

SINAES

Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior

ENADE 2006

EXAME NACIONAL DE DESEMPENHO DOS ESTUDANTES

novembro 2006

COMUNICAÇÃO SOCIAL

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

1 - Você está recebendo o seguinte material:

a) este caderno, com as **questões de múltipla escolha** e **discursivas** das partes de **formação geral** e **componente específico da área**, e com as **questões relativas à sua percepção sobre a prova**, assim distribuídas:

Partes	Números das Questões	Números das páginas neste caderno	Peso de cada parte
Formação Geral/Múltipla Escolha	1 a 8	1 a 4	60%
Formação Geral/Discursivas	9 e 10	5 e 6	40%
Componente Específico/Múltipla Escolha	11 a 34	7 a 14	70%
Componente Específico/Discursivas	35 a 40	16 a 18	30%
Percepção sobre a prova	41 a 49	19	—

b) 1 Caderno de Respostas em cuja capa existe, na parte inferior, um cartão destinado às respostas das questões de múltipla escolha e de percepção sobre a prova. As respostas às questões discursivas deverão ser escritas a caneta esferográfica de tinta preta nos espaços especificados no Caderno de Respostas.

- 2 - Verifique se este material está completo e se o seu nome no Caderno de Respostas está correto. Caso contrário, notifique imediatamente a um dos Aplicadores. Após a conferência do seu nome no Caderno de Respostas, **quando autorizado pelo Aplicador**, você deverá assiná-lo no espaço próprio, utilizando caneta esferográfica de tinta preta.
- 3 - Observe no Caderno de Respostas as instruções sobre a marcação das respostas às questões de múltipla escolha (apenas uma resposta por questão).
- 4 - Tenha muito cuidado com o Caderno de Respostas, para não o dobrar, amassar ou manchar. Este caderno somente poderá ser substituído caso esteja danificado ou em caso de erro na distribuição.
- 5 - Esta prova é individual. São vedados o uso de calculadora e qualquer comunicação e troca de material entre os presentes, consultas a material bibliográfico, cadernos ou anotações de qualquer espécie.
- 6 - Quando terminar, entregue a um dos Aplicadores o seu Caderno de Respostas. Cabe esclarecer que você só poderá sair levando este Caderno de Questões, decorridos 90 (noventa) minutos do início do Exame.
- 7 - Você terá 4 (quatro) horas para responder às questões de múltipla escolha, discursivas e de percepção sobre a prova.

FORMAÇÃO GERAL

QUESTÃO 1

INDICADORES DE FRACASSO ESCOLAR NO BRASIL

ATÉ OS ANOS 90	DADOS DE 2002
Mais da metade (52%) dos que iniciavam não conseguiam concluir o Ensino Fundamental na idade correta.	Já está em 60% a taxa dos que concluem o Ensino Fundamental na idade certa.
Quando conseguiam, o tempo médio era de 12 anos.	Tempo médio atual é de 9,7 anos.
Por isso não iam para o Ensino Médio, iam direto para o mercado de trabalho.	Ensino Médio – 1 milhão de novos alunos por ano e idade média de ingresso caiu de 17 para 15, indicador indireto de que os concluintes do Fundamental estão indo para o Médio.
A escolaridade média da força de trabalho era de 5,3 anos.	A escolaridade média da força de trabalho subiu para 6,4 anos.
No Ensino Médio, o atendimento à população na série correta (35%) era metade do observado em países de desenvolvimento semelhante, como Argentina, Chile e México.	No Ensino Médio, o atendimento à população na série correta é de 45%.

(Disponível em http://revistaescola.abril.com.br/edicoes/0173/aberto/fala_exclusivo.pdf)

Observando os dados fornecidos no quadro, percebe-se

- A um avanço nos índices gerais da educação no País, graças ao investimento aplicado nas escolas.
- B um crescimento do Ensino Médio, com índices superiores aos de países com desenvolvimento semelhante.
- C um aumento da evasão escolar, devido à necessidade de inserção profissional no mercado de trabalho.
- D um incremento do tempo médio de formação, sustentado pelo índice de aprovação no Ensino Fundamental.
- E uma melhoria na qualificação da força de trabalho, incentivada pelo aumento da escolaridade média.

QUESTÃO 2



José Pancetti

O tema que domina os fragmentos poéticos abaixo é o mar. Identifique, entre eles, aquele que mais se aproxima do quadro de Pancetti.

- A Os homens e as mulheres adormecidos na praia que nuvens procuram agarrar?
(MELO NETO, João Cabral de. *Marinha*. Os melhores poemas. São Paulo: Global, 1985. p. 14.)
- B Um barco singra o peito rosado do mar. A manhã sacode as ondas e os coqueiros.
(ESPÍNOLA, Adriano. *Pesca*. Beira-sol. Rio de Janeiro: TopBooks, 1997. p. 13.)
- C Na melancolia de teus olhos Eu sinto a noite se inclinar E ouço as cantigas antigas Do mar.
(MORAES, Vinícius de. *Mar*. Antologia poética. 25 ed. Rio de Janeiro: José Olympio, 1984. p. 93.)
- D E olhamos a ilha assinalada pelo gosto de abril que o mar trazia e galgamos nosso sono sobre a areia num barco só de vento e maresia.
(SECCHIN, Antônio Carlos. *A ilha*. Todos os ventos. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2002. p. 148.)
- E As ondas vêm deitar-se no estertor da praia larga... No vento a vir do mar ouvem-se avisos naufragados... Cabeças coroadas de algas magras e de estrados... Gargantas engolindo grossos goles de água amarga...
(BUENO, Alexei. *Maresia*. Poesia reunida. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2003. p. 19.)

QUESTÃO 3

MANO A MANO



(Jornal do Brasil, 3 ago. 2005).

Tendo em vista a construção da idéia de nação no Brasil, o argumento da personagem expressa

- A a afirmação da identidade regional.
- B a fragilização do multiculturalismo global.
- C o ressurgimento do fundamentalismo local.
- D o esfacelamento da unidade do território nacional.
- E o fortalecimento do separatismo estadual.

QUESTÃO 4

A formação da consciência ética, baseada na promoção dos valores éticos, envolve a identificação de alguns conceitos como: “consciência moral”, “senso moral”, “juízo de fato” e “juízo de valor”.

A esse respeito, leia os quadros a seguir.

Quadro I – Situação

Helena está na fila de um banco, quando, de repente, um indivíduo, atrás na fila, se sente mal. Devido à experiência com seu marido cardíaco, tem a impressão de que o homem está tendo um enfarto. Em sua bolsa há uma cartela com medicamento que poderia evitar o perigo de acontecer o pior.

Helena pensa: “Não sou médica — devo ou não devo medicar o doente? Caso não seja problema cardíaco — o que acho difícil —, ele poderia piorar? Piorando, alguém poderá dizer que foi por minha causa — uma curiosa que tem a pretensão de agir como médica. Dou ou não dou o remédio? O que fazer?”

Quadro II – Afirmativas

- 1 O “senso moral” relaciona-se à maneira como avaliamos nossa situação e a de nossos semelhantes, nosso comportamento, a conduta e a ação de outras pessoas segundo idéias como as de justiça e injustiça, certo e errado.
- 2 A “consciência moral” refere-se a avaliações de conduta que nos levam a tomar decisões por nós mesmos, a agir em conformidade com elas e a responder por elas perante os outros.

Qual afirmativa e respectiva razão fazem uma associação mais adequada com a situação apresentada?

- A Afirmativa 1 – porque o “senso moral” se manifesta como conseqüência da “consciência moral”, que revela sentimentos associados às situações da vida.
- B Afirmativa 1 – porque o “senso moral” pressupõe um “juízo de fato”, que é um ato normativo enunciador de normas segundo critérios de correto e incorreto.
- C Afirmativa 1 – porque o “senso moral” revela a indignação diante de fatos que julgamos ter feito errado provocando sofrimento alheio.
- D Afirmativa 2 – porque a “consciência moral” se manifesta na capacidade de deliberar diante de alternativas possíveis que são avaliadas segundo valores éticos.
- E Afirmativa 2 – porque a “consciência moral” indica um “juízo de valor” que define o que as coisas são, como são e por que são.

QUESTÃO 5

Samba do Approach

Venha provar meu brunch
Saiba que eu tenho approach
Na hora do lunch
Eu ando de ferryboat

Eu tenho savoir-faire
Meu temperamento é light
Minha casa é hi-tech
Toda hora rola um insight
Já fui fã do Jethro Tull
Hoje me amarro no Slash
Minha vida agora é cool
Meu passado é que foi trash

Fica ligada no link
Que eu vou confessar, my love
Depois do décimo drink
Só um bom e velho engov
Eu tirei o meu green card
E fui pra Miami Beach
Posso não ser pop star
Mas já sou um nouveau riche

Eu tenho sex-appeal
Saca só meu background
Veloz como Damon Hill
Tenaz como Fittipaldi
Não dispense um happy end
Quero jogar no dream team
De dia um macho man
E de noite uma drag queen.

(Zeca Baleiro)

- I “(...) Assim, nenhum verbo importado é defectivo ou simplesmente irregular, e todos são da primeira conjugação e se conjugam como os verbos regulares da classe.”

(POSSENTI, Sírio. *Revista Língua*. Ano I, n.3, 2006.)

- II “O estrangeirismo lexical é válido quando há incorporação de informação nova, que não existia em português.”

(SECCHIN, Antonio Carlos. *Revista Língua*, Ano I, n.3, 2006.)

- III “O problema do empréstimo lingüístico não se resolve com atitudes reacionárias, com estabelecer barreiras ou cordões de isolamento à entrada de palavras e expressões de outros idiomas. Resolve-se com o dinamismo cultural, com o gênio inventivo do povo. Povo que não forja cultura dispensa-se de criar palavras com energia irradiadora e tem de conformar-se, queiram ou não queiram os seus gramáticos, à condição de mero usuário de criações alheias.”

(CUNHA, Celso. *A língua portuguesa e a realidade brasileira*. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1972.)

- IV “Para cada palavra estrangeira que adotamos, deixa-se de criar ou desaparece uma já existente.”

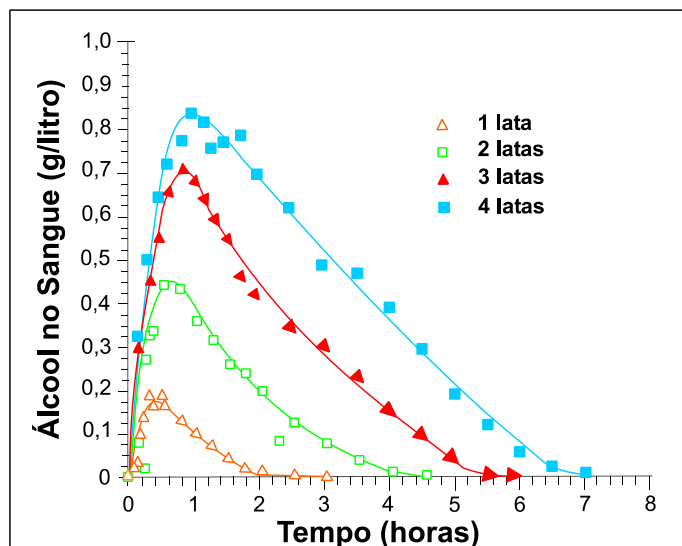
(PILLA, Éda Heloisa. *Os neologismos do português e a face social da língua*. Porto Alegre: AGE, 2002.)

O Samba do Approach, de autoria do maranhense Zeca Baleiro, ironiza a mania brasileira de ter especial apego a palavras e a modismos estrangeiros. As assertivas que se confirmam na letra da música são, apenas,

- A I e II.
- B I e III.
- C II e III.
- D II e IV.
- E III e IV.

QUESTÃO 6

A legislação de trânsito brasileira considera que o condutor de um veículo está dirigindo alcoolizado quando o teor alcoólico de seu sangue excede 0,6 grama de álcool por litro de sangue. O gráfico abaixo mostra o processo de absorção e eliminação do álcool quando um indivíduo bebe, em um curto espaço de tempo, de 1 a 4 latas de cerveja.



(Fonte: National Health Institute, Estados Unidos)

Considere as afirmativas a seguir.

- I O álcool é absorvido pelo organismo muito mais lentamente do que é eliminado.
- II Uma pessoa que vá dirigir imediatamente após a ingestão da bebida pode consumir, no máximo, duas latas de cerveja.
- III Se uma pessoa toma rapidamente quatro latas de cerveja, o álcool contido na bebida só é completamente eliminado após se passarem cerca de 7 horas da ingestão.

Está(ão) correta(s) a(s) afirmativa(s)

- A** I, apenas.
- B** I e II, apenas.
- C** I e III, apenas.
- D** II e III, apenas.
- E** I, II e III.

QUESTÃO 7

A tabela abaixo mostra como se distribui o tipo de ocupação dos jovens de 16 a 24 anos que trabalham em 5 Regiões Metropolitanas e no Distrito Federal.

Distribuição dos jovens ocupados, de 16 a 24 anos, segundo posição na ocupação
Regiões Metropolitanas e Distrito Federal - 2005

(em porcentagem)

Regiões Metropolitanas e Distrito Federal	Assalariados					Autônomos				
	Total	Setor privado			Setor público	Total	Trabalha para o público	Trabalha para empresas	Empregado Doméstico	Outros
		Total	Com carteira assinada	Sem carteira assinada						
Belo Horizonte	79,0	72,9	53,2	19,7	6,1	12,5	7,9	4,6	7,4	(1)
Distrito Federal	80,0	69,8	49,0	20,8	10,2	9,8	5,2	4,6	7,1	(1)
Porto Alegre	86,0	78,0	58,4	19,6	8,0	7,7	4,5	3,2	3,0	(1)
Recife	69,8	61,2	36,9	24,3	8,6	17,5	8,4	9,1	7,1	(1)
Salvador	71,6	64,5	39,8	24,7	7,1	18,6	14,3	4,3	7,2	(1)
São Paulo	80,4	76,9	49,3	27,6	3,5	11,3	4,0	7,4	5,3	(1)

(Fonte: Convênio DIEESE / Seade, MTE / FAT e convênios regionais. PED - Pesquisa de Emprego e Desemprego. Elaboração: DIEESE)

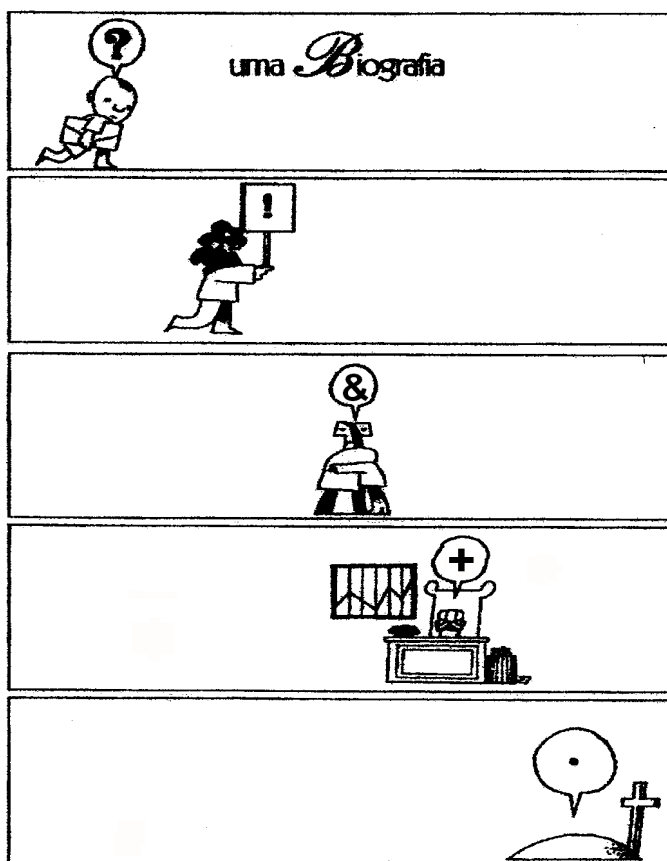
Nota: (1) A amostra não comporta a desagregação para esta categoria.

Das regiões estudadas, aquela que apresenta o maior percentual de jovens sem carteira assinada, dentre os jovens que são assalariados do setor privado, é

- A** Belo Horizonte.
- B** Distrito Federal.
- C** Recife.
- D** Salvador.
- E** São Paulo.

QUESTÃO 8

Observe as composições a seguir.



(CAULUS. Só dói quando eu respiro. Porto Alegre: L & PM, 2001.)

QUESTÃO DE PONTUAÇÃO

Todo mundo aceita que ao homem
cabe pontuar a própria vida:
que viva em ponto de exclamação
(dizem: tem alma dionisiaca);

viva em ponto de interrogação
(foi filosofia, ora é poesia);
viva equilibrando-se entre vírgulas
e sem pontuação (na política):

o homem só não aceita do homem
que use a só pontuação fatal:
que use, na frase que ele vive
o inevitável ponto final.

(MELO NETO, João Cabral de. *Museu de tudo e depois*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1988.)

Os dois textos acima relacionam a vida a sinais de pontuação, utilizando estes como metáforas do comportamento do ser humano e das suas atitudes.

A exata correspondência entre a estrofe da poesia e o quadro do texto “Uma Biografia” é

- A a primeira estrofe e o quarto quadro.
- B a segunda estrofe e o terceiro quadro.
- C a segunda estrofe e o quarto quadro.
- D a segunda estrofe e o quinto quadro.
- E a terceira estrofe e o quinto quadro.

QUESTÃO 9 – DISCURSIVA

Sobre a implantação de “políticas afirmativas” relacionadas à adoção de “sistemas de cotas” por meio de Projetos de Lei em tramitação no Congresso Nacional, leia os dois textos a seguir.

Texto I

“Representantes do Movimento Negro Socialista entregaram ontem no Congresso um manifesto contra a votação dos projetos que propõem o estabelecimento de cotas para negros em Universidades Federais e a criação do Estatuto de Igualdade Racial. As duas propostas estão prontas para serem votadas na Câmara, mas o movimento quer que os projetos sejam retirados da pauta. (...) Entre os integrantes do movimento estava a professora titular de Antropologia da Universidade Federal do Rio de Janeiro, Yvonne Maggie. ‘É preciso fazer o debate. Por isso ter vindo aqui já foi um avanço’, disse.”

(Folha de S.Paulo – Cotidiano, 30 jun. 2006, com adaptação.)

Texto II

“Desde a última quinta-feira, quando um grupo de intelectuais entregou ao Congresso Nacional um manifesto contrário à adoção de cotas raciais no Brasil, a polêmica foi reaccesa. (...) O diretor executivo da Educação e Cidadania de Afrodescendentes e Carentes (Educafro), frei David Raimundo dos Santos, acredita que hoje o quadro do país é injusto com os negros e defende a adoção do sistema de cotas.”

(Agência Estado-Brasil, 3 jul. 2006.)

Ampliando ainda mais o debate sobre todas essas políticas afirmativas, há também os que adotam a posição de que o critério para cotas nas Universidades Públicas não deva ser restritivo, mas que considere também a condição social dos candidatos ao ingresso.

Analisando a polêmica sobre o sistema de cotas “raciais”, identifique, no atual debate social,

- a) um argumento coerente utilizado por aqueles que o criticam; **(valor: 5,0 pontos)**
b) um argumento coerente utilizado por aqueles que o defendem. **(valor: 5,0 pontos)**

Item a)

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

Item b)

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

QUESTÃO 10 – DISCURSIVA

Leia com atenção os textos abaixo.

Duas das feridas do Brasil de hoje, sobretudo nos grandes centros urbanos, são a banalidade do crime e a violência praticada no trânsito. Ao se clamar por solução, surge a pergunta: de quem é a responsabilidade?



São cerca de 50 mil brasileiros assassinados a cada ano, número muito superior ao de civis mortos em países atravessados por guerras. Por que se mata tanto? Por que os governantes não se sensibilizam e só no discurso tratam a segurança como prioridade? Por que recorrer a chavões como endurecer as leis, quando já existe legislação contra a impunidade? Por que deixar tantos jovens morrerem, tantas mães chorarem a falta dos filhos?

(O Globo – Caderno Especial, 2 set. 2006.)



Diante de uma tragédia urbana, qualquer reação das pessoas diretamente envolvidas é permitida. Podem sofrer, revoltar-se, chorar, não fazer nada. Cabe a quem está de fora a atitude. Cabe à sociedade perceber que o drama que naquela hora é de três ou cinco famílias é, na verdade, de todos nós. E a nós não é reservado o direito da omissão. Não podemos seguir vendo a vida dos nossos jovens escorrer pelas mãos. Não podemos achar que evoluir é aceitar crianças de 11 anos consumindo bebidas alcoólicas e, mais tarde, juntando esse hábito ao de dirigir, sem a menor noção de responsabilidade. (...) Queremos diálogo com nossos meninos. Queremos campanhas que os alertem. Queremos leis que os protejam. Queremos mantê-los no mundo para o qual os trouxemos. Queremos — e precisamos — ficar vivos para que eles fiquem vivos.

(O Dia – Caderno Especial, Rio de Janeiro, 10 set. 2006.)

Com base nas idéias contidas nos textos acima, responda à seguinte pergunta, fundamentando o seu ponto de vista com argumentos.

Como o Brasil pode enfrentar a violência social e a violência no trânsito?

(valor: 10,0 pontos)

Observações:

- Seu texto deve ser dissertativo-argumentativo (não deve, portanto, ser escrito em forma de poema ou de narração).
- O seu ponto de vista deve estar apoiado em argumentos.
- Seu texto deve ser redigido na modalidade escrita padrão da Língua Portuguesa.
- O texto deve ter entre 8 e 12 linhas.

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

RASCUNHO

COMPONENTE ESPECÍFICO

QUESTÃO 11

Há correntes do pensamento comunicacional que discorrem sobre a falta de imagem no rádio. Alguns teóricos consideram que essa falta de imagem seria compensada pela imaginação visual do ouvinte. Já para outros, a falta de imagem no rádio não é uma deficiência e, sim, uma vantagem em relação a outros meios, pois a “cegueira” transforma-o em um meio poderoso de expressão intelectual.

Com relação a esse assunto, julgue os itens a seguir.

- I O recurso de adjetivação é imprescindível para a compreensão da mensagem no texto radiofônico.
- II A linguagem radiofônica é constituída de quatro elementos: a palavra, a música, os efeitos sonoros e o silêncio.
- III A “cegueira”, a qual o texto acima se refere, é própria do rádio e constitui a chave da estética de uma narrativa sonora invisível.
- IV A ausência de imagens no rádio é a chave de acesso ao mundo interior do ouvinte, que faz conexão dos sons com sua experiência, podendo colocar em movimento seus devaneios.
- V A falta da imagem e da escrita, que compromete o entendimento da mensagem no texto radiofônico, deve ser compensada por elementos sonoros para a compreensão da referida mensagem.

Estão certos apenas os itens

- A I, II e IV.
- B I, II e V.
- C I, III e V.
- D II, III e IV.
- E III, IV e V.

QUESTÃO 12

Segundo pesquisa realizada, 60% do conteúdo de uma mensagem sonora são retidos por até três horas depois da sua emissão. Após três dias, restam, na memória, apenas 10% desse conteúdo. A pesquisa aponta, também, que, quando a mensagem é apenas visual, esses índices sobem para 72% e 20%, respectivamente. Mas, se a mensagem for audiovisual, retêm-se 85% do seu conteúdo até três horas após a sua recepção e, ao final de três dias, 65% ainda são lembrados. A tabela a seguir resume essas informações.

fonte	órgão receptivo	três horas após	três dias após
sonora	ouvido	60%	10%
visual	olho	72%	20%
audiovisual	olho e ouvido	85%	65%

(ROMO GIL, Maria Cristina. *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. Cidade do México: Diana, 1987, com adaptações.)

Tendo o texto acima como referência inicial, julgue os itens seguintes, acerca da mensagem radiofônica.

- I Se não atendidos os requisitos de clareza e precisão na mensagem radiofônica, os respectivos percentuais de retenção acima referidos provavelmente seriam menores que os apresentados.
- II A retenção de conteúdos otimiza-se à medida que sentidos e códigos contribuem com níveis de redundância.
- III A mensagem audiovisual tem mais chance de fixar conteúdos por mais tempo na memória do destinatário do que a mensagem estruturada apenas no código sonoro.

Assinale a opção correta.

- A Apenas um item está certo.
- B Apenas os itens I e II estão certos.
- C Apenas os itens I e III estão certos.
- D Apenas os itens II e III estão certos.
- E Todos os itens estão certos.

QUESTÃO 13



(SOUSA, Maurício de, 2003.)

A tira acima ilustra elementos do modelo do processo de comunicação proposto por Shannon e Weaver. Com base no referido modelo e com relação à tira, julgue os itens a seguir.

- I A voz do personagem Cascão é um canal de comunicação.
- II O personagem Cebolinha desempenha o papel de receptor/destinatário da mensagem.
- III A forma como o diálogo entre Cascão e Cebolinha se desenvolveu indica que houve ruído no processo de comunicação, segundo o modelo de Shannon e Weaver.
- IV O modelo de Shannon e Weaver, ilustrado nessa tira, é circular.
- V É possível encontrar na tira os seguintes elementos do modelo de Shannon e Weaver: fonte, código, mensagem, canal, decodificador e receptor.

Estão certos apenas os itens

- A I e III.
- B I e IV.
- C II e III.
- D II e V.
- E IV e V.

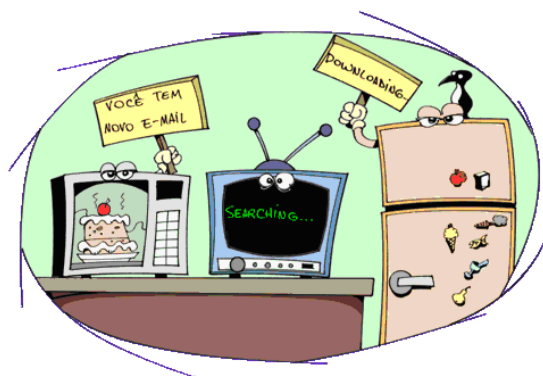
QUESTÃO 14

A Vigilância Epidemiológica e o Departamento de Serviços Municipais de Saúde detectaram que uma doença tropical espalhou-se rapidamente na região Norte do país. A área rural, incluídas as localidades onde não há energia elétrica, foi a mais atingida.

Considerando essa situação hipotética, o veículo de comunicação mais adequado para alertar rapidamente o maior número de pessoas sobre os cuidados e a prevenção relativos à doença mencionada é

- A o rádio.
- B o jornal.
- C a televisão.
- D a revista.
- E o folheto.

QUESTÃO 15



(Disponível em <http://canalkids.com.br>.)

Sobre a mesa, um computador traz o mundo para dentro de casa pela Internet, permite dialogar-se com pessoas em qualquer continente, telefonar para qualquer outro internauta via Skype (a telefonia grátis com protocolo IP), acessar jornais, ouvir rádios, ver televisão, consultar revistas, jogar *videogames* com parceiros distantes, pesquisar qualquer assunto em sítios como o Google ou o Yahoo, que já reúnem mais de 400 bilhões de páginas de informação. Em breve, tudo isso poderá ser feito também pelo celular, a qualquer hora, em qualquer lugar.

(SIQUEIRA, Ethevaldo. *Comunicações precisam de um novo modelo*. In: *O Estado de S.Paulo*, 5/7/2005, com adaptações.)

Considerando o texto e a figura acima, é correto afirmar que a convergência de sistemas de comunicação e de tecnologias da informação

- I decorre de uma sociedade estruturada com base na informação.
- II provoca, no curto prazo, o desaparecimento de mídias tradicionais.
- III implica desafios para os profissionais de comunicação com relação aos padrões de produção midiática para meios convergentes.

Assinale a opção correta.

- A Apenas um item está certo.
- B Apenas os itens I e II estão certos.
- C Apenas os itens I e III estão certos.
- D Apenas os itens II e III estão certos.
- E Todos os itens estão certos.

QUESTÃO 16

Para dar significado a suas comunicações, as pessoas recorrem a signos, que se organizam em sistemas de signos. Este texto, por exemplo, é constituído por signos individuais — as palavras —, por sua vez, organizados em um sistema de signos, a língua. É um texto codificado. O receptor vai entendê-lo porque conhece o código.

A semiótica — ou semiologia — é a ciência que estuda os signos, os sistemas de signos e a cultura em que os signos existem.

(SOUSA, Jorge Pedro. *Elementos de teoria e pesquisa da comunicação e da mídia*. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 2004, p. 45, com adaptações.)

A partir do texto acima e das reflexões da semiótica acerca dos signos, assinale a opção correta.

- A os signos se restringem às palavras.
- B os signos e os sistemas de signos são abertos a interpretação.
- C há relação visível entre significante e significado dos signos arbitrários.
- D os códigos correspondem aos sistemas em que os signos se desorganizam.
- E o sentido se constrói, a despeito da decodificação.

QUESTÃO 17

Texto I



(Disponível em http://www1.folha.uol.com.br/folha/circulo/manual_producao_p.htm.)

Texto II

Respeito à privacidade e direito do público à informação podem às vezes se chocar. Em princípio, o direito à informação deve prevalecer sempre que se tratar de assunto relevante e, em especial, quando envolver personagens públicas.

(Manual de Redação da Folha de S.Paulo.)

Considerando o texto I — tira — e o texto II — trecho de manual — apresentados acima, assinale a opção correta.

- A De acordo com o texto II, é correta a ação dos *paparazzi*, ilustrada no texto I.
- B A solução do conflito público-privado está contemplada no texto I.
- C Se o lugar ilustrado no texto I fosse um espaço privado, a ação dos *paparazzi* na tira seria incorreta, de acordo com o que se afirma no texto II.
- D O texto II permite concluir que fotos tiradas, mas não-publicadas, respeitam a privacidade do personagem público.
- E De acordo com o texto II, o direito a informação pode ser mais importante que o respeito à privacidade.

QUESTÃO 18

Quarenta anos depois da publicação de **Apocalípticos e Integrados**, de Umberto Eco, semelhante dicotomia se apresenta, desta vez, em relação à cibercultura. De um lado, os otimistas que acreditam nas inesgotáveis possibilidades dos avanços tecnológicos, inclusive, propiciando o surgimento de uma “tecnodemocracia”. De outro, os pessimistas que profetizam que o absoluto caos digital está próximo. Considerando esse contraponto, julgue os itens a seguir.

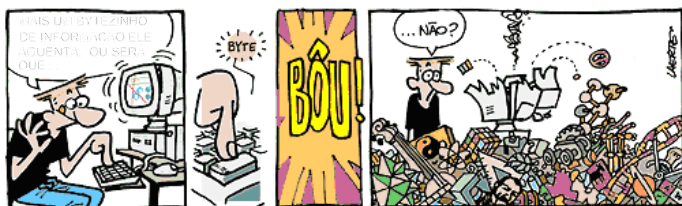
- I A antinomia tecnologia *versus* humanismo ultrapassa o tempo e os contextos, inclusive, quanto aos meios de comunicação.
- II A divergência apontada acima está mais relacionada ao radicalismo dos otimistas e dos pessimistas que às novas tecnologias.
- III Ao longo do tempo, as tecnologias se sucedem, mas infere-se do texto que permanece o conflito, quanto ao uso delas, entre o bem e o mal.
- IV O desenrolar da espiral tecnológica é que tem agravado o conflito entre os “Apocalípticos” e os “Integrados”.

Estão certos apenas os itens

- A I e II.
- B I e III.
- C II e III.
- D II e IV.
- E III e IV.

QUESTÃO 19

Texto I



(Disponível em www1.folha.uol.com.br/folha/dimenstein/colunas/gd200306.htm.)

Texto II

Cada vez mais crianças e adolescentes americanos ouvem, vêem ou lêem várias mídias ao mesmo tempo: escutam música e trocam mensagens pela Internet enquanto assistem à televisão. Apesar de tanto acesso aos meios de comunicação, não pára de cair o interesse dos jovens americanos por economia, política ou temas internacionais veiculados pelos noticiários de jornal, TV, rádio ou Internet. Não mais que 6% deles teriam interesse pelos noticiários jornalísticos. No Brasil, levantamentos feitos pela Editora Abril e pela MTV constataram grande número de jovens confusos, bombardeados por informações, demandando auxílio para selecionar o que é relevante. Tal sensação também vai contaminando os adultos.

(Folha de S.Paulo, 20/3/2006, com adaptações.)

Com relação ao texto I — tira — e ao texto II — trecho retirado da **Folha de S. Paulo** —, julgue os itens a seguir.

- I O texto I sugere que são os meios de comunicação que confundem os jovens.
- II O texto II permite concluir que maior acesso à informação implica maior conhecimento.
- III Conclui-se do texto II que mais informação resulta em maior capacitação para a cidadania.
- IV Os dois textos fazem referência à saturação informacional proporcionada por novas tecnologias.

Assinale a opção correta.

- A Apenas o item I está certo.
- B Apenas o item III está certo.
- C Apenas o item IV está certo.
- D Apenas os itens II e IV estão certos.
- E Apenas os itens I, II e III estão certos.

QUESTÃO 20

Texto I



(Fonte: Instituto de Estudos e Pesquisas em Comunicação. Disponível em www.intervezes.org.br/arquivos/TVDigital.pdf.)

Texto II

Dominando o mercado de TV, de US\$ 3 bilhões, 6 redes privadas nacionais, por meio de 138 grupos afiliados, controlam 668 veículos (TVs, rádios e jornais), instrumentos de poder regional e nacional.

(Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação.)

Tendo as informações e os sentidos dos textos acima como referência inicial, julgue os itens a seguir, a respeito dos meios de comunicação.

- I A concentração dos meios de comunicação está relacionada a forças econômicas e políticas.
- II Conglomerados de comunicação são conseqüências da democracia.
- III A concentração da mídia no Brasil é uma conseqüência do que estabelece a Constituição Federal em vigor.
- IV A dominação pressuposta nos dois textos sugere convergência de interesses das indústrias cultural e eletrônica.
- V O poder da mídia permite que se promova o terror pró ou contra o poder instituído.

Estão certos apenas os itens

- A I, II e III.
- B I, II e V.
- C I, IV e V.
- D II, III e IV.
- E III, IV e V.

QUESTÃO 21



Há cerca de 10 anos, Jo Groebel (Universidade de Utrecht, Holanda) não deixou dúvidas sobre a existência de uma relação entre a predominância da violência na programação de TV e a tendência para a agressividade de jovens e adultos. Ele afirmava, baseado em mais de 20 anos de pesquisa, que a TV “faz com que as pessoas pensem que a violência é normal” e que, “quanto mais desigual a estrutura da sociedade, maior o impacto da violência mostrada na TV”.

(Observatório da Imprensa, 22/8/2006, com adaptações.)

Tendo esse texto como referência inicial, julgue os itens que se seguem.

- I O produto dos meios de comunicação é determinante do comportamento humano.
- II Se a TV faz que as pessoas pensem que a violência é normal, elas torna-se-ão violentas.
- III Uma sociedade estruturada em desigualdades é mais vulnerável aos conteúdos de violência na TV.
- IV A violência mostrada na mídia reflete simetricamente a violência das ruas.
- V A violência normalmente mobiliza a atenção das pessoas, e isso influencia o espaço por ela ocupado nos meios de comunicação.

Estão certos apenas os itens

- A I e II.
- B I e IV.
- C II e III.
- D III e V.
- E IV e V.

QUESTÃO 22



(Disponível em www.google.com.br/search?.)

Em 4 de outubro de 1957, quando foi lançado, ele era um prodígio tão grande que fez o presidente Kennedy admitir que os soviéticos estavam ganhando da América na corrida espacial. Era um “sujeito viajante” que consistia em uma esfera de apenas 50 cm, pesando somente 83,6 kg e tudo que transmitia era um *bip* que pôde ser sintonizado por radioamadores, durante os seis meses que orbitou a Terra, até cair. Muito modesto, portanto, diante dos satélites de comunicações de hoje, que pesam toneladas e têm a capacidade de transmitir, ao mesmo tempo, incontáveis ligações telefônicas, jogos de futebol, *shows* e, sobretudo, informações entre diversos países.

Qual era o nome do ‘sujeito viajante’ mencionado no texto acima, que se notabilizou por ser o primeiro satélite artificial a circular em torno da Terra?

- A Baikonur.
- B Sputnik.
- C Mir.
- D Soyuz.
- E Proton.

QUESTÃO 23

As inovações tecnológicas permitiram modificações nas técnicas de comunicação. Nas últimas décadas, foram criadas novas possibilidades de difusão da informação em uma escala sem precedentes. Essas mudanças refletiram-se nos grandes jornais diários, que foram levados a reformular seus projetos editoriais e gráficos. A adaptação a essa realidade objetivou, entre outros,

- I tornar os jornais mais dinâmicos e competitivos.
- II dissociar os jornais de outras mídias digitais.
- III atrair o público jovem, integrando a notícia ao seu cotidiano.
- IV responder às demandas do mercado de comunicação.

Estão certos apenas os itens

- A I e II.
- B I e III.
- C II e IV.
- D I, III e IV.
- E II, III e IV.

QUESTÃO 24

A indústria cultural consiste na reprodução em série de elementos culturais, da arte e do entretenimento. Segundo Adorno e Horkheimer, “o cinema, o rádio e as revistas constituem um sistema. Cada setor é congruente em si mesmo, e todos o são em conjunto”. Para Adorno, “a novidade que esta [indústria cultural] oferece continuamente é apenas a representação, em formas sempre diferentes, de algo igual”.




De acordo com o pensamento de Adorno e de Horkheimer expresso acima acerca da indústria cultural, assinale a opção correta.

- A O mercado de massa impõe padronização e organização na produção cultural.
- B Os produtos culturais possuem alta qualidade e fogem aos estereótipos.
- C A indústria cultural não exerce domínio sobre o público.
- D A indústria cultural não apresenta novidade entre a reprodução e a obra original.
- E O mercado de massa incorpora o novo e o diferencial de uma obra.

QUESTÃO 25



Os símbolos acima correspondem às categorias de Classificação Indicativa do Ministério da Justiça, para as diversões públicas. Julgue, em cada item a seguir, a correção do significado do símbolo apresentado.

- I  : especialmente recomendado para crianças e adolescentes.
- II  : livre para todos os públicos.
- III  : censurado para menores de 18 anos.

- A Apenas o item I está certo.
- B Apenas o item II está certo.
- C Apenas o item III está certo.
- D Apenas os itens I e II estão certos.
- E Apenas os itens II e III estão certos.

QUESTÃO 26

A respeito da captação e da edição digital de produtos audiovisuais, é correto afirmar que

- I a tecnologia disponível atualmente não permite que um produto captado em película cinematográfica seja editado digitalmente.
- II os custos financeiros de um produto audiovisual captado e editado digitalmente são normalmente menores que os custos desse mesmo produto captado analogicamente.
- III a tecnologia digital trouxe mais agilidade, velocidade e recursos estéticos ao processo de edição.
- IV a tecnologia digital favoreceu a convergência entre cinema, televisão e vídeo.

Estão certos apenas os itens

- A I e II.
- B II e III.
- C III e IV.
- D I, II e IV.
- E I, III e IV.

QUESTÃO 27

A propósito dos meios de comunicação no Brasil, assinale a opção correta.

- A Os canais de rádio e de televisão aberta (*broadcasting*) são concessões do Estado.
- B Para que um jornal possa circular legalmente, a empresa ou a pessoa física responsável pelo jornal necessita de autorização do Ministério das Comunicações.
- C A exploração dos canais de televisão a cabo não depende de concessão do poder público.
- D A uma empresa que já seja proprietária de meios impressos de comunicação é vedada a exploração de canais de rádio e de televisão.
- E É vedado às emissoras de rádio e de televisão serem ao mesmo tempo emissoras e produtoras de conteúdo.

QUESTÃO 28

A respeito do preconceito racial veiculado pelos meios de comunicação, analise as asserções a seguir.

O preconceito racial veiculado pelos meios de comunicação não ocorre de maneira ordenada e imutável ao longo da história

porque

o preconceito racial veiculado nesses meios é posicional e relacional — ao longo da história, o lugar funcional dos oprimidos nos meios de comunicação tem sido ocupado por grupos distintos.

Acerca dessa afirmação, assinale a opção correta.

- Ⓐ As duas asserções são verdadeiras, e a segunda é uma justificativa correta da primeira.
- Ⓑ As duas asserções são proposições verdadeiras, mas a segunda não é uma justificativa correta da primeira.
- Ⓒ A primeira asserção é uma proposição verdadeira, e a segunda, falsa.
- Ⓓ A primeira asserção é uma proposição falsa, e a segunda, verdadeira.
- Ⓔ Tanto a primeira como a segunda asserções são proposições falsas.

QUESTÃO 29

No Brasil, há cerca de três décadas, os governos e as organizações não-governamentais (ONGs) têm contado com a parceria de roteiristas de novelas e de emissoras de TV nas campanhas públicas, por meio da inserção, nos capítulos, de personagens e mensagens motivadoras de mudanças de valores, atitudes e condutas. A essa modalidade de tratamento de problemas da realidade social, ou seja, por meio da ficção televisiva, tem-se dado o nome de

- Ⓐ *marketing* social.
- Ⓑ mobilização social.
- Ⓒ *merchandising* social.
- Ⓓ publicidade institucional.
- Ⓔ publicidade de utilidade pública.

QUESTÃO 30

Uma tecnologia que possibilita o acesso sem fio à Internet — por ondas de rádio, mediante um adaptador de rede PCI — em banda larga, em locais públicos, tais como aeroportos, hotéis e cafés, por meio de *hotspots* (pontos de acesso), é representada pela abreviatura

- Ⓐ Hi-Fi.
- Ⓑ Wi-Fi.
- Ⓒ AMPS.
- Ⓓ UHF.
- Ⓔ VHF.

QUESTÃO 31



Considere hipoteticamente que a bandeira nacional, ilustrada acima, deva ser impressa utilizando-se recursos da indústria gráfica. Com relação a essa situação e aos sistemas de cor empregados pela indústria gráfica, assinale a opção correta, sabendo que se deseja impressão de alta qualidade e com alta fidelidade de cor.

- Ⓐ O único sistema de cor que deve ser utilizado pela indústria gráfica para se obter o resultado desejado, conforme a situação apresentada, é o RGB, em suas devidas proporções e combinações das cores primárias *red*, *green* e *blue*.
- Ⓑ A policromia é o único sistema empregado na indústria gráfica que permite obter-se o resultado desejado, conforme a situação apresentada. Nesse sistema, usa-se a combinação de cores primárias CMYK (*cyan* = ciano, *magenta* = magenta, *yellow* = amarelo, e *black* = preto).
- Ⓒ O Pantone, que é um sistema de cores especiais, é o único sistema de cor que permite obter-se o resultado desejado, conforme a situação apresentada.
- Ⓓ Os sistemas RGB e CMYK devem ser empregados simultaneamente para serem alcançadas a qualidade e a fidelidade de cores desejadas para o trabalho de indústria gráfica mencionado acima.
- Ⓔ O sistema Pantone e o CMYK, quando utilizados alternadamente ou simultaneamente, permitem obter-se a qualidade e a fidelidade desejadas, conforme a situação acima.

QUESTÃO 32

O Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) determina, em seu art. 76, que as “emissoras de rádio e televisão somente exibirão, no horário recomendado para o público infantil, programas com finalidades educativas, artísticas, culturais e informativas”. Esse estatuto ainda prescreve, no parágrafo único do referido artigo, que “nenhum espetáculo será apresentado ou anunciado sem aviso de sua classificação, antes de sua transmissão, apresentação ou exibição”. Suponha, agora, que você tenha sido convidado para ocupar o cargo de diretor de programação de uma empresa e deva comparecer à primeira reunião de trabalho. Você conhece a lei e pretende segui-la, mas, segundo o presidente da emissora, tais determinações “não saíram do papel e nada aconteceu, até o momento, aos concorrentes que não as seguiram”. Entre as opções a seguir, assinale a que apresenta a solução mais profissional a ser adotada nesse caso.

- A Não aceitar o cargo, pois é preferível ficar desempregado a transgredir a lei.
- B Não aceitar o cargo, pois, já no primeiro contato, você percebeu que o presidente da emissora é irresponsável.
- C Aceitar o cargo, pois a legislação referida, na prática, virou letra morta.
- D Aceitar o cargo, pois os problemas com a fiscalização não afetariam você, mas, sim, o dono da emissora.
- E Aceitar o cargo, pois, no cargo de diretor de programação, é possível encontrar alternativas de conteúdos adequados ao decoro para com a criança e o jovem.

QUESTÃO 33

Nas últimas duas décadas, o cidadão brasileiro tem contado, especialmente para a sua proteção, com o amparo de dois códigos: o Código de Auto-Regulamentação Publicitária (CONAR), de 1980, e o Código de Defesa do Consumidor (CDC), de 1990. Considerando os objetivos e as características de cada um deles, julgue os itens a seguir.

- I A elaboração do CONAR foi uma iniciativa não-governamental e a do CDC, governamental.
- II O CONAR está mais focado na mensagem publicitária; o CDC está focado tanto na mensagem quanto nos produtos, bens e serviços.
- III O CONAR é um dispositivo de natureza mais ética que legal; o CDC é um dispositivo mais legal que ético.
- IV O CONAR tem valor recomendatório, não amparando ações judiciais; o CDC é estritamente um documento legal e, portanto, não-recomendatório.

Assinale a opção correta.

- A Apenas o item I está certo.
- B Apenas o item IV está certo.
- C Apenas os itens II e III estão certos.
- D Apenas os itens III e IV estão certos.
- E Apenas os itens I, II e III estão certos.

QUESTÃO 34**Texto I**

Christopher Reeve (1952-2004) estrelou por quatro vezes o super-herói *Superman*/Clark Kent e, possivelmente, o teria feito uma quinta, não fosse uma queda que sofreu quando cavalgava e que o deixou tetraplégico (1995). Não deixa de ser irônico o destino do ator que encarnava o mito olímpico caído de Krypton.



(Disponível em <http://www.google.com.br>.)

Texto II

Ele usa um macacão azul colado ao corpo, com uma sunga vermelha por cima, uma capa da mesma cor e botas igualmente escarlate quase *fashion*. Seu cabelo é estrategicamente estruturado com muito gel e apresenta um curioso acabamento na testa: uma onda pega-rapaz pra lá de *démodé*. Apesar do figurino duvidoso, que já dura 68 anos, Super-Homem ou *Superman* está de volta e vai fazer suspirar as moçoilas... Até as mais modernas! Afinal, quem dispensa um salvador tão educado, galante, musculoso, alto, forte, altruísta e lindo!

(Contigo, 13/7/2006, p. 82, com adaptações.)

Os textos acima referem-se ao sucesso mercadológico de uma superprodução. Nesse contexto, é correto afirmar que a criação artificial de mitos, uma das fórmulas de ouro da indústria cultural, consegue

- A reduzir arquétipos a estereótipos.
- B reduzir estereótipos a arquétipos.
- C solucionar limites e frustrações humanas.
- D nivelar o sublime à realidade do cotidiano.
- E reproduzir com fidelidade a mesma estrutura dos mitos primordiais.



Atenção: Para responder as questões discursivas que se seguem, você deverá tomar como base as competências e habilidades específicas de seu curso.

QUESTÃO 35 – DISCURSIVA

Um provérbio muito antigo diz que “uma imagem vale mais que mil palavras”. Vale? A escritora, jornalista e artista plástica Marina Colasanti responde sem titubear: “não vale”. Afinal, diz, “até para louvar a imagem foi preciso fazer uma frase”. Paternostro afirma que “é preciso respeitar a força da informação visual e descobrir como uni-la à palavra, porque a TV funciona a partir da relação texto/imagem”.

Considerando os argumentos contidos no texto acima, redija um texto acerca das relações adequadas entre texto e imagem na elaboração de produtos midiáticos. Apresente um exemplo dessa relação aplicada ao seu curso.

(valor: 10,0 pontos)

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

QUESTÃO 36 – DISCURSIVA

Pedro é proprietário de uma indústria de resistências para chuveiros elétricos. Suas vendas começaram a cair depois que os consumidores passaram a economizar energia em virtude do racionamento de energia elétrica decretado pelo governo. Ele pretende montar uma ação de comunicação para aumentar as suas vendas. Você foi contratado para desenvolver uma solução de comunicação compatível com essa demanda.

Levando em conta o seu curso e a situação acima apresentada, redija um projeto de comunicação que contemple: planejamento, escolha da mídia, definição de público-alvo e resultados esperados.

(valor: 10,0 pontos)

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

QUESTÃO 37 – DISCURSIVA

Em meados do século passado, a invenção do *microchip* deu início à revolução tecnológica e à da informação. Grandes transformações estão presentes na sociedade, na economia, na automação industrial e no campo das ciências (nanotecnologia, engenharia genética e robótica) e, principalmente, nas telecomunicações. A era digital trouxe autonomia, domínio e velocidade nessas áreas.

Considerando o texto acima, redija um texto argumentativo que aborde as necessidades de adaptação dos profissionais de mídia em face de cenários e produtos surpreendentes e até mutantes.

(valor: 10,0 pontos)

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

QUESTÃO 38 – DISCURSIVA

A ficção e o documentário, como gêneros discursivos, estão presentes em diferentes meios e suportes de comunicação. Escolha um dos meios/suportes a seguir: jornal, revista, televisão, rádio, sítio na Web e *cd-room*, e redija um texto dissertativo sobre a presença desses gêneros no meio escolhido. Em seu texto, aborde, necessariamente, os seguintes aspectos: conceitos, exemplos e possibilidades de hibridismo desses gêneros.

(valor: 10,0 pontos)

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

QUESTÃO 39 – DISCURSIVA

Profissionais de comunicação, vêm-se com frequência, diante de dilemas éticos, tais como no caso em que um editor decida publicar a transcrição de conteúdos de gravações telefônicas que incriminem uma autoridade pública, mesmo sabendo que essas gravações constituem segredo de justiça. Levando em conta a sua formação profissional no campo da Comunicação Social, redija um texto argumentativo, posicionando-se acerca da seguinte assertiva.

A ética utilitarista justifica os meios quando os fins são expressos por usufrutos coletivos.

(valor: 10,0 pontos)

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

QUESTÃO 40 – DISCURSIVA

Como todos sabem, não existe este tipo de coisa chamada net.radio, mas uma variedade de idéias e experiências em torno do som na Internet.

(1.º Encontro Internacional de Projetos Experimentais. Berlim, 1998.)

Considerando a afirmação acima e as características intrínsecas ao veículo rádio, tais como instantaneidade, mobilidade, baixo custo de produção e dos equipamentos e de recepção, e a não-exigência de alfabetização digital para compreensão de suas mensagens, redija um texto argumentativo respondendo, de forma justificada, à seguinte questão.

Existe rádio na Internet?

(valor: 10,0 pontos)

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

QUESTIONÁRIO DE PERCEPÇÃO SOBRE A PROVA

As questões abaixo visam levantar sua opinião sobre a qualidade e a adequação da prova que você acabou de realizar.

Assinale as alternativas correspondentes à sua opinião, nos espaços próprios do Caderno de Respostas.

Agradecemos sua colaboração.

QUESTÃO 41

Qual o grau de dificuldade desta prova na parte de Formação Geral?

- A Muito fácil.
- B Fácil.
- C Médio.
- D Difícil.
- E Muito difícil.

QUESTÃO 42

Qual o grau de dificuldade desta prova na parte de Componente Específico?

- A Muito fácil.
- B Fácil.
- C Médio.
- D Difícil.
- E Muito difícil.

QUESTÃO 43

Considerando a extensão da prova, em relação ao tempo total, você considera que a prova foi

- A muito longa.
- B longa.
- C adequada.
- D curta.
- E muito curta.

QUESTÃO 44

Os enunciados das questões da prova na parte de Formação Geral estavam claros e objetivos?

- A Sim, todos.
- B Sim, a maioria.
- C Apenas cerca da metade.
- D Poucos.
- E Não, nenhum.

QUESTÃO 45

Os enunciados das questões da prova na parte de Componente Específico estavam claros e objetivos?

- A Sim, todos.
- B Sim, a maioria.
- C Apenas cerca da metade.
- D Poucos.
- E Não, nenhum.

QUESTÃO 46

As informações/instruções fornecidas para a resolução das questões foram suficientes para resolvê-las?

- A Sim, até excessivas.
- B Sim, em todas elas.
- C Sim, na maioria delas.
- D Sim, somente em algumas.
- E Não, em nenhuma delas.

QUESTÃO 47

Você se deparou com alguma dificuldade ao responder à prova. Qual?

- A Desconhecimento do conteúdo.
- B Forma diferente de abordagem do conteúdo.
- C Espaço insuficiente para responder às questões.
- D Falta de motivação para fazer a prova.
- E Não tive qualquer tipo de dificuldade para responder à prova.

QUESTÃO 48

Considerando apenas as questões objetivas da prova, você percebeu que

- A não estudou ainda a maioria desses conteúdos.
- B estudou alguns desses conteúdos, mas não os aprendeu.
- C estudou a maioria desses conteúdos, mas não os aprendeu.
- D estudou e aprendeu muitos desses conteúdos.
- E estudou e aprendeu todos esses conteúdos.

QUESTÃO 49

Qual foi o tempo gasto por você para concluir a prova?

- A Menos de uma hora.
- B Entre uma e duas horas.
- C Entre duas e três horas.
- D Entre três e quatro horas.
- E Quatro horas e não consegui terminar.