



BRASILIDADE

A abundância de espécies para a fauna e flora do Brasil é a mais rica do planeta. Essa biodiversidade trouxe uma atenção extra para o país com o passar dos anos, fazendo com que entrássemos no radar do mundo e surgisse uma nova Tendência Comportamental: a Brasilidade. Esta força de fundo ganhou reforço com a decisão da FIFA em apresentar a Copa de Futebol de 2014 no país. A atenção do mundo está voltada para o Brasil e enxerga-se nisso a oportunidade não somente de trazer novos investimentos, mas também de levar um pouco da cultura nacional para o mundo.

Economicamente falando, o Brasil mostra-se resistente às grandes sequelas diante das recorrentes crises mundiais. Antes, o país era imediatamente associado a pobreza e violência. Atualmente, o foco passa a ser a alegria e a irreverência de seu povo. Cada vez mais o país prova que existe, em seu futuro, oportunidades de crescimento que serão atendidas. Empresas internacionais usam a identidade brasileira como inspiração em seus produtos, assim como é notável a expansão das marcas 'tupiniquins' no exterior.

Vale também lembrar que, além de ser um país rico na biodiversidade, o Brasil é também referência em cultura. A multiplicidade cultural entre as suas regiões, trazem uma extensa gama de temas inspiracionais a serem trabalhados na materialização de produtos.

FALA BRASIL

SAMBA
RIO DE JANEIRO
MALANDRO
CRISTO REDENTOR



Tratando-se de Brasilidade, a miscigenação é elemento chave para uma sintetização desta Tendência Comportamental. O Brasil como um todo possui um grande repertório cultural, bem representado a partir das 5 regiões que compõem o vasto território deste país que ocupa a 5ª maior posição em termos de proporções geográficas. As múltiplas culturas, provenientes de imigrações Europeias, bem como as Árabes e as Japonesas mescladas às origens indígenas, trazem como resultado um Brasil embalado pelo gingado cheio de fragmentos de outros povos.



FAVELA



AMAZÔNIA

Além da miscigenação cultural do povo brasileiro, orgulhamos-nos de nossa biodiversidade. Prova disso, em diversas áreas criativas, a natureza por vezes é a principal fonte de inspiração. Arquitetura, Moda e Design, por exemplo, bebem constantemente desta fonte para a composição das linhas orgânicas, assim como da inspiração nas cores, aqui extraídas dos tons das flores e folhagens do Brasil.



SERTÃO



FUTEBOL

ΙΕΜΑΝΘΑ



BOI BUMBÁ



NAMORADEIRA



FREVO



OLODUM



Outro ponto importante de nossa cultura diz respeito à religiosidade. As múltiplas manifestações de fé apontam a própria ideia de miscigenação cultural, na qual o Brasil é um dos principais expoentes, como elemento de destaque. Apesar de ser considerado o país mais católico do mundo, em muitos casos, o sincretismo religioso é arraigado pelas descendências africanas.

CULTURA INDÍGENA

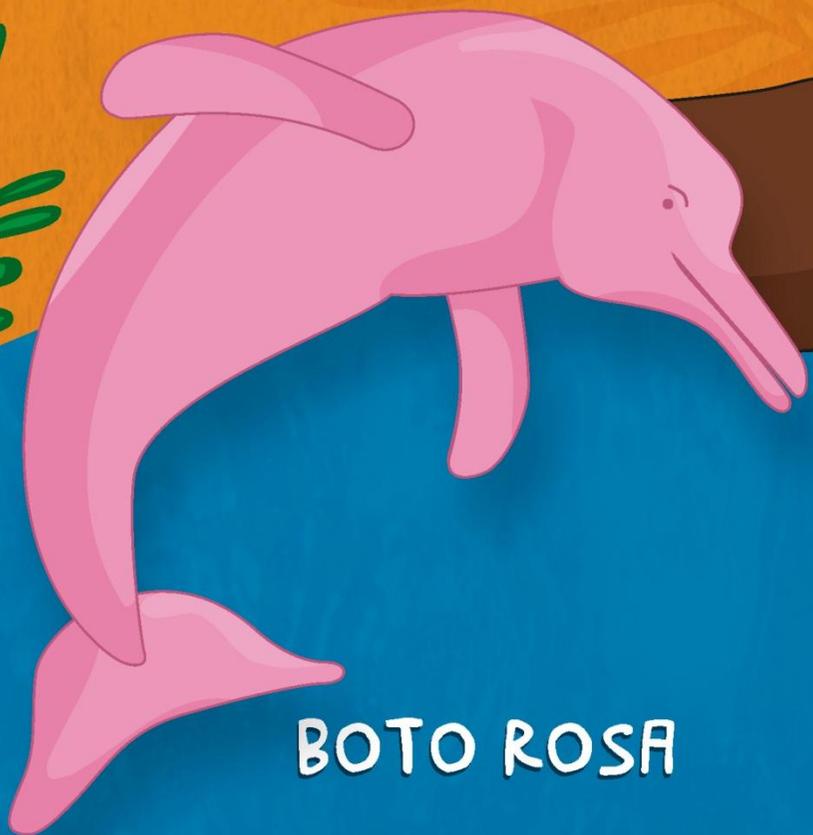




ARÁRA AZUL



MICO LEÃO
DOURADO



BOTO ROSA

Assim como a flora brasileira, a fauna de nosso país é admirada mundo afora, sendo os peixes e os mamíferos os principais representantes. Destaque para as espécies de animais como o Pirarucu, o Mico-leão-dourado, a Onça pintada, a Arara-azul e o Tamanduá Bandeira.

Por conta da multiplicidade de culturas e da biodiversidade, os alimentos provenientes da terra encontram solo fértil no Brasil. Para tanto, nossa gastronomia é representada por grãos, aqui alinhada à simplicidade e criatividade dos pratos. Além do clássico prato arroz e feijão, atenção para os frutos do mar e para as múltiplas frutas tropicais brasileiras.

FEIJÃO E ARROZ



CAJÚ



CAFÉ

BANANA





A Fauna e a Flora brasileira são representadas através das formas de vida endêmicas, ou seja, diversas espécies de plantas e animais só existem no Brasil. O país também abriga uma das maiores reservas de água doce e 1/3 das florestas tropicais ainda restantes no mundo.





A respeitada pesquisadora de tendências Li Edelkoort lançou, em 2014, uma compilação imagética acerca da cultura brasileira, intitulada “Bloom Brasil”.



Imagens extraídas do livro "Bloom Brasil", de Li Edelkoort.



Imagens extraídas do livro "Bloom Brasil", de Li Edelkoort.

A arte no Brasil se caracteriza pelos trabalhos de cunho manual e pela vertente urbana. Também representa elementos de miscigenação, informalidade e sociabilidade. Os mais importantes artistas a retratarem a cultura brasileira têm como enfoque o uso da cor, da natureza e da representação do popular. Outro aspecto fundamental em termos de arte brasileira considera que, apesar de estar em constante busca de novos modos de expressão, ao longo da história, o brasileiro consegue conservar tradições por meio de seu artesanato e é possível perceber a riqueza da sua história, cultura e diversidade.

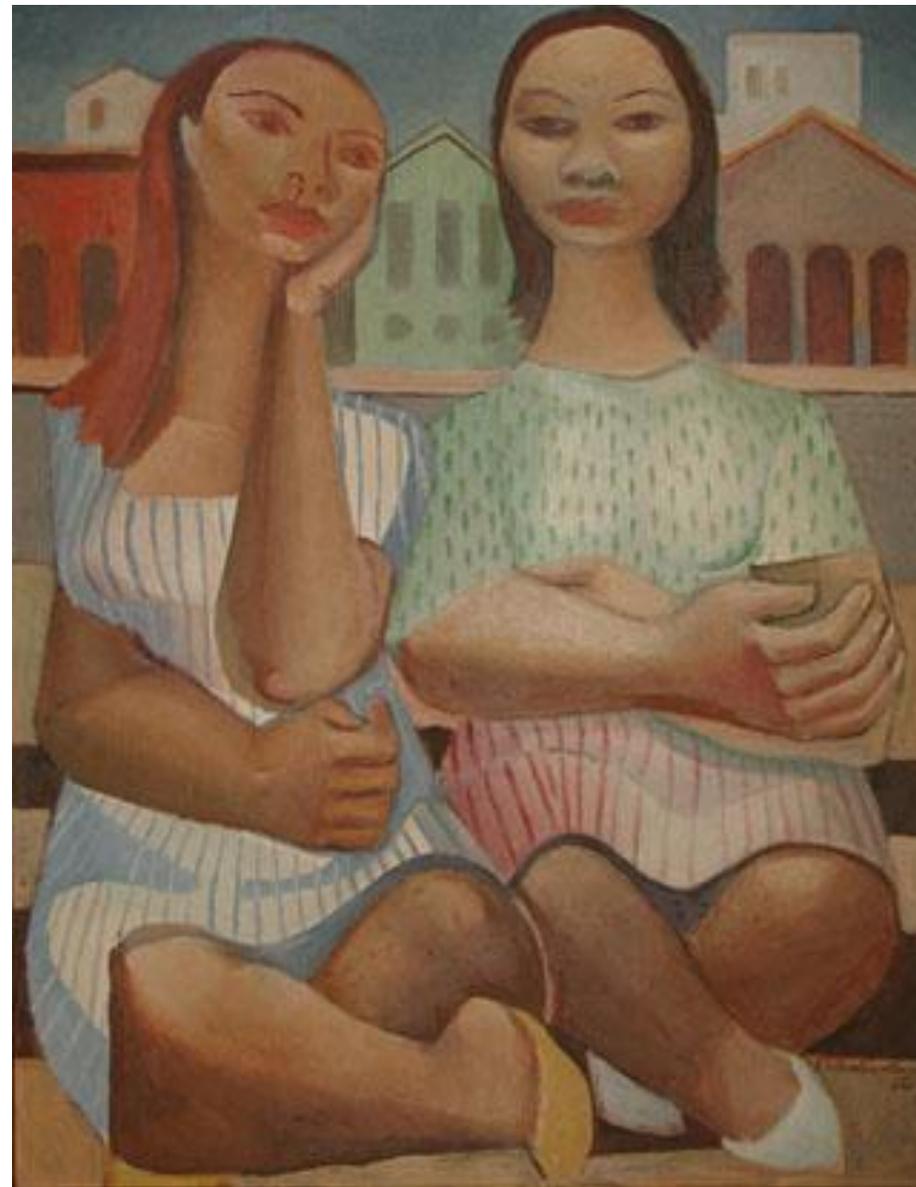
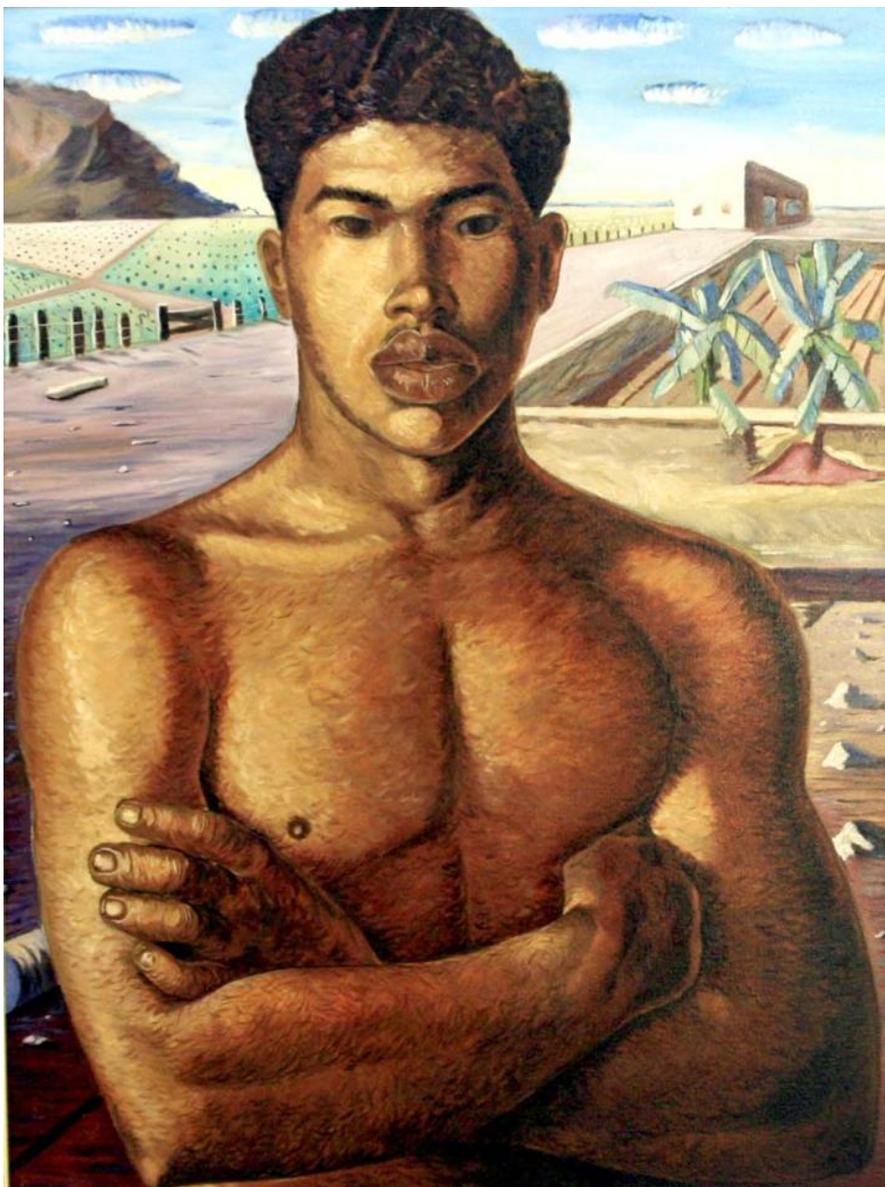
A variedade é imensa assim como suas origens. As características de cada local e a abundância de matéria prima age como fator determinante para cada tipo de manifestação, a exemplo das cerâmicas e bonecas de barro, feitas no nordeste em terras propícias para a extração de barro, assim como as cestas e trançados de fibras, característico do artesanato indígena, junto a arte plumária referenciada em cocares e adornos.

As rendas, como as de bilro, que além de serem uma forma de sustento, criam uma tradição passada de mãe para filha. A arte urbana serve como modo de comunicar opiniões acerca dos desdobramentos cotidianos. O grafite brasileiro, arte comum não só no Brasil, mas em todo mundo, ganha destaque por ter se tornado algo particular nas ruas do país. O brasileiro utiliza-se do grafite para integrar o jovem de comunidades carentes, agindo também como forma de trabalho social.



A miscigenação é uma das principais características da arte brasileira, sendo esta também influenciada por uma evolução histórica. Da cultura indígena reproduzida através dos artefatos em cerâmica, passando pelas influências jesuítas e pelo Modernismo do século XX, a arte brasileira repercute, do mesmo modo, nossas desigualdades sociais e a exaltação da natureza. Entre alguns dos principais expoentes da arte brasileira podemos destacar artistas com Anita Malfati, Di Cavalcanti, Tarsila Amaral, Cândido Portinari e Victor Meirelles.

Obra "Menino com lagartixas", de Lasar Segall (1913) | Obra "Abaporu", de Tarsila do Amaral (1928).



Obra "O mestiço", de Cândido Portinari (1934) | Obra "Duas mulatas", de Di Cavalcanti (1962).



Obra "A dança", de Heitor de Prazeres (1965) | Obra "Galo", de Aldemir Martins (1971).



O sergipano Arthur Bispo do Rosário (1909-1989), que viveu num manicômio por 50 anos, criou intuitivamente a obra “Manto de apresentação”, uma espécie de bata bordada por nomes que, conforme o artista, seriam salvos, juntamente com ele, no dia do Juízo Final. No ano de 1995, seu trabalho foi apresentado na 46ª Bienal de Veneza, o levando ao reconhecimento internacional. Atualmente, ele é considerado um dos mais importantes artistas contemporâneos do país e possui cerca de 800 obras catalogadas.



Obra "Educação para Adultos", de Jonathas de Andrade (2010), 29ª Bienal de São Paulo.



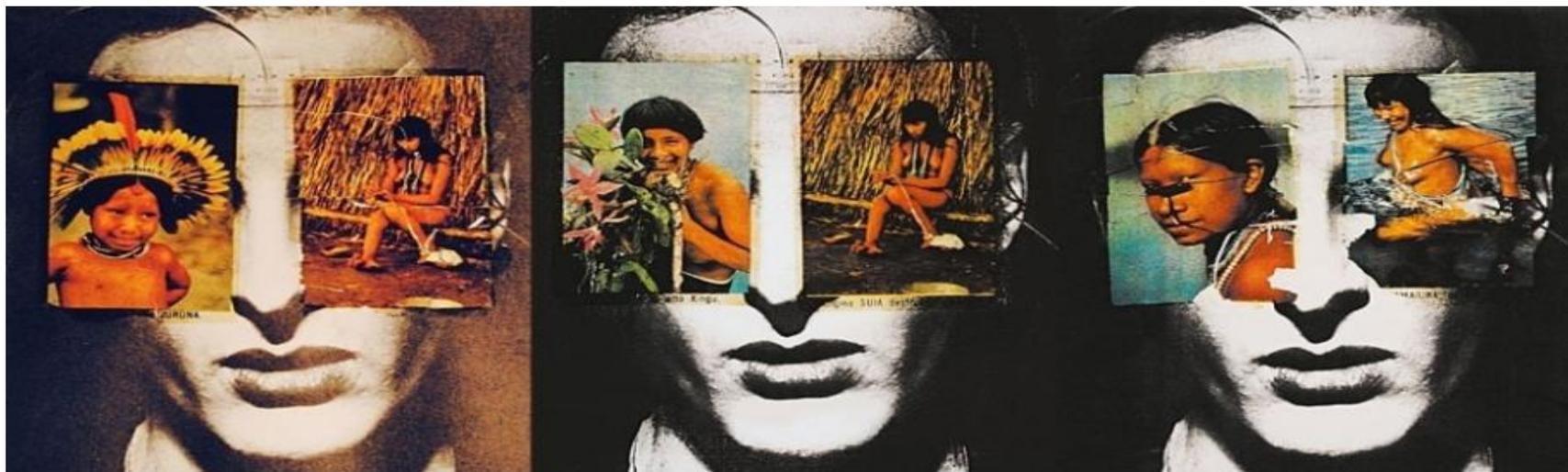
O mineiro Sebastião Salgado é um dos maiores representantes da fotografia brasileira. Na série Exôdos, realizado entre os anos de 1994 e 1999, o fotógrafo retratou contextos de pobreza e violência, sendo que, no Brasil, estão inclusas neste trabalho as imagens das tribos Yanomami de Roraima e os Marubo do vale do Javari, no Amazonas.



Imagens da série "Terra à vista", de Marco Antônio Portela (2007).



Imagem da obra "Parede de memória", de Marco Antônio Moreira (2012).



História do Brasil: Little Boys and Girls, de Anna Bella Geiger.



Série "Marcados", da fotógrafa Claudia Andujar (anos 1980 a 1990).



Conhecido por utilizar materiais pouco convencionais para criação de suas obras, Vik Muniz recebeu uma indicação ao Oscar por seu documentário "Lixo extraordinário" onde através de obras monumentais feitas de materiais descartados, mostrou o cotidiano dos catadores de lixo do maior aterro sanitário do mundo, o Jardim Gramacho (RJ).

Material de divulgação de "Lixo Extraordinário".



Trabalhos de Vik Muniz: Pelé feito com recortes de papel | Série Crianças de açúcar.



Alegria em pauta: a cor é um dos principais elementos nas obras da carioca Beatriz Milhazes. Seu repertório estrutural inclui a abstração geométrica a partir de flores, arabescos e o uso das texturas de forma indiscriminada.



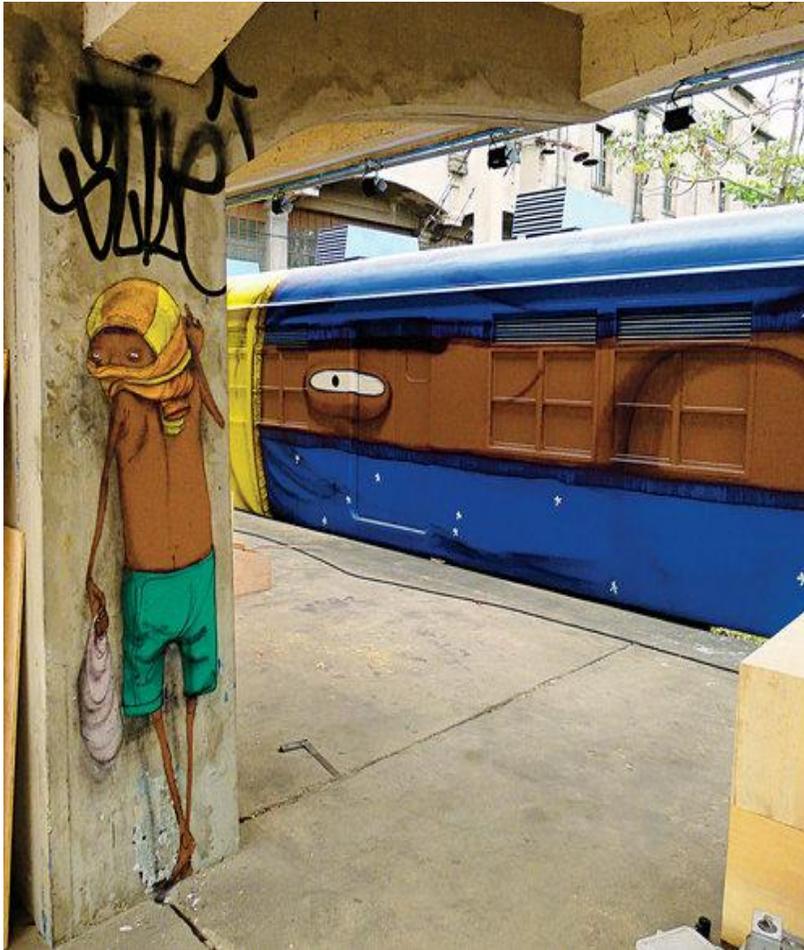
Brasildade em pauta nas obras da arte-illustradora Anna dos Anjos.



Através do projeto “Favela Painting”, a dupla de artistas holandeses Haas & Hahn trouxe cor para alguns pontos de extrema pobreza do Rio de Janeiro. A Praça do Cantão, no morro Santa Marta, por exemplo, chamou atenção para as intervenções que cobriram boa parte das casas.



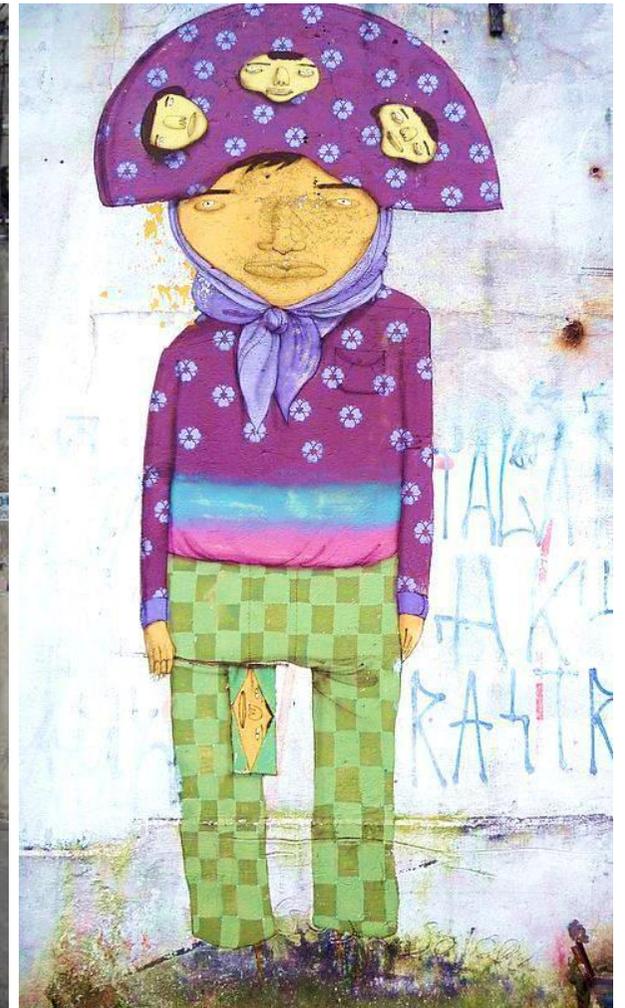
Cama Favela por Irmãos Campana para marca de móveis italiana Edra.



O Graffiti, meio de representação artística que não pede permissão para existir, vem ganhando cada vez mais notoriedade no Brasil. Alguns de seus principais expoentes são Os Gêmeos, Nina Pandolfo, Eduardo Kobra, Nunca, Alex Senna, Cranio e Tikka.

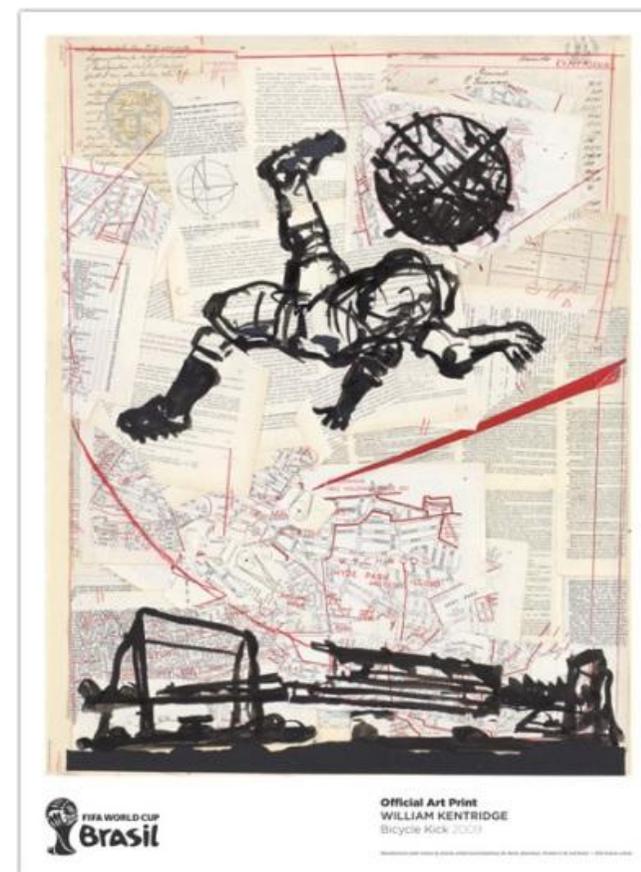
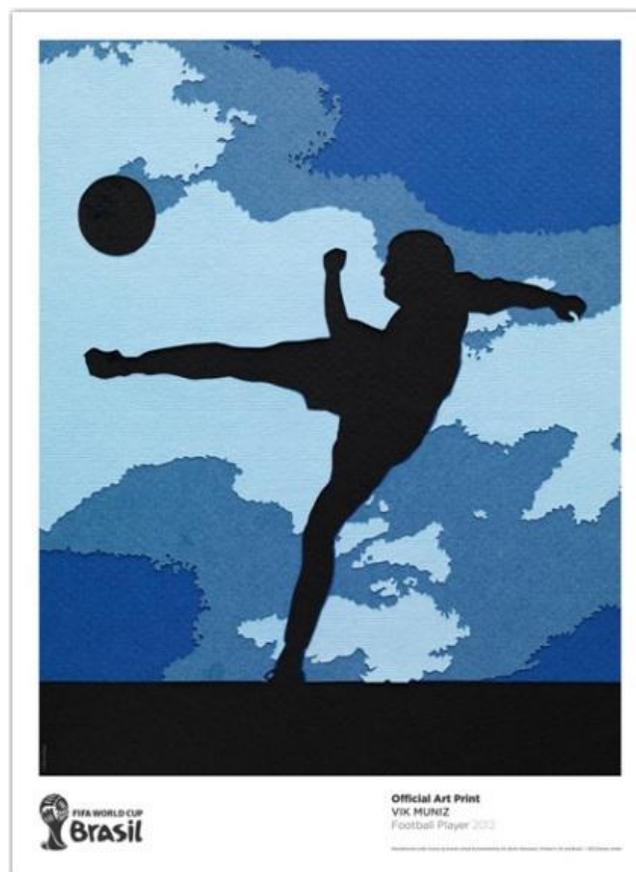
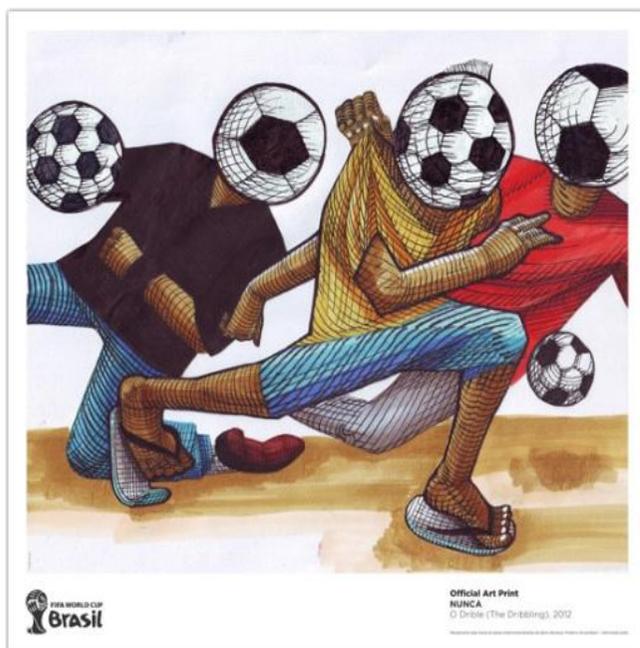


Eduardo Kobra | Nunca | Os Gêmeos.





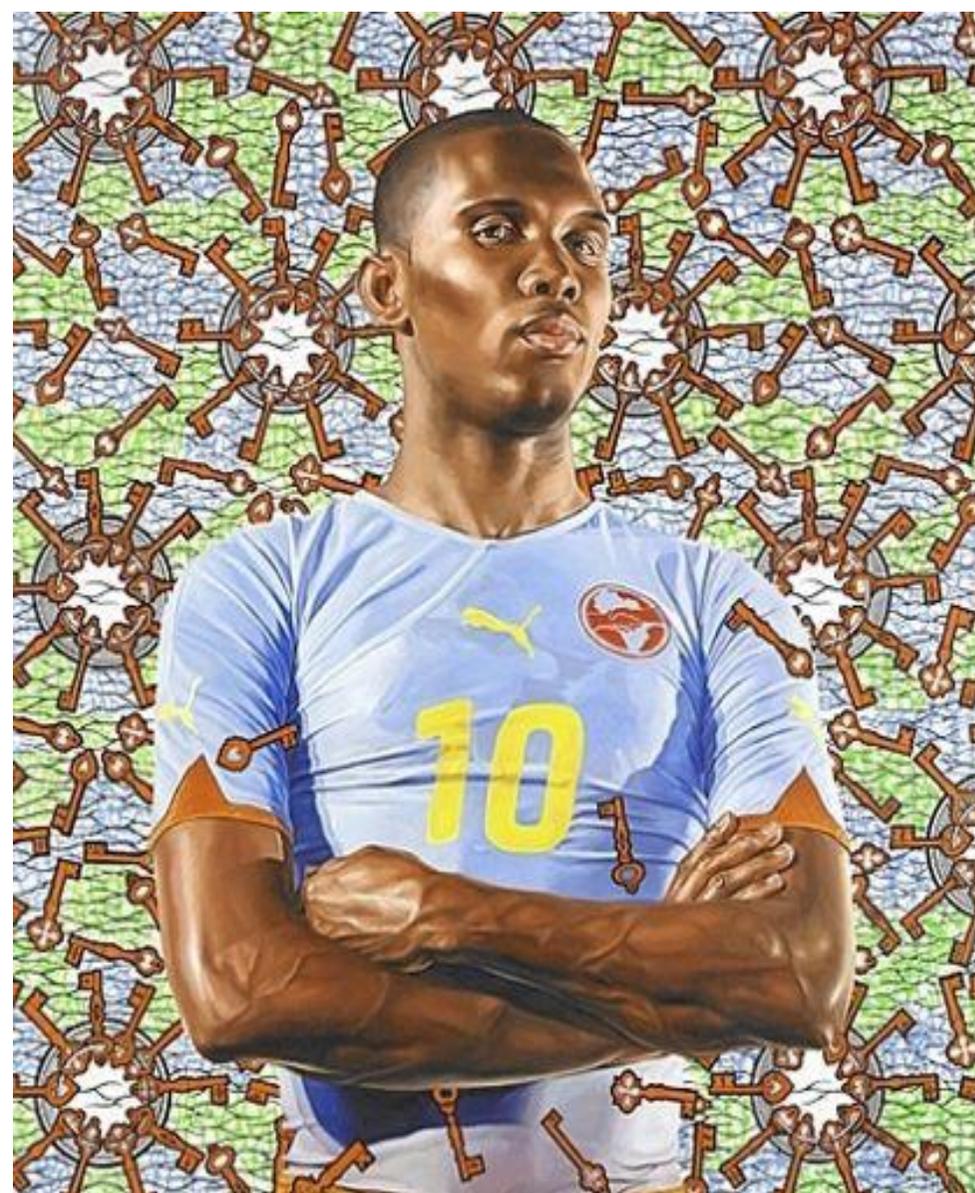
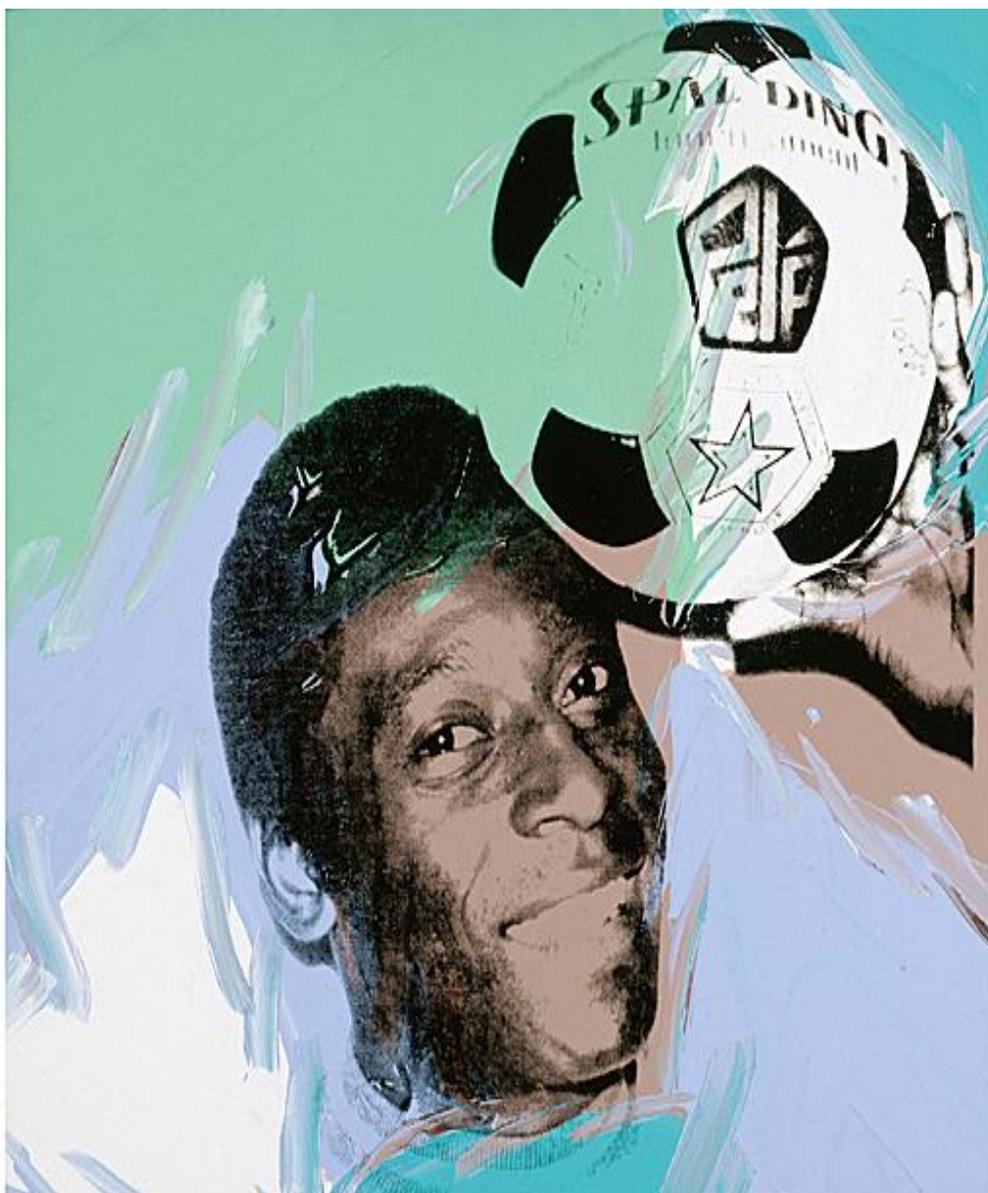
Durante a feira do livro de Frankfurt onde o Brasil foi convidado de honra, a galeria de arte Schirn Kunsthalle Frankfurt convidou 11 artistas brasileiros dentre eles Zezão, Speto, Nunca, e Fefe Talavera, para espalhar seus trabalhos pela cidade. Os locais escolhidos foram os mais diversos, como a igreja de St. Matthäus, o presídio da cidade e prédios de bancos.



A Edição de Arte Impressa Oficial da Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014™ é uma seleção de trabalhos de artistas nacionais e internacionais que trabalham com tema o Brasil, o futebol ou a celebração. Para a mostra, foram 23 obras selecionadas e pode-se ver artistas como Vik Muniz, Jeff Koons, William Kentridge, Nunca, entre outros.



Exposição apresentada no Museum of Fine Arts de Boston, trouxe como tema a arte brasileira e suas raízes africanas. Intitulada "Samba Spirit" a mostra reuniu nomes como Heitor dos Prazeres, Maria Auxiliadora da Silva e Waldemiro de Deus.



Exposição “Futebol: O Jogo Bonito” Museu do Condado de Los Angeles (LACMA), traz um compilado de pinturas, vídeos, instalações digitais, fotos e esculturas tendo como temática o futebol.

A gastronomia brasileira é resultado da mistura de tradições dos diversos países que formam a cultura do país, decorrente da herança indígena e da imigração ocorrida na formação do Brasil. Reconhecida mundialmente pela combinação de temperos na comida, assim como a utilização de alimentos típicos do Brasil, cada região do país tem suas especialidades, em virtude da diferença de clima entre os estados brasileiros, tornando impossível escolher somente um prato que represente todo o país. Porém, o arroz e feijão, assim como a mandioca (também conhecida como aipim ou macaxeira), são retratados como a base da riqueza da comida brasileira.

Na Região Norte, por exemplo, é mais evidente a mistura das raízes indígenas com a cultura portuguesa. Apesar de a influência amazônica continuar forte, os resquícios da época de colonização do país é notável no preparo de determinadas comidas regionais. Os principais pratos típicos da região são o Pato no Tucupi, Maniçoba e Tacacá. A Região Nordeste é aquela que mais mostra traços da colonização africana. Pratos como o Acarajé e o Vatapá e ingredientes como o azeite de dendê, leite de coco e pimenta são os maiores exemplos.

A Região Centro-Oeste possui uma economia voltada para a pecuária, o que acaba influenciando a culinária e sua preferência por carnes bovinas, suínas e caprina. Comidas como Vaca-Atolada e Arroz Pequi são as mais conhecidas. Na Região Sudeste é possível ver uma similaridade entre a comida de todos os estados, porém é em São Paulo que se torna mais evidente a influência de culinárias como libanesa, japonesa, italiana e espanhola. Pratos como Tutu de Feijão, Pão de Queijo e Feijoada representam bem esta mistura da comida tradicional brasileira com as características dos imigrantes. Já a Região Sul é a que mais sofreu influências das colonizações alemã e italiana. Porém, os pratos típicos da região provêm de uma tradição jesuíta, sendo eles o Churrasco, o Galetto e o Arroz Carreteiro.



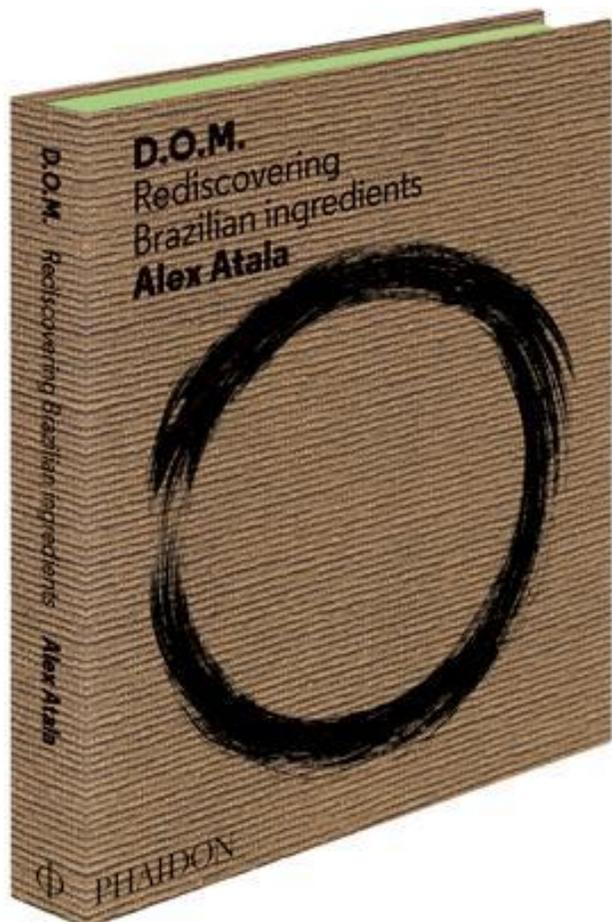
A gaúcha Helena Rizzo, do restaurante Maní, é considerada uma das melhores chefs do mundo. Entre os seus principais pratos estão o arroz carreteiro, a feijoada e o nhoque de mandioquinha.



O restaurante Pipo oferece petiscos como pastéis de bochecha de boi e milho, aipim frito com espuma de queijo coalho defumado e caldinho de feijão com espuma de couve. Quanto às sobremesas, destaque para o arroz doce com doce de leite e coco tostado, especiarias típicas da culinária brasileira.



O cardápio do Volta é inspirado em livros antigos e cadernos de receita das avós. Entre os pratos estão carne assada, língua, camarão com quiabo e canja de galinha, em versões contemporânea. Há também no local uma venda com produtos artesanais de pequenas empresas de tradição familiar, como goiabadas, compotas e frutas em calda, pé-de-moleque, entre outros.



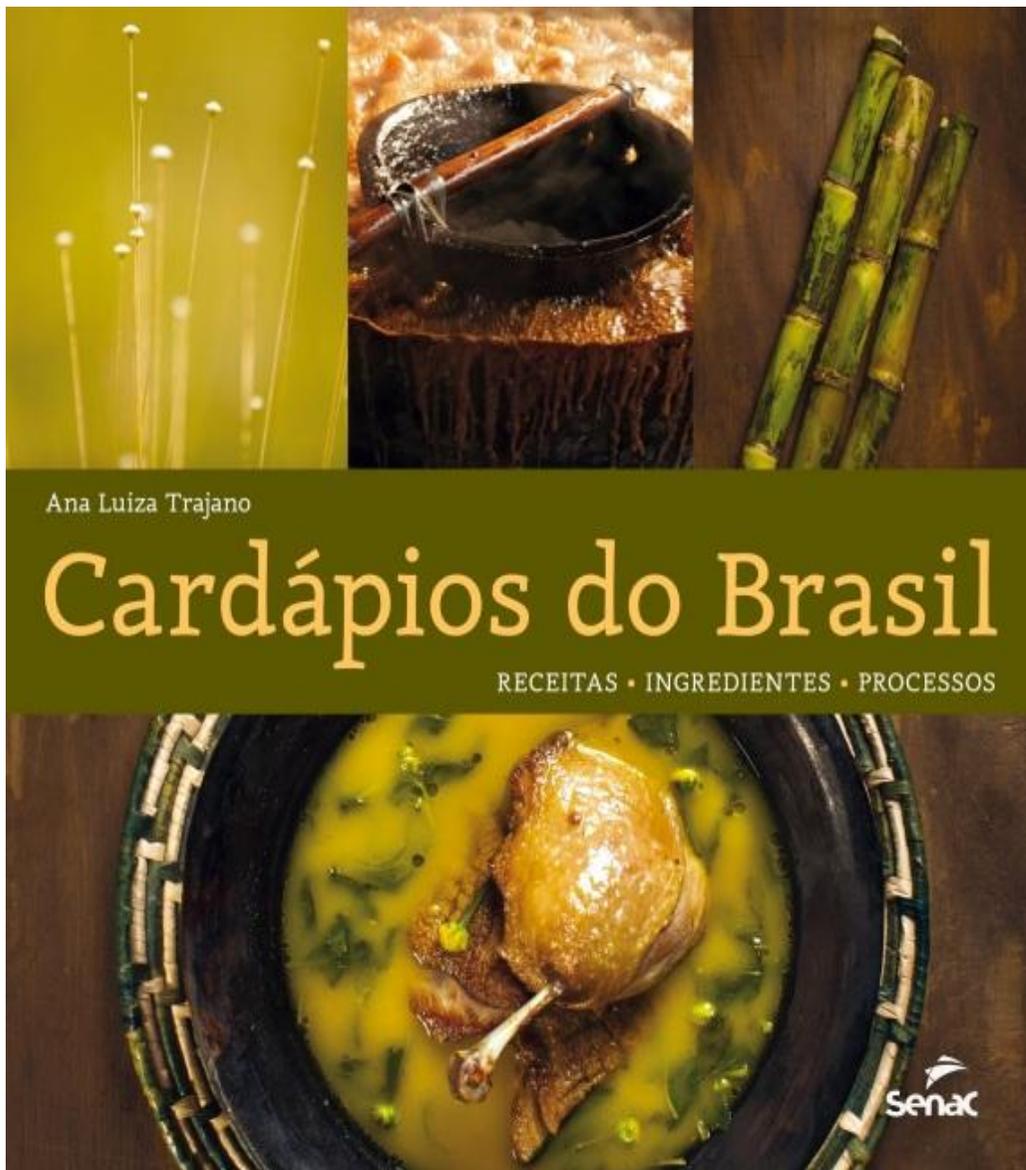
Alex Atala, frente ao restaurante D.O.M (eleito o sexto no ranking The world's 50 best restaurants e promovido pela revista Restaurant), busca ingredientes tipicamente brasileiros para a criação de seus pratos. Dentre eles estão o coco, a manga e a cambuci.



O chef também lidera a cozinha do Restaurante Dalva e Dito, onde é possível apreciar pratos tradicionais da culinária brasileira acompanhados pelo menu de aperitivos. Este é composto por palatinhos de mandioca frita, mini pastéis de carne, empadinha de bobó com camarão, entre outros.



A lanchonete TT Burger apresenta em seu cardápio um sanduíche ao estilo americano com toque brasileiro. O hambúrguer é feito com pão de batata produzido no Complexo do Alemão, pela Arte Conventual, o pickles é de chuchu, o queijo meia cura vem da Serra da Canastra, e o ketchup é feito de goiabada. O milk-shake possui o nome de “sacode” e apresenta entre os sabores o de goiabada.



Livro da chef Ana Luiza Trajano, do restaurante Brasil a Gosto é o resultado de dez anos de viagens pelo Brasil. O livro reúne 47 receitas interpretadas pela chef mais um glossário com 167 ingredientes típicos.



Food truck (caminhão que vende comida, muito popular nos Estados Unidos e Europa) "DaRua" vende comida brasileira nas ruas de Baltimore, nos Estados Unidos.



Bebidas que misturam água de coco com chá e frutas da Amazônia.



Caldo de cana em versão industrializada.





Edição especial Del Valle Açai + Banana.



Brincos "Açaí", da designer Carla Amorim.



Kiehl's conhecida por trabalhar com cosméticos naturais, possui matéria-prima brasileira em suas linhas, como argila branca da Amazônia e açai.



Estampa de caipirinha, presente na coleção verão 2014 da marca de moda praia Água de Coco.



Almofada da marca FOM.

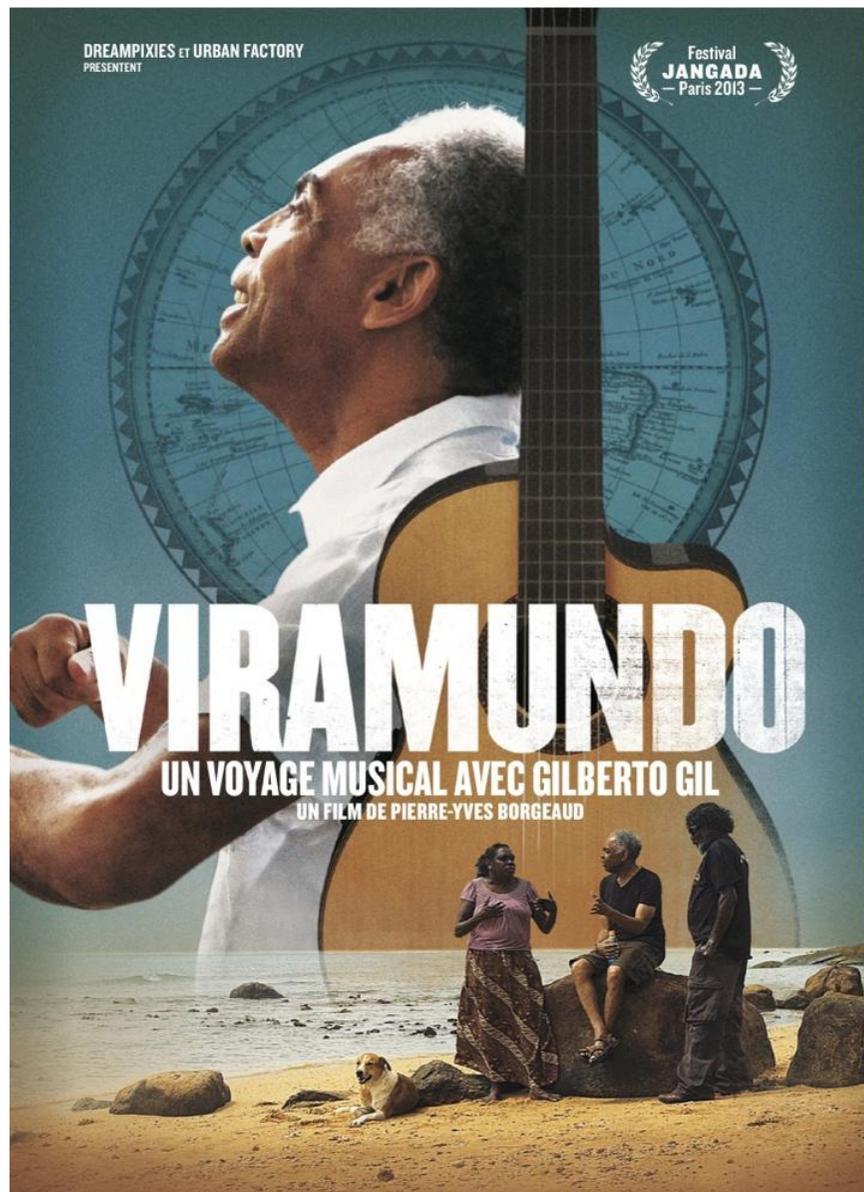


Kit Caipirinha, da marca Imaginarium.

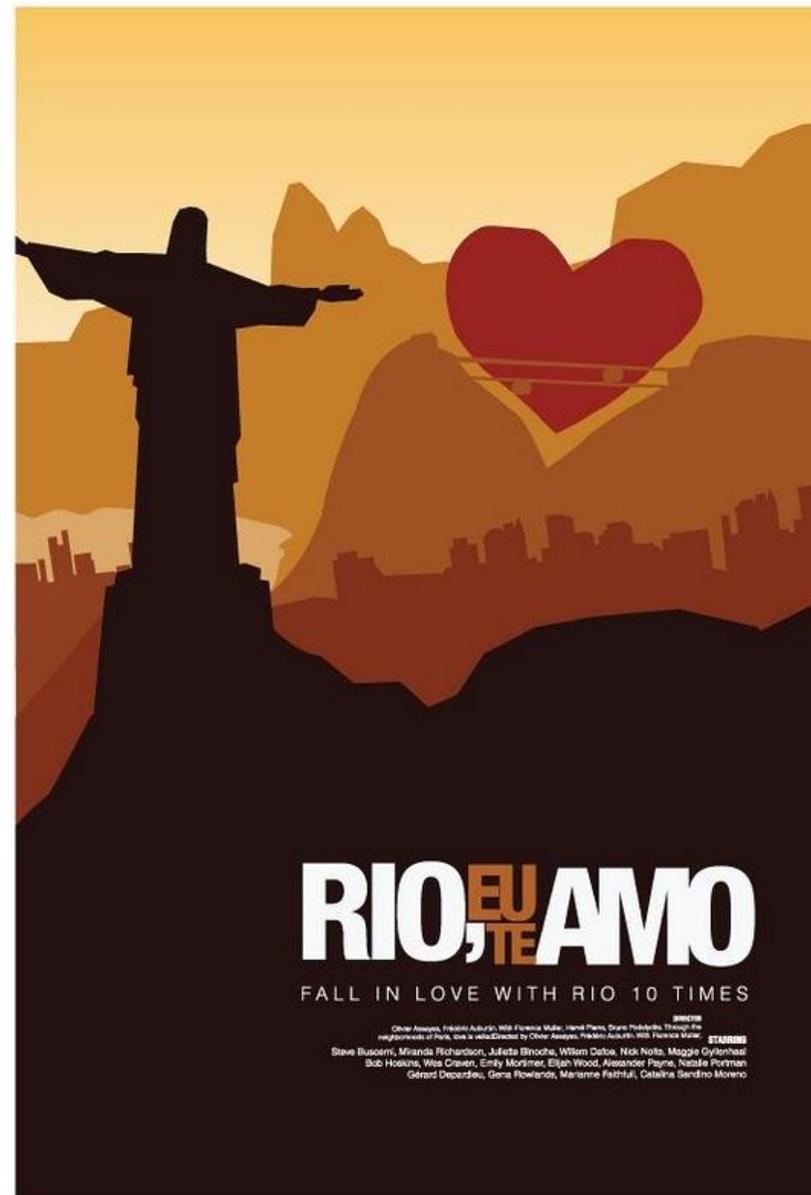
O retrato da realidade brasileira, principalmente a pobreza e a miséria, são o enfoque dos filmes e documentários nacionais. Passando por um considerável crescimento, o cinema brasileiro apresentou, nas suas origens, ciclos regionais e as adaptações literárias que retratam, sob uma ótica crítica, os problemas sociais de nosso povo. Filmes como O Pagador de Promessas (1962), Deus e o diabo na terra do Sol (1964) e Dona Flor e seus dois maridos (1976) bem apresentaram a cultura popular brasileira.

Destaque para o movimento Cinema Novo, que trabalhou com as questões experimentais, explorando o sentido filosófico e artístico, instigando a reflexão para além do simples entretenimento. Tal movimento trouxe diversas premiações para o cinema brasileiro a partir de meados do século XX, ressaltando os trabalhos de cineastas como Glauber Rocha, Serraceni, Ruy Guerra e Cacá Diegues.

Contudo, foi somente nos anos 1990, por meio de incentivos fiscais, que começaram a ressurgir produções de grande notoriedade, inclusive no mercado externo. Carlota Joaquina (1995), Cidade de Deus (2002), Carandiru (2003), Central do Brasil (1998) e Tropa de Elite (2007) são alguns dos nomes atuais do cinema brasileiro.



Viramundo é um documentário do diretor suíço Pierre-Yves Borgeaud. Foi apresentado pela primeira vez no festival Visions du Réel, na Suíça. Gilberto Gil é o personagem principal e a sua história se passa na Bahia, Austrália e África do Sul.



“Rio Eu Te Amo” filme da franquia “Cities of Love” criada pelo diretor, roteirista e produtor francês Emmanuel Benbihy. O filme tem a participação de 11 diretores de sete nacionalidades diferentes. O filme apresenta histórias que se passam em diferentes locais da cidade.



Gonzaga - de pai para filho, foi eleito o melhor filme da 6ª Mostra de Cinema Brasileiro na Rússia.



Rio 2 é uma sequência de animação dirigida pelo cineasta brasileiro Carlos Saldanha.



O game Call of Duty: Modern Warfare 2 (PS3/Xbox 360/PC) recriou a cidade do Rio de Janeiro como cenário de algumas missões do jogo.



O Fifa World Cup 2014 é um game inspirado no evento que aconteceu no Brasil em junho.

A música brasileira tem como base o ritmo criado pelos índios. Com a colonização, adquiriu-se características do som trazido pelos africanos a partir dos instrumentos rudimentares, e a tônica erudita, herança portuguesa.

A música popular brasileira, mais conhecida como MPB, é um dos principais ritmos originados no país. Surgida nos anos 1960, tem origem do rock e do samba, indo ao encontro com a miscigenação do país. Artistas como Elis Regina, Gal Costa e Vinícius de Moraes são os principais difusores do ritmo. Já o samba, principal ritmo do país, surgiu em 1838 com influência da modinha, do maxixe e do lundu, mas foi somente em 1917 que saiu das rodas improvisadas nos morros cariocas e tornou-se popular. É um dos maiores pontos de referências quando se trata da visão do exterior sobre o Brasil.

Mais recentemente, com a Globalização nos anos 1990, destacaram-se no Brasil diversos estilos musicais, tais como o pagode, o axé, o sertanejo, o forró e a lambada. A miscigenação é palavra de ordem em termos de musicalidade brasileira.



Ilustração extraída do livro “História da Música Popular brasileira para crianças”, de Simone Cit.

A origem do Samba se deu na Bahia do século XIX, surgindo da mistura de ritmos africanos. Popularizou-se no Rio de Janeiro mesmo com a perseguição sofrida por seus admiradores durante os anos 20. Nos anos 40 se transformou em símbolo nacional. No Samba foram muitos os músicos e compositores eternizados pelo tempo, como Heitor dos Prazeres, Ary Barroso, Adoniran Barbosa, Noel Rosa, Dorival Caymmi, Clara Nunes, Paulinho da Viola, citando alguns nomes. Algumas de suas derivações incluem Samba de gafieira, Samba-enredo, Samba de partido alto e pagode.



O movimento musical Bossa Nova surgiu das composições de músicos da classe alta carioca. O ritmo que misturava Jazz e Samba, popularizou-se nas décadas de 1950 e 1960 por João Gilberto, Tom Jobim e Vinícius de Moraes. O termo expressa uma alusão a “nova tendência”. O ritmo foi imortalizado pelo clássico “Garota de Ipanema”. No ano de 1962 a Bossa Nova obteve repercussão internacional com um concerto no Carnegie Hall de Nova York, no qual participaram Tom Jobim, João Gilberto, Oscar Castro Neves, Agostinho dos Santos, Luiz Bonfá e Carlos Lyra.



A cantora e compositora Gaby Amarantos | A banda goiana Uó é referência em Tecnobrega.

O Tecnobrega surgiu no início dos anos 2000, mais especificamente em Belém do Pará, da união da música eletrônica com o ritmo Brega, tão tradicional do norte e nordeste brasileiro. O Tecnobrega ficou conhecido pela sua divulgação através de meios independentes, como parcerias com camelôs, onde os artistas entregam seus CDs, diretamente aos ambulantes para a comercialização. As festas de aparelhagem, com modernos aparelhos de som, iluminação e efeitos visuais, ajudaram na popularização do ritmo. Hoje o nome mais conhecido do segmento é o de Gaby Amarantos.



Valesca Popozuda no clipe de seu single “Beijinho No Ombro” | Mc Guimê expoente do funk ostentação.

O início do Funk Carioca é atribuído ao disco “Funk Brasil”, de 1989, produzido pelo DJ Marlboro. Nele havia músicas como a “Melô da mulher feia”, “Melô do bêbado” e o “Rap das aranhas”. O Funk inventado por James Brown, no Brasil, invadiu o Rio de Janeiro a partir dos anos 70 por meio dos bailes de música Black, Funk e Soul, tornando-se forte nas periferias. Nos anos 80 se misturou com o ritmo Miami Bass e o Freestyle, onde adquiriu uma batida mais rápida e posteriormente letras que abordavam eventos cotidianos dos moradores das favelas, como a violência e a pobreza. O Funk se consolidou em território nacional na virada do século, trazendo nomes como o Bonde do Tigrão, Tati Quebra-Barraco, Serginho e Lacreia. Entre os atuais Mr. Catra, Mc Naldo, Anitta e Valesca Popozuda. Dentre suas derivações, o Funk Melody e o Funk Ostentação. Esse último também conhecido como Funk Paulista, surgiu em 2008, suas letras apresentam temas relacionados ao consumo e a exaltação de objetos de luxo como carros e bebidas.

A personalidade irreverente e alegre do povo mostra-se presente nos produtos brasileiros, seja nas formas, nas cores ou nos materiais. Dentre alguns dos principais destaques estão nomes como Carlos Motta, Irmãos Campana, Marcelo Rosenbaum, Renata Moura, Aloísio Magalhães, Gilberto Strunck e Alexandre Wollner.

Sendo um dos maiores diferenciais no país, o trabalho artesanal, que possui, além de uma aplicabilidade no produto em si, o contexto de inclusão social evidenciado pelo trabalho desenvolvido por cooperativas. Nesse sentido, muito da criatividade do brasileiro é traduzida no reaproveitamento de materiais e resíduos, assim como a aplicação de algo em um novo contexto. A inovação encontra-se no ato de encontrar outras utilidades para determinada coisa que não seja a sua original. É a aplicação de um material ou uma forma de modo inesperado, não aplicado antes.

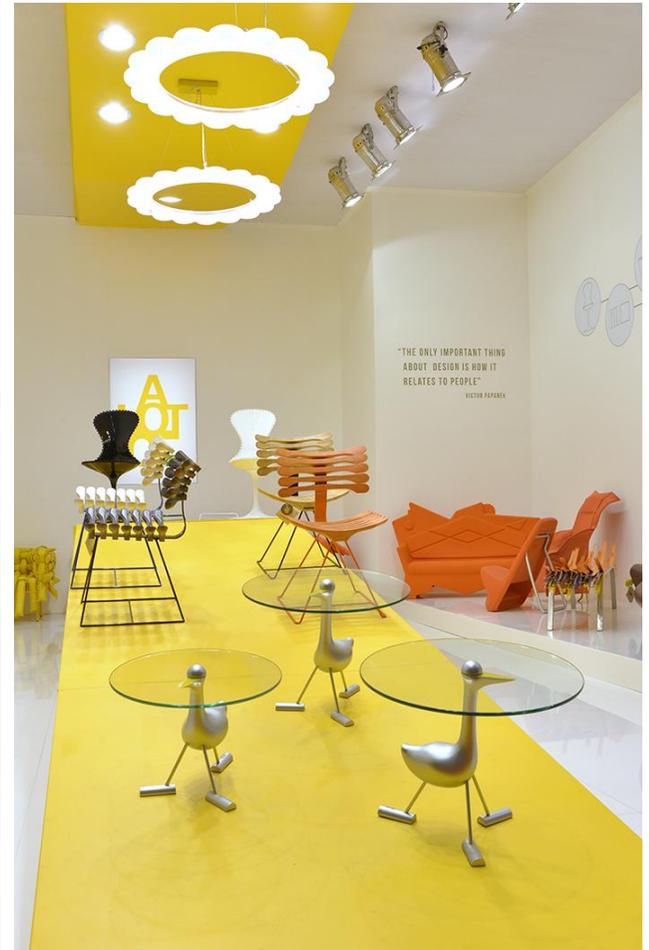
Mais precisamente com o auge da Globalização, nos anos 1990, o design social brasileiro vem refletindo nossas características culturais e se encaminhando para uma economia social, aqui pautada no viés da sustentabilidade e das soluções em reaproveitamento. Para ressaltar a particularidades de nosso povo, madeiras típicas do Brasil são utilizadas nas criações de artefatos e as linhas simples ganham destaque.

PRODUTO



Rede, de José Zanine Caldas | Yanomami, Irmãos Campana | Cadeira de três pés, de Joaquim Tenreiro

Exposição “Design Brasileiro, Moderno e Contemporâneo”, reuniu cerca de 80 obras que contam a história do design de móveis no Brasil. Com peças de Oscar Niemeyer, José Zanine Caldas, Joaquim Tenreiro, Aida Boal, Zanini de Zanine, irmãos Campana, Rodrigo Almeida entre outros, a mostra passou por Berlim, Lisboa (onde foi o principal evento na abertura do ano do Brasil em Portugal), para ser apresentada no Rio de Janeiro na CAIXA Cultural, ao mesmo tempo que na Sala Brasil, na sede da Embaixada Brasileira em Londres.



Stand da A Lot of Brasil, durante o Salão do Móvel em Milão. O projeto idealizado pelo designer Pedro Franco traz peças produzidas com materiais sustentáveis, como ecoplástico, açai injetado, acerola injetada, madeira líquida e coco injetado.



Exposição Rio+Design acontece paralelamente ao Salão Internacional do Móvel, na cidade de Milão reunindo criações de mais de 50 expositores brasileiros.





As bolsas da brasileira Serpui Marie carregam características do artesanato brasileiro. As peças são comercializadas no exterior em lojas como a Bergdorf Goodman, Sak's, Barney's e Bloomingdale's.



Poltrona Estarvim do designer Pepê Lima | Bancos da linha “Malandrinho”, desenvolvidos por Paola de Orleans e Bragança para a Espaço 204.



Escultura de Mestre Vitalino, artesão pernambucano.



Linha L'Occitane au Brésil, apresenta ingredientes brasileiros em suas composições, como Jenipapo característico do Cerrado e o Mandacaru da Caatinga. Os rótulos das embalagens ilustram características regionais, representadas pelas pinturas de artistas locais.



Poltrona Rendeira da arquiteta Flávia Pagotti Silva, feita com renda filé do Ceará.



Poltrona Burle – Lattoog, 2009



Chaise Rio criada por Oscar Niemeyer.



Poltrona Ipanema, Lattoog, 2007.

Francisco Romão Dias



Porcelanas Schmidt linha Calçada de Ipanema.



Embalagem dos chocolates da marca Cacau Noir, homenageiam diferentes pontos turísticos da cidade do Rio de Janeiro.



Banco Pão de Açúcar, criado por Gilson Martins.



Rio eu tattoo. Projeto da fotógrafa Julia Assis, pretende reunir em um livro, imagens de pessoas que marcaram ícones e pontos turísticos cariocas em suas peles.

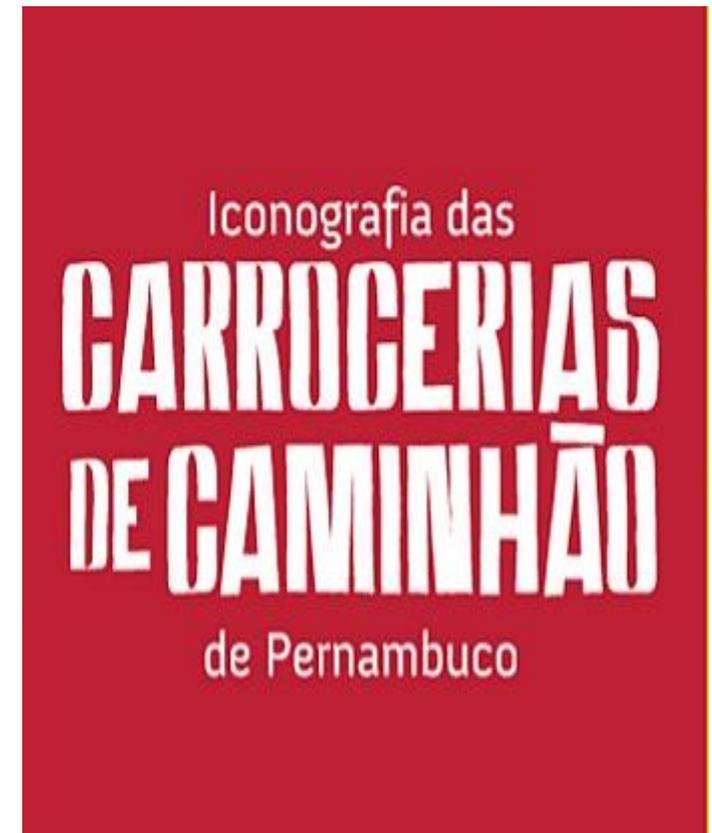
Aqui

CRÔNICAS CARIOCAS

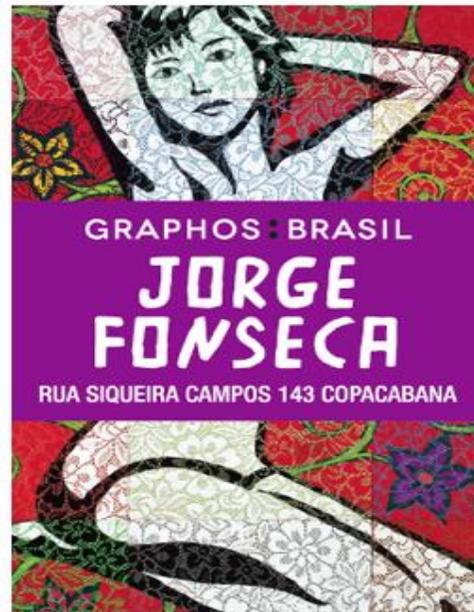
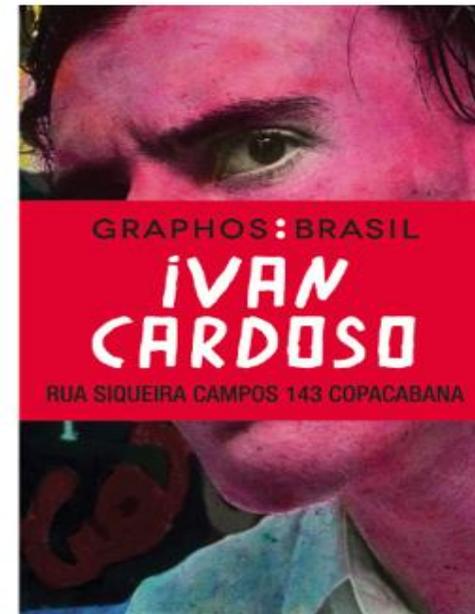
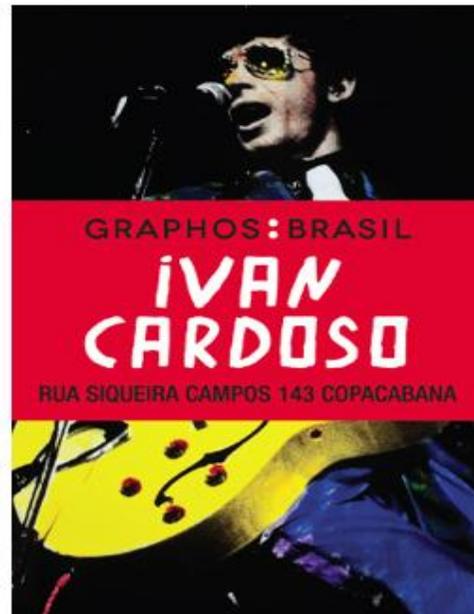
Paulo Mariotti
desenhos



O livro Aqui - Crônicas Cariocas traz ilustrações do cotidiano do Rio de Janeiro. Feitas unicamente com caneta esferográfica pelo jornalista, ilustrador e publicitário Paulo Mariotti, são 52 desenhos que retratam esquinas, calçadas, bares e moradas cariocas.



Projeto desenvolvido por Fátima Finizola com a parceria de Damião Santana, com o objetivo de registrar e pesquisar elementos decorativos das carrocerias de caminhões Pernambucanos. O trabalho originou uma fonte digital iconográfica.



Identidade visual da galeria Graphos: Brasil desenvolvida pela agência Jair de Souza Design. Tipografia criada por Fátima Finizola inspirada na linguagem das placas de oficinas e borracharias encontradas pelas estradas brasileiras.



Estampas retiradas do livro Alma Brasileira.





Trabalhos de Felipe Cabral Minutti.

Durante muito tempo o Brasil viveu à sombra da moda internacional, negligenciando as diferenças culturais e físicas dos brasileiros em relação ao padrão europeu. Apesar disso, mais recentemente, foi criada uma moda adaptada ao país, inspirada nas tendências internacionais, porém correspondendo ao gosto dos consumidores brasileiros.

Uma das características mais importantes da moda brasileira é a qualidade de seus tecidos. Por ser um país de clima tropical, o Brasil encontra dificuldade na hora de exportar tecidos que sejam confortáveis no calor. Em virtude disso, o Brasil é conhecido pela qualidade dos seus tecidos e pela riqueza de sua cartela de cores e estamparia. Apesar de ainda existir um caráter global na moda brasileira, podemos observar cada vez mais a personalidade do povo traduzida no vestuário. Além das cores vibrantes, tecidos leves e com temas como a fauna e flora do país são cada vez mais frequentes entre as criações desenvolvidas por aqui.

Dentre os principais segmentos da indústria têxtil, podemos destacar o jeanswear e o beachwear como norteadores de criatividade em termos de moda brasileira. A questão da sensualidade é outra característica forte na moda nacional. São diversas as marcas que apostam nas propostas próximas justas, nas transparências, valorização e exposição do corpo.



Ausländer - Fashion Rio | Osklen - Fashion Rio | Lenny Niemeyer - Fashion Rio.



AMMIS - Minas Trend | Água de Coco por Liana Thomaz - São Paulo Fashion Week.



Cavalera - São Paulo Fashion Week | TNG -Fashion Rio | Ausländer - Fashion Rio.



Amapô - São Paulo Fashion Week | TNG - Fashion Rio | Reinaldo Lourenço - SÃO Paulo Fashion Week.



Maria Filó - Fashion Rio | Cantão - Fashion Rio | Lucas Magalhães - Minas Trend.



Minicoleção de Alexandre Herchcovitch com personagens do folclore brasileiro.



A grife Isolda das sócias, Alessandra e Juliana Affonso Ferreira e Maya Pope, chama a atenção por suas estampas coloridas que apresentam elementos brasileiros em suas composições.



A parceria entre a adidas Originals e a marca carioca Farm resultou em uma coleção ultracolorida, com destaque para as referências tropicais.



Sensualidade em pauta: Lança Perfume - Inverno 2014 | Colcci - Inverno 2014.





Fauna e Flora: Brasilidade presente nos editoriais de moda.



Waleska Gorczewski usa blazer, R\$ 7.990, **Stella McCartney** na **NK Store**; camisa, R\$ 3.380, **Diane von Furstenberg**; top, R\$ 298, **Animale**; saia, R\$ 1.295, **Mixed**; Brincos, R\$ 320 o kit, **Caio Vinicius**; óculos, R\$ 900, **Miu Miu**; pulseiras, R\$ 798, **Diferenza**; clutch, R\$ 8.600, **Christian Dior**; sandálias, R\$ 2.170, **Gucci**

Edição: Daniel Ueda



Miu Miu, R\$ 658; o vestido, R\$ 66, também **Blue Man**; o vestido, R\$ 899, **Stige**; Lenço, R\$ 99, **Mina**; pulseiras de prata, a partir de R\$ 30, **Sobral**; pulseira, a partir de R\$ 10, **Pitanga**; sandálias, R\$ 250, **Miu Miu**; Na- na-pó-pó-pó, pulseira, R\$ 300, **Junya Watanabe**; **Ornamento des Garçons** na **Farfetch**; vestido, **Isaac Mizrahi**, R\$ 3.570; **Miu Miu**; **Gauche**, R\$ 450; **Isaac by Marc Jacobs**; no **Soffio**; pulseiras de prata, a partir de R\$ 117; no **Pitanga**; pulseiras de madeira, R\$ 25 cada; **Isaac**; sandálias, R\$ 120, **Prada**

Editorial Vogue Brasil inspirado em Carmen Miranda.



O pôr do sol do Rio de Janeiro serviu de cenário para as fotos da coleção resort 2014 da Gucci.



A marca de beachwear masculina inglesa Frescobol Carioca tem como principal mote inspiracional o lifestyle carioca.



Idea beauty
 Un difetto per reginare
 freschezza al viso?
 Hydra Beauty Gel Crème
 di Chanel, trattamento
 che sfrutta il potere
 idratante della ceramide,
 fice della Maison, per
 dare luminosità alla pelle.

A TUTTO SPORT
 CON LA CANCICITA
 NUMERATA, IN CITTA
 SUI BILIEJEANS,
 MA ANCHE
 IN SPACOGIA
 Confronto di cotone
 vintage, pallone
 da calcio Nike

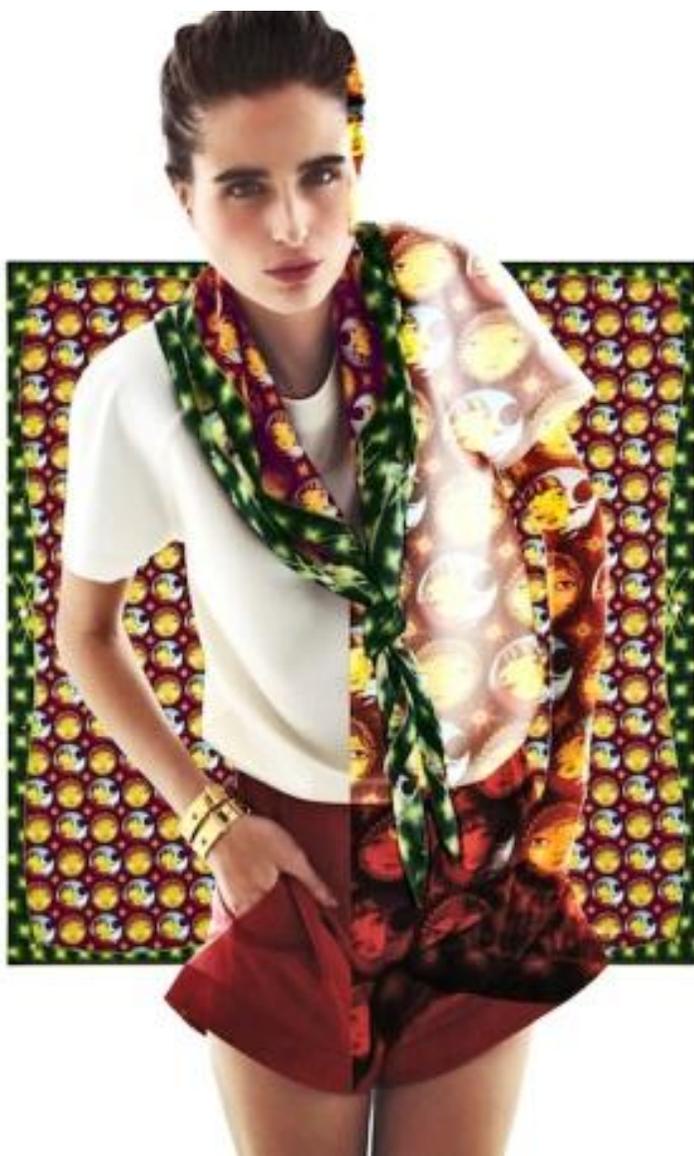


Viva o Brasil!
 E chi meglio
 di Gisele Bündchen
 per rappresentare
 il suo Paese e i Mondiali
 di Calcio 2014?
 In occasione della FIFA
 World Cup la liber top
 carioca diventa
 protagonista per Elle
 di uno shooting sporty-
 like. Dove il suo fisico
 atletico e scattante dà
 vita a uno stile
 dinamico, positivo
 e super sexy.
 Fatto di costumi
 da bagno, stampe tropical
 e pezzi sport. Ma
 anche di top e T-shirt
 glam. Trasformati in
 sorprendenti pezzi fitness
 Di Ines Nespoli.
 Foto Matt Jones



Idea beauty
 Se la chitone hanno
 bisogno di un trattamento
 d'urto, le fiale Capelli
 Colorati 1 Minuto
 Wonder Ampoules
 di Parlane Tracil risolvono
 il problema in un batter
 d'occhio: basta
 massaggiarle su
 lunghezza e punto,
 lasciarle in posa
 60 secondi e sciogliere.

A Copa do Mundo como inspiração para o editorial da Elle Itália, maio de 2014.



Lenço Louis Vuitton com estampa feita por Gustavo e Otavio Pandolfo, Os Gêmeos.



Lenço da marca Scarf Me com estampa que remete a arte plumária e cultura indígena brasileira.



Editorial para a Vogue Brasil intitulado "Tesouro Nacional": especial de joias brasileiras.



Linha de jóias assinada por Fabrício Giannone, inspirada na Copa do Brasil.



Jóias de Patricia Bonaldi.



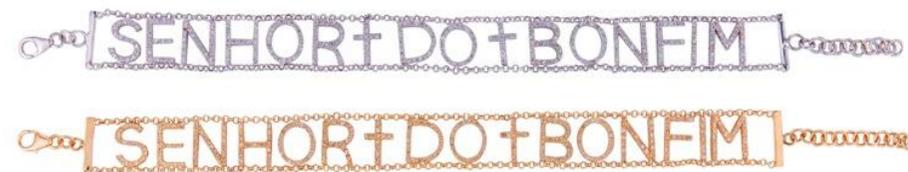
O colar grampo, de Mana Bernardes, foi elaborado com fio encerado, grampos Gigita e borrachinha para regular tamanho.



Acessórios da marca Tani Jewels, aqui inspirados nas obras de Tarsila do Amaral.



Colar Mary Design.



Pulseiras do Bonfim de Carlos Rodeiro.



Em 2013 foi lançada a coleção Roberto Burle Marx por H.Stern. A inspiração veio de desenhos pertencentes ao arquivo de jóias do artista, o qual a joalheria havia comprado os direitos em 2006.



Bolsas da marca Etoiles, feitas em crochê.

ffw >>
mag!

Nº 35 • 2013 • R\$ 29,90



ROMÁRIO
ROBERTO DAMATTA
JESSICA HILLTOUT
HENK BLANSJAAR
MONTERRAT
NICOLE HEINIGER
LUDOVIC CARÊME
GABRIEL UCHIDA
PAULO ANDRÉ
MICHELLI PROVENSÍ
PELADÃO
MICHAEL ENDE
HELENO MANOEL
BERNARDO BUARQUE
DE HOLLANDA
HANS VAN DER MEER
FABIO BARTELT
VALDERRAMA
LAMARTINE BABO
BUTÃO
MARIO DALOJA
AMER MOUSSA

FUTEBOL

BOSSA NOSSA



ffw Mag! número 35 – “Futebol Bossa Nossa”.



Marcas de calçados apostaram no tema “Copa do Brasil” para o desenvolvimento de suas coleções.

Ícones de Brasilidade

Havaianas



Havaianas clássica



Havaianas Slim Tropical



Havaianas Teams

Criada em 1962 pela empresa Alpargatas, a marcas das sandálias feitas de borracha, sofreu no decorrer dos últimos anos um reposicionamento de marketing, passando a atingir as classes A e B, seguido de uma expansão no mercado internacional. Hoje as Havaianas estão presentes em mais de 80 países de 5 continentes.

Futebol



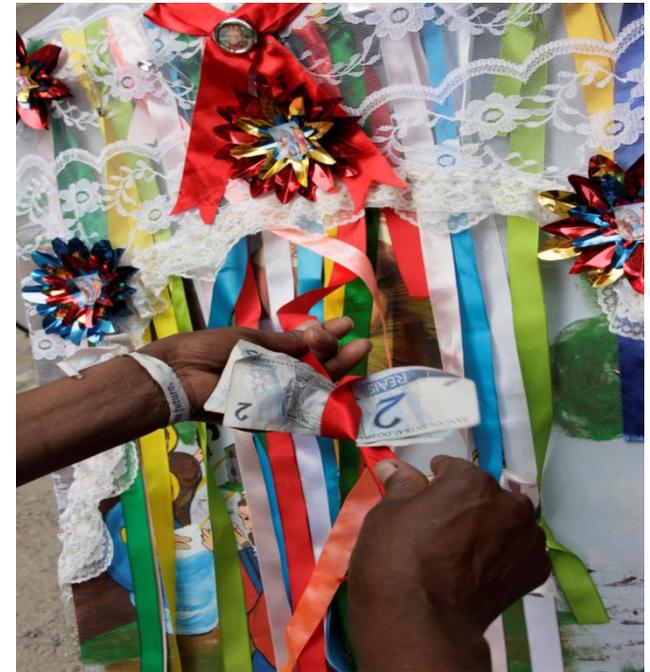
Quando se pensa em Brasil, o futebol é uma das características que mais marcam a mente, tanto no exterior quanto no país. O que torna o esporte diferente dos outros países é o fato de ele atuar como uma vertente para amenizar problemas sociais, tornando-se a motivação de crianças de origem humilde para seguirem uma carreira honesta. A devoção do brasileiro pelo futebol é algo inédito, ao ponto de ser conhecida como uma das principais paixões nacionais.



O jogador Neymar | Crianças jogando futebol no Rio de Janeiro.



Sincretismo religioso



Os brasileiros são conhecidos por sua devoção. Devido a grande diversidade cultural do Brasil, muitos foram os credos e religiões incorporados na tradição do país. Como a Folia de Reis mistura de celebração religiosa e festa popular, de origem portuguesa, tradicionalmente comemorada em Minas Gerais.

Como exemplo da mistura cultural podemos citar a umbanda, religião afro-brasileira constituída por diversas crenças.



Os católicos no Brasil correspondem a 57% da população, ao mesmo tempo em que a festa de Iemanjá reúne todos os anos milhares de fiéis.



O Brasil é um país miscigenado em todos os aspectos de sua cultura, incluindo suas crenças, cercadas de tradição. A lavagem do Bonfim, considerada a segunda maior manifestação popular da Bahia, recebeu o título de Patrimônio Imaterial Nacional.



Bahia Chair criada pela 20age, possui 5000 fitas do Senhor do Bonfim.

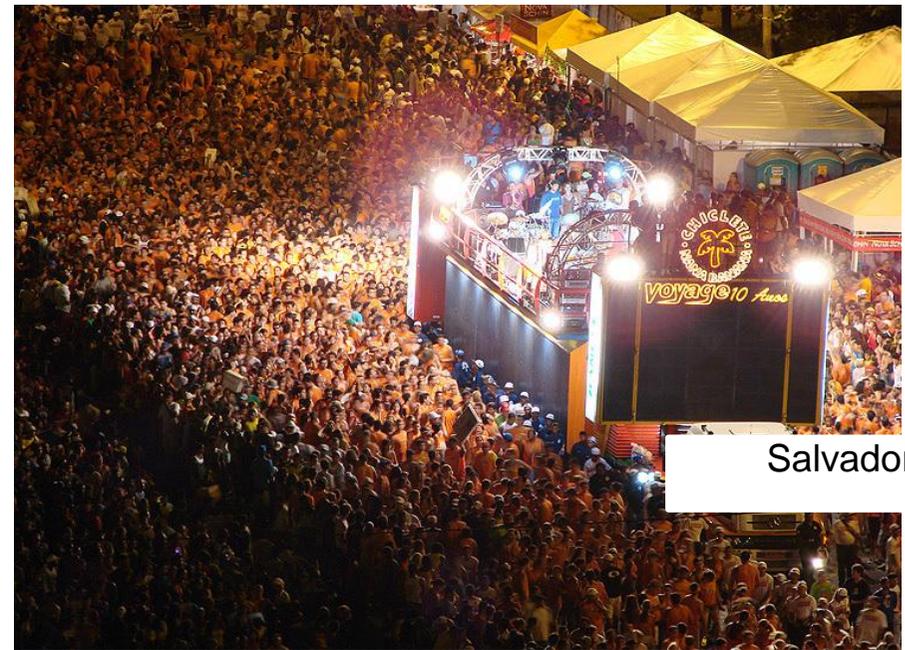
Carnaval



O carnaval é uma representação da cultura popular do Brasil, chegada ao país com os portugueses, quando ainda era considerada uma festa de elite. Embora não seja originalmente brasileira, é a festa mais conhecida e característica do país. Foram incrementados estilos musicais brasileiros e passou-se de festas na rua à desfiles de escolas de samba.



Rio de Janeiro



Salvador



Olinda

O Rio de Janeiro é conhecido por seus desfiles das escolas de samba. Na Bahia a maior atração são os trios elétricos, enquanto em Olinda são os bonecos feitos especialmente para o carnaval de rua.



As tradicionais havaianas ganham estampa de confeti em comemoração ao Carnaval.



Vodka da marca Absolut "Taste of Carnival". O sabor é uma mistura de flor de laranjeira e maracujá.



Vinícola Salton se inspira na brasilidade do Carnaval para os rótulos de suas primeiras garrafas direcionadas à exportação.



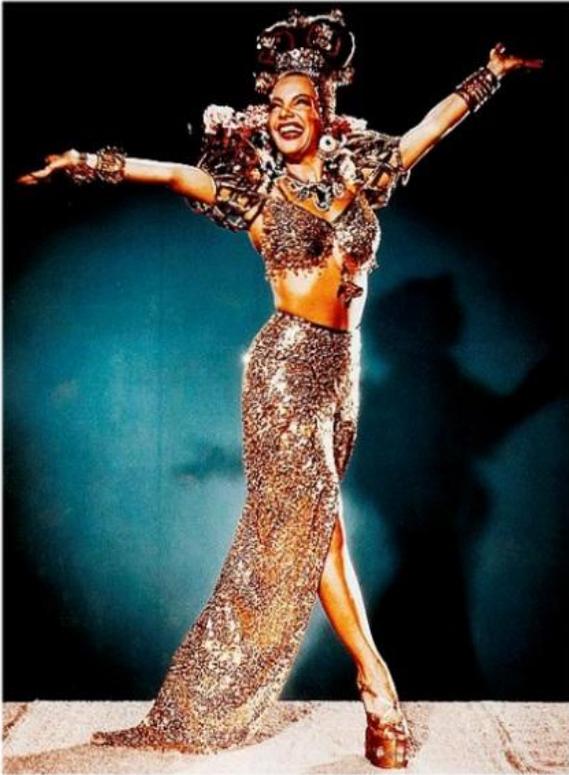
Coleção "Carnaval", de Jack Vartaijn, inspirada na folia carioca.



Coleção da marca Farm para o Carnaval 2014.

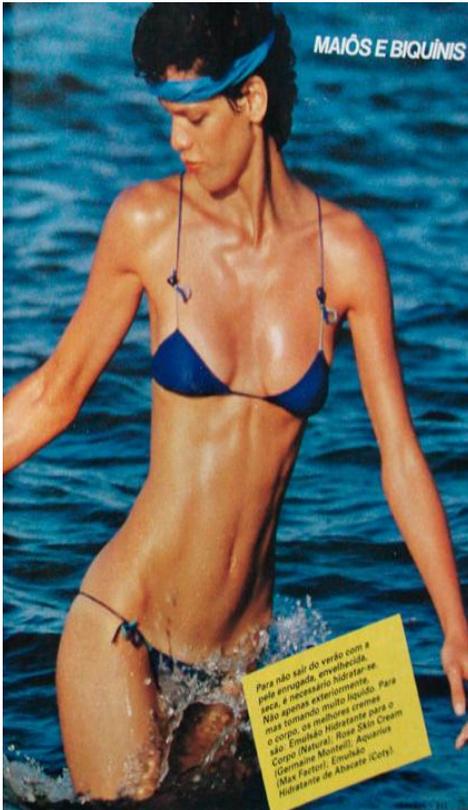
Exposição "É folia! É alegria! É carnaval!" mostra a história do carnaval da cidade de Curvelo, em Minas Gerais.

Carmen Miranda



Nascida em Portugal, mas conhecida como brasileira, Carmen Miranda foi a primeira a ser reconhecida por sua pluralidade no Brasil: era atriz, dançarina e cantora. Porém, foi cantando que ela fez história. Ela exaltava a figura da baiana e cantava marchinhas de carnaval e sambas, e foi nos cestos que as baianas carregam na cabeça que buscou inspiração para criar a peça que ajudou a imortalizar a sua imagem: o arranjo de cabeça composto por diversas frutas. Até hoje, a artista é a única latino-americana a ter seus pés e mãos gravados na famosa Calçada da Fama em Los Angeles.

Biquíni



Biquíni amarradinho, asa delta e enroladinho, retrospectivamente.

O biquíni brasileiro é reconhecido mundialmente por ter um estilo ousado, sendo significativamente menor que os modelos de outros países. Por ser um país com clima tropical e de praias famosas, o Brasil tornou-se referência de moda praia ao redor do mundo. Marcas como Blue Man, Lenny, Cia Marítima e Rosa Chá são consideradas as mais importantes deste segmento, assim como os modelos de biquíni inventados com inspiração na mulher brasileira, entre eles o enroladinho, amarradinho e asa delta.

Irmãos Campana



Parceria com a marca Melissa.



Poltrona Multidão.



Poltrona Favela.

Os Irmãos Campana são dois artistas que buscam usar em suas obras materiais sustentáveis. O diferencial das criações dos irmãos fica na escolha de materiais: a dupla busca dar ao material escolhido uma utilidade diferente da que foi originalmente criada. A partir de materiais descartados eles criam objetos que enaltecem a pluralidade da cultura do país, tornando-se reconhecidos mundialmente por trazer a identidade brasileira ao design atual, com suas cores vibrantes e diversidade de materiais.

Festa de São João

A festa de São João, também conhecida como Festa Junina, é comemorada em homenagem à São João Batista, tendo origem na região nordeste do Brasil. Dentre os principais componentes encontrados nestes festejos estão as quadrilhas, a fogueira, comidas e bebidas típicas, os fogos de artifício e diversas brincadeiras.





Ronaldo Fraga cria coleção inspirada em Festa de São João para a marca de calçados Bibi.



O estilista também utilizou-se da das características da festa para a sua parceria com a loja Tok & Stok.



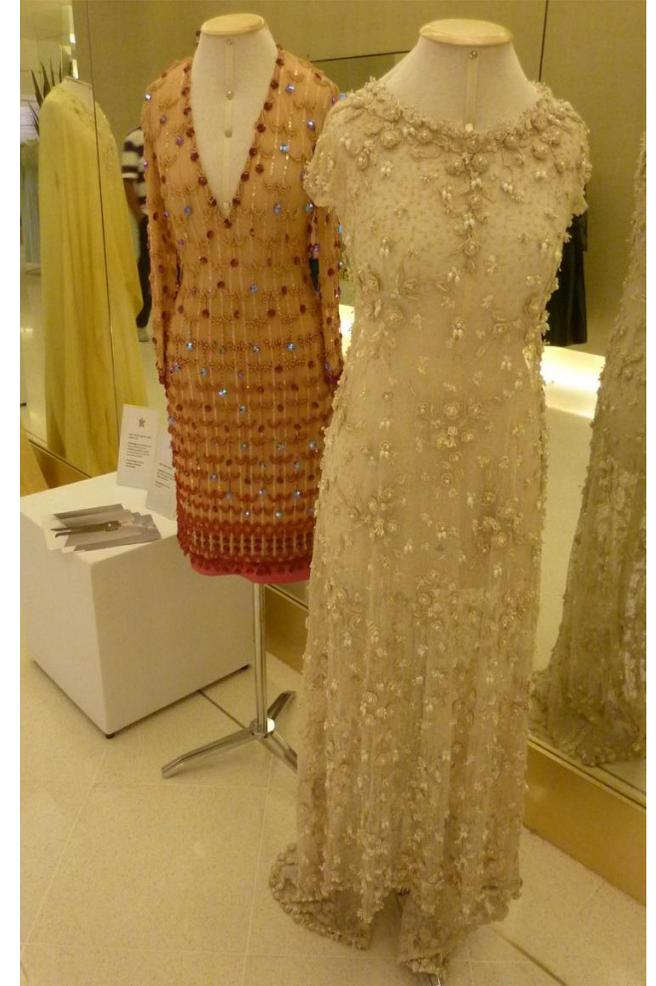
O restaurante Lá na Venda, de São Paulo, vende comidas tipicamente brasileiras em um ambiente com aconchego de vovó.



Zuzu Angel foi a estilista brasileira que mais gerou mídia na década de 70, tanto dentro quanto fora do país. Ganhou conhecimento internacional quando desfilou em Nova York, em 1971, uma coleção (intitulada Helpless Angel) que representava o luto e trazia bordados que denunciavam a maldade ocorrida no Brasil no período da ditadura. Ela foi uma das pioneiras no Brasil em relação à criação de estampas e a primeira a criar um símbolo que representasse sua marca: o anjo.



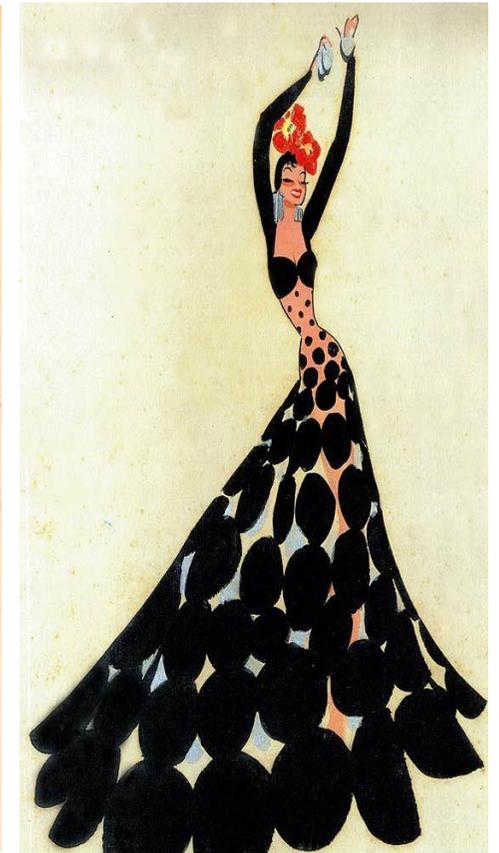
Com curadoria de Hildegard Angel, filha mais nova de Zuzu Angel, a mostra “Ocupação Zuzu”, que acontece no Itaú Cultural em São Paulo, apresenta cerca de 400 itens. Entre eles documentos, cartas, fotografias, croquis e vestidos que ajudam a contar a história de vida e militância de uma das estilistas mais influentes da moda brasileira. Na retrospectiva também ocorrerão ciclos de filmes, debates e oficinas. O acontecimento relembra os 50 anos do golpe militar no Brasil e antecede o relançamento da marca Zuzu Angel.



Clodovil Hernandes, falecido em março de 2009, foi um estilista e costureiro de alta moda, muito famosa nas décadas de 70 e 80. Suas peças tinham como maior característica a utilização de tecidos nobres, assim como a atenção à detalhes que traziam feminilidade à roupa. Ele buscava desenvolver modelos que tivessem o caimento adequado ao corpo da mulher brasileiro, mas que ainda tivessem as características elegantes da moda internacional.



Dener Pamplona de Abreu, falecido em novembro de 1978, começou sua carreira de estilista na então famosa Casa Canadá como auxiliar de costureiro. Seu sucesso era tão grande que, além de vestir personalidades famosas com as primeiras damas Maria Theresa Goulart e Sara Kubitschek, foi convidado a assumir o posto de estilista da maison Dior quando Cristian Dior faleceu em 1957.



Alceu Penna, falecido em 1980, foi um ilustrador importante da década de 50 que ditava moda através de seus desenhos. Tornou-se conhecido pelos trabalhos desenvolvidos para a revista "O Cruzeiro" (tanto na parte gráfica quanto nas seções de moda), onde nasceram as "Garotas do Alceu", série de ilustrações de garotas com características modernas, de uma moça irreverente e independente de companhia masculina. Desenvolveu também figurino e cenário de espetáculos, cinema, televisão, fantasias para escolas de samba, entre outros.



Ronaldo Fraga retrata o DNA do país em suas coleções, através de técnicas artesanais e elementos típicos da cultura brasileira. O Rio São Francisco, o sertão de Guimarães Rosa e a cerâmica das bonecas do Jequitinhonha já inspiraram coleções do estilista. Escolhido como um dos sete estilistas mais criativos do mundo pelo Design Museum, de Londres, Ronaldo Fraga participará da mostra “Designers of the Year”, onde será exposta uma peça de sua coleção “Carne Seca”.



A Osklen é coordenada por Oscar Metsavaht e conhecida por representar o lifestyle carioca. As criações da marca apresentam um conceito sustentável e natural, aplicado na forma de materiais e estampas.



Látex natural da Amazônia sobre tecido



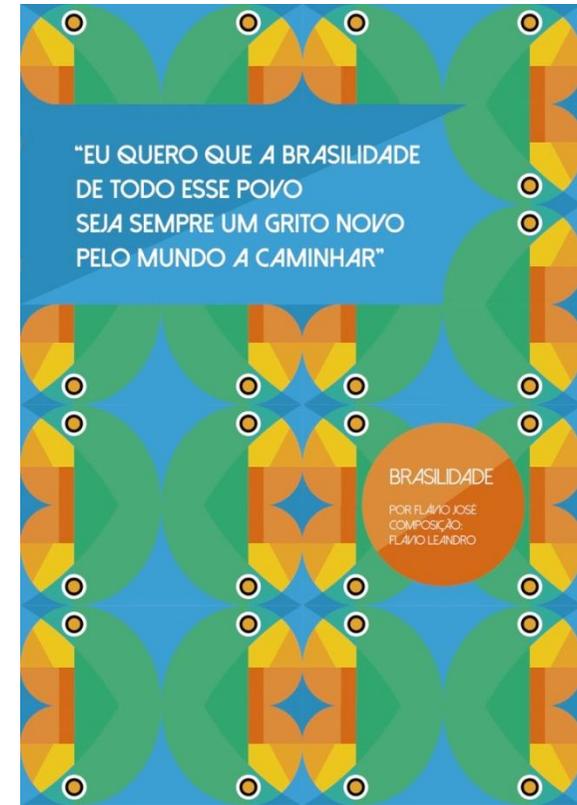
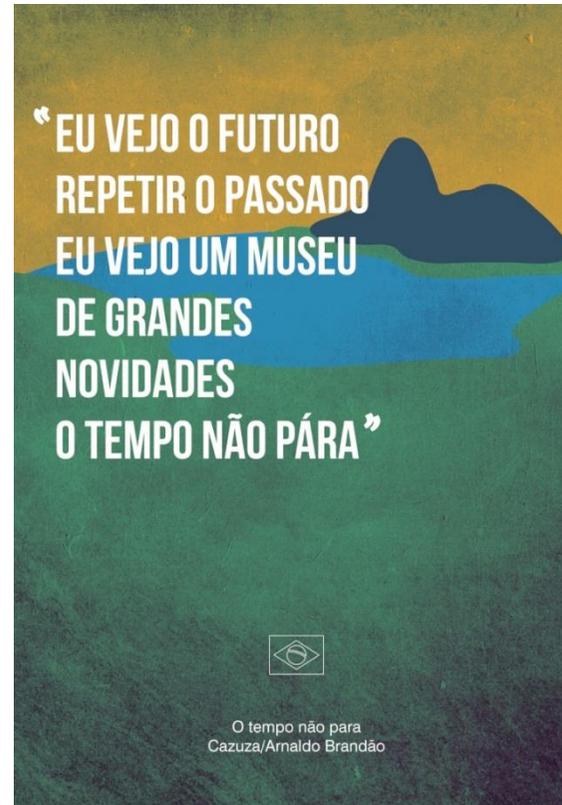
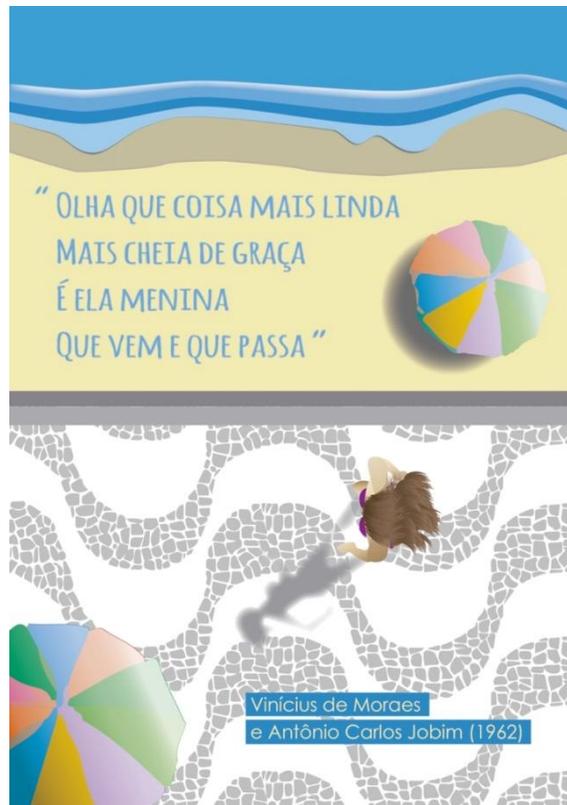
Couro de Dourado



Seda ecológica

Oscar Metsavaht também é fundador do Instituto E, uma organização sem fins lucrativos, que tem como objetivo estimular o desenvolvimento sustentável através de ações de proteção ambiental e inclusão social. Adotando orientações de cartas e protocolos internacionais, o instituto desenvolve projetos em parceria com instituições preocupadas com o desenvolvimento social, ambiental, cultural e econômico. Um dos projetos é o e-fabrics, que visa identificar matérias-primas cuja origem e processo de produção respeitem critérios como desenvolvimento sustentável, impacto produtivo, resgate cultural e viabilidade econômica.

Materializações



Propostas para Cartazes: criação conjunta dos acadêmicos do curso de Design Eduardo Albrecht e Tales Hartz.

DESIGN DE SUPERFÍCIE JUCHEM, Leonardo

Memorial Descritivo

Natureza do Projeto

O projeto a seguir foi desenvolvido a partir do tema proposto em aula, na cadeira de Design de Superfície do curso de Design. A proposta seria a criação de uma estampa ou padronagem com o tema Copa do Mundo 2014. No trabalho poderiam ser usadas técnicas aprendidas em aula.

Conceito

A partir do tema Copa do Mundo 2014, buscou-se chegar a um conceito que caracterizasse o país sede junto ao evento esportivo. A ideia foi unir a característica tropical com o esporte, girando em torno de elementos como frutas, vegetação, futebol e conquista.

Técnica Utilizada

Primeiramente foram feitos sketches inspirados no tema e no conceito, para então, serem redesenhados e vetorizados no software ilustrator. Com o vetor finalizado, foi utilizada a técnica do rapport deslocado para a criação do módulo que serviria de base para aplicação da padronagem.



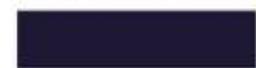
Camiseta com estampa aplicada.



Camiseta com estampada aplicada.



Aplicação da padronagem em produto: camiseta verde limão com estampa azul escuro.



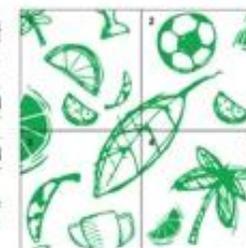
R 17 G 10 B 54
C 100 M 100 Y 45 K 55
PANTONE 2213C



R 166 G 206 B 56
C 40 M 06 Y 100 K 00
PANTONE C



Sketches utilizados para a criação do módulo.



Módulo criado a partir da técnica do rapport deslocado.



Duplicação do módulo para criação de padronagem.



Opção de padronagem em tons diferentes da mesma cor.

Favela

Cristine Kaspary

Design de superfície
Prof. Ana Paula Steigleder

O futebol é um esporte mundialmente praticado e conhecido. É um esporte universal, em que basta basicamente juntar pessoas, possuir uma bola, um espaço para o deslocamento e balizas.

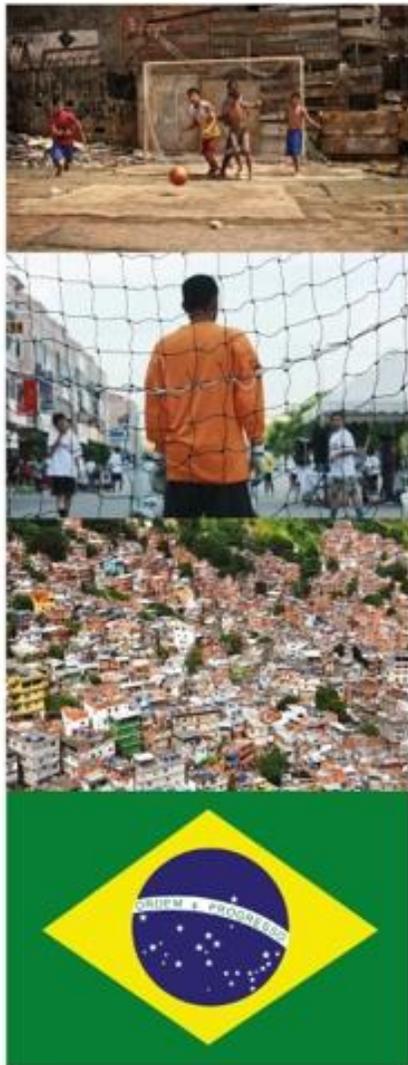
Os jogos profissionais são formados por dois times de 11 jogadores em cada e um árbitro que aplica as regras do jogo. Sendo jogado num gramado plano, o jogo possui nas duas extremidade do campo as balizas. O objetivo do jogo é de que a bola entre na baliza adversária, fazendo gol. Ao final de 90 minutos de partida (dois tempos de 45 minutos mais acréscimos) vence quem fizer mais gols.

A competição internacional mais famosa e com mais espectadores é a Copa do Mundo FIFA. Esse evento ocorre a cada 4 anos em um país sede diferente. No ano de 2014 o Brasil, país com mais títulos, 5 ao todo, será sede da competição.

A Copa do Mundo é o tema da superfície desenvolvida. O conceito escolhido é a favela brasileira, lugar em que muitos jogadores iniciam suas carreiras e também por ser uma região bem conhecida do Brasil, inclusive internacionalmente. As cores fazem referência a bandeira brasileira. Os traços utilizados demonstram a irregularidade das comunidades.

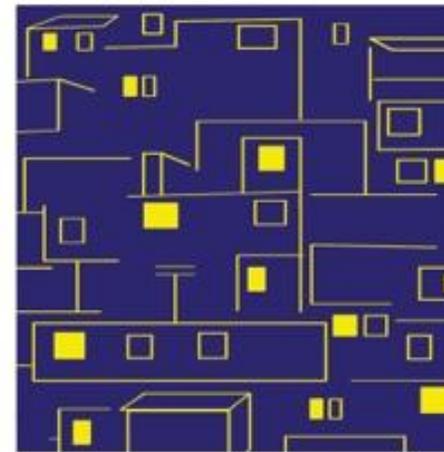
O módulo, a menor porção da superfície foi replicado através do processo conhecido como *rapport* retilíneo, em que é repetido diversas vezes, lado a lado.

As superfícies resultantes foram aplicadas em produtos que os turistas terão acesso, como copo de café, prato de alimentação e xícaras de café/chá. Esses objetos podem estar em ambientes de alimentação como cafeterias, lancherias, restaurantes, que serão frequentados por turistas durante a Copa.



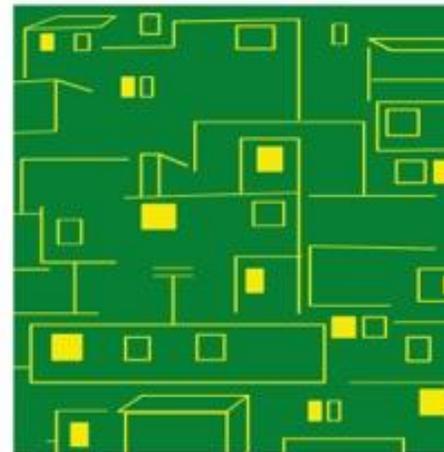
■ C100 M80 Y0 K20
Pantone 2748M

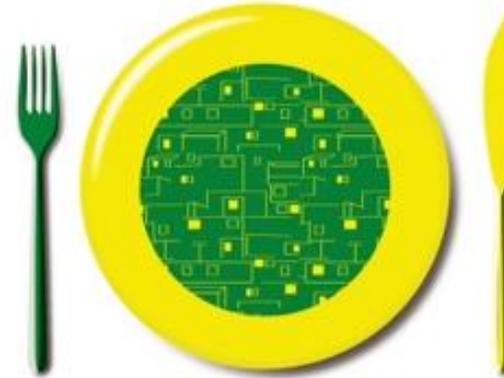
■ C0 M10 Y100 K0
Pantone 108PC



■ C90 M20 Y100 K20
Pantone 2748M

■ C0 M10 Y100 K0
Pantone 108PC





Copa 2014

BARTH, Michele

Este trabalho propõe-se a desenvolver uma padronagem inspirada na Copa do Mundo de 2014. O objetivo estabelecido foi de transmitir a ideia da Copa sem associá-la diretamente ao futebol.

Como ponto de partida, identificou-se o principal ícone que remete à esse esporte: a bola de futebol. Nela foram encontradas formas de pentágonos e hexágonos na costura.

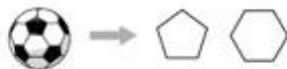


Figura 1: Formas encontradas na bola de futebol.

Por meio de pesquisas, observou-se que países de seis continentes participam da Copa do Mundo. O número 6 é exatamente a quantidade de lados do hexágono. Assim, associou-se elementos, tais como monumentos, animais, plantas e frutas que lembrassem cada continente. Dentre as cidades, optou-se por monumentos e construções famosas, pois representavam mais as diferentes partes do mundo.

Os ícones escolhidos foram: Cristo Redentor para a América do Sul; Empire State Building para a América do Norte; Torre Eiffel para a Europa; representação das casas chinesas para a Ásia; Pirâmides do Egito para a África; e Ópera de Sidney para a Oceania. Tais associações são demonstradas na figura 2.



Figura 2: Ícones associados à cada continente da Copa.

Os ícones foram organizados no módulo para o rapport deslocado. Estudou-se diferentes formas de apresentação com as mais diversas cores, dentre as quais, algumas estão simuladas nesta prancha.

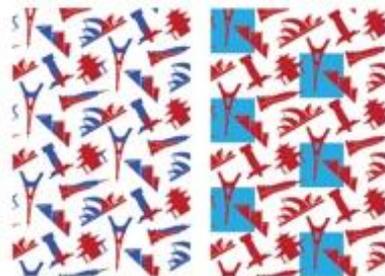


Figura 3: Rapport deslocado com dois modos de coloração.



Figura 4: Referências CMYK e Pantone dos exemplos apresentados na prancha.

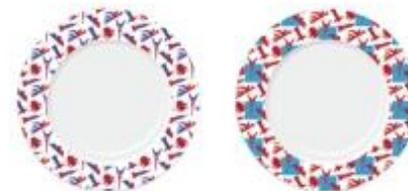


Figura 5: Simulação da textura em pratos.



Figura 6: Simulação da textura no vestuário.



Figura 7: Simulação da textura em sacolas.

COPA 2014

Rapport retilíneo



Os elementos escolhidos para a criação de uma estampa com o tema Copa 2014 foram a bola e a estrela.

O sistema de repetição aplicado foi o Rapport retilíneo.

As cores amarela e azul da estampa foram escolhidas para homenagear o Brasil na Copa 2014.

Rapport retilíneo em azul e vermelho foi desenvolvida para representar a dupla Grenal, clássico Gaúcho no sul do Brasil.



Aplicação da estampa em 3 produtos.

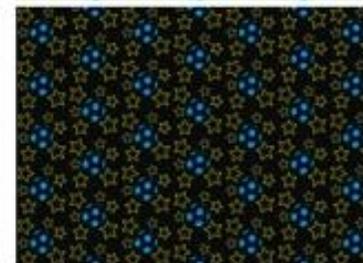


Aplicação da estampa no fundo branco e preto.

Amarelo
Pantone C 0
12-0643 M 0
Y 95
K 0

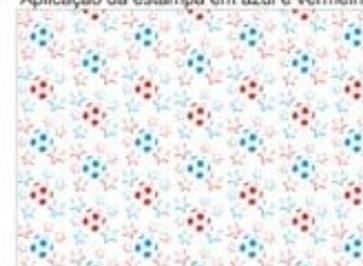


Azul
Pantone C 96
18-4434 M 45
Y 9
K 22



Aplicação da estampa em azul e vermelho.

Azul
Pantone C 96
18-4434 M 45
Y 9
K 22



Vermelho
Pantone C 12
19-1662 M 99
Y 75
K 15

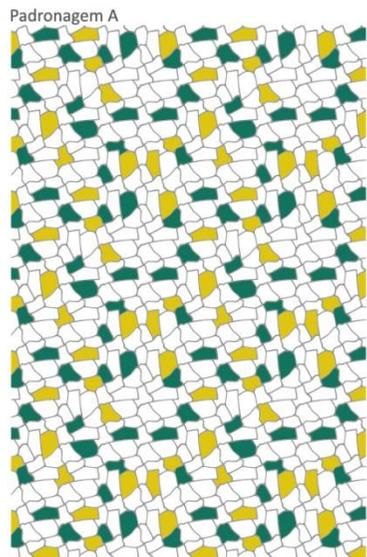
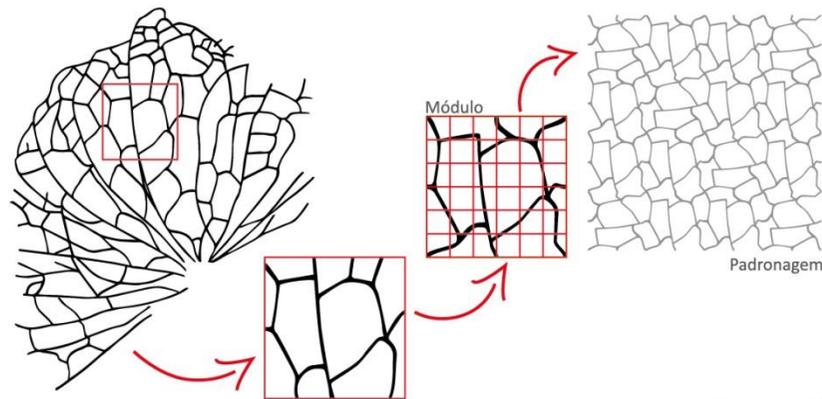
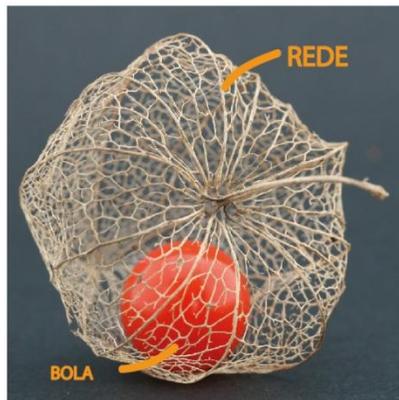
DESIGN DE SUPERFÍCIE
PROFª ANA PAULA STEIGLEDER

UNIVERSIDADE FEEVALE
INSTITUTO DE CIÊNCIAS EXATAS E TECNOLÓGICAS
CURSO DE DESIGN

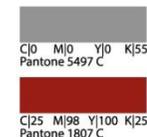
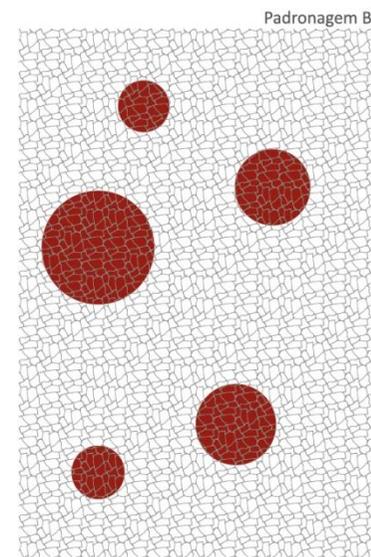
FELIPE SPIER
NOVO HAMBURGO 2014

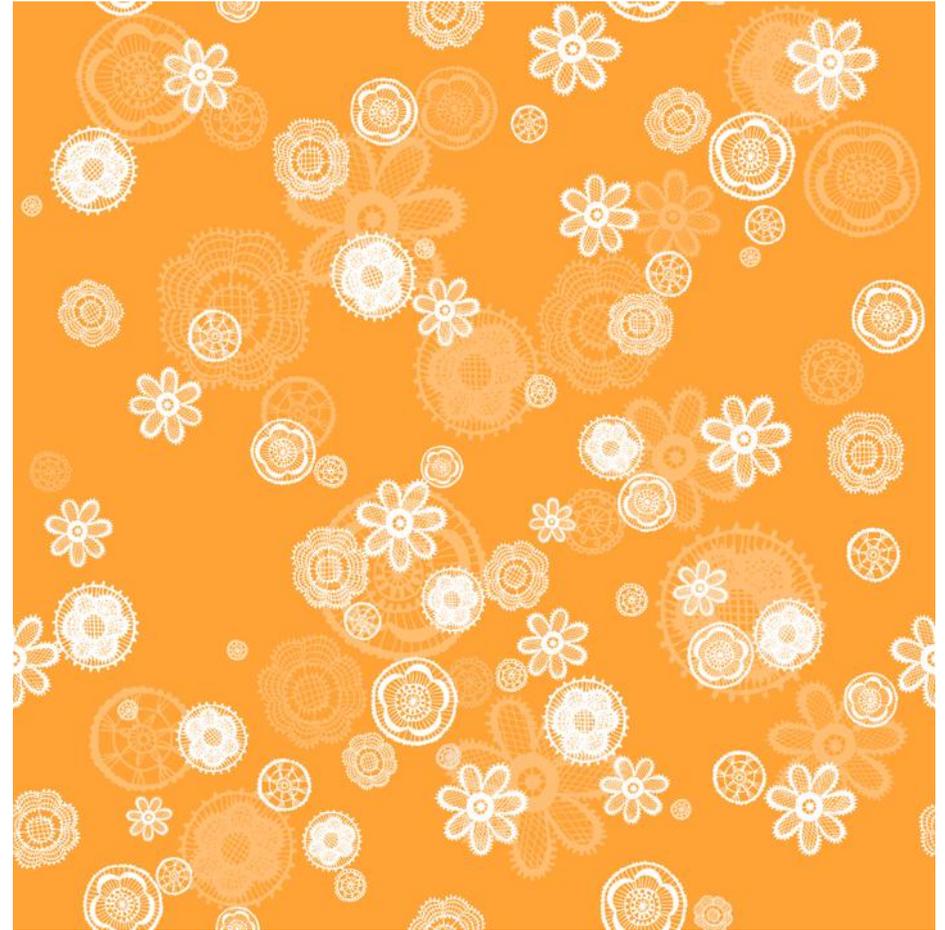
RAPPORT
 Design de Superfície
 Luana A. Barcellos

Padronagem desenvolvida com o tema Copa do Mundo, a partir do estudo do fruto Physalis.
 Este fruto tropical, além de representar o país sede da Copa do Mundo de 2014, possui uma casca que, quando seca, a textura remete à uma rede de uma goleira. Além disto, seu fruto redondo no interior faz alusão à uma bola, e o início do cultivo se dá no mês de julho, quando a Copa está em curso.



Aplicação em produto

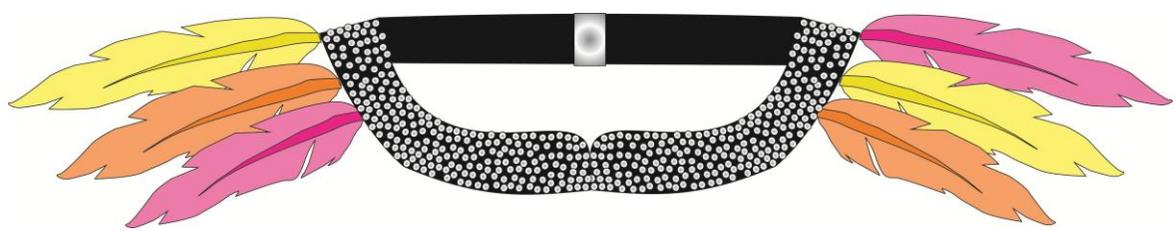




Propostas para estampa: criação da acadêmica do curso de Moda Nathalia Domineli inspiradas nas espécies típicas do Pantanal e nas rendas brasileiras.



Propostas para estamparia: Criações da acadêmica do curso de Moda Marina Linhares.



Propostas para acessório: Criação da acadêmica do curso de Moda Isabela Ciamponi.

Buriti – Fruto predominante na Amazônia



Renda de Bilros – Técnica utilizada por rendeiras, principalmente dos estados do nordeste do Brasil.



Proposta para vestuário: criação da acadêmica do curso de Moda Gabriela Ristoff.



Proposta para vestuário: criação da acadêmica do curso de Moda Silvana Caroline Perino.



Proposta para vestuário: criação da acadêmica do curso de Moda Raquel Feck.



Proposta de acessório: criação e desenvolvimento da acadêmica do curso de Moda, Natália Forte Colombo.



Proposta de acessório: criação e desenvolvimento da acadêmica do curso de Moda, Natália Forte Colombo.



Proposta de acessório: criação e desenvolvimento da acadêmica do curso de Moda, Natália Forte Colombo.

Dicas de Brasilidade

LIVROS

Brasil, uma história (Eduardo Bueno)

Cultura popular brasileira (Alceu Maynard Araújo)

DNA Brasil: Tendências e conceitos para as 5 regiões brasileiras (Patricia Dalpra)

Estudos Afro-Brasileiros (Roger Bastide)

História geral da arte no Brasil (Walter Zanini)

O Brasil (Mino Carta)

O Design brasileiro antes do Design (Rafael Cardoso)

Um olhar sobre o Brasil: a fotografia na construção da imagem da nação (Lilia Moritz Schwarcz e Boris Kossoy)

O povo brasileiro (Darcy Ribeiro)

Literatura brasileira:

Casa grande e senzala (Gilberto Freyre)

Grandes sertões veredas (João Guimarães Rosa)

Macunaíma: O herói sem nenhum caráter (Mário de Andrade)

Os sertões (Euclides Cunha)

O sítio do pica-pau amarelo (Monteiro Lobato)

Terras dos sem fim (Jorge Amado)

Vidas secas (Graciliano Ramos)

FILMES

Carandiru (2003, de Hector Babenco)

Central do Brasil (1998, de Walter Salles)

Cidade de Deus (2002, de Fernando Meirelles)

Cine Holliúdy (2013, de Halder Gomes)

Dona Flor e seus dois maridos (1976, de Bruno Barreto)

Estômago (2007, de Marcos Jorge)

Jeca Tatu (1959, de Milton Amaral)

Deus e o Diabo na Terra do Sol (1964, de Glauber Rocha)

O Pagador de Promessas (1962, de Anselmo Duarte)

Tropa de elite (2007, de José Padilha)



MÚSICA

Thiago Pethit
Céu
Karol Conká
Selton
Gang do Eletro
Felipe Cordeiro
Criolo

DESIGNERS

Marcelo Rosenbaum
Carol Gay
Rodrigo Almeida
Leo Capote
Zanine

PONTOS TURÍSTICOS

Bonito
Inhotim
Parque do Lage
Mercado Municipal de São Paulo



Centro de Design Universidade Feevale

centrodedesign@feevale.br
Ramal: 8630

Campus II
ERS-239, 2755
Novo Hamburgo • RS
CEP 93352-000
Telefone: (51) 3586-8800

