissionais." (BRILL, 2010, p.156)
Queremos "...FUNDIR as revoluções culturais, políticas e sociais em uma frente de ação unida!" (BRILL, 2010, p.156).

Modelo: Bruna Dadalt
Beleza: Edison Dornelles e Ana Prado

Geisa Guzatti
geguzatti@gmail.com





WOLS

Com complexidade e aceleração, vive-se a contemporaneidade. Sendo o *Zeitgeist* a linha condutora de um espaço e tempo, definindo, assim, a personalidade e o estilo de uma época, visa-se compreender esta sociedade do hoje e agora.

Sinais comportamentais demonstram o desejo por desacelerar. No meio do consumo exacerbado há alternativas para algo novo! A moda como um dos reflexos desse infável *Zeitgeist* traz uma busca pela multiplicidade, simplicidade e conforto.

Modelo: Isabela Boessio
Beleza: Giulia de Cesero

Com uma cartela de cores neutra, o preto e o branco são a base para esses novos tempos. As modelagens são simples, o material principal é a malha com textura e o toque especial fica por conta das possibilidades de variar dentro da coleção. Fez calor? Tire as mangas do moletom! Quer sair de noite? Abra a fenda da saia godê. Cansou do look? Faça do casaco um colete. Dez looks que combinam entre si com diferentes formas de uso.

Tempos de desaceleração, tempos de moda com reflexão!

Giulia De Cesero
giuliadecesero@gmail.com

INTERVENÇÕES POP

A coleção tem como inspiração o movimento artístico *Pop Art*, considerado por muitos como o mais importante do século XX. A proposta é inserir elementos do cotidiano em estampas espirituosas que trazem significância elevada para o senso comum além de misturas de cores para provocar os sentidos, usando o bom humor para mesclar o despojado com o casual. Além de ter como plano de fundo inspirações nos anos 60 no que diz respeito à modelagem.

Modelo: Geraldo Falkoski
Beleza: Mariáh Manique

As interações entre as pessoas é outra faceta explorada, afinal, estampas com dizeres como, "*Hug Me!*", "*Smile!*" e "*Vai ler!*", instigam mais felicidade. Essas manifestações são também expressadas em peças de fácil uso, que propiciam conforto e estilo.

O foco da coleção é o público jovem, questionador, atarefado e bem informado, que busca na sua roupa uma maneira de expressão. Quer ser ouvido, visto e respeitado.

Glauber Bassanesi
glauber@glauberbassanesi.com





DE À CAVALO

A coleção De à Cavallo, traduz toda a paixão e admiração pelo mundo equestre, com uma coleção direcionada para praticantes do esporte e simpatizantes.

Em meio a tantos modismos, opta-se pela autenticidade, ressignificando os elementos de modalidades de esportes equestres e atribuindo modificações estilísticas para que esta traga apropriações contemporâneas para a coleção, mantendo a originalidade das peças.

Modelo: Michelle Reis
Beleza: Guilherme Bertholdo Alves

As cores transitam entre os tons terrosos como o marrom, ocre e bege, além de cores neutras como nude e branco e cores da estação como azul, laranja, entre outros. Estampas exclusivas foram desenvolvidas salientando os elementos deste universo.

Uma coleção para mulheres contemporâneas e tem como peças-chave vestimentas tradicionais dos trajes destes esportes, tais como, o blazer, calça de montaria e bombacha, porém com modificações com inserção de tendências de moda.

Graziele Bertholdo Alves
graz.ibertoldo@hotmail.com

DESBUNDE TROPICAL

Como *ethos* da coleção, a característica libertinária e marginal do artista gráfico Rogério Duarte e do Movimento Tropicalista, expressa a “deglutição” de elementos e referências na composição visual que através de um “jogo de contaminações” (XAVIER, 1993, p. 21) compõe o DESBUNDE TROPICAL. Ponto forte da coleção são as estampas exclusivas inspiradas na obra de Rogério Duarte, grande intelectual baiano, que teve seu trabalho tão pouco

estudado, mas ao mesmo tempo tão revolucionário no cenário artístico brasileiro, orientando a configuração plástica do Movimento Tropicalista com suas capas de discos, cartazes e publicações. Com referências pop arte, psicodélicas, surrealistas e ácidas, junto das formas leves e esvoaçantes, a coleção traz uma mulher tropical, feminina e sensual.

Greta Aydos de Assis
gretaassis@gmail.com





LADY IN LEATHER

A coleção Lady in Leather é inspirada na mulher contemporânea, feminina, autêntica e que exerce seu poder de sedução. Esta coleção traz modelos acinturados, atribuindo um visual sensual, que enaltece a silhueta feminina.

As Pin-ups com sua postura provocante porém com o ar ingênuo, são o tema de inspiração para a coleção primavera-verão 2016. Peças ajustadas ao corpo, cintura alta e decotes ousados fazem parte do estilo, assim

como o romantismo, a sensualidade e a feminilidade do estilo Pin-up, que podem ser vistos em cada look.

O requinte e a sofisticação do couro são predominantes, com as cores vivas que o verão permite. Peças como saias, vestidos, tops cropped e shorts, compõem o mix de produtos da coleção. Os looks ganham detalhes em metais e nas texturas dos couros vazados.

Modelo: Michelle Reis
Beleza: Carla Santos

Jaqueline Stregue
jaquestregue@hotmail.com

NO FLOW

“No flow, por onde a gente passa é show[...]” (MC GUIME, 2013). Dançar é como vestir uma fantasia e ser quem desejar ser. O figurino que conduz essa dança e esse batidão faz toda a diferença e num ritmo sem controle de exagero os meninos do funk vão o mais longe e o mais caro possível. A coleção de verão No Flow entrou nessa batida e vai proporcionar cores com ouro, formas em diamantes,

bordados e estampas em dinheiro e poder, proporcionando uma viagem as mansões, carrões, baladas e ostentação, OSTENTAÇÃO. Grito que foi transformado em lema de identidade da coleção, trazendo o máximo do exagero, da visibilidade e do luxo desejado.

Jéssica Camargo Hobus
jessicahobus@gmail.com





DOÇURA EM FESTA

1, 2, 3 e já! A festa já vai começar!

Com uma alegria contagiante no ar, uma boa música a tocar, doces e mágicos momentos a compartilhar, amigos a festejar...

Assim, a coleção Doçura em Festa foi desenvolvida para meninas de 8 a 12 anos, inspirada na simplicidade das brincadeiras, do faz de conta, em que pequenos gestos e simples momentos são motivos de alegria, diversão e festa.

Modelo: Maria Eduarda Willrich Cardoso
Beleza: Taís Willrich e Maria Miranda

Cupcakes, brigadeiros, balas e pirulitos emprestam sua doçura para tons de rosa, coral, verde, amarelo e azul e inspiram bordados e aplicações.

Balões coloridos divertem a festa e inspiram volumes e formas arredondadas das peças, enquanto babados e pregas traduzem toda a delicadeza e doçura desta coleção.

Venha logo desta festa participar!

Jessica Willrich de Moura
jessicawillrich@outlook.com

THE OLD WILL BLOOM

Filhos da Segunda Guerra Mundial, os *Baby Boomers* quebraram paradigmas em todas as etapas de sua vida e passaram por inúmeras revoluções. São lembrados hoje como uma geração rebelde, pois não se enquadrava aos padrões de seus pais, a conservadora geração tradicionalista. Eles glorificaram a juventude, e por seu forte poder populacional o mercado se voltou às suas vontades. Ser velho era chato, era feio. Porém esta geração naturalmente também envelheceu, e envelheceu da melhor forma possível.

Hoje os *Baby Boomers* continuam com espírito revolucionário, e se sentem como eternos jovens. Esta coleção é inspirada nesta presença. Porém não se classifica como uma coleção para "senhoras". Não se pode restringir, pois esta geração não gostam de classificação. Florais, cores e tecidos evidenciam a elegância com conforto que são chaves nesta coleção, a qual é pensada para todas as mulheres.

Modelo: Heloisa Weyh
Beleza: Joana Z. Frischknecht

Joana Z. Frischknecht
joana.zf@hotmail.com





POR PASSIONES: REINVENÇÕES DA MODA FLAMENCA

O flamenco é diversidade, tradição polêmica, cultura popular passada de boca a boca, e corpo, entre dança e música de alma, técnica, coração.

No flamenco o corpo todo é instrumento. E sua música seduz ouvidos, emocionando gerações.

Flamenco é identidade, história, teatro, sentimento e muita cor.

Flamenco é drama, tragédia, alegrias, "fiesta", nostalgia, lágrimas, protesto.

Modelo: Carla Persh
Beleza: Pamela Gil
Apoio: Riatitá

É "palmeo" involuntário de mãos, é voz sorrateira que descende penetrante e golpeia e aquece os ouvidos.

"El baile" de ousada comunhão entre o eterno e o efêmero, sapateado incendiário e suas delicadas e fortes mãos.

Flamenco é carnal, sedutor, sincero. Choro de voz que dói por dentro, festa mágica que transborda para fora.

Flamenco é arte íntima, emoção, beleza estranha e genuína.

Flamenco surgiu Andaluz, e foi se (trans) formar no mundo.

Júlia Conter Rodrigues
julesconter@hotmail.com

MONET: UMA IMPRESSÃO PARA A MODA

O impressionismo rompeu conceitos e deixou de lado as tradicionais convenções de pintura. O estudo de cor, a forma de pintar a luz ambiente, ao ar livre e a iluminação eram características marcantes. As formas e as distâncias são sugeridas pela vibração e pelos contrastes das cores e da mutação luminosa. Isto explica a predileção dos impressionistas por todo o tipo de movimento da natureza, deixando de lado as experiências em estúdio para pintar ao ar livre,

onde suas inspirações eram afloradas. Os vestidos eram cheios de formas, volumes, recortes e armações de metal, que tinham fabricação industrial. O impressionismo é usado como inspiração nas estampas e nas formas, transpondo elementos referenciais daquele período na coleção de Moda Praia para o verão 2016, seja através de uma releitura da obra de Monet ou ainda da Belle Époque.

Beleza: Kauê Uminski
Modelo: Leticia Kleemann

Júlia Farret Refosco
jufarret@gmail.com





MATURIDADE REPINTADA

Quem disse que eu preciso mudar?

Quem disse que eu não posso usar?

Eu quero ser livre e me sentir bela sem ter que me preocupar.

Em meio a estampas pintadas à mão, bordados e aplicações, unidos com muita cor, a coleção traduz o Movimento *Hippie*, misturando elementos atuais com um toque de

nostalgia dos anos 60 e 70, resgatando a feminilidade e beleza da mulher madura, mantendo sua sensualidade sem impor limites e criar estereótipos para a idade.

Modelo: Sandra Ferrão Evaristo
Beleza: Juliana Ferrão Evaristo

Juliana Ferrão Evaristo
julianaferraoz@gmail.com

BLUE SKY

O seriado Breaking Bad e a Teoria de cores são as fontes de inspiração para a criação da coleção Blue Sky.

Os figurinos utilizados na série demonstram a trajetória e transformação dos personagens através da cor.

Os elementos icônicos da série foram transformados em estampas e bordados, e as cores representam a interação dos personagens por meio das combinações dos looks.

Karina Soares Klein
karinasklein@gmail.com





VIAGEM À MYKONOS

A mulher gaúcha está ao redor do mundo. Ela vive com um pé em casa e o outro viajando. Ela é muitas em uma só. E, na bela ilha de Mykonos, na Grécia, ela pode viver todas as suas facetas, ser cosmopolita e arrojada, tranquila e recatada. A ilha inspira a coleção desde a cor das águas do mar Egeu e das areias das praias paradisíacas, a arquitetura das casas, as formas das flores Bougainvilles até a gastronomia típica mediterrânea e seus costumes mais enraizados.

Modelo: Carla Persch

Para esta viagem, a mala está repleta de blusas e vestidos transpassados, comprimentos longos e fluídos, maiôs elegantes, vestidos versáteis e detalhes em crochê e bordados manuais. Mykonos é cheia de surpresas, igualmente é a mulher Miss Báh!. Quando os dois se encontram é mágico. Mykonos está lhe esperando para ser todas. E com esta coleção, ela está pronta.

Leticia Guimarães
leticiaaguimaraes@gmail.com

DAS TRIADISCHE BALLET

Três. Número dominante. Coletivo no qual seu unitário e o seu oposto dualista são superados. A coleção que tem como tema o Ballet Triádico propõe uma dança tríade, como a troca entre o um com o dois e com o três. Este ato consiste em forma, cor, espaço e suas dimensões em uma dança dirigida pela esfera, pelo cubo e pela pirâmide, coreografadas pelo vermelho, pelo azul e pelo amarelo. Resultando em uma tríade de dança, de traje e de música.





RETORNO À INOCÊNCIA

A inspiração da coleção foi um videoclipe de um projeto musical denominado Enigma, através do hit "Return to innocence" que conta a trajetória de vida de um homem simples no sentido inverso: de sua morte até seu nascimento, mostrando o retorno à inocência.

O retorno à inocência nos leva a enxergar o mundo com os olhos de uma criança, a pensar sem julgamentos e dar valor às coisas simples da vida. Esta coleção te convida a girar o ponteiro do relógio no sentido contrário

e ir em busca de sua essência, a fazer aquilo que te dá vontade sem se preocupar com a opinião alheia.

É um convite para entrar em contato com a natureza e a fantasia através das estampas, encontrar a simplicidade através dos trabalhos de crochê, dos acabamentos feitos à mão e dos materiais com aspecto desbotado e rústico. Tudo isso pensado para uma alfaiataria menos estruturada, confortável e feminina.

Modelo: Carla Persch

Luana Martins
lumartins.rs@gmail.com

COISAS DE VÓ

Rendas, crochê, fotografias, relíquias de família, *smartphones*, Facebook, longas conversas ao telefone, chá com as amigas, passeios e tantas outras coisas das avós contemporâneas compõem o tema “Coisas de vó”, que dá forma e cor à coleção homônima. Essas mulheres que estão vivendo sua bela velhice são a inspiração desta coleção que é uma celebração à vida e que foi desenvolvida como forma de homenageá-las.

Confeccionadas com tecido maleáveis, de textura suave, as peças têm suas formas, cores e detalhes vindas de um universo rico em histórias, simpatia e disposição. Aplicações de crochê, memórias escritas à mão, e outros trabalhos manuais ornaram saias, blusas e vestidos com delicadeza e bom humor, podendo vestir mulheres de todas as idades que procuram por peças criadas com carinho, carregadas de histórias e significados.

Modelo: Elcy Julieta Ruppenthal
Beleza: Maiara Ruppenthal

Maiara Ruppenthal
maiararuppenthal@gmail.com





UM OLHAR PARA O QATAR

As tecnologias nos permitem viajar para qualquer lugar e é com este espírito que a coleção Verão 2015/16 busca um lugar diferente e de costumes exóticos, através das redes sociais, utilizando o mundo virtual como ponto de partida.

A inspiração surge a partir de uma viagem aos Emirados Árabes, mais precisamente o Qatar. País que proporciona aos seus visitantes uma experiência fascinante, que evoca sentimentos, culturas e realidades distantes da nossa.

Modelo: Nicole Werlang
Beleza: Tuane Barreto

Aventurar-se na coleção Um Olhar para o Qatar, é deixar a monotonia de lado e poder admirar as formas arquitetônicas deste país nas peças desenvolvidas. A cartela de cores remete as luzes e cores das cidades e as texturas fazem uma composição de tecidos mais leves e pesados. Deixe envolver-se com as estampas exclusivas levemente *pixeladas*, inspiradas neste país tão rico de simbologia e embarque nessa viagem!

Maitê Staudt
maitê_staudt_ms@yahoo.com.br

NEO-LÚMPEN

Moramos no mundo. Nossos sonhos nos perseguem. A saudade nos alimenta. Para recomeçar a vida e depois recomeçar de novo e seguir a recomeçar. A coleção Neo-lúmpen se propõe através de misturas de materiais, cores e sobreposições para brincar com os modos de estar no mundo. Permite montagens e desmontagens. Recomeços.

Modelo: Ramón Rodolfo
Beleza: Carolina Eléguida

Marcela Bernal Teófilo
marcela.teofilo@yahoo.com.br





POR TRÁS DO VÉU

A cultura de um povo é traduzida pela forma como manifesta seus costumes, suas crenças e também pelo modo de vestir. Com regras severas, o Islamismo sofre preconceitos, mas com respeito, amor e adoração a Allá, os muçulmanos desfrutam de uma cultura rica em significados.

Elemento forte dessa cultura, o *hijab*, é a marca da mulher muçulmana. Entendido pela cultura ocidental como item obrigatório e de submissão, o véu possui uma conotação que vai além

da compreensão daqueles que não conhecem seu real motivo de uso.

Através dos elementos da religião islâmica, exalta-se a mulher muçulmana e o uso do *hijab*, com suas variações de cores, texturas e amarrações, desmistificando a sua figura dentro de uma religião considerada rigorosa. A coleção traz o luxo da alta costura, remetendo ao orgulho da mulher muçulmana em reverenciar seu Deus através desse acessório.

Modelo: Júlia Farret Refosco
Beleza: Mariáh Manique de Oliveira

Mariáh Manique de Oliveira
maree_oliveira@hotmail.com

MOONSKA

Sob o ritmo jamaicano *ska*, os jovens britânicos da classe operária executam movimentos rápidos e incertos que se transformam aos poucos em dança. “*Put your braces together and your boots on your feet. And give me some of that old moonstomping!*” (THE SPECIALS, 1980).

Uma visitação ao passado para celebrar o atual. A coleção *Moonska* traz a masculinidade como característica principal para representar esses jovens que se expressavam

através da música e do estilo. Os suspensórios, os cabelos à escovinha ou raspados e os coturnos eram parte do visual dessa subcultura proletária.

A elegância nas formas e o rústico nas superfícies dão o contraponto necessário para criar uma coleção que mistura o clássico com o novo.

¹ Coloque seus suspensórios e suas botas em seus pés. E me dê um pouco daquele velho *moonstomping*. (THE SPECIALS, 1980, tradução nossa).

Mariseli Rocha
mariselisr@gmail.com





(EMO)TIONAL PARTY

Uma coleção jovem. Intensa. Emotiva. Rebelde. Sensível. *Rock'n roll*. Cheia de atitude. Chamativa. Livre de preconceitos. Noturna. Comercial. Agressiva. Incompreendida. Com forte personalidade e singularidades. Um turbilhão de emoções expostas sem medo da opinião alheia. Conceitos que se fundem, e só comprovam a grande semelhança entre o adolescente e o *emocore*. Fatores que influenciaram na construção de identidade dos dois, um ajudando o outro, e que também criaram a identidade desta coleção.

Modelo: Laís Fuga
Beleza: Pâmela Gil

O início dos anos 2000 trouxe consigo o gênero musical *emocore*, que logo virou febre entre os adolescentes da época, mudando sua forma de aceitação e também de se vestir. É com os principais aspectos deste fenômeno – agressividade, emoção e comercialidade - que essa coleção foi construída. Através de formas, cores, estampas e materiais, que buscam traduzir estes dois que tanto tem em comum, o jovem e o emo.

Nicole Hummes
nicole.hummes@hotmail.com

SI FUERIS ROMAE, ROMANO VIVITO MORE

No decorrer da História Universal, diversas civilizações construíram grandes impérios e criaram suas próprias formas de poder e modos de viver. Dentre as consideradas mais relevantes pela sua herança social, cultural e artística, encontra-se a Civilização Romana.

A coleção de vestidos de festa Primavera/Verão 2016, a qual leva como título a frase de Santo Ambrósio que, traduzida, significa: "Se está em Roma, viva à maneira romana" (ADELEYE; ACQUAH-DADZIE, 1999), traz,

de modo ressignificado, elementos estéticos relevantes do vestuário civil e militar romano, traduzidos nos drapejados e na opulência originária do vestuário civil, juntamente com o rígido e o bruto de seu uniforme militar.

O objetivo da coleção é exaltar o poder e a sensualidade feminina, unindo o passado com o presente, agregando às criações a riqueza estética e material da Roma Antiga.

Modelo: Laura Pinzon
Maquiadora: Carolina Eléguida

Pedro Stefanello
pedro.stefanello@hotmail.com





MILITARISMO RIO GRANDENSE

"Tradição não é voltar fazendo o que já foi feito, Tradição é correnteza, é rio sempre em movimento, é seiva, é vida, é fermento, que muda guardando a essência." (SCHULTZ ,1970, p. 56).

A coleção pretende trazer para ao homem gaúcho não só o que ele precisa, mas o que ele quer, buscar em sua essência a inspiração para se reinventar e abrir portas para um novo olhar, resgatando a sua masculinidade sem deixar de ser elegante.

Modelo: Glauber Bassanesi

Rochele Caetano
rochelejazz@gmail.com

ESTIGMA

Estigmatizante: qualquer característica, não necessariamente física ou visível, que não se conforma com o quadro de expectativas sociais de determinada pessoa. O indivíduo estigmatizado frustra as expectativas de normalidade definidas pela sociedade, sendo excluído e marginalizado simplesmente por sua identidade social real desviar dos atributos considerados naturais, normais e comuns ao ser humano.

É hora de assumir a visibilidade e sair da marginalidade, de repensar os corpos e vestir as mulheres que estão fora dos padrões sociais.

Assim, apresenta-se a coleção Estigma Trans. Inspirada nos preconceitos e sensos comuns que assombram as mulheres trans, no luto da vida social de uma travesti, fadada à prostituição, à objetificação e à invisibilidade trans.





LUXO EXÓTICO

A coleção Verão 2016 – LUXO EXÓTICO foi inspirada no *Art déco* que é um estilo e movimento artístico de caráter decorativo que surgiu na Europa na década de 1920, com princípios do *Art nouveau*.

Art déco tem simplicidade de estilo e requinte nas suas formas geometrizadas e com bases simples.

Modelo: Vitória Schimit Soares
Beleza: Tássia Ely

E assim esta coleção traz peças simétricas, geométricas e com influência exótica através da utilização de couro de cobra (*python*). Onde destaca-se o aproveitamento do descarte deste material- *python*, para a confecção de peças clássicas, luxuosas e atemporais na imortalidade das cores preto, fendi e macadamia.

Se vê *Art déco* por todos os lados... e esta coleção reflete isso...

Tássia Moz Ely
contato@tassiaely.com

RETRATOS, MEMÓRIAS, TRAMAS E SAUDADES

Lembranças de uma vida imersa em costumes e valores, resgatados de uma base cultural rica e diversa, sempre carregadas de inúmeras influências e desenvolvidas através de pesquisas pessoais, conectadas com as novas tendências, usando a criatividade como inspiração.

Uma coleção atemporal que busca valorizar o trabalho manual, através das tramas, com mistura de fios e diferentes materiais, transformando pontos livres em peças únicas. Estes

processos caracterizam-se diretamente as influências culturais, junto com as sobreposições, texturas e os volumes, mas retratando as nossas raízes, valorizando sempre a manualidade e a sensibilidade.

Criando um elo entre o passado e o presente, em uma sintonia de referências e comportamento, que será aplicada à coleção de verão 2016.

Modelo: Ludimila Nogueira
Make: Carol Machado

Vanda Luiza Leist
vandalleist@hotmail.com



[RE]CORPO

O vestuário e o corpo se parecem um só. Não estabelecem o que cada um é ou o que o pertence. A combinação de um conjunto que nos afeta particularmente é o que nos reconstrói a todo instante.

As descobertas de novas possibilidades, de montar e se desmontar, criando um novo contexto de seu corpo, de sua história, fazem com que o desejo de se transformar venha à tona.

Modelo: Anete Kirsch
Beleza: Carolina Sabo
Apoio: Mina d' Cristal

Hoje é, o que amanhã pode não ser. Mutante, recortado, juntado e remontado. O corpo de aspecto mutável e transformável, é modificado pelo próprio sujeito, possibilitado pela roupa.

Vanessa Wingert
wingert.vanessa@gmail.com

PROJETA·ME

PRIMA·VERÃO 2011



ISBN 978-85-7717-185-9